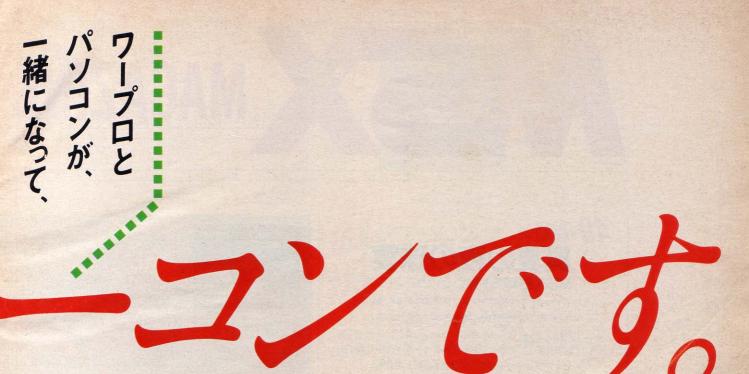




模算真更の夜の球宴MSX野球狂時代







MSXパソコンで初めて。プリンタ内蔵。ワープロ機能つき。これで、106,000円。

テレビにつなげば、その日からワープロができます。

パソコンがワーコンになると、いろいろ買い足さ なくてもワープロできます。 RF・ビデオ・RGB (21ピン)出力を内蔵。テレビがワープロ画面にな るから、文字が大きく見やすくなります。 RGB(21 ピン)で見ると、文字が鮮やかに見えます。しか も、1ページ分のレイアウトを常に表示しています。

3,509字の文字と記号で複雑な文章づくりに対応

漢字への変換は、かな/カナ/ローマ字の3 つの方式で入力(単漢字変換)。15個まで の外字登録もできます。近日発売の 熟語ROMで、文節変換も可能。

英文ワープロ機能装備。

英文モードを選 ぶとタイプ のようなき れいな文字 に。文末は 自動的に単語単 位で処理され、文字の 左右ぞろえも簡単にできます。

標準文字をはじめ半角・倍角・上下添字ができます。

文のタイトルや大切なところは倍角文字で大きく。 注釈などは半角文字で小さ(。(A+B)2やH2O などの添字も可能。変化のある文章がつくれます。

フロッピー、カートリッジ、テープに文章を保存可能

文章を保存しておくと何かと便利。文章保存には データレコーダ、7月発売予定のフロッピーディスクと 8kBデータカートリッジが利用可能。本体の記憶 容量は最大で、和文全角は約8,000字、英文全 角は約16,000字、ページ数なら10ページまでOK。

豊富な編集・校正機能で、文章づくりはラクラク

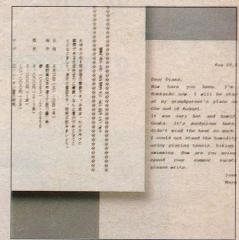
ワーコンなら、書いたり消したりのめんどうな作業 から解放されます。字体変換、センタリング、右寄 せ、左あけ、挿入、削除、複写、移動、検索、置 換、語句登録、下線、タブ、書式設定などの豊富 な編集・校正機能。手で書く時代よ、サヨウナラ。

印字音の静かな熱転写プリンタを内蔵しています。

16×16ドットの美しい印字。サーマルプリンタとし ても使用できます。印字はタテ(和文)・ヨコ可能。 プログラムやデータのプリントアウトもできます。

グラフィックにゲームに、本格的MSXパソコンです。

- ●RAMは大容量64kB●RGB(21ピン)対応の 鮮やか画面●RF・ビデオ出力内蔵●数字入力 に便利な独立10キー・外部プリンタ用端子つき
- ●ボディカラーはホワイトとブラックの選べる2色



RAM64kB RGB対応

ーブル、映像ケーブル、RFケーブル、アンテナ切換 器、取扱説明曹(本体及びワープロ編の2冊)、BASIC 説明書、操作説明シート、リボンカセット、熱転写 用紙A4/10枚▶RGB機能を楽しむために、RGB 標準価格106,000円 | 排紙4/10収 NGB機能を楽しむこかいこれを 「程度のカラーテレビ IHI44/86 標準価格78,000円」 (別売 CF-2507 標準価格6,000円)が必要です。

**A Trademark of and licensed by Universal City Studios, Inc. Japan Agent-Stik International Inc. MSX はマイクロソフト社の商標です。

MAGAZINE

49 額額

真夏の夜の球宴

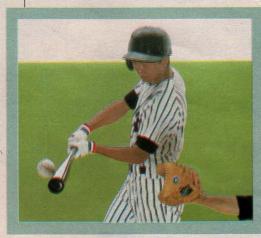
MSX野球狂時代

ポケットバンクNo.10「マイコン野球中継'84」を紹介し、 草野球やプロ野球の結果をMSXで出してみるという、 野球ファンには見逃がせないページ。手に汗にぎっての 観戦結果を、冷静に判断してみよう。甲子園を目指すチ ビッ子プレイヤーにも、ぜひとも注目してほしい。

- 69 MSX SOFT
 - ●Soft TopIO●Review(PartI) ゼクサスリミテッド、雀 華、チャンピオンサッカー、ディスクウォーリア、ハイ パーラリー●Review(Part2) ジョイテロップ
 - ●Close up—THE HOBBIT
 「ハイドライド」がTOPIOに初登場!! 増々、おもし
 ろくなるTOPIOに注目!! PartIが5本に増えたぞ。
- 88 ミュージックレッスン

コンピュータミュージックが気になり始めたキミのために一ミューズとMr.Oが初心者に向けてレッスン開始。

92 Nら入げ代良団
Let's Play Outdoor Computing! 外でコンピュータして遊びましょ。キヤノンV‐8を片手に探偵団がコンピュータ・キャンプ。どんなグッズが出てくるかな。



◆今や、野球 シーズンたけ なわ。MSX で集めたデー タは、きっと 役に立つぞ!



- ↑コナミ『ハイパーラリー』
- →ミューズと 緒にMLだ。



98 MSX ROOM

- ●お便りコーナー●川柳 &ことわざ●プレゼント●パソコン笑候群●シンゴくんの質問コーナー●メーカーさんへ言いたい放題●今月の占いコーナー●MSXサークルを作りたい人集まれノ●売ります。買います。交換します。
- 106 メディアレビュー

●ディスクレビュー「元気、元気、元気な子供は股間がレコード」●シネマレビュー「未来警察」●ブックレビュー「ミュージックとゲーム、どちらにトライ!?」

109 Disk BASIC入門講座

「人工知能」に挑戦。人工知能をMSXでやってみよう

113 君もイラストレーター

モーション・イラストへの挑戦 その2

- ●MSX グラフィックスのノウハウを集めた、モーション・ イラスト「ネバー・エンディング・サマー」ついに完成!

話題集中! MSX₂が大集合●ウワサのMSX₂が各メーカーから初のお目見え。じっくり拝見してみよう。

124 ソフトインフォメーション

●ジャンプ●ステッパー●ナイトライフ●ポートピア連 続殺人事件●ピポルス●シーソー●パストファインダー

- 135 ハードニュース
 - ●東芝HX-23F●ヤマハYIS604/128/CX7M/128●松 下ワープロパソコンFS-4000●ソニーHB-201●カシオ PV-16/カラーグラフィックプリンタCP-7

月号 AUGUST 1985 NO.21





●表紙のことば〈コウテイペイギン〉 軽はずみなトロピカル嗜好には、 否定的だった肯定ペンギンも、滝 に打たれて考えてしまいました。 「ブームなんて、すべて信用するに 足りないとは言いきれない」と二 重否定の肯定ペンギンも、夏はや っぱり宇治金時。

●表紙デザイン………藤瀬典夫 C.G. · · · · · · 大野一興 Photo.·······蓬田勝弘





- ↑これが本当の「デジタル雪舟」
- ◆探偵団はアウトドアでゲーム。
- 147 CAI Clipping vol.2 教育心理学は CAIの中心に位置する
- 140 ウーくんのソフト屋さん

夏のきわめつけ! 納涼花火大会

- ●夏の風物詩花火をMSXでエンドレスに楽しんじゃおう
- 152 Lady's Computing 夢はC.G.アーティスト 日本唯一のC.G.専門学校ME LONを覗いてみました。さて、その結果はいかに?
- 154 テレコンクラブ

You have a call. ボクらのパーソナル情報ターミナ ル、最新電話機総出演17

- OCOCBANG! BANG! こちらは、科学万博放送局"ラジオきらっと"です。
- 160 おじゃましま~す パソコンファミリー その4

自作パーツでシステムアップ!! 峰さん家の巻

●プログラムも拡張スロットも自分で作ってしまうのだ。

162 MSXコモンセンス

●『乱』という字はなにか。暴力的だが、自然界には、優 しい『乱』もある。乱れずに、よ~く読んでくださいね。 乱数を扱う その2

164 パワーアップ・マシン語入門

- ●IN命令とOUT命令——マシン語でI/Oポート操作。
- - ●3ヵ月で作るマッピーキット・インターフェイス。
 - ●今月号では、マッピーキットを組み立ててみよう。
- 178 誰にもできる実践/情報整理学
 - ●正しい感想文はこう書く
- 180 MSXテクニカルノート
 - ●BIOSの使い方●マシン語で使うBIOSの使い方、第2回。 今月はVDPのアクセスです。
 - ●番外編では、通信割り込みを説明。
- **188** Diskなんでも講座
- Mr. スタックのワンポイント アドバイス
 - ●バイオリズム
- 194 エラーの傾向と対策
 - ●Out of Data データを狙え!
- 今月のプログラム
 - イモン●カーレース●B-Jack●BIG-64ほか



↓ハードニュース に初登場。東芝の MSX2マシンだ。



■発行・編集人/塚本慶・郎■編集長/田口句─■編集/高橋純子、中島新吾、中本健作、宮川隆、広柳柱子、芳賀恵子■編集協力/楊川幸夫事務所、シド・ファイナル・アーツ、MAG スタジオ・ハード、日本クリエイト、野村圭子、早瀬明美 MAD/藤瀬典夫 MDesign/スタジオ・ビー・フォー、シド・ファイナル・アーツ、スタジオ・アップ、惣賀淳子 MPhotography/石 井宏明、内藤哲、森山成雄■Illustration ∕ 植田真由美、佐藤豊彦、明日敏子、前川敦子、城ノ内あずま、桜沢エリカ、征矢直行、及川達郎、小山内仁美、佐々瑛子、高橋キンタロー■広 告/佐藤敏行、竹村仁志圖営業/浜田義史、安原勉圖業務/賀川裕子、鈴木三恵子圖印刷/大日本印刷(株)



3.5インチマイクロフロッヒー ト時で720Kバイトの大容量。 高速で大量のデータのやりと りか可能、本格的レステムに マイクロフロッピーディスク F547FD-05¥64,800

> さらに完成度を高めたマークリモデ ル、ビュマークのソフトウェア(カー ホームパーソナルコンピュータ YIS50311 ¥59,800

増

僕たちのマルチな才能を発見してくれそうだ。ヤマハMSX。 新しいこと、楽しいことは、マルチ人間だけが発見できる。 マルチ人間へのパスポートを、ヤマハから発売します。拡張 性・発展性を一段と高めたMSX、YIS503II。基本機能を 強化し、独自のサイドスロットに多彩なユニットを接続可能。 音楽に、ワープロに、グラフィックに。あっという間に個性的 な専用マシンに変身します。あなたを、その日からさまざまな ジャンルでの一流パフォーマーに変えてしまう表現力。キー ボードを弾いたその手でコンピュータ・グラフィックスを描く。

基本機能を充実。これからのMSXの条件をフルに装備。 拡張性のポイントは、独自の3スロット。個性的なシステム アップが可能です。さらにメインRAM64Kバイト、VRAM 16Kバイトを標準装備。また、鮮明画像を実現するRGB出 カ、さらにRF出力、ビデオ出力も装備。どんなTVにも接続 できます。使いやすさもさらにアップした正統派マシンです。

いま、マルチ人間が、街のあちこちにあふれ始めている。

最先端のデジタルシンセだ。

music system 503N

MSXが、アッという間にデジタルシンセに。46の楽器音、 効果音から同時に2音色。6つのリズムパターンから1つを 選んで、自動演奏もラクラク。さらに楽譜入力の演奏もOK。 オプションで自動演奏や音声合成なども楽しむことができる。

●ミュージックシステム503MII組合せ合計価格¥117,200

YIS503II(本体)¥59,800、FMサウンドシンセサイザユニット SFG-01¥19.800、ミュージックキーボードYK-20¥29,800、 FMミュージックコンポーザ YRM-15¥7,800



●DISKサポート版FMサウンドシンセサイザユニットIISFG-05 ¥29,800も新登場。

カンタン操作で、楽しいワープロ。 word processing system 503WII

AND DESIGNATION

MSXが、本格的日本語ワープロに。JIS第一水準の漢字を 含む3.564文字を内蔵。さらに特殊文字や記号の作成・登録、 熟語や短文の登録も可能。用紙サイズ自在のプリンタで名刺 やハガキに直接印刷も。オプションで住所録作りもOKです。

●漢字ワープロシステム503WII組合せ合計価格¥194,400

YIS503II(本体)¥59,800、漢字ワープロユニットSKW-01 ¥39,800、熱転写プリンタPN-01¥89,800、プリンタケー ブルCB-01¥5.000



● DISKサポート版日本語ワープロユニットSKW-05 ¥49.800 (近日発売)

FD-05用の専用ケーブル。 MSX-DISK-BASIC内藏。 Floppydisk Interface Cable Fo call フロッピーディスクインター フェースケーブルFD-051 ¥25,000 マウス&DISKサポートの グラフィックツール。 グラフィックアーティスト GAR-01¥7,800 片手の自然な動きで MSXに指示を与える。 便利な入力装置。 MSXマウスMU-01 ¥12,800

TV画面は、僕らのキャンバス。

graphic system **JU36**

画面を見ながら、片手でマウスを動かすだけで、素晴らしい コンピュータ・グラフィックスの世界が楽しめます。GAR-01 に内蔵された40種類のブロックパターンなどを使い、高度な グラフィックスに挑戦。さらにシステムアップすれば、作成した 画面をディスクやカセットテープに記録することもOK。

●グラフィックシステム503GII組合せ合計価格¥80,400

YIS503II(本体)¥59,800、MSXマウスMU-01¥12,800、グラ フィックアーティストGAR-01¥7,800





RGB

VIDEO

ホームパーソナルコンピュータ MSX

本体価格 ¥59,800

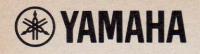
RF ●新世代マシンご532も新登場。 25日日 4/12日 (RAMI 28KB + VRAMI 28KB) ¥99,800

MSX Ver.1の可能性を追求したマークIIモデル。 ①2つのカートリッジスロットにヤマハ独自のサイドスロッ トを搭載。計3スロットの優れた拡張性。② RGB出力+ビ デオ、RF出力装備。③RAM64Kバイトの大容量。

●256×192ドット16色32枚のスプライト機能。●8オク ターブ3重和音。●アングルアジャスタも装備して、使い やすいステップスカルプチャータイプのキーボード。

●上記の製品のお求めは、もよりの電器店、パソコン専門店、オーディオ店、スーパー、百貨店でどうぞ。

●商品内容についてのお問い合わせは、ヤマハMSXインフォメーションセンター 東京 TEL 03(255)4487 大阪 TEL 06(251)0535 ● 🔼 🗺 2の詳しい資料のご請求は、〒430-91 浜松市浜松郵便局私書箱3号日本楽器製造株式会社AY-XH係まで。







まさに恐るべき、パワー。手をふれる人々に新しい知を与えるヤマハ MSX2。それは、現代に出現した黒いモノリスと呼ばれるだろう。

MSXの可能性・表現力は、強力にバージョンアップされ、いま新しい局面が拓かれた。新世代マシン、MSX2。それは手をふれるたび全く新しい世界を体験できる、黒いモノリスだ。256Kバイト(RAM128Kバイト)を実装し、MSX-BASIC Ver. 2.0の可能性、表現力を最初から実現すべく、標準規格を超えた特別マシン。 桁違いの画像処理能力を持ち、512×212ドットの精細画面×2ページに、512色中同時16色で1ドット単位の配色や、256×212ドットモードでは同時256色のビットマップ表示も実現しました。さらにテキスト表示も80

●MSXマウスMU-01¥12.800 ●大容量1Mバイト(フォーマット時720Kバイト)両面信密マイ クロフロンビーディスケドライアD-05×64.850 ●FDインターフェースケーブルドD-05 WS 2000 ●写真のマウス、フロッピーディスクドライブ、 ケーブルは別売です。

*RGB出力の使用には、別売RGBケーブルRC-01 ¥ 5,500が必要です。

文字×24行。メインRAMも128Kバイトを実装し、メモリマッパとメモリディスクでフル活用ができます。さらにカレンダ機能やマウスサポートなど、便利で楽し、機能を装備。巨大なポテンシャルを全身に秘めて、いま、新世代マシンMSXが、ついに我々の前に姿を現わしたのです。ゲームからキャプテンまで、優れた拡張性と拡張機能で対応します。2つのカートリッジスロットで、標準仕様のソフトや周辺機器に対応。従来のMSXソフト、ゲームもすべてOK。独自のサイドスロットで、デジタルシンセやワープロにも変身。専用ユニットでキャプテンターミナルにも変身します(今秋子定)。さらにビルトインプログラムソケット装備。専用ROMパック(発売予定)で拡張性充実。よさにスーパーMSXです。

NEW 〈主な仕様〉 ●CPU: Z80A ●RAM: 256KB (メインRAM128 KB+VRAM128KB) ●ROM: 48KB (MSX-BASIC Ver.2.0) ●表示能力: 最大80文字×24行●グラフィック機能:512×212ドット(ビットマップ、512色中16色、2ページ)/256×212ドット(ビットマップ、同時256色、2ページ)他●サウンド機能:8オクターブ3重和音+1効果音●カレンダ時計:リアルタイム(バッテリーバックアップ)●マウス:汎用I/Oボートにてサポート●付属ソフト:パソコン独習ソフト(ROMパック)

MSX の正統派 MSSロヨII (RAM64KB) ¥59,800も新発売。

拡がるね。ヤマハ MSX R MSX 2の楽しい世界。



FMサウンドシンセサイザ

ユニットSFG-01¥19.800

46種類の音色データを持つ FM音源を内蔵。8重和音実 現。YISシリーズのサイドスロ ットに接続し、ミュージックキ ーボードをつないでデジタル シンセに。MIDI端子等装備。

FMミュージックマクロYRM-11················¥7,800



FM音源をBASICで自在にコントロ ールできるソフト。4パート8音ポリフォ ニックの自動演奏や、ミュージックキ

ーボードを使ってセッションもOK。自動演奏とグラフィック スの同時進行ができ、音声合成で話させたり、歌わせたり が可能。データ保存はUDC-01またはテープで行なえます。



FMサウンドシンセサイ ザユニットのFM音源を 操作し、自由な音色創り



が楽しめます。ユニットの音色データを好みでアレンジする こともOK。作成した音色はYRM-11、-15等で使えます。



TV画面の五線譜に、 音符や音楽記号を入力 して楽符通りの自動演奏



を楽しめるソフト。強弱やテンポの調節、編集作業も自在。

ポータサウンド用のプレイカードで自動演奏が楽しめるソ



フト。MSX本体に接続 するだけでOK。SFG-01、05と組めば、リアル

なFM音源の サウンドが

ディスクサホート版ソフト新登場

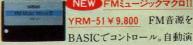


NEW FMサウンド

シンセサイザユニットII SFG-05 ¥29,800 SFG-01を、さらに使い

やすくグレードアップ。 データ保存にディスク をサポートします。FM 音源を駆使して作りあ

げた46種類のリアルな音色を内蔵。見やすいライ ブ感覚の画面表示。基本機能はSFG-01に準拠。



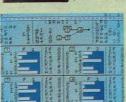
NEW FMミュージックマクロII YRM-51¥9.800 FM音源を

奏やキーボードをプラスした演奏もOK。擬似音声にしゃ べらせたり歌わせたりできる音声合成機能も装備し ました。また、自動演奏とグラフィックスの同時進行も できるAVプログラムもOK。データ保存はディスクで。



NEW FM音色プログラム II

YRM-52 ¥ 9.800 FMサウン セサイザユニットにプリセッ



トされている46種 類の音色を修正し て、イメージに合わ せて微妙にニュア ンスを変えたり全く 新しい音色を創り

出すことが可能。音づくりのためのパラメータは美 しいグラフィックで表示されるため、ロジカルなオペ レーションができます。作成したデータは、ディスク やUDC-01に保存することができます。デジタルシ ンセの本領を引き出すには欠かせないオプションです。



NEW FMミュージックコンポーザ II YRM-55 ¥ 9,800 ディスクサポー

ト版のFMミュージックコンポー

ザ。基本性能はYRM-15に準拠。('85年秋発売予定)

※YRM-II~I5及びYRM-5I~55は、各々SFG-01、05のどちらと組 み合わせても使用可能。但し、YRM-51~55とSFG-05の組み合わせ の場合のみ、ディスクの使用が可能になります。



NEW マイクロフロッピーディスクドライブFD-05¥64,800

MSX規格の3.5インチマイクロフロッピーディスクド ライブ。RAM32Kバイト以上のYISシリーズに接 続して、高速で大量のデータのやりとりを行なうこと ができます。アンフォーマット時で1Mバイト。フォー



マット時で 720Kバイト の大容量。

別売フロッピー ディスクインターフェ 051 ¥ 25.000

NEW 3.5インチフロッピーディスクMF2-DD¥1,750



コンパクトで使いやすい、MSX 標準規格型の3.5インチマイクロ フロッピーディスク。大容量1M バイトの両面倍密タイプで、便 利なプラスチックケース入りです。

NEW ミュージックキーボードYK-20 ¥ 29,800(49鍵)



シンセサイザ ユニットに接続

して使う、49鍵標準ピッチのキーボード。リアルなキー タッチが楽しめ、譜面台も付属するなど、使いやすさを高 めました。●シンプルなデザインの49鍵ミュージックキー ボードVK-10¥29.800もあります。



ミュージックキー ボードYK-01

FMサウンドシンセサイザユニットに接続する44鍵の専用 キーボード。手軽にシステムを組み上げることが可能。

多彩な楽しさ。ミュージックソフト。

制作:財団法人ヤマハ音楽振興会 発売:日本楽器製造株式会社

COMPUTER MUSIC

COLLECTION ミュージックコンポーザ用の 演奏データによる曲集



FM音源のリアルなサ ウンドで自動演奏が 楽しめるソフトです。 Vol.6/スクリーン CMC-06 ¥ 2,400 ● Vol. I / 月の光

(クラシック) ● Vol. 2 / スウィートメモリ ーズ (ニューミュージック) ● Vol. 3/素 顔のままで(ポップス) ● Vol. 4 / ビート ルズ●Vol. 5/ピーターと狼各¥2,400 (各テープ2本入)

COMPUTER MUSIC WORK SHOP

コードマスター用アプリケーション



キーボードやギターコ ードを画面上に表示。 さまざまな基本型や展 開型を教えてくれます。 ギター・コードマスター1 CMW-33 ¥ 6,500 (ROM)

●キーボード・コードマスター CMW-01 ¥3,000●キーボード・コードプログレッ ション CMW-02 ¥3,000(各テープI本入)

FM VOICE DATA

拡張音色データ集



FMサウンドシンセサ イザユニットに新しい 音色を供給するため の拡張音色データ集。 FMヴォイスデータ96② FVD-02····¥ 2,800

●FMヴォイスデータ96 FVD-01 ¥ 2,800 (カセットテープ版)

トの容量を備えたRA

Mカートリッジ。手軽な

外部記憶装置です。

データメモリカートリッジ UDC-01 ¥9.800

バッテリーバックアップ方式の4Kバイ

(カンタン操作で、楽しいワープロの世界へ)

漢字ワープロユニットSKW-01 ¥39,800



YISシリーズのサイド スロットン接続し、本格 的日本語ワープロに システムアップ。IIS第 1水準の漢字を含む

カナ/かな/ローマ字、音読み/訓読みのど ちらからでも変換可能。多彩な機能を搭載。

NEW 漢字枠組自 在YRK-01 ¥9,800 (SKW-01と併用)

A4版4ページ *****の任意の場所に 多見りを設定して、作 表や作文のレイ 金数 金銭 存む ない アウトをイメージ

通りに実行。切り貼り、検索も自在です。 NEW 漢字カセットラベラYRK-02 ¥7,800

(SKW-01と併用)

オーディオテープや、カ セットテープの録音・録



画内容をデータ 入力。テープラ イブラリ管理が 手軽にできます。 ラベル印刷もOK。

漢字住所録YRM-16 ¥7,800(SKW-01と併用)



M32KバイトのMS

XのRAM容量を64K

バイトに拡張可能。

MSXを漢字住所録と して使えるソフト。登録住 所の追加、削除、変更

6容易。PN-01でハガキやカードに印刷可能。

32K拡張RAMカートリッジURM-01…¥9.800

ROMスロットに差し込むだけでRA

ディスクサポート版ソフトも新発売

NEW DISK日本語ワープロユニット



SKW-05 ¥ 49,800

SKW-01の機 能を受け継ぎ ながら、外部記

憶装置にディス

クが使える

機能強化 版のユニッ ト。新たに 半角文字

も加えて、JIS第1水準の漢字を含む 3,979文字種が使えます。MSX2で は1行横30文字表示が選択可能。 本格的システムが構成できます。 SKW-05用応用ソフト、開発中。

熱転写プリンタPN-01·····¥89,800

漢字ワープロの特長を100%活かす プリンタ。便利な各種用紙対応型。

●プリンタケーブルCB-01¥5,000● サーマルリボンPN-01RB¥3.900 (黒)、PN-01RC¥4,800(カラー)



(TV画面は、僕らのキャンバス)



NEW グラフィック アーティストGAR-01

¥7,800(ディスクサポート版)



MSXマウスを 使ってなめらか な曲線を描い たり、様々な特 殊効果などを

楽しむことができます。高度なグラフィックス 作りに欠かせません。©財団法人ヤマハ音楽振興会



グラフィックカードセットZGA-01¥19,800



ユニークなグ ラフィックソフト。 12枚のカード に記憶させた

84種類のグラフィッ クデータを



●ライン、サークル、ボックスなどが簡単に 描け、16色がフルに使えます。作成画面はカ セットにセーブして、好きな時に呼びだせます。



ヤマハMSXの世界を、お手持ちのMSXで。

ユニットコネクタUCN-01…¥7,800 拡張ユニットSFG-01、 SFG-05、SKW-01、SKW-05は、UCN-01を介して各社の MSXのROMスロットに接続できます。(機種によっては機能 を発揮できない場合があります。詳しくはカタログをご請求下 さい。)ヤマハMSXの場合は、直接サイドスロットに接続可能。

本格的システムアップに必須の、3スロット装備。完成度を高めて、新登場。



NEW ●MSX Ver. I の可能性を徹底追求。●3スロット装備。●RAM64Kバイト実装。 ●RGB、RF、コンポジットビデオの3種類の映像出力を標準装備。

ホームパーソナルコンピュータ 128KB + 128KB

NEW ●メインRAM128Kバイト+ビデオRAM128Kバイト実装●3スロットに加えてビル

トインプログラムソケット装備。●パソコン独習ソフト付属。(ROMパック)●3種類の画像出力。



とまらない面白さ。MSXゲーム



●カタログ送呈ー住所、氏名、年齢、職業、電話番号、機種名を明記の上、〒108 東京都高輪局区内ソニー㈱カタログ係へハガキでお申し込みください。 MSM はマイクロソフト社の商標です。● MSM のソフトは、ソフトに表示してある容量以上のパソコンシステムでお使いください。

© 1985 SONY Corporation

KARA CO., LTD, (16K/1715)



全国のパソコン少年へ。7つの魅力で興奮させてあげる。

今日子ちゃんが真剣におススメするのが、ビクター の新しいMSX対応AVパソコン、イオHC-7。全国の パソコン少年をドキドキさせる7つの機能で登場!

●大興奮のスーパーインポーズ機能を搭載

ビクターのAVパソコンHC-7の第1番の特長が、 スーパーインポーズ機能。この広告の下にある写真 のように、テレビ画面とコンピュータ画面の合成が いともカンタンにできてしまう。しかも、ビデオを つなげば合成画面の録画もOK。さらにビデオ2台 があれば、オリジナルビデオ作品にタイトルなどを 入れる編集もオマカセ。たっぷり活躍してくれます。 2楽しみをデッカク広げる4つの天才機能

ワンタッチ操作で、 スーパーインポーズ 画面が選び出せたり、 左にあるメニュー画 面のイロイロな機能 を楽しませてくれる

これが HC-7の天才機能。では説明しましょう。 天才機能① スーパーインポーズ機能を瞬時に選出 スーパーインポーズ画面、テレビ画面、コンピュータ 画面が、ワンタッチでシュンカンに切換えられます。 天才機能 ② 簡単に絵が描けるタイニージョイグラフ

各種の図形や線など を組合わせて、簡単 にイラストが描ける。 しかもフロッピーや テープに、ロード/ セーブもできます。



天才機能③繊細な濃淡で表現するハードコピー機能 ビットイメージ対応のプリンター(ビクターでは、 ブラザー社のM-1009Xをおススメ)を直結すると、

コンピュータで描いたイラストや文字など に、白黒15階調もの濃淡をつ けてプリントアウト できます。

天才機能 ④ 便利で役に立つマシン語モニター内蔵 オリジナルゲームなどのプログラムが、簡単に入力 できます。しかも、マシン語の勉強にとても役立つ ディスアセンブラーつき。パソコン少年、大感激!

③たっぷりメモリー。RAM64KBの大記憶容量 どんなMSXソフトも拡張RAMなしで使えるのは もちろんのこと、将来的にもより高度なソフトウェ アなどに対応できるとってもたのもしいHC-7です。

○鮮明画面を約束するアナログRGB対応
──

(16色のカラーグラフィックス) もにじみなく表現。

⑤システムの拡張に便利な2スロット装備− 漢字ROMやフロッピーなどの拡張機器をイロイロ

プラスして機能をグーンとグレードアップできます。 ⑥どんなテレビにもつなげるRF出力端子

アンテナ端子につなぐだけでスグに活躍を始めます。 **™SX対応だから、楽しみがドッサリ揃ってます**

AVパーソナルコンピュータHC-7 ¥84.800



これがスーパーインポーズだ 大好きなキョンキョンに、君 の考えたセーターを着せたり、 ポップなポップな背景を描い てしまったり…というように テレビでは、けっして見られ ないオモシロ画面、ワクワク シーンを自由につくれるのが スーパーインポーズ機能だ。





お問い合わせ、カタログ請求は 〒100東 京都千代田区霞が関3-2-4霞山ビル日本 ビクター 株 インフォメーションセンター PC Mマ係 TEL03(580)2861

あなたが録音したものは個人として楽しむなどの他 は著作権法上、権利者に無断で使用できません 仕様及び外観は改善の為変更することがあります。 MSX マークは、マイクロソフトの商標です。



COMPLITER

先進の個性 日本ビクター株式会社 *JVCは、日本ビクターの海外ブランドです。

ラフィックス(512×204ドット・512色)、ライトペン、ス

時代と共にパソコンは進化する。互換性、16色カラー、スプライト、8オク ターブ・3重和音、そして、スロット。斬新なコンセプトを備えて登場して きたMSXでさえも、確実に、そして具体的に、新時代を見据えた進化が 始まっています。第一号マシンのWAVY10で、すでにライトペンを搭載し、

ノン・プログラムで誰もが簡単にCGを楽しめるライトペングラフィックスを 実現して以来、WAVYは常に進化し続けてきました。スーパーインポー ズ、スチルと、テレビ・ビデオ画像とコンピュータ画像との合成・編集を可 能にし、グラフィック拡張ユニット: MPC-Xでは、スーパーインポーズに



グラフィック拡張ユニット: MPC-X ······標準価格89.800円 MPC-Xオプションセット:KA-MPC-X ··標準価格27.600円 合計価格117,400円

※MPC-Xオプションセットは、拡張I/Oボックス・RGBマルチケーブル・ ライトベングラフィックス(ROMソフト)の3点がワンセットになっています。

●MSXの解像度を、512×204ドットにアップ。しかも512色 中の16色を使用可能●スーパーインポーズ●8階調スチル● ノンプログラムで高解像グラフィックスが描けるライトペン機能。 ※MPC-Xは、RGB21ピン出力です。ご使用になるには、RGB21ピン対応テレビが必要です。



MSXパソコン: MPC-3 ········標準価格46.800円

●初めての、3スロットMSX●3つのROMソフトを同時に セット可能。切換えは、ボタン操作でワンタッチ●2つのソフトを 組合わせて使用する時や、周辺機器を接続する場合にも威 力を発揮●家庭用カラーテレビが使える、AV/RFの2出力。



MSXパソコン:MPC-6 ·····標準価格55,800円

- ●オールラウンドに使える実力。RAM64KBのパワフルMSX
- プリンタもマイクロフロッピーディスクドライブも、データ レコーダも、ダイレクトに接続できる、多彩なシステム拡張端 子を装備●家庭用カラーテレビが使える、AV/RFの2出力。

WAVY通信講座 いまWAVYをご購入になると、パソコン操作のABCから、BASIC学習まで、ステップごとに、パソコンのすべてが学べる通信講座が受けられます。6ヵ月・6課程で、受講料は8,000円。さぁ、いまが始めるチャンスです!



亡MSX親用時代。

・ーインポーズ、8階調スチル、そしてキャプテン――MPC-X

加え、8階調スチル、そして、512×204ドットの高解像、さらに中間色も 表現できる512色中からの16色表示も実現。MSXの可能性を、次々と拡大 すると同時に、64KBのWAVY6や、初めての3スロットMSX:WAVY3 か仲間に加え、ますます充実。MSX新時代が、WAVYから始まります!



WAV ニナル・MPC-CAP1 (MPC-CAP1) MAV カーニナル・MPC-CAP1 (MPC-CAP1) MPC-CAP1 (

●ライトペンソフトROM内蔵の、WAVY10mkII。ライトペンをモニター画面に タッチするだけで、ノンプログラムでカラーグラフィックスが描けます●命令は、 ライン・サークル・ボックス・ペイント・ズームなど多彩。作画テーブル(アイコン)に ライトペンタッチして選択できます●ライトペンで描いた絵を、BASICプログラム に変換可能●RAMは、余裕の32KB●プリンタ端子・カセット端子・拡張バスな ど、多彩なシステム拡張端子●家庭用カラーテレビが使える、AV/RFの2出力。

PERSONAL COMPUTER

10 MKI

KMPC-XをMSXパソコンに接続する場合は、MPC-Xオプションセットが必要です。但し、パソコン側の拡張バス端子(50PN)とビデオ出力端子を使用するため、MPC-10mx(I-MPC-10-MPC-6以外の場合は、さらに、ROMカートリッジスロット用コネクター(KA-UC-X:標準価格23,000円)が必要です。また、MPC-11のように、ROB2Iビン出力専用の場合は、鈴画コニット(MS-IO11 編集価格23,000円)が必要です。また、MPC-11のように、ROB2Iビン出力専用の場合は、鈴画コニット(MS-IO11 編集価格23,000円))が必要です。また、MPC-10mMPC-11以外のMSXパソコンとMPC-Xを組んでライトペングラフィックスを楽しむ場合は、ライトペン 44名、標準価格(4,000円)が必要です。 条MPC-Xで補いたCOB-Xで不可に、不可能では、MS-IO11 編集価格23,000円))が必要です。 ● MSSI マークは、マイクロソフト社の商標です。 ● 貸上しい資料のご請求は、はがきに資料す次番貼って、三洋電機株式会社 営業本部 PA 全画部 〒570 大阪府守口市大日東町100番地 TELの6(901)1111(代)までどうぞ。





世界最小80桁シリアルドットインパクトプリンター。

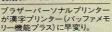
プリンターが、ますます面白くなってきた。 鮮明な9ドット・プリンター機能を、 コンパクトボディに収め、驚異の 低価格で、新発売! あなた のパソコンに合わせて、「白」 (FMシリーズ対応)と「黒」 (MSX・PCシリーズ対応)で登 場です。先進のプリンターM-1009、

M-1009Xは、これまでのインパクトプリン ターでは考えられない低騒音。オフィスで、 マイルームで気楽に使えます

¥49.800

- ●各種アプリケーションソフト、又はハードコピーにてビットイメージで漢字が打てます。●ファンフォ
- ●コピー枚数:オリジナル+2P ●印字速度:50文字/秒(M-1009) 40文字/秒(M-1009X) ●重量:約3.0kg

プリンター機能 拡張BASIC



■特長

●漢字コードを文字列として扱う

- とにより漢字ブリンターよりも正確 で印字形式も豊富です。 ・スプール機能によりデーター・漢
- も出来ます。 ROM BASIC/DISK BASIC対応

カセットテープ版 定価4,000円 対象機種 ブリンター PC-8800シリーズ M-1009X

PC-8001mkII

FM-7シリーズ

16ドット対応、熱転写漢字プリンター。



●漢字が鮮やか、16×15 ドット構成。 ●ほぼA4サ イズのコンパクト・ボディ。 乾電池駆動で、機動性 抜群。●印字音のきわめ て静かな熱転写/サーマ ル方式。

¥49,800



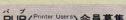
オプション:漢字ROMカートリッジ KR-6X (JIS第1水準2965文字) ¥30,000

静かな印字。熱転写プリンター。

●9ドット熱転写ビットイメー ジブリンター。●寸法:303 $(W) \times 65(H) \times 174(D) mm$ ●重量:約1.6kg



知りたい方へ



Printer Users 会員募集 ブラザーブリンターご愛用者のための「ユーザー友の会」PUBができました。 PUBはブリンターをサポートしたプログラムの募集・紹介・及びブリンターに 関するハード・ソフト情報のコミュニケーションが主な活動内容です。(入会者 にはPUB会員証を進呈します。)活動のスタートとして、右記のプログラム募

《PUBプログラム募集》

M-1009

- マ 募集申し込み用紙を参照。 品 各部門別最優秀作品に、パソコン・ライフを応援するすてきな
- 賞品を用意しています パブ・メディア誌上にて、

●発 表 パブ・メディア誌上に ●受付期間 毎年12月末日締切。

《PUB入会方法・プログラム募集のお問合せ先》

電話にて、ブラザー販売株 PUB係(03)274-6911へ。または、ブラザーブリン ター取扱い店にある案内状か、「プラザーブリンター100%活用法」の巻末 案内を参照してください。

> M-1009・9Xなど、ブラザープリンターの資料ご希望の 方は…ハガキに資料請求券を貼り、お手持ちのパソコン

機種、使用方法(ゲーム、ビジネス… 資料請求券 etc)、住所・氏名・年令・電話番号を 85-8 ご記入の上お送り下さい。

ブラザープリンター解説書のご案内 技術評論社より「ブラザーブリンター100%活用法」(¥2,200)が発売されています。

ブラザー販売株式会社

情報機器事業部

東 京 〒104 東京都中央区京橋3-3-8 TEL(03) 274-6911 名古屋 〒460 名古屋市中区大須3-46-15 TEL(052)263-5811 大 阪 〒542 大阪市南区心斉橋筋1-1 TEL(06) 251-7265

できます。ビデオの編 ックで、君も一流のクリ 欲しい機能の一つです。 合成したり、消したり さあ、プロなみのテクニ 集などにはどうしても

ルテージが、一気に上がってしまいそうになる。MSXをもっ も身近なMGXで。これがいまおもしろい。僕達の感性のボ 分でビジュアルしてしまう・スーパー・インポーズ。しか 方的に放送される映像だけを見ているのではなく、TVを自 僕達の廻りにはいっぱいあるはず。TVだってその1つ。 と楽しく。S――旧があれば、おもしろさがおいしくなります。 ただ見ているだけより、参加した方がおもしろいこと

あらゆるMSXに対応した高性能を低価格で。おもしる 手軽に手に入れられます。SI-10は、

るカートリッジ・タイプを採用しています。 スーパー・インポーズとしては驚異の低価格(¥-9、800)を実現。 しかも、お手持ちのMSXにプラグ・インするだけで手軽に楽しめ しいおもしろさの一つは、高性能



の中から自由に色が選べたり、あっという間にで

きる色替え機能など多彩に備えています。CG

が誰にでも簡単に描けます。

蔵。このソフトには、直線や四角形などがワンタツ 10は、合成用の絵などが簡単に描けるソフトを内 映像に自分で描いた絵などが合成できること。S-

ーズの醍醐味は、

何といってもビデオやTVなどの

文字が描けます。スーパー・インポ

多機能なグラフィック・ソフトの内

誰にでも簡単に合成用の絵や

チでひける機能や、原色15色・中間色-20色



ば、合成したい絵やタイトルなどが突然現われたり消えたりせずに、徐々に、ご

モーション・ビデオなどのイメージ映像などで見かけ

・アウトだってOK。よく映画のタイトルやプロ

フロなみの編集テクニック、フェード・インやフェー

るフェード・イン、フェード・アウト。このテクニックを使え

くナチュラルな感じで

●資料のご請求は資料請求券を添付の上、シ ステム事業部まで。

● MSX マークは、マイクロソフト社の商標です

Human Electronics Communicationを追求する 株式会社日本エレクトロニクス

京都港区南青山7-3-6南青山第22大 Tel. 03 (486) 4181(代)

NEOS INFORMATION ウス対応ゲーム・ソフト第一弾! マウス対応ゲーム・ソノト第一 坪・ MSXマウス、MS-10で遊べるゲーム・ソフトが いよいよ登場します。第一弾はシグソーバズル。 君ならどれ位のタイムで完成させ られるか、いざ挑戦。



合成用の絵や文字などが、誰 合わせて楽しむ VC-10とも組 に描けるようになります。 にでも簡単に、そしてスピーデ

VC-10による合成例





ば、あとからじつくりと完成させることもできます。 中に時間がなくなった場合でも一旦録画しておけ おけば、いつでも見ることができます。また、合成 古成した画像などは、ビデオに録画しておくと便 Sー-10で合成した画像をビデオに録画して

取扱店ご案内●西武(全店)、ダイエー(関東各店)、丸井(関東各店)、東急ハンズ(全店)●北海道/そうご電器、金市館●東北/庄子デンキ、電巧堂チェーン小松電気、電内堂チェーン、丸外線電機、ロケット・デンキランド、ルトル電機、マイコンペース銀座、真光無線、コム、ハトリ電器、富由無線パーツ●中部/栄電社、河合無線、三共、マルツ電波●近畿/J&P、上新電機、星電社、九州/高穂無線、ベスト電器●その他有名パソコンショップ デンキ●関東/真電、マツモト電器、ヤマギワ、 「宮無線電機商会、近畿ビクターサービス●ヰ



16KB·¥29800

これがMSX。カシオ。

カシオMSXは、いまホームコンピュータの世界をモノにした。

基本機能を徹底的に追究したPV-16。 16кBRAM、カセット・インターフェイス内蔵。

MSX規格本来の意味を、忠実に解釈したPV-16。 コンピュータと友だちになりたい、といった要望に、ハード、ソフト、価格の面から見事にクリアさせたホームコンピュータ仕様です。 互換性にすぐれたMSXだから、ソフトが豊富。しかも、ROMカートリッジのほとんどが使いこなせる16kBRAM容量を、コンパクトなボディに内蔵。だからコンピュータのもつ「解・遊・創」の世界が、ゲーム感覚で体験できます。 MSX規格のもつ合理性を、基本機能を徹底的に追究することで、用途や目的に応じた発展拡張が望めるコンポーネント思想。全身、カシオ・スピリッツPV-16、MSXの新たな回答です。

最大64KB、3スロット、プリンタ・インターフェイス 内蔵のマシンへ発展拡張の充実機。

PV-16に拡張ボックスを合体させると、最大容量64 KBの世界へ。そして、プリンタやデータレコーダー、 あるいはクイックディスクを接続させることによって、 ホームコンピュータの魅力、可能性を一気に拡 げます。コンピュータなしでは考えられない生活の 将来性から、PV-16は、あらゆる発展性の中心に 対応できます。



広範な各種ソフトに対応するMSX。 RUNすれば、ワンダーランドの世界。

ケファレビ画面と対話しながら、 パソコンが解っちゃう。

カシオの"入門シリーズ"なら、メニュー 画面通りに進んでいくだけで、パソコンがマスター できる。ベーシックの基礎からプログラム、さらに機



械語、アセンブリ言語 (CAP-X準拠)まで。 ゲーム感覚だからパソ コンが身近になる。

写真は「BASIC入門」の画面です。

が遊びきれないほど楽しい、 刺激的なおもしろさ。

メーナ ゲームで思いっきり遊びたい。と、思った らMSXが一番。パズル、スポーツ、空中戦など ゲームソフトは500種類以上。なかでもカシオのソフ



トは、遊びきれないほど面 白い。興奮のMSXワン ダーランドをいくつ制覇 できるか。

写真は「大障害競馬」の画面です。

C.G.(ラショシテュータス)もゲームも、 思い通りに創りたい。

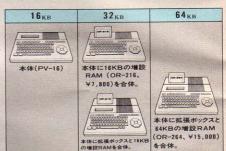
/ ノンプログラムで、しかも15色を使って C.G. が描ける「描きくけコン」。自分だけのゲーム が創れる「ゲームランド・スペシャル」。と、パソコンを



操作する真の醍醐味が 味わえる。クリエィティブ な世界がいま、ゲーム感 覚になった。

写真は「描きくけコン」の画面です。

PV-16を核に、最大容量64_{KB}まで拡張 できる、カシオのコンポーネント・システム。



PV-16に拡張ボックスを合体して、3 スロット、プリンタ・インターフェイス内蔵のマシンに。増設RAMカートリッジをスロットに入れると32KB、64KBの本格派として、自由に発展拡張できる カシオMSXコンポーネント・システムです。

● ジョイスティック(TJ-7)¥2,900 タッチパネル(TP-7) ¥19,800 データレコーダー(KR-7)¥12,800 クイックディスク(QD-7)¥34,800 拡張ボックス(KB-7/黒・赤) ¥14,800 カラーグラフィックプリンタ(CP-7)¥39,800

新発売



CASIO MSX

パーソナルコンピュータ

● 切換スイッチボックス、ACアダプター、接続コード、取扱説明書つき

◆本体のボディカラーは、赤と黒の2種類です。● MSX は、マイクロソフト社の商標です。

¥29,800

RUNTAUL



ワンダーランド。

佐倉しおり

面白さが加速する、遊びきれるか20科目。カシオMSXソフト。

■大障害競馬



I ~ 4 人まで楽しめる 競馬ゲーム。ファンファ ーレも高らかに、グラス、 ダートありの難コースに 挑戦。馬の走りと、レー スのかけひきが堪能で きます。■GPM-I0I ¥4,800©CASIO

■サーカスチャーリー



サーカスの興奮満載。 がんばれチャーリー。火 の輪くぐり、網渡り、玉 のり、曲のり、空中ブラ ンと、5パターンの連 続スリルに挑戦だ。 ■GPM-105¥4,800

©Konami

■ヴォルガード



フル・エネルギーで3機合体。未完のまま出撃したヴォルガードを敵が次つぎに襲う。キミのテクニックにあわせて遊べが、超メカシューティングゲーム。■GPM-109 *5,800億dB-SOFT

イーグルファイター



計器類を見ながらの操作。警告や爆破の効果音など、離着陸時の緊張と、空中戦の興奮を、演出した迫力あふれるゲーム。

■GPM-113¥4,800 ©CASIO

■コンピュータ入門



これをマスターすればキミは本格派。コンピュータの仕組みが解り、しかもエディタ、アセンブラ、デバッガを実際に使える便利なソフトです。

■GPM-506¥5,800

(C)CASIO

■熱戦甲子園



全国から勝ち進んできた代表チーム 8 校が激突!コンピュータ相手と 2 プレイもOK。サイレンが鳴りわたり、球児たちの熱い闘いがいま始まる。■GPM-102 ¥4,800©CASIO

■コナミのテニス



このゲームの醍醐味は、サーブ、スマッシュ、ボレーのするどい応酬。 勝敗のわかれ目は、フットワークの差にあらわれてきそうです。

■ GPM-106¥4,800 ©Konami

■王家の谷



伝説の王家の谷にあるピラミッド内の、ミイラ 男を倒せ。秘宝珠を手 に入れる。キミを冒険王 にする、ミステリアス・ア ドベンチャーゲーム。

ドベンチャーゲーム ■GPM-I10¥4,800

■カシオワールドオープン



気分は、世界の難コースに挑むトッププレーヤー。ホールインワン賞もハンディもある本格的なカシオワールドオープン開催。

■GPM-114¥4,800 ©CASIO

■ゲームランド



手順やメニューが次つぎと画面に表示され、だれにでも簡単にオリジナル・ゲームが創れてしまうゴキゲンなソフト。キミの創作を設定します。■GPM-501 ¥7.800©CASIO

■スキーコマンド



高速スノーバイクが、ジェットへりが、障害物が3D感覚で次つぎと目の前に迫る。息もつけないほど興奮のシューティング・アクションゲーム。■GPM-103 ¥4,800©CASIO

■フラッピー



エビーラを、ユニコーンを、やっつけろ。新ピカ100画面がキミの頭脳と反射神経に挑戦する、ユニークなパズル&アクションゲーム。
■GPM-107¥5,800

©dB-SOFT

■モピレンジャー



キャラクタが個性的な、 シンキングゲーム。ラゾンを石に変えるストーン・ビーマーを使ってコモ ピラを教え、モビレンジャー。50面全部グリアできるかな。■GPM-III ¥4,800©Konami

■BASIC入門



BASICの命令、絵の描きかた、音の出しかたなと、楽しみながら短時間に、BASICの基本の約束事をマスターすることができます。
■GPM-502¥5,800

■ゲームランド・スペシャル (

©CASIO



ゲームランドにゲームの サンプルが入ったカセットテープとテクニック集 がついたスペシャル版。 より一層わかりやすく、 そして楽しくゲームが創れます。■ GPM-50IS ¥8.900©CASIO

■パチンコーU.F.O.



3種類の台が楽しめるパチンコゲーム。玉の速さや、クギに当って弾む感じなど、もうこれは本物顔負けのリアルさです。お父さんにも貸してあげよう。■GPM-104 ¥4,800©CASIO

|イーアルカンフー



カンフーの王者は誰だ。やっつけたり、やられたり、思わず熱くなるアクションゲーム。正挙、足蹴り、飛蹴りで、次つぎに現われてくる敵を倒せ。■GPM-108 ¥4.800℃Konami

■アイスワールド



アクションとパズルの楽しさがいっぱいのゲーム。かわいい白クマ*クッキー君*がショコラとバニラのモンスターを相手に不思議な氷の国で大活躍。■GPM-112 ¥4.800(©CASIO

BASIC入門 II(プログラミング編)



BASICの基本をマスターしたら、プログラミングに挑戦しよう。作成の手順から、配列、キー入力、時間待ちなどの方法が理解できます。 ■GPM-505¥5,800 (CCASIO

■描きくけコン(グラフィックソフト)



アイコン(メニュー)を選ぶだけ。ノンブログラムで、IS色を使ってテレビ画面に思い通りのコンピュータ・グラフィックス GPM-503¥4,800

©CASIO .



(ポップな友だち出2)

気軽にパソコンを親友にできる5つの内蔵ソフトと、ステレオ 対応のカセットデッキを内蔵している日立のMSXパソコン〈H2〉。

64Kバイトマシン〈H2〉は、ゲームはもちろん、マニア ライクな世界を十分に、しかも手軽に楽しませて くれます。スイッチオンで表示されるメニュー画面 から、ファンクションキー (PFキー) を押すだけで 内蔵ソフトが呼べる簡単システムです。専門的な



知識を必要としないで. 画面をキャンバスがわり シャレてみたりできるマシ ンなのです。また、内蔵 カセットデッキはパソコン データの入出力はもちろ ん、内蔵ソフトのくカセット

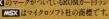


オペレーション〉によりいろいろなスキャナプレイ までコントロールできる面白メカ。〈H2〉とオー ディオ機器を接続すれば、 そこはまさにプライ ベートオーディオステーション。遊び心進歩派に はバッチリ楽しい新感覚の世界が広がります。

ハートにひびくポップフル装備

- ●家庭用カラーテレビが使える3出力方式(RF・ビデオ・RGB)
- ●RAM64Kバイト標準実装●ROMカートリッジ2スロット装備
- ●プリンタインターフェイス装備●ジョイスティック2端子装備





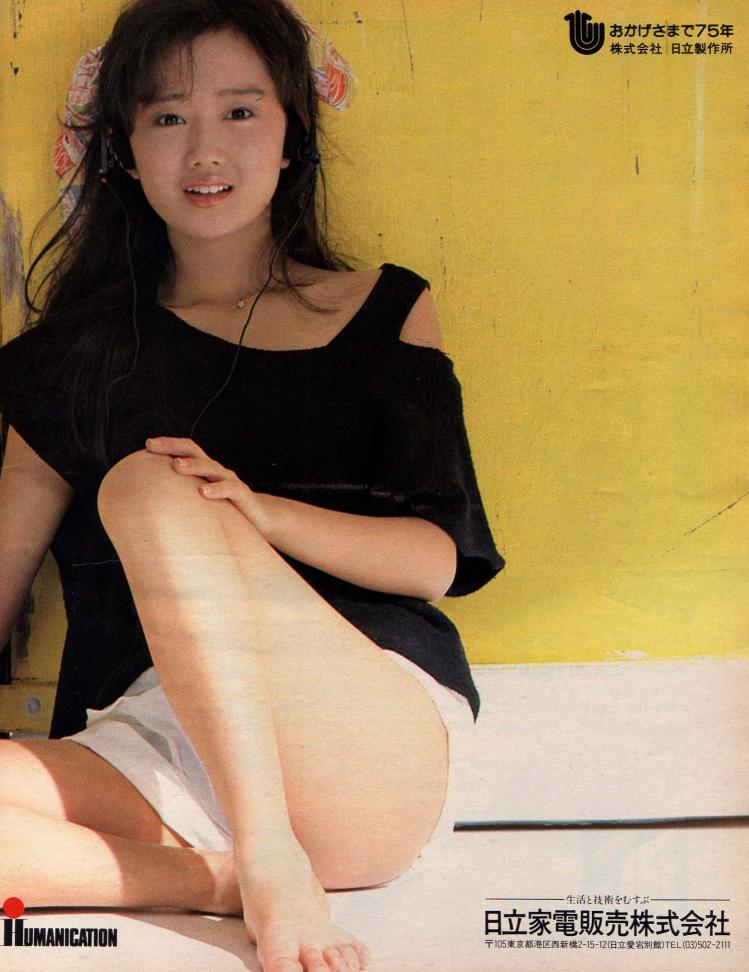




(1) HITACHI



タログをご請求の方は、資料請求券をハガキに貼り住所・氏名・年齢をご記入の上、〒105 東京都港区西新橋2-35-6 第三松井ビル日立家電販売株式会社・宣伝部パソコン係まて。





日本に初上陸〈ジェット セット ウィリー〉が、なんとBEE CARD®で登場。

悲鳴を上げるほどの難しさ!楽しさ!ヨーロッパで大人気のパソコンゲーム〈ジェットセットウィリー〉が、なんとハドソンのカードソフトBEE CARDで登場した。60の部屋とヨットハーバーのある大豪邸を舞台にした65の画面が、1枚のカードに入ってるなんて。これは、もう恐怖だ。

●ジェット セットは、社交界の連中って意味なんだ。幸福にも 洞窟から宝物を掘りあて、一躍大富豪の仲間入りをした炭鉱 夫ウィリー。彼は毎夜毎夜何百人も客を招きパーティを開くため、豪邸中ワイングラスやワインボトルが散乱。とうとう召使マリアが怒り出し、ウィリーがこれらを全部片付けないと眠らせないと宣言した。ところが、60の部屋とヨットハーバーを持つこの邸宅はいわくつきのもの。以前、オーナーが実験室で消息を絶っているため、恐いオバケがいっぱいいるのだ。果して、ウィリーは無事グラスやボトルを片付け、ベッドに入れるだろうか。



BC-M3 ジェット セット ウィリー

適応機種 MSX (その他機種用もぞくぞく開発中)

4,800円 BEE PACK MAR 980円

BC-M1 野球狂

カシオ社製 P V — 7 では使えません。

A聚の野球性も BEE CARO® で好解我が比け



コロナード平岸 II 201 PHONE: 011-821-1538 営業所・東北・金沢・東京・名古屋・大阪・岡山・広島・福岡・鹿児島・沖縄

SEIKOSHA





RC-20 ¥34,800



ビジパック Iには

- 1.「メモ検索」…21文字×30画面のカナ・英数字入力ができ、検索可能なメモバンク
- 2.「カナ入力スケジュールアラーム」…カナ・英数字入力可能な、コメント14文字を加え たスケジュールデータ28件とメモデータ28文字×5画面
- 3.「ワールドタイムエディタ」…データ修正が可能なワールドタイム表示6ゾーン、スケジュ ール25件、メモ5画面
- 4.「初期ソフトウェア(IP2DATA)」…スケジュール15件、メモ12画面、計算機ソフト

の4つの実力ソフトが入っており、より実用的な使用が可能になりました。 さらに「レベル・シフタ」を使用すれば、RC-20よりパソコンへの、データ出力も可能です。 ビジパック I ¥3,500

〈RC-20初期(購入時)搭載ソフト〉スケジューラ (アラーム・スケジュール28文字×8件)。メモ(8画面・224文字)。 ワールド・タイム(主要16都市)。計算機ソフト。時刻・カレンダー表示。 〈レベル・シフタ〉 RC-20からパソコンへの通信装置。 ¥9,800

〈関連書籍〉 「腕コンピュータ100%活用法」技術評論社 ¥2,000

〈ソフトウェア〉初期ソフトウェア・ロードプログラム(HC-40/80/88用)/電話番号管理プログラム(PC-9801E/F用)、 (PC-880 mk II 用)、(PC-800 mk II 用)、RC-20活用ユーデリテー (QC-10/10 II 用)、(APPLE II 用)を発売中。この他にも多くの実用的なソフトウェアを開発中です。

エブソン販売株式会社 ●本社/〒160 東京都新宿区西新宿2-4-1新宿NSビル私書箱6109号☆(03)348-7121他 ●ショールーム/新宿NSビル5階 ●東京(03)348-6801 ●中央(03)258-4841 ● 大阪 (06) 365-5071 ● 大阪南 (06) 632-3353 ● 札幌 (01) 1222-2821 ● 秋田 (0188) 32-4002 ● 仙台 (0222) 63-3691 ● 長野 (0263) 36-7251 ● 新潟 (0252) 43-8515 ● 名古屋 (052) 962-7001 ● 金沢 (0762) 62-3216 ● 広島 (082) 262-5181 ● 福岡 (092) 471-0761 ● 鹿児島 (0992) 25-7717 ● ほじょ 青井のこ 清末は、はかきに住所 氏名: 千名 後寒 数品をお居さの上 エフンと 門外 日本会社 こと 中心 大きい

資料請求券



で熱くなる。



メルヘンアドベンチャーの新登場。 勇敢な少年「ピポルス」が幻の水 晶玉を求めて旅に出る。頭をうん と使い思いきりメルヘンしようね。



マシンがうなりを上げてハイウェ イを走る。今、世界各国を舞台に 世紀のビックレースの旗が振られ た。君のテクを見せてくれ。

コナミのピンポン



ぼくはラケットになってコートを 舞うのさ。素早いラリーの熱戦が 続く。スマッシュがきまった。瞬 間、ぼくは光になっていた。

王家の谷



じつくり作戦ねって 頭をみがいてね。

¥4,800

モピレンジャー



¥4,800

夏休みに一気に50面 クリアしてほしいナ。

¥4,800

Konami.

LONDON (U.K.) TEL01-429-2446 FAX01-429-2069

FRANKFURT (W.Germany) TEL 069-5076168 FAX 069-5076160

TOKYO (Japan) TEL 03-262-9111 FAX 03-261-6211

通信販売ができます-

●現金書留での御注文

住所・氏名・電話番号・商品名をご記入の上 商品価格をお送り下さい。(送料サービス) ●銀行振込での御注文 〈振込先〉コナミ株式会社・協和銀行市ケ谷支

店・普通249736 振込後、ハガキで住所・氏名・電話番号・商品名をご連絡下さい。 ※なるべく現金書留で御注文下さい。

SOFT WARE

コナミ株式会社

〒102 東京都干代田区九段南2丁目3番14号 講国九段南ビル4F ●MSXマークはマイクロソフト社の商標です。 ●この商品は、算社(コナミ)の応諾なしに無外への出荷はできません。

OSAKA (Japan) TEL06-380-1331 FAX06-380-1360

CHICAGO (U.S.A) TEL312-364-6633 FAX312-364-1368



MSX仲間に好かれる

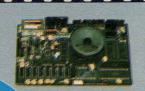


MSX対応のコンパクトな人気者MCP-40Xと、NEC・PCシリーズ、 富士通・FMシリーズはもちろん、MSXマシンにも対応するMCP-80、 共に驚異の性能と美しい印字でキミを魅了する!

こちら誰からも好かれる好青年 PC・FM・MSXシリーズ















企画・設計から完全商品化まで・・

- ■パーソナルコンピューター本体、プリンター各種及び関連機器
- ■MSX及びMSX周辺機器
- ROM・RAMカートリッジ
- ■小ロット、サンプル品でもOK
- ■その他マイクロコンピューター及び関連機器も製造しております。 アスターの技術を御利用下さい。

性。アスターインターナショナル

■ MSX . PC-6001 mkII/SR. PC-6601 SR. X1用 カセット 4.800円

■PC-6601SR用 3.5インチFD 6,200円

agica



MSX .PC-6001 mkII

SR.FM-7 8 NEW7. X-07. X1 Cs Ck用 カセット 4.800円 (X-07は4,200円)

PC-8801 mkII.PC-6001 mkII用

5インチFD 5,800円 MSX,SMC-70 777 777C.PC-6601用 3.5インチFD 6,200円 (SMC-70 777 777 C は5,800円)

IX1D用 3インチCF 6.200円

■ X1/Cs/Ck用

カセット 4,800円 カセット 6.800円

新発売

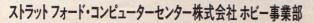


■ MSX ,FM-7 8 NEW7.X1 Cs Ck用 カセット 4,800円

■FM-7/8/NEW7用

5インチFD 5,800円 ■ SMC-70 777 777C用 3.5インチFD 6,200円

■X1D用 3インチCF 6,200円



〒336 埼玉県浦和市南浦和2-36-15 ☎0488(85)5222(代表):

資料請求券 MSXマガジン

MSXマガジン

購入申し込み券

* 【これマークはマイクロソフト社の商標です

Z00 8 Z00 8

●購入を希望なさる場合は、上記のプログラム名・機種・学年・住所・氏名・生年月日・職業・電話番号を明記の上、右の購入申し込み券を同封して現金書留で当社MX8係までご注文ください。(郵送料は不要です)



どんな難問も、しざくらの



■中学徹底英語

中学1年~3年[各学年別]

監修:青山学院大学教授、NHK 高等学校講座英語 II 講師 橋本光郎 中学校の各学年で学ぶ英単語、英文法、英

作文のすべてを2枚のディスケットに収録。単語 登録機能や繰り返し学習機能で、英語学習を 確実に進めます。学習の成果をグラフにする成 績管理機能で学力アップを確かめよう。





3.5インチディスク2枚+取扱い説明書 定価19.800円

■中学必修英語

■中学必修英単語

中学1年~3年[各学年別] 監修:家庭教師センター学習館

「テスト」と「検索」から構成される、 英単語の学習プログラム。単語 学習が英語の基本。英語が苦手 な生徒でも、楽しく英単語をマスタ ーできます。

カセットテープ1本 +取扱い説明書 定価3,800円





+取扱い説明書

中学1年~3年[各学年别]

監修:家庭教師センター学習館

中学校の各学年で習得すべき「英単語」「英文法」「英作文」のすべてを、3

本のカセットテープに収録。MSXの機能をいかしたプログラムで、英語が苦

手な生徒でも楽しく学習できます。年間の英語学習に活用できるソフトです。

中学1年~3年[各学年別]

定価10,800円

■中学必修英作文

「文例表示」「練習」「テスト」から 構成。豊富な例文で英作文の ポイントを学習し、練習からテスト へと進めばみるみる力が伸びてき ます。





カセットテープ 本 + 取扱い説明書 定価3.800円

■中学必修英文法

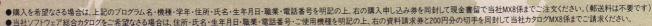
中学1年~3年[各学年別] 監修:家庭教師センター学習館



疑問詞、受動態など項目別に英 文法を学習。文例表示で基礎と 応用例を学び、5種類の問題パ ターンを使った練習で実力を養 成します。仕上げにテストで力試し。



上記のソフトウェアをご利用いただく場合は、RAM32K以上が必要です。(モグラたたきキーボード練習を除く)



好奇心には、かなわない

どんな発明や発見も最初は、「何だろうな」から始まったはず。

勉強も、好奇心を味方につければ、どんな難問も素敵な冒険に変わる。

だから、君たちの好奇心を思いっきり刺激する、ストラットフォードの学習ソフト。

MSXにセットするだけで、基礎から応用、受験まで

楽しいグラフィックとサウンドを相手に、自分に合わせて、面白く勉強できる。

さあ、MSXっ子の君たちとこのソフトで、明日から「勉強」のイメージ、変わるぞ。



■日本史年表 小学校高学年~中学·高校受験 監修: 家庭教師センター学習館

暗記が苦手な人にはつらいのが日本史という科目。そこでこ のソフトがお役に立ちます。「検索」と「テスト」から構成され、日





本史事典としても使え カセットテープ|本

+取扱い説明書 定価3.800円

■楽しい算数

小学1年~6年[各上・下巻別(小学1年のみ1巻)]

監修:家庭教師センター学習館 ■幼児のえいご 算数の勉強ははじめが大切。わからなければ

3才以上 監修:家庭教師センター学習館 MSXならではの楽しさ満載。 グラフィックの面白さで、遊びな

がら自然に英単語をマスター。



+取扱い説明書

定価3.800円

■中学徹底数学

中学1年~3年

〔各学年別、カセット版は各学年ともPart I・II別〕 監修:埼玉大学教育学部教授 菊地兵一 亜細亜大学教養部教授 植竹恒男

数学のすべてを、単元別に基礎・水準・最高水準の3つのレベ ルで構成。基礎力の養成から受験まで、幅広い学習に対応し ます。解法の説明に重点をおいた「練習問題」で予習・復習も 完全カバー。「テスト」で実践力を養います。







カセットテープ3本+取扱い説明書 定価9.800円

3.5インチディスク|枚+取扱い説明書 定価18,800円

■化学 (元素記号マスター)

中学生~高校生

監修:家庭教師センター学習館 得意な人にとっては化学事典、不 得意な人にとっては周期表をマ スターするための学習ソフト。「検 索」と「テスト」から構成された元素 周期表のプログラム。



カセットテープ 本 + 取扱い説明書 定価3,800円





カセットテープ 本+取扱い説明書 定価3.800円

■モグラたたきキーボード練習

何度でも前に戻って教えてくれるのがパソコン

家庭教師です。小学校の各学年で学ぶ内

容はすべて収録。算数嫌いの生徒でも楽しく

幼児~一般

学べるソフトです。

おなじみのモグラたたきゲームで、キー ボードの練習、楽しく自然にキー操作



(RAMI6K対応) カセットテープ1本 +取扱い説明書 定価3,000円



MSXマガジン

購入申し込み券 管料請求券 MSXマガジン

ストラットフォード・コンビューターセンター株式会社 〒336埼玉県浦和市南浦和2-36-15 ☎0488 (85) 5222 (代表)

スタッフ募集中//●開発部/システムエンジニア、プログラマー ●営業部/営業スタッス 商品管理スタッフ ●編集部/編集スタッフグラフィックデザイナー ●詳細は電話でお問い合わせ下さい。(応募の秘密は厳守します。)



舞台はアルタイル星の月世界。こ の星は禁断の惑星と呼ばれている。 大気は放射能に汚染され、見渡す 限り廃墟と遺跡しかない世界だ。 この危険な星で過去の芸術品を拾 い集め、ムーンベースに運ばなけ ればならない。諸君、一緒に禁断 の惑星へ旅をしよう。

CACTIVISION, Inc.
Designed by DAVID LUBAR

R4825510 ¥ 4.800



ゴーストバスターズ

何匹ものゴーストを捕えて資金を 稼ぎ、ゴーストの牙城ズール寺院 にのりこむのが君の使命だ。

Designed by DAVID CRANE

(Activision, Inc.

(1984 COLUMBIA PICTURES INDUSTRIES, INC.

ALL RIGHTS RESERVED

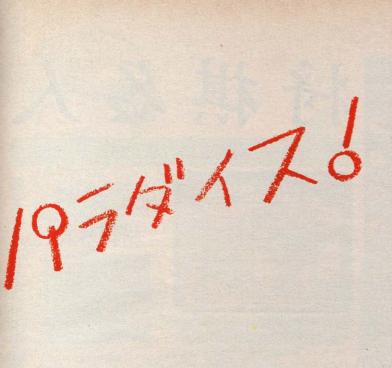
HOM MSX 解説書付 R55⊠5509¥5.500



ロックンボルト

設計図を見ながら鉄骨をボルトで 組み合わせ、100階建のビルを建て るアクションパズルゲーム。 Designed by ACTION GRAPHICS ©Activision, Inc.

ROM MSX 解説書付 R48 5511 ¥ 4.800 8月5日発売







チャンピオンプロレス

おっとー!全国プロレスファン待望のチャンピオンプロレスの登場だ!手に汗にぎる興奮。多彩な技を駆使して3カウントフォールだ。

- •プレーヤー/1~2人
- ●技/チョップ、キック、ドロップ キック、パイルドライバー、 バックブリーカー

CSega Enterprises, Ltd.

MSX 解説書付 R55■5801¥5.500 8月5日発売



チャンピオンボクシング

ジャブ、アッパー、ストレート!5 人の強力ファイターが君に挑戦する!!1~2人用、レベルは5段階。

CSega Enterprises, Ltd.

R55×5080¥5,500

安心して選べるPONYCAのソフト 充実した内容と良心的価格がポニカの顔です。



株式会社ポニー

〒102 東京都千代田区九段北4-1-3 日本ビルディング TEL03-265-6377

販売元/株式会社ポニー・キャニオン販売 〒102 東京都千代田区九段北4-3-8 TEL03-265-8051

札幌支店TEL011-511-5151 大阪支店TEL06-541-1601 仙台支店TEL0222-61-1741 広島支店TEL082-243-2915 東京支店TEL032-265-8241 福岡支店TEL092-751-9631 名古屋支店TEL052-322-4001

ニッパンポニーTEL 03-667-3741

※先月号に一部価格の誤りがありましたことを深くお詫びします。



棋名人

対局将棋(入門版)



PS-2008B(ロム・カートリッジ) ¥5,800(8KB以上)

平手、角落ち、飛車落ち、二枚落ち、四枚落ち、実力 にあわせてレベル調整を行える本将棋が、大容量 ROMカートリッジで初登場。MSXの思考時間は10 秒以内。子供から大人まで、名人級の真剣勝負が ©1985 ソフトプロ(株) 楽しめます。



功夫遊技



PS-2011G(ロム・カートリッジ) ¥4,800(8KB以上)

キンポー、チェンの功夫兄弟が登龍館で大あばれ。 15のドアを開きながら神経衰弱の要領で得点する 知能&アクションゲームの決定版。特技のジャンプ・ キックとキント雲をうまく生かして、ショカとリュウジンを ©1984 SEIBU KAIHATSU やっつける。



スゥーワーサム

PS-2005G(ロム・カートリッジ) [2]

ブロッケードランナー

PS-2010G〈ロム・カートリッジ〉 💷

アクゥアタック

PS-2006G〈ロム・カートリッジ〉

フラッシュスプラッシュ

PS-2004G(ロム・カートリッジ)

A.E.(エー・イー)

PS-2001G〈ロム・カードリッジ〉 ¥5,800 (8KB以上)

ミュージック・エディター

¥5,300 (16KB以上)

PS-2003G(ロム・カートリッジ) ¥6,800 (8KB以上)

■ PS-1001S〈カセット・テープ〉■ ¥3,800 (32KB以上) 五目ならべ

法人·日本連珠社訓 PS-2002G(ロム・カートリッジ) ¥5,800 (16KB以上)

オファリンク

PS-1004G(カセット・テープ) ¥2,800 (32KB以上)

スクェアダンサー

PS-2007G(ロム・カートリッジ) 1 ¥5,800 (8KB以上)

ドクターセルフ

PS-1003S(カセット・テ ¥2,800 (32KB以上) ゲーム・クリエイター

PS-1002S(カセット・テープ) ¥4,800 (32KB以上) MSX PS-3001S(マイクロ・フロッピー ディスク> ** ¥5,800(32KB以上)

PS-3002S(マイクロ・フロッピー ディスク) *** ¥3,800(32KB以上)

■お問い合わせは:東芝EMI株式会社・本社03(587)9145/東京支店03(844)7425/関東支店03(843)3751 横浜支店045(314)1941/大阪支店06(345)4961/高松営業所0878(31)1221/名古屋支店052(221)8226 金沢営業所0762(62)3331/福岡支店092(713)1251/仙台支店0222(27)8211/広島支店082(264)0245 札幌支店011(241)3713 ■お求めは:全国の有名電器店・パソコン専門店・書店・レコード店でどうぞ。

TOEMILAND



ハラハラドキドキ、敵の手の内を知れ!

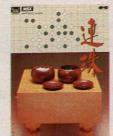


ファイナル ジャスティス

ファイナルジャスティス号 発進!母船カーブを撃破 し、敵エリアを突破せよ。 プロデュース/AII 製作/ポニー

ROM MSX 解説書付

R48■5084¥4,800



車れんじの珠

石を打つごとにパソコン からメッセージが表示さ れる楽しい五目並べです。

コンピュータデザイン/小原光降

ROM MSX 解説書付

R48 5074 ¥ 4.800

PC-6001 (32K)

K35A5074 ¥ 3,500



スイングくん、連立する ビルの窓をすべてきれい にふきあげてね。

プロデュース/AII 製作/ボニー コンピュータデザイン/コンパイル

ROM MSX 解説書付

R48⊠5076¥4.800

■君は、昨日までの素敵なアイデアを捨てていないか?

第4回 ポニカ・オリジナル・プログラム・コンテスト

今回のコンテストはプログラムだけでなくゲームの 企画も審査の対象と致します。

- 賞金総額/300万円 賞/多数用意しております。
- ●締切日/昭和60年8月21日 ●応募方法/カセット、ディ スク、説明書(企画書)に住所、氏名、年齢、職業、電話番 号、使用機種を明記の上、右記の株式会社ポニーPON YCA企画部「オリジナル・プログラム・コンテスト」係 までお送り下さい。(PONYCALAND会員の方は必ず会員番号を記入して下さい)

ユーザーズクラブ「ポニカランド」



見たか、聴いたか、マニアに話題のポニカランド!

ユーザーズクラブPONYCALANDに入会しませんか。 隔月間発行の会員誌にてHOTなより豊かな情報をお届 けします。

入会希望の方は、郵便番号、住所、氏名、年齢、職業、手 持ちのパソコン機種をお書きの上600円分の切手(1年 分)を添えて、右記の株式会社ポニーPONYCA企画部 「PONYCALAND」係までお送り下さい。

安心して選べるPONYCAのソフト 充実した内容と良心的価格がポニカの顔です。



〒102 東京都千代田区九段北4-1-3 日本ビルディング TEL03-265-6377

販売元/株式会社ポニー・キャニオン販売

〒102 東京都千代田区九段北4-3-8 TEL03-265-8051

札幌支店TEL011-511-5151 大阪支店TEL 06-541-1601

仙台支店TEL0222-61-1741 広島支店TEL082-243-2915

東京支店TEL 03-265-8241 福岡支店TEL092-751-9631

名古屋支店TEL052-322-4001 ニッパンポニーTEL 03-667-3741

※先月号に一部価格の誤りがありましたことを深くお詫びします。

SOFT 当業

KEY これを全 て取らな いた金 庫は開 かない (Mr.ブラッガーこの難関にどうチャレンジ?> 落ちる Hレベーター スイッチ ここがポイントノ

0 **美国全线心**の大腿模

金庫

いれてしまうと死んでしまうよノ

障害物

ロボット

紳士の国から、大泥棒Mr.ブラッガーが、ついに日本にやって来た。あ くまでも華麗にあくまでも紳士的に……。銀行やお店一般家庭に忍び 込んでは、金庫の中身を狙ってる。今日も仕事に出かけたが、なんと いつもの手口では、通用しないぞ、さあ、ここからがプロの仕事の見

MSX ROM版学5,400 **32k RAMが必要です

計画年や





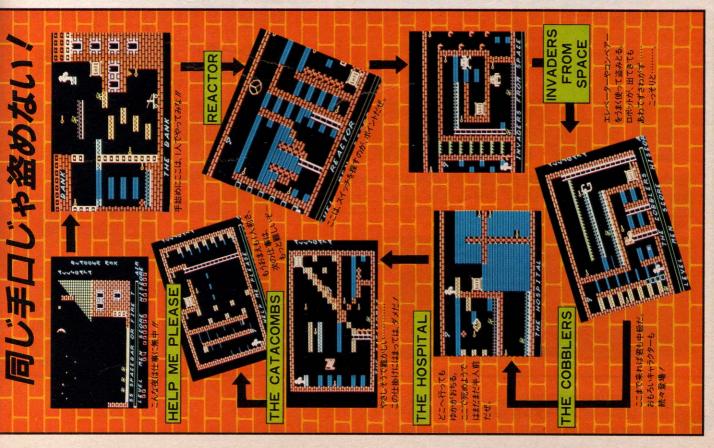
ロボット大 **UK SOFT** KEY

トがやって来た



こうっきっしょうにご

株式会社マイクロキャビン 〒510 三重県四日市市鵜の森1-2-15 メゾンヴァンベール2F ☎0593(51)6482



日本でも数多くのホビット日本でも数多くのホビットの本ができる。

R A M 64KB

を持ったアドベンチャーゲームなのです。でも、しかもそのつど十分に楽しめる内容

た問題に出くわすことになります。ホビッでなく、プレーするたびに少しづつちがっわかってしまえば、後は簡単、といったものゲームは今までのように一定のルールさえレーするたびに変化します。つまり、このレーするたびに変化します。

トは一度だけ楽しむゲームではなく、何度

J·R·R・ールキンのファンタージーワール 現したMSXコンピュータゲームソフト。ホ 現したMSXコンピュータゲームソフト。ホ スティックな、しかも複雑なゲームとして、 スティックな、しかも複雑なゲームとして、 れかなファン)が誕生しています。。(会社 なるぐらい熱中できる、その人気の秘 になるぐらい熱中できる、その人気の秘

特長です。それに、彼らのとる行動は、プのゲームにはなかった。ホビット、の大きな

個性に合った行動をします。

今まで

彼らは、それぞれに豊かな個性を持つて、

たファンタ は、まず状況を分析しながら登場します。ジフト、ホ ボビットであなたが出合う登場人物たちなとして再 の個性を持つています。シーワール 登場人物すべて、独自

ワイルダーランドに
一歩足を踏み
入れると……

すべての情報を

しているのか

C メルボルン・ハウス

見えるのか、他の動物は何をリー(語彙)を持ち、50パターンの行動をリー(語彙)を持ち、50パターンの行動をけっているのか、何がします。あなたは今どこにいるのか、何がします。あなたは今どこにいるのか、何が

サイムに進行します。 タイムに進行します。 タイムに進行します。あなたがら、リアルタイムに進行します。あなたがら、リアルタイムに進行します。あなたがら、サアルタイムに進行します。あなたがら、サアルタイムに進行します。

"ホビット"はメルボルンハウス社からトモ・ソフト・インターナショナルが日本の皆様にお届けします。

★4,800 (MSXテープ版: ●16ページ英文マニュアル●日本語) 解説書●J.R.Rトールキンの原作ペーパーバック付











TOMO SOFT INTERNATIONAL

トモ・ソフト・インターナショナル

〒565大阪府豊中市上新田2丁目6番25の 213号 Tel.06(832) 1597、(943) 0763

姫に嫌われてしまうぞり に気をつけて!早くしないとエスメラルダ き進め!! じわじわと後ろからせまる兵士 を、矢を、火の玉をうまくかわしながら突 い出せ!深い堀をロープで飛び越え、ヤリ

せたオーシャン社のベストセラーソフトです。 お城にとじ込められたエスメラルダ姫を救 級のアクションゲームパンチ・バック」。こ

ジョイスティック

M 32KB

このソフトを実行するためには RAM32Kバイトが必要です。



おまたせトモ・ソフト自信の第2弾は、

©オーシャン





期待できるぞ、こんどのニューソフト。

イクオフ、機速をチェックし、フラップを操

グレードは全6コース、テストパイロットめ 不意の火災に君ならどう立ち向かうか! ーしてワーニングランプをチェック横風や、 イト・シミュレーター。前方の山をクリヤ 作。すべてが超本物指向のリアルなフラ



MSX +4,500
・MSXマークはマイクロソフト社の病標です

M 32KB

このソフトを実行するためにはRAM32Kバイトが必要です。

GHT PAT

MSXゲームで新登場。タキシングからテ



© アニロク

今、最先端の面白さり



MSX 2 (VRAM128Kb、256色用と64Kb) 3.5FD版¥6,800 近日発売予定/用の2種類のプログラムを収録) テープ版¥4,800 近日発売予定/

アクティブロールプレイングゲームとは

- ●アクションゲームのリアルタイム処理に
- ●ロールプレイングゲームのキャラクターを成長させる楽しさと
- ●アドベンチャーゲームの秘密捜しの面白さを融合

Legends of Hydlide in Fairyland ハイドライドの伝説

これは別次元、別空間の美しい妖精の住む王国 "フェアリーランド"での物語です。ある日、宮殿の 宝石が持ち去られて王国は退廃し、甦った悪魔に 王国は滅ばされ、王家の次女は妖精にされてしまい ました。この恐怖と絶望の中、若者がたった一人で 怪物たちに挑戦していったのです。

A.R.P.Gのストーリーはあなたが作ります。

①あなたは主人公を操って、森、草原、砂漠、城、 水中、地下迷路を宝を求めて探険します。

- ②でも、単なる宝探しではありません。目的は、王女 を助けて王国の平和を復活させることです。
- ③そのためには、次々に回りから迫る敵に勝たなければいけません。
- ④ところが、初め主人公は持ち物も力も経験もない ため、 弱い敵にもすぐ負けます。
- ⑤そこで、あなたのアイディア、作戦、思考力、素早い キー操作が必要なのです。
- ★画面瞬時切り換え
- ★BGM同時進行

- ★フルメモリー、オールマシン語
- ★一括ロード、アクセス無し
- ★さらに、高度な重ね合わせ処理により、下半身が 木にかくれ、水に没する立体画面
- ★フルグラフィックの広大な画面上を、流れるように なめらかに動くキャラクター
- ★全キャラクターは20種以上
- ★ゲーム途中でのデータセーブロード可能
- ★ジョイスティック対応

発売中/MSX テープ(32K以上)¥4,800



オリジナル版の発表から2年、新技術・アイディアを 投入し、MSX版で新登場。

- ●操作性を重視した、コマンド選択方式。
- ●フルカラー50以上のグラフィック画面。
- ●登場キャラクター多数。もちろん会話モードもOK。
- ●描画速度は1画面1秒以下の瞬時画面表示。
- ●ヒント集申し込みカード付

MSX (32K以上) テープ3本組 ¥4.800

惑星メフィウス関連商品発売中!

★惑星メフィウスの開発過程が本に! 「惑星メフィウスはこうして作られた」

東京書籍刊¥720

★惑星メフィウスがビデオディスクでアニメに!

- ●プログラム……(株)ティーアンドイーソフト
- ●映像製作……東映動画(株)
- ●発 売 元……日本ビクター(株)





ココノヒト チオ"ウアルヨ

フルカラーのグラフィックスは50面以上。もちろん従 来のものと異なった場面もあります。



こしゅった"な。 くけしかったら こっちへこいよ

会話モードも従来どおり。下段にあなたの、上段に はキャラクターの返事が。もちろんカナ入力、ひらが な表示です。



写真は、印刷の為、色等が実際と異なっている場合もあります。

MSX マークは、マイクロソフト社の登録商標です。

製造・販売/株式会社ティーアンドイーソフト ☎(052)773-7770 〒465 名古屋市名東区豊が丘1810番地

※通信販売ご希望の方は現金書留で料金と商品名・機種名を明記の上当社宛お送りください。(送料サービス・速達希望の方は300円プラス) ★マガジンNO.6ご希望の方は、100円切手2枚(200円分)を同封の上、請求券をお送りください。(葉書での請求はお断わり致します。)

★カタログNO.3ご希望の方は100円切手同封の上、カタログ請求券をお送りください。(葉書での請求はお断りします。)

●T&E SOFTユーザーズクラブ会員募集(くわしくはT&Eマガジンにて)

From USAシリーズ NSX 版初登場。

对的探动。

チャンピオンバルダーダッシュ



By Peter Liega with Chris Gray L. 1984. First Star Software, Inc., First Star Software, Inc., in a trademark of First Star Software, Inc., suider dash*, Rockford*, are trademarks of First Star Software, Inc., Program licensed by International Computer Group Under licensed from First Star Software, Inc.





上下左右にスクロールする広大なステージ。 奇想天外な 知恵くらべに、やわらかい頭脳でチャレンジだ!

アメリカのゲーム作家がとんでもないものを作ってしまった。このおもしろさの移植ライセンス料に、約3億円という莫大な金額が支払われたというのもうなずけます。これは、主人公ロックフォードのぜいたくともいえるダイヤモンド採集。岩だらけの洞窟のなかで、制限時間内に指定された数だけのダイヤを集めなくてはならない。岩の落下にはくれぐれも注意。画面が進むうちにキミは救いのないパニックに襲われる。

タッチ&トライコーナー続々誕生

新作、話題作を気軽に体験しよう。 コンプティークのソフトだけは自由にプレイしていただけます。 係の人にその旨いってくれればOKです。 *西友:小手指店(0429)23-6211/02大泉店(03)978-4111/大森店(03)768-1211/吉祥寺店 (0422)-21-1311/ 荻窪店(03)393-1151/土浦店(0298)22-1111/ひばりケ丘店(0424)23-6111/新上福岡店(0492)65-1121/常盤平店(0473)86-1111/戸塚店(045)871-1271/赤羽店(03)902-0111/草加店(0489)24-6211/横須賀店(0468)24-5711

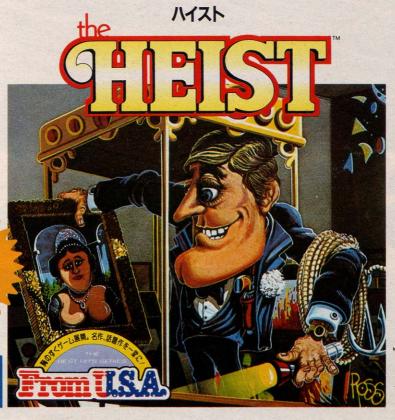
*北海道地区:札幌・九十九電機㈱札幌店(011)241-2299 *関東地区:秋葉原・㈱コムマイクロコンピュータ SHINKO(03)251-1523/ CVA ジャスコ秋葉原店(03)258-3711/第一



アメリカの超人気ゲームをキミのマシンで!



絵画を溢るか。



Mike Livesay © 1984 Micro Fun, a division of MicroLab, Inc. Micro Fun™ is a registered trademark of MicroLab, Inc. THE HEIST™ is a registered trademark of MicroLab, Inc. Program licensed by International Computer Group and developed by Micro Fun Division of MicroLab, Inc.





. ROM ¥5,900

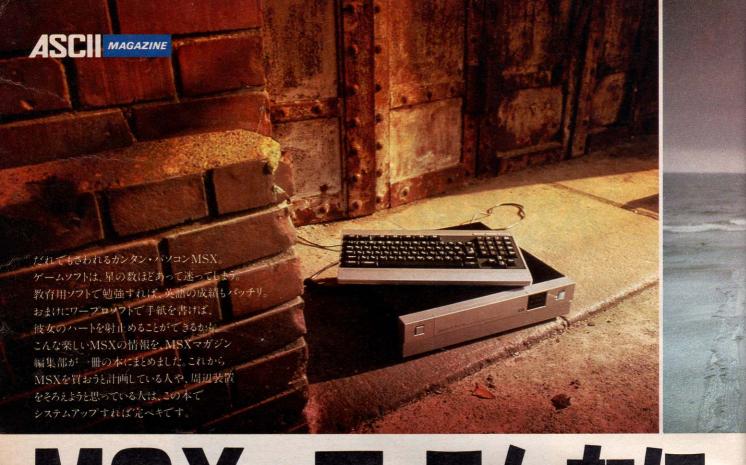
キミは名うての大どろぼう。今回の狙い目は、お金持ちの コレクション。だが、敵もさるものガードがかたい。

ここは、さる富豪の大邸宅。そしてキミは手口の鮮やかさを売り物にしている、名人芸の怪盗だ。警戒厳重な警察の目をかいくぐり、室内に忍びこんだところからゲームが始まる。全部で10もある部屋の、壁にかかった絵をすべて盗まなくてはいけない。しかし、お金持ちのあるじも簡単には盗ませてくれないのだよ。あまり具体的にはいえないけれど、いろいろな仕掛けを用意して歓迎してくれる。あ、鍵を忘れずにね。

家庭電器 C&Q (03) 253-4191 新宿・ラオックス 懒新宿店 (03) 350-1241 / 渋谷・J&P渋谷店 (03) 496-4141 * 関西地区: 大阪日本橋・J&Pテクノランド (06) 644-1413 / J&Pメディアランド (06) 644-1613 / J / J&Pメディアランド (06) 644-1613 / J / J&Pメディアランド (06) 643-1681 / 京都・パソコンショップ タクト (0774) 20-0784 * 中国地区: 広島・第一産業本店マイコンコーナー3F (082) 247-5111 / 107 ールド浜中 (0823) 25-5380 * 九州地区:福岡・ベスト電器本店ベストマイコン福岡7F (092) 781-7131

株式会社 コンプティーク

〒102東京都千代田区隼町3-19清水ビル4F 電話=(03)234-8041

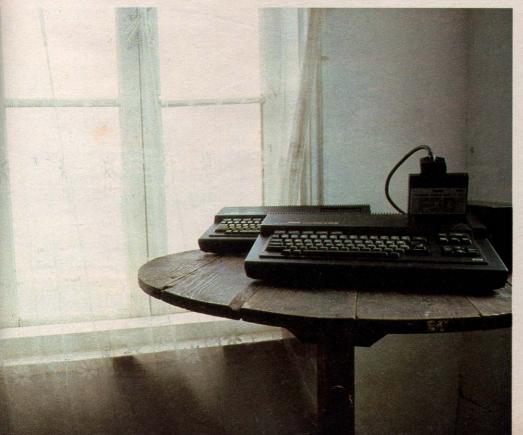


MSXって、こんなに





やさしい。



MSX HOME COMPUTER GATALOGUE BOOK

EQUIPMENT CATALOGUE

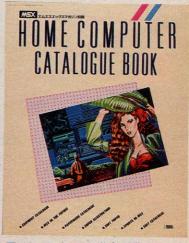
MSXマシン本体を発売しているメー カーを中心とした、メーカー別カタロ グを、なんとオールカラーで96ページ。

- PAPERWARE CATALOGUE MSX関連書籍の大カタログ。入門書 からマシン語、ミュージックありグラ フィックスありの大にぎわい。
- SOFT CATALOGUE

アドベンチャー、アクション、学習、 実用、エトセトラ。今回は分野別に分 けてみました。

▶MSX2に関する最新情報、大野一 興氏のスーパーイラストレーション、 スポーツ・イン・MSX、そしてつい に発表、ソフトの年間トップ40。

好評発売中 定価980円



■MSXマガジン編集部編著



MSXマガジンの読者のみなさん、こんばんは 月刊ログインの別冊が出ます

(なまえ) 別冊 LOGIN1 MSX GAME BOOK

煮つめて漉したものを



麵の生地は練るほ どに腰が出ますね 現在、過去、未来の 月刊ログインを よくよく練って MSX情報だけを 固めてみました。





うおっほん。MSXマガジンの読者 のみなさん、こんばんは。暑い夏 はいやですね、蚊も出るし。でも 蚊の退治はちょっと無理ですが、 暑気払いにはもってこいの雑誌が あるんです。耳よりなお話でしょ。 月刊ログインで、MSXに関すると ころの別冊なんか出しちゃうんで すよ。これは効きますよ。是が非 でも、お読みください。お得です

- 今までの月刊ログインの特集、ソフトウェアグランブリなどに登場したMSX用ゲー ムの数々を再びご紹介。幻のミラクルゲーム"フィールドマスター"を始め、総数12 本のゲーハを掲載。そこには"ラビリンス"など新作ゲーム3本も含まれているのです。
- MSX市販ゲームのTOP50、ウルトラ超過激ゲームレビュー、MSX極大人気ゲーム おります。また、最新MSX情報も思いっきり盛り込んで最強の雑誌を目ざします。
- MSX小特集として、MSXを使ったAVGシステムを紹介。ビデオディスクをメディア としたゲームを詳解しています。他に、月刊ログインの定例記事である "READ-ERS' LOG"などもMSX一色に塗りこめて、おもしろおかしく編集してみました!

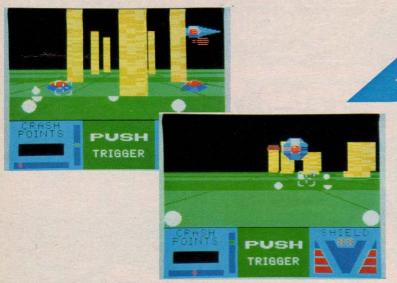
MSXにおけるログインの集大成だ

本の内容をそのまんまの磁気化商品 型テープログイン **★**5 もあります、よろしく





夏休み一番のお楽しみ。宿題



今やコンピュータに支配され、人を拒否する戦慄の要塞、RED ZONE。 この地には「プロフェッサー」と呼ばれる監視システムが作動し、外部からの 侵入を不可能なものとしている。そこでの君の任務は、二門のビームキャノン 砲を装備した「コスモパンサー」を操り、「プロフェッサー」を破壊することだ。 敵の攻撃や地表へのクラッシュによって変化するシールドの残量を確認しなが ら、敵機を撃墜して欲しい。MSXファン待望の3次元リアルタイム・アクションゲ ーム。変化に富んだ16エリアが君を興奮の彼方に誘う。

- ●ジョイスティック対応。●メモリ16K以上のMSXで遊べます。
- ●ROMカートリッジ 定価4,800円(送料500円) ©イエローホーン



宇宙空間の真中に2本のロープに支えられた4枚のスクリーン があります。地球を離れること数万光年、ジャンプはこのスクリ ーン上のパネルを指定されたとおりに塗りかえるロボットです。 ところがキャノン、キラースター、UFO、カラーチェンジャーとい った異生物どもが作業の邪魔をするし、パネルの中には移動 するものや、乗ると穴になってしまうもの、フィルターを通して踏まな いと色が変わってくれない厄介なもの、それに踏むと死んでしまう

パネルなど、まことに迷惑なパネルが次々と出現してきます。あなたはジャンプくんをたすけて、パネルの色を変えてあげてください。

●ジョイスティック対応●メモリ8K以上のMSXで遊べます。●ROMカートリッジ 定価4.800円(送料500円)©マスティール



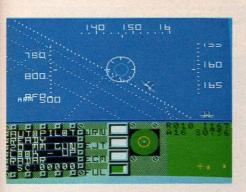


その洞窟には太古の秘宝へ至る地図が隠されているという ……君、アクトマンは不可能を可能にする冒険のプロフェッ ショナルだ。今回の使命はこの危険な洞窟内に散らばる地 図の断片を集め、失われし秘宝の完全な地図を手に入れ ることにある。地を駆け、石柱をよじ登り、ロープをつたい地図 を集めるアクトマンの前に、地図を守護する動物たちが襲い かかる。豚はキックでたおしたが、あっ鳥だ!蛇だ!巨大オレ ンジだ!とてもよけられない!えーい面倒だ、斧を投げつけて やれ!剣をふり斧を投げひた走るアクトマンの幸運を祈る。

- ●ジョイスティック対応 ●メモリ8K以上のMSXで遊べます。
- ●ROMカートリッジ 定価4,800円(送料500円) ©マスティール



の後の、新作MSX。



F-16 ファイティング

多目的戦闘機F-16と高速戦闘機Mig16編隊のドッグファイトを忠実にシミュレート。最高速度1,450mph、最大高度50,500フィート、ミサイル、バルカン砲を装備し、オートマチック追尾やECMを可能とする電子機器を搭載したF-16を操り、実戦さながらの迫力を味わってほしい。2台のMSXをつないで2人で遊ぶことも可能、このゲームで男の血が騒ぎ出してしまうはずだ。

●ジョイスティック対応。●メモリ16K以上のMSXで遊べます。●ROMカートリッジ 定価5,800円(送料500円)
※ご注意:2台のMSXをつなぐ場合は「F-16」のROMカートリッジ2個と若干の工作が必要です。 ©NEXA

STRPRR

キミは、ステッパー君を上手に操って、4つの★を取ってください。もたもたしていると、敵のエイリアンが近寄ってきます。ジャンプして飛び越えたり、「りんご」を取って投げつけてやっつけましょう。エイリアンにやられないうちに4つの★を取ると、出口が開き、新しい面が現われます。パズルの要素を含んだ面など、画面数は全部で32面。また、自分で自由に面を作り、データをテープにセーブすることができるコンストラクション機能もついています。パズル&アクションゲームの世界を存分に味わってください。

●ジョイスティック対応●メモリ16K以上のMSXで遊べます。●ROMカートリッジ 定価4,800円(送料500円)





プロフェッショナル麻雀

あの「プロフェッショナル麻雀」が、ついにMSX版として登場しました。「プロフェッショナル麻雀」は実際の麻雀の 忠実なシミュレーションに基づいて制作されており、ゲームは実戦そのままに展開します。鮮明で美しくリアルな牌。 あなたの入力スピードのままに、快適なテンポでゲームは進行します。3人の対戦相手の実力レベルは3段階に変えることができ、高位レベルでは最強の打ち手があなたのお相手をします。和了すると点数は自動計算され、画面に表示。半荘が終了したときの点数計算も瞬時の内。スイッチを

- 切るまで得点は累計されていきます。 ●メモリ8K以上のMSXであそべます。
- ●ROMカートリッジ 定価6.800円(送料500円)

©シャノアール

今日も神様から虹を作るようにおおせつかった天使のアンジェロはさっそく原料の雲を集めにかかります。集めた雲をレンジでなんども精製して、虹のもと、にしてそれを虹製造マシンに入れたら七色の虹の完成です。しかしふだんは簡単なこの仕事も今日はいじわるな赤いデビルが邪魔をするし、モンスタがうろつきまわって雲を食べてしまうし、いきなりカミナリが降ってきて爆発したりでなかなかたいへんです。天使の象徴である頭の輪っかをとばしてデビルをやっつけてしまいましょう。あなたは大空にいくつの虹をかけることができるでしょうか?

- ●ジョイスティック対応 ●メモリ8K以上のMSXで遊べます。
- ●ROMカートリッジ 定価4,800円(送料500円)©マスティール

9 9999999 99219999 9 9 9 9 9 9 9





熱い視線の中で絶賛発売中 アスキーのMSX-C:

価格¥98,000

- ●MSX-Cコンバイラは、MSX-DOS上で動作します。
- ●MSX-Cコンバイラのバッケージには システムディスク(3.5インチコンパクトディスク)とマニュアルが含まれます。)
- ●システムディスクには、MSX-DQS、Cコンバイラのほか、 マクロアセンブラ、リンカ、エディタ、Cライブラリが付属しています

MSX-Cコンパイラは、C言語のソースプログラムを処 理し、MACRO-80アセンブルソースを出力するプログ ラム。変数の自動レジスタ割り付けをはじめとするさ まざまな新手法の採用により、オブジェクトコードの効 率を飛躍的に向上させているのが大きな特長です。 MSX-Cコンパイラ自身がMSX-Cで記述されてい ることが、その効率性と実用性を実証しています。

- ●すぐれたプログラマによるアセンブラプログラムに 匹敵するほどの、メモリ効率がよく、実行速度の速い オブジェクトコードを出力します。さらに、最適化にお いて、オブジェクトの大きさと実行速度のどちらを重 視するかをプログラマが選択することもできます
- ●使用頻度の高い変数をコンパイラが自動的 ジスタに割り付ける「変数の自動レジスタ割り付け」 を採用しています。
- ●オブジェクトコードは、マシン語プログラムとしてで はなく、MACRO-80アセンブラ用ソースプログラム として出力されますので、MACRO-80およびLINK-80リンカにより他のアセンブラプログラムとのリンクが 容易です。
- ●MSX-Cコンパイラでは、オブジェクトコードのROM 化が可能ですから、MSX用カートリッジソフトウェア の開発にとくに役立ちます。
- ●MSX-Cコンパイラのシステムディスクには、MSX-DOS.SYSとCOMMAND.COMが含まれています ので、MSX-DOSのコマンドレベルでの操作が可能 です。

TIONINA

アセンプラ リンカ *MACRO-80" ▶ *LINK-80" ▶ 実行可能プログラム

A>rem This is a source of the MSX-C. (stdio.h)

c = getchar();
c = toupper(c);
putchar(c);
} while (c != EOF);

A>pause Strike a key when ready . . . **.**

MSX-Cソースプログラム

maina a0 getchara toupper@ PSW putchar@ PSW

A)pause Strike a key when ready . . . 🖥

オブジェクトコード(MACRO-80用アセンブルソース)

- MSX-C is a trademark of ASCII Corporation.
- MSX, MSX-DOS, MACRO-80 and LINK-80 are tradmarks of Microsoft Corporation.



2勝2敗2分 ♦58 宫(6回戦 (四班球)(安打) 000 000 2 1 000 000 010 03234-00 1 0 000 5∞2 000 120 0

がり

本は今季初勝利。 もついに7連敗で借金4。宮点。中日は九回、宇野の12号 クルトはその度、広沢の2点 ち越し、渋井も1号2ラン。 打などで2点を返したが、ヤ中日は六回、モッカの適時 のプロー号本器打。五回は広 四回には投手の宮本が四年目 回には二死一、二塁でマルカ 型で大矢が中前に同点打。三 プロ初先発の鹿島から二死二 沢に特望のプロー号。 島がプリソロを放って先制。 一界打など3点を加えて計11 だが、ヤクルトはその夏、 と通算10勝日をマーク。 (観衆二三、〇〇〇 上は三回、 先発復帰の大

断勝。 一日、神宮球場で単決勝り試合 一日、神宮球場で単決勝り試合 が行われた。法大はリーグ戦 が行われた。法大はリーグ戦 で大はカーク戦 の秋村が則大を完封して快 のである。東京六大学野 時、右投げ右打ち=が明大を 時、右投げ右打ち=が明大を 時、右投げ右打ち=が明大を 安法明安打大大打 降し、 めた。 余裕の6安打完封でリーグ戦 が逆転るランを打って慶大を 立大のドカベン・矢作が逆 秋村/余裕/の完封 1100 000 6501 10001 10002 2000 0000 それぞれ決勝へ駒を進 12606

六大学ベストナイン決まる

西川 佳明 (法) 満〇 斯 手 **猪狩** 次点 高田 正弘 (明) 17 13 四安若石山長春日間井井岸島自 靖基浩 一樓 明法早法立 初到初 満満1983 ド観戦の

矢作、決勝3ラン ◎…立大期待のルーキ 32410 を放った。 イプ。先型に入って を拝借し 石中間へ

初

ういち) 逆転3ラ 75 96

(近)谷宏(2勝一敗)―山下 海島 200 200 0010 | 5 (2勝2收) (大阪) 路4号 10

(四) (安 打)

バンボ 連発も

京工場・中クルト東 東京中村ク 現京とはこ 岩崎通信機 入れ替え戦 ◇東京新 (無田)

▽6回戦(広島3勝2敗

ボの2打席連続の12号をきっ切えられていたが、七回バン ボのソロ・アーチなど2点に

打者十一人の猛

南広

を用ねた南海が、終盤の近鉄 ランで4点目、小野をKOし 々と得点を重ね、八回までに ンなど、近鉄の投手陣から沿 た。六回には山本が8号2ラ 南海は三回、高柳が5号3 方、近鉄は六回までバン (ヤ)中川、立野(一敗)、染 ▽4回戦(ヤクルト3勝一敗) (并辺) (井辺) 桜井2号 株井 ウエスタン 井辺、田村(一勝一收) (背梅) 5 B

かう乱打戦は、小刻みに得点

一の猛攻をかわした。

000 101 1

00 10

220

13安打11点をあげた。

両年合わせて28安打が飛び

日電府中)中

一部天皇際好

▽本界打=矢作ー号(松村)▽東投=松村▽球署=吉川▽2時間5分 大20222102210222

·快勝して4連敗を免れ、や一ヤクルトが久々に打線爆発

製

矢作公一(やはざ・こ

(四) 鈴木孝 (1勝一敗) 一浜 (13

法・立で決勝

9

保、木村、増本、戸本、白幡

四家上文

10

近中

中鉄日

球大会東京都

MSX獎

真夏の

プロ野球が、最もプロ野球らしいがいちばんおいしいシーズン。 球場に出かけていって、夕涼みをしがりながら、TVの野球中継を見野球観戦にはいろいろな楽しみ方の記録を研究して楽しむデータ派自分のひいきのチームの応援に熟あらゆるタイプの野球狂に贈る、

DATAN BISBALL
OUR BRAND TARIAS

我们带代

の球宴

のは、ナイターだ。夏はナイター

ながらの観戦もよし。家で寝ころるもまたよし。 がある。打率、防御率など各選手

タイプ。

中する応援団タイプ。

プロ野球観戦のためのデータと戦

Mariani.

i anticomite de la companya de la co

共同通信社

新聞、TV、ラジオに使われるプロ野球のデータはこ こから発信されている。プロ野球だけでなく、政治、 経済、社会、気象、商況から、文芸、芸能まで。共同 通信社はあらゆる分野のニュース・ソース・センターだ。

プロ野球記録のデータはどこから?

スポーツ新聞はもちろんのこと、朝 日、読売、毎日などの全国紙から、地 方紙に至るまで、新聞にプロ野球の記 事が載らない日はない。そこには、ゲ ームのスコア表、試合に出場した選手 の個人成績、打撃30傑、投手15傑、星取 表など大量のデータが掲載されている。

これらのデータは、新聞記者が、球 場に出かけていって、自ら集計してく るのだろうか? 答はノーである。

朝刊の締め切り時間は、新聞、版に よってまちまちだが、午後口時ごろと いうのが大勢だ。ナイターが終わって から、この時間までに、上記すべての データを集計するのは大仕事である。

ましてや記者は、その日の試合内容に ついて、原稿を書かねばならないので ある。データ収集して、それを計算し、 テーブル(表)をつくっている時間があ るはずもない。

それでは一体、誰がプロ野球記録の 集計を行っているのだろうか?

実は、これらのデータはすべて、も とをたどれば同じニュース・ソースに たどりつく。それが共同通信社なのだ。 新聞社・放送局のニュース・ソース

共同通信社は、日本国内はもちろん 海外で起きたニュースを取材・編集し て、全国の新聞社、NHK、民間放送 局に提供している。ニュース配信先は、 加盟社、契約社合わせて195社にもな

る(1984年9月現在)。その扱う範囲は、 政治、経済、社会、海外の記事に限ら ず、気象衛星「ひまわり」から送られ てくる天気図、商況、遺伝子工学の研 究などの科学ニュース、文芸、芸術、 芸能界のなどあらゆる分野を網羅して

独自のオンラインシステム

共同通信社は、プロ野球の各種のデ ータを、コンピュータを駆使したニュ ース集配信のオンラインシステムによ り、新聞、テレビ、ラジオ各社に届け

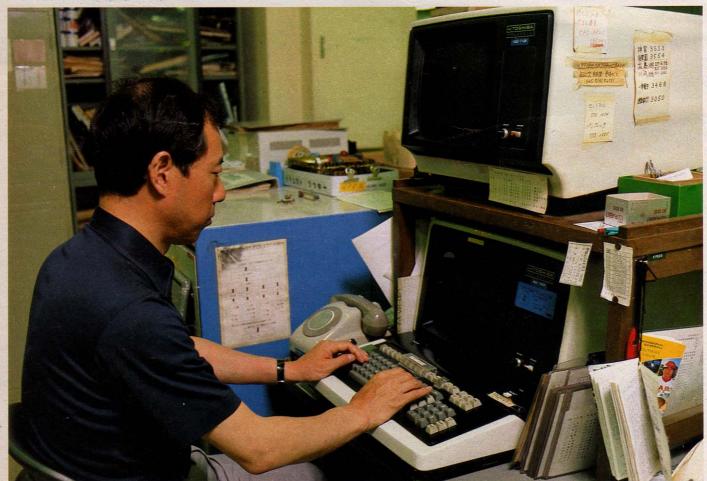
まず、全国各地の球場の公式記録 員が、チェンジになって、攻撃チーム が変わるごとに、半イニングのデータ を電話で共同通信の本社へ知らせる。 それを受信者が共同通信社が開発し たマーク・カードに書き込む。

このカードをMCR (Mark Card Reader) に読みとらせ、コンピュータ(東

芝TOSBAC) に入力し、全国各地の新

聞社、放送局へ送るのだ。

スコア表、個人成績などは、その試 合が終わってから5分以内に、勝敗表 打撃30傑などは、当日の全試合が終わ ってから10~15分で各新聞社、テレビ



MCRでマークカードを読み取った後、東芝TOSBACで必要な情報を選別し、KPR(漢字プリンタ)で確認してから、新聞社、放送局へデータを送る。通信部の見布さんにキーボードをたたいてもらった。

DATA IN BASEBALL PART.1



局に届けられる。

マークカードは万能カード

このデータ処理システムにおいて、 ** 鍵となるのはマークカードである。これはプロ野球のデータを処理するため に共同通信社が独自に開発したもので 全部で7種類のカードがある。

各選手の打数、得点、安打、打点、 三振、四死球、犠打、盗塁、失策など を記録するバッティングカード。

投球回数、打者数、投球数、被安打 奪三振、自責点などを記録するピッチ ングカード。

球場名、観客動員数、試合時間等を 記入するスケジュールカード。

チームの先攻と後攻、得点、安打数





打撃、投手などの部門別個人成績、チーム成績 から、試合日程、勝敗表、優勝ラインまで色々 なコードがある。規定打席以下の打者、規定投 球回数以下の投手なども必要なデータなのた。





様々な機器が並ぶ共同通信社連絡局。左側に置いてあるのが東芝TOSBACとそのデータ端末機 を記入するイニングカード等々。 タを記入していくわけだが、試合

これらのカードで、実際に野球の試 合で起りうるあらゆる状況をカバーで きるのだ。

マークカードの利点

ナイターが6時に始まるときは、5時半頃にはスタメンが発表される。この時点で、両チームの各々の選手についてバッティングカードが1枚ずつで計18枚、投手カードが2枚、イニングカードが2枚、スケジュールカードと審判のカードが1枚ずつ、総計24枚のカードが用意される。

試合が始まると、公式記録員からの 電話を受けて、これらのカードにデー タを記入していくわけだが、試合が進むにつれ、あらたに別のカードを加えていく。たとえば、バッティングカードには安打の項目しかなく、それがシングルヒットなのか、2塁打なのか、はたまたホームランなのかは、このカードだけではわからない。そこで、二塁打や三塁打、ホームランが出た場合、あらたにアシストカードを追加しなければならない。誰かが長打を打つたびにカードが一枚ずつ増えるわけだ。

両チームの投手の出来がよくて、打線をピシャリとおさえたゲームでは、カードの数は少なくてすむけれど、スコアが10対7とかいう乱打戦のときに

は、カードの数も膨大なものになって しまう。 I ゲームで使うカードの枚数 は平均で40~50枚だが、乱打戦のとき は60枚以上になることもある。

だけど、MCRは毎秒1.4枚のカードを読みとるので、コンピュータにデータをインプットするのに | 分間もかからないのである。

また、データは縦横各列で検算され、 入力ミスがあったときは、アラームが鳴り、エラーリストが出る。そのリスト を見ながらカードを訂正すればよいの だから、万一入力ミスがあったときも、 再入力に時間をとられることもない。 マークカード方式は、正確さと迅速さ を兼ね備えたシステムだ。

時間短縮が勝負!

共同通信社が、マークカードを使った現在のデータ処理システムを導入したのが昭和53年。それまでは、まったくの人海戦術で、試合が終わってから社員が電卓で集計したデータを漢字テレタイプとFAXで各新聞社、放送局へ送っていた。作業時間は約1時間。

それに比べれば現在のシステムはすばらしく早いと思えるのだが、共同通信社は、いまでも毎日毎日データの処理時間をチェックして、I分 I 秒でも、時間を短縮する努力を惜しまない。正確で迅速で見やすいデータを求めて。

スポニチ(スポーツニッポン)

スポーツ情報集稿システム室

スポーツ新聞は、他のどんなスポーツよりもプロ野球に多くの紙面を割いている。トップ記事も、たいていプロ野球である。そこには膨大な量のデータがあるが、これらはどのようにして集計されているのだろうか?

スポニチ(スポーツニッポンの略称) の編集局の中には、スポーツ情報集稿 システム室がある。ここには、プロ野 球のデータを集めるための、2つの重 要な機器がある。

1つは、東芝TOSBAC。ここにあるのは、共同通信社が送ったデータを受けるための受信専用のもの。

もう1つは、ファクシミリだ。各球 場の記者席から、スポニチの記者達が 原稿を送ってくる。

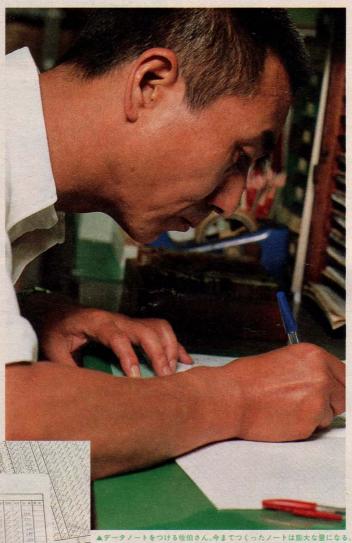
共同通信社からのデータはテーブル (表)としてそのまま掲載されることが 多いが、もちろん原稿を書くうえにも いろいろと活用される。

カードとノートでデータ集計

共同通信社からのデータは、そのま ま使っても原稿にはなりにくい。データを再編集する必要があるのだ。

スポニチでは独自のカードとノート を使ってデータを再編集している。

カードは打者カードと投手カードの 2種類ある。これらは共同通信社から の毎日のデータを集計したもので、シ ーズンが始まってから、現在までのす 「阪神、破竹の4連勝」、「原、サヨナラホームラン」 赤い見出しが紙面に踊り、歓喜の写真がトップを飾る。 考え得る限りのテーマで整理された膨大な資料が、エ キサイティングな紙面をつくるのだ。



べてのデータの推移と総計がひと目でわかるようになっている。たとえば打者カードには、相手投手、試合の月日、試合数、打席、打数、得点、安打、二塁打、三塁打、本塁打、塁打数、得点打、三振、四死球、犠飛打、盗塁、失策、打率と18のデータ項目がある。投手カー

▲打者カード、技 乗カードなどの個 人データカード。 公式戦に出場した 選手のものはすべて揃っている。 ▶チーム別ノート。 技字上継かに書か がたと細かに書か れている。



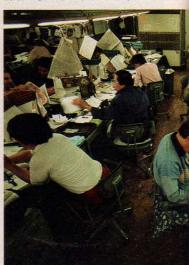
ドに至っては、なんと21の項目があるのだ。このカードがあれば、たとえば、「今日の試合は原にとって何試合目なのか?」とか「4月29日のバースの成績は?」というのが一目瞭然だ。

チーム別ノート分類法

カードは、基本的なデータを集計したものだが、ノートはさらにそれをテーマ別に細分化したデータブックとなっている。いろいろなノートがあるが、代表的なのはチーム別ノートである。

例として阪神のノートの掛布選手のページを見てみよう。

対戦相手5球団との勝敗表があり、 その横に、掛布選手の本塁打と打点が 記されている。この表で、掛布選手が どのチームに強いのか、またチームの 勝敗に対する貢献度がわかる。



▲活気あふれるスポニテ編集局。朝早くから 夜遅くまで、大勢の人達が働いている。



チーム別ノートには他にも、サヨナ ラヒット、猛打賞、盗塁死、併殺 (喫 した方と完成した方)、失策等の項目が ある。たとえば、失策は、何月何日ど この球場で誰がエラーをしたかが記さ れており、これを見ることで、巨人は 人工芝ではそうでもないが、土の球場 だとエラーが多いということがわかる。

ユニークなテーマ別ノート

ドラフトノートは、毎年のドラフト 会議で指名された選手と、ドラフト外 で入団した選手のデータが書かれてい る。今年は江川と西本の通算100勝争 いが話題になったが、ドラフトノート 入団した昭和49年には、定岡がドラフ トー位で入団しているということがわ かり、2人を比較してみたらおもしろ 他にも「60年達成可能な記録」ノー

でのアイデア源となることが多い。

データから"何か"を読みとれ!

スポニチ編集局運動部の佐伯さんに お話を伺った。

「データというのは、同じ数字が並ん でいても、見る人によって受け取り方 が違うものです。データのとらえ方を 読者に示唆するという意味で、我々の

仕事は予想屋に似たところがあります。 基礎的な試合のデータから、カードを つくり、ノートをつくっていくうちに 選手個人やチームの調子の変化に気づ くことができます。データから数字以 外の"何か"を読みとり、読者に知ら せるのが我々の仕事です」

> ▼共同通信社からのデー タは、東芝TOSBACによ



ここがスポーツ情報集稿システム室。東芝TOSBAC、ファクシミリなど、スポーツ情報収集のための機器が目白押し。共同通信社からのデータをプリントアウトするために、キーボードを打つ厚川さん。

フジテレビ

クロマティが第一ストライクを打ちにいく確率。江川 の3イニングごとの防御率。フジTVのプロ野球中継 は、アクセサリーではないパワフルでおもしろいデー タを視聴者に提供するエンターテイメントだ。

おもしろデータで勝負!

『プロ野球ニュース』、『スポーツ天国』などで、プロ野球関係の番組には定評のあるフジTV。今年からプロ野球中継のスタッフも一新。今までの打率、本塁打数、防御率などという判で押したようなスーパーをやめて、何か他局にはない斬新なデータをスーパーにしようとスポーツ局で何回も協議を重ねた。その際、次の2点を考慮した。

(1) スポーツ紙が手元にあれば、す ぐに計算できるようなデータではなく、 手間ひまかけなければ、集計できない ようなデータ。

(2) 視聴者がそれを見て、「おやっ、 そうだったのか!」という印象を受け るデータ。つまり、意外性のあるデータ

企画会議では、以上の2点を満たす 新データを出し合って、検討した結果、 次のような6案が採用された。

①左投げ、右投げ投手別の打率

②得点圏(2塁、3塁)にランナーが いるときの打率

③2ストライクをとられてからの打

④特定のピッチャーに対するプロ入り通算打率。通年の打率なら他局でも やっているが、2つ以上の球団に在籍 した選手の、前のチームにいたときの 成績も含まれているのはフジTVだけ。

⑤第一ストライクを打ちにいく確率。

この「打ちにいく」というのは、「バットを振る」ということで、空振りやファウルも含まれている。

⑥ピッチャーの3イニングごとの防御率(1~3回、4~6回、7回~)

データを選ぶ「眼」をもて!

これらのデータを、すべての選手について出すわけではない。あらかじめ 意外でおもしろそうなデータをピック アップしておいて、それをいつでもス ーパーに出せるように準備しておく。

例えば、⑤のデータの平均的な数値 は0.4ぐらいであるが、巨人のクロマティは0.809(打席数178、スウィング14 4)とめっぽう高い数字である。

また⑥のデータでは江川は1~3回は2.62、4~6回は5.14でまあまあの成績だけれども、7回以降になるといきなり12.38という異常に高い数値を示している。「100球肩」、「6回戦ボーイ」と呼ばれる今年の江川のスタミナ



不足が、データで裏付けられている。 (記録はいずれも6月4日現在) しかし、せっかくデータを用意して いても、それをスーパーに出せないこ とも往々にしてあるのだ。

TVカメラが観客席を映しているとき



試合中に書き込んだ表を見ながら、掛布の江川に対する打車を打ち出す岩佐さん。ゲームが進むにつれデータもどんどん変化していく。試合中も、休むことなくデータを入力しなければならないのだ。

DATA IN BASEBALL PAR

The state of the s



に、バッターの打率のスーパーを出す のも違和感のある画面になるし、アナ ウンサーと解説者がしゃべっている最 中に話題とは全く関係のないスーパー を出しても、アナウンサーのペースを 狂わせるだけである。

中継はコンビネーショーン・プレイ

フジTVの野球中継のシステムを、 6月4日に甲子園球場で行われた巨 人・阪神戦を例にとって、紹介してみ よう。まず球場近くには、放送機材を



今年.000(4-0)03 選算.310(126-39)10本



SHARMONG BOR THE IT SO IN HOLD ON HIS

DE RESIDENCE TO SECURE THE PROPERTY OF THE PARTY OF THE P THE OR IN YOU SE AN ELICANOTE BE IN TO SE A COAC AN AL THE ALL LEGIDLES AS COURSE OF THE PARTY OF BAR TO BE ENDURED ON THE RE THE THE PARTY OF



1~3日 4~6日 7日~2、62 5、14 12 38

●掛布は江川に強 いか、弱いか? 今年のデータだけ でなく、プロ野球 公式戦のすべての 対戦データを含ん でいるのがウリだ。 ❷外人選手は、第 ーストライクから 打ってくるという けれど、この数字 はスゴイね。ちな みに掛布は0.270 ❸これでは、「6回 戦ポーイ」と呼ば れてもしょうがな いね、データがす べてを語っている のやっぱりバース が一番だ。

A6月3日の中日・阪神戦のス コアカード。右側に赤字でデー タを書き込んである 日左投げ、右投げ投手別の打率。 得点圏にランナーがいる時の打 率、2ストライクをとられてか らの打率を計算するデータ。 C特定のピッチャーに対する打

率を計算するためのデータ

D前日までの打車に、試合当日 のデータを加えるための表。



▲6種類の独自のデータ、他球 場の試合の途中経過など、数多 くのスーパーは、岩佐さんと、 バイトの学生たちによって画面 に出されるのだ。

▼SONY SMC-70Gは放送用と しては、とってもポピュラーな マイコン。これを球場の記者席 に持ち込んで、データ処理をし たこともある



積んだ中継車が待機していて、映像を コントロールしている。ここで指揮を とっているのが関西テレビの現場ディ レクター

アナウンサーや解説者とともに、球 場の記者席に待機していて、中継車、 スタジオと連絡をとりあっているのが フロアディレクター。

フジTVのスタジオで、記者席から の音声と、中継車からの映像を管理し、 CMを入れる時間を決めたり、データ のスーパーや、他球場の試合の途中経 過を画面に入れたりするのが、送り出 しディレクター。

3人のディレクターは専用回線で緊 密に連絡をとりあっている。中継車と 記者席とスタジオ。この3カ所の息が ぴったり合って初めて、エキサイティ ングな野球中継ができるのだ。

スーパーはタイミングよく

フジTVスポーツ局の岩佐さんは、 スタジオで、コンピュータ (SONY SM C-70G)を使って、データをスーパー に出す作業のディレクションをしてい

「やはり、一番難しいのは、スーパー を出すタイミングでしょうね。試合の 流れと、アナウンサーと解説者の対話 の流れをうまくつかんで、タイミング 良くスーパーを出さなければいけない。

4

僕自身がアナウンサーをやった経験 を活かして、アナウンサーのペースを 乱さないスーパーを心掛けています。

アナウンサーや解説者が、スーパー をうまく解説してくれたときは嬉しい ですね。フジTV野球中継のスーパー は、それだけでも威力がありますが、 アナウンサーのフォローがあると、そ の力は2倍にも3倍にもなるんです。

データにふりまわされるのではなく、 データを、野球中継を盛り上げるため の手段として使いたいですね」



しディレクターの「ポン」の声が響く。

SCORER(XIP5-)

● Profile 東京都立大学野球部でスコアラーとマネージャーを兼任するのが、鬼頭さん。理学部で数学を専攻し、将来はプログラマを志望。 S.41年3月8日生まれ・魚座・日型。支持する球団は「中日です』/」



スコアの記録方法を知ろう

実際に展開される試合経過を一球洩らさず記録している"スコアラー"という存在もまた、選手同様チームにとって必要不可欠要素であることは、おわかりのことと思う。何たって、敵のクセ球や身内の守備の悪さを暴いてしまう明白なデータが、すべてこの人物によって掌握されているのである。いわば勝利の礎ともチームの貴重品袋とも呼びたい、このスコアラーに接近を試みて、スコアシートの記入方法や、手作業のデータ管理の実際などを拝聴させていただこう、というわけなのである。

今回、登場願ったのが、東京都立大 学の準公式野球部でスコアラーをつと める鬼頭孝奈さん。スコアブックを見 せてもらうと、春・秋のリーグ戦での 一試合ごとに、スコアが几帳面に記録 されている。「スコアシートを見ただけ で、その試合の流れがわかるんですね」 とは言うものの、わからない。慣れてな いシロウトには、全く身に覚えのない 難解な記号に初めて出くわしてしまっ た学期末試験時に似た思いで胸が一杯 になる。いや、そういう諸君も大勢い ることだろうから(「ウチの部員にもい るんですヨ」という鬼頭さんの慈悲深 いお言葉に心も躍る)、ここでスコアシ ートの基本的な見方を学んでみたい。

▶守備位置 1……P:ピッチャー、 2……C:キャッチャー、3……IB ファースト、4……2B:セカンド、 5……3B:サード、6……SS:ショート、7……LF:レフト、8…… CF:センター、9……RF:ライト

▶マス目の見方 中央の四 角形の中にアウトカウント (一死はI、二死はII、三 死はII)・残塁()・得点(○)のいずれか

が入り、四隅が一塁~本塁を表す。

▶打撃、走塁、守備内容 /·····ヒット、〉·····二塁打、◇·····三塁打、◇·····フライ、 ·····ライナー、B・B·····フォアボール、D・B·····デッドボール、F・C····野手選択、E····失策、K·····三振、□····バント、△···・犠牲フライ、S·····盗塁、W・P····暴

投、P·B·····キャッチャーの逸球、

(3) (2) (0) B-B (3) (3) (7) 7 (1) (4-3) (4

※ストライク(○)、ボール(、)、ファウル(V)をマス目左側に記入する。
【例) | 番打者は、フォアボールで出塁。2番レフト前ヒットで無死ー・二塁。3番セカンドゴロで走者はそれぞれ進塁。4番のセンターへの犠牲フライで1番が生還、得

点。5番ショートゴロで三死チェンジ。 スコアラーに必要なモノ

派手な試合ほどスコアシートには多くの記録が書き込まれてゆく。「スコアラーに必要なものといったら、修正インクと客観性です」という鬼頭さん、少女時代からベースボール狂とあってツイ観戦の方に夢中になってしまっていることもよくあるとか。毎試合後、このスコアブックをもとに 1 時間近い綿密なミーティングが行われるという。一見して試合の経過がわかる記録を残すために、投手の配球、打球の方向、走塁、進塁など、局面における細部の





DATA IN BASEBALL

のだから、実に容易でないことが分る。

写真のスコアブックは、昨年秋の東 都リーグで、都立大学野球部が3部に 昇格後の初戦の記録だ。1回裏でイキナ リ5点先取され、投手の末広君 (表紙 で捕手役で登場)が、マウンドに集ま った選手たちへ「初回だから焦ることは ない!」としきりに声をかけた(が、誰 よりも蒼白な顔であったと今も語り継 がれている)。その後、3回表で野崎君 が3ランで同点、大屋君(写真中央)の 2塁打、末広君のヒットで点差をつけ、 10-7で勝ち取った劇的な試合なのだ。

(MIZUNO BASEBALL ANALYZER)

美津農野球データ分析機 "MBA" ▼下の①~⑤は、仮想・巨人VS広島戦・1回 年、長野の松商が、全国高校野球 珠種を表示(1、2球目は空振り、5球目ファウル)。 長野大会に出場する前の練習試合で、 MBAに一投一打、データを入力し 活用していたことを報じた新聞もあ った。MBAを使うとどんなご利益 があるかって!? ま、要するにタッ チパネル式のダラフィック・ボード を使って、両チームの投球・バッテ ィング内容や攻撃パターン(バント、 ヒットエンドラン、盗塁など)を記録 し、勝利へ導く分析データを出す。 つまりは、スコアブックにスコアを つけるのと同じことをして、スコア ブック以上の威力を得てしまうって ワケなんだ。打撃・投球・攻撃パタ ーンの分析データはプリンタにより グラフ表示で出力。市販のカセット テープで記録OKだ。ただし、この 高度な新兵器を生かすには、相当実 力あるチームでなきゃ、ね!?

Misma

(Mizuno Baseball Analyzer)は、デ 表のチェンジアウトまでをプリントアウトした ータ活用のテクニカル・ベースボ 1回表、打者は背番号 6、左バッター。無死ー ールを真剣に考えさせてくれるコ 塁。6球目ストレートと真ン中ストライクをラ イナーでレフト前2塁打。 正方形はストラ ンピュータ戦略ツールなのだ。昨 イクゾーン、数字は投球数、アルファベットが

1 ^ .. < 6>L

00UT 1 0 0



▲下図2を拡大 プリント出力例

7L LIN 2H

1 0 ... (2)R 1 0 ... (55)L 00UT 0 0 0 00UT 0 2 3



SHIN

1 ^ .. < 8>R 10UT Ø 2 3

4

8 FLY DUT

1 ^ .. < 6>L 1 ^ .. (24)R 00UT 1 0 0 20UT Ø 2 Ø



7L LIN 2H 9 LIN OUT

▼3部昇格後すぐの秋のリーグ戦 (昨年) で、何と首位打着賞に選ばれた大屋洋君。 東京都立大学経済学部 4年(ちなみに4部優 勝のときの最優秀選手賞が末広辰義君だ)



MSX流野球少年の高等戦術



戦略的データ活用 ベースボールのすすめ

表計算ソフトで記録集計

データはあくまでデータでしかない。
が、これを生かすもコロすも記録管理
者の腕とアタマ、ということになりそ
うだ。数字というのは実に正直者で、
やっぱり、防御率の低いピッチャーは
打たれ易いし、打率の高い打者はヒットも多く出るものなのである。

データ活用に基づくテクニカル・ベ ースボールを実践するなら、MSX流 に美しくキメる方法を提案する。そう、 野球記録集計を、表計算機能のあるソ フトで実行しちゃえばいい。確かに、 ノートと鉛筆と電卓を使って「間違え たッ、セロハンテープ、ハサミッ!」 なんてやるのも、正しい。しかし、M SXユーザー諸君には、計算式が入っ ていれば、あとは数学をポンポンと入 れていくだけ、というスマートなスタ イルでのぞんでいただきたい。表計算 はもちろん、行の挿入・削除、並べ換 えまでやってくれる便利モノ。これま での手作業のデータ管理に比べたら、 間違いなく殊勝のシロモノなのだ。

演算・挿入・削除・並べ換え

東海クリエイトの「パソカルク」は、 集計表としてだけでなくワープロとし で使うこともできる。用意する機器は MSXマシン、モニタ。保存・印刷出 力するならデータレコーダ、プリンタ まで欲しい。

起動方法は簡単。パソカルクカート



◀ホーム・ビジネスソフト パソカルク ¥9.800 東海クリエイト ROMカートリッジ式の表計算・簡易ワープロソフト。





● A 選手の打率を出すために、カーソルは巨列3 行目の位置に移動した。 ● 演算定義F 1 を押し、 安打数・打動、つまりC ・A を定義。以下E列4 ~8 行目まで同じたから 演算定義をコピー。そして下3で演算実行。E列 3~8 行目に打車が出る。

リッジをセットして電源を入れ、"MSXPRINTER? (Y/N) = Y"の指示にMSX専用プリンタなら「RETURN」キー、専用プリンタ以外なら
"N"を入力し「RETURN」キーを押せばよい。

写真を参考に、スコアの集計表を作

成してみよう。例えば打率の高い順に表を作る場合。打率=安打数÷打数で求められるから、まず打率を出したい位置へカーソルを移動させ(写真①でE列3行目)、計算式を演算コマンドで定義。他の行(E列の4~8行目)に演算定義をコピーし、実行。あとは瞬時にして打率が得られるのだ。ここで選

手名の項目を打数の項目より前に移動したい、という場合は、挿入・削除も O Kだ。ここからがまたスゴイ。打率 の高い選手の順に並べ換えも実行でき ちゃう。こうなればもう完璧な打率集 計表の出来上がり。後から A 選手の記録が見たいというときにもサーチ機能で捜してくれる賢いソフトなのである。

一体、誰が買うのだ! なんて噴り もここでは包み隠してしまおう。なん たって相手はベースボール・ミーハー ですもん、歯が立たない。一千万野球 ファンを敵にまわして奮戦する勇気よ りも、ともに手を取り応援歌を絶叫する

機転の良さを選んでしまう弱ミーハー 性の当方を、どなたか叱ってッ。 てワ ケで、ベースボール・ミーハーの天下 の正道を歩もうものなら野球グッズの 秘蔵の一品も所持してなきゃイカン/ と話はグングン加速してゆくのである。

秘蔵の品篇

▶ジャイアンツテレホン、 『ピオニ』 ¥16,800/田 村電機 最後の電話番号を シッカリ記憶のリダイヤル。 色はホワイトとレッド。





◆球団別マスコット 人形、『読売巨人ジャイアンツ』 ¥ 880/ タカラ



◆球団別マスコット人形、西武ライオンズ』 ¥880 / タカ

OUR GRAND TACTICS



SONY

FALC

野球記録集計表も収録

ソニーの『FALC』もデータ記録 集計用のプログラムが入ったROMカ ートリッジ。文字の訂正や追加・削除、 行と列の訂正や追加・削除がOK。サ ーチ機能で目的の項目を捜してくれた り、自動計算、並べ換えなどは、パソ カルクと同じだ。ちょっと違うのは、 付属のカセットテープ。このカセット

> テープがタダ者じゃない! 「住所録」、「家計簿」、「野球 記録集計表(打撃部門)」、 「野球記録集計表(投手部 門)」の4つのデータ管理表

> > ◆データ記録・集計ソフ F FALC, Y14,800 ソニー 作表用ROM カートリッジの他、4つ のデータ管理表を収録し たカセットテープが付属

を収録。野球記録集計表は、もう数字 を入れるだけで、確率は自動計算。デ ータ管理も超高速時代なのである! 防御率・打数・打率を自動計算

テープの呼び出しから説明しよう。 FALCをスタートさせテープをデー タレコーダにセット。 Gコマンドで希 望のデータ管理表をメモリに呼び出し てカセットを再生状態にし "CMD" のままでG RETURN 。"NAME?" の表示の後、とうしゅ、またはだけき を押して RETURN 。カチッという 音がしてテープが回転し、目的の表が 呼び出される。

投手部門の表を選んだ場合、投球回 数と自責点だけ書き込めば、自動計算 によって防御率を出すことができるの だ (防御率=自責点×9÷投球回数)。 もちろん、書き込んだ後で、奪三振数・ 勝ち試合数の多い順、防御率の良い順 (値の小さい順)に並べ換えることなん

かカーンタンにやっちゃう。書き込み の方法は、まずW RETURN で書き 込み状態にし、CTRL + A (同時押し) を実行して書き込み用カーソルを青に 変えてから。投球回数、自責点を書き 込んだところで防御率が自動計算・表 示されるのだ。その他のデータの書き 込みをする場合は、CTRL + A を実行 し、通常の書き込み状態(カーソルは 赤)に戻してから。終了したらESC キーを押して "CMD."状態に。並べ 換えは#3 (3が奪三振、4で勝ち試 合、5で防御率) RETURN で。

打撃部門の表を選んだ場合は、打席 数、犠打数、四死球数、安打数を書き 込むだけで、自動的に打数と打率が計 算、表示される。操作は、投手部門の 場合と全く同じ。ここでも、データの 書き込み後、打率の良い順 (# 4 RE TURN)、打点の多い順 (# 5 RET URN) の並べ換えが可能なのだ。

> ●FALCの初期画面。 ②起動させたとき の画面。画面の下3行部分にあるのは、F ALCのコマンド一覧と、書き込み用カー ソル(赤い矢印)の向き、そしてコマンド用 カーソル(A)の表示。 (W) マンドで書き 込みの状態に。画面は緑色に変化。CTR +日で横線が引ける。4.5.付属カセットテ ープの野球記録集計・投球部門の表。この 例はMSXチームのサトウ選手の投球回数 (32回%)と自責点を入れたところ。自動 的に防御率3.31が計算、表示される。



FAMILY MSX AUTOMATION ANGUAGE





だ。巨人ファンじゃないもんね、とい

う方々は、12球団すべて揃った『球団

ヤッタア! という感じで登場するの が、ジャイアンツテレホン『PiONi』。 ジャイアンツボーイのキャラクタが 泣かせるぜ。プッシュ発信(だけどプ

ッシュ式ではないから基本料金そのま ま)、最後の電話番号を記憶するリダイ ヤル機能、音のボリューム・コントロ ールOK、というなかなか便利な電話

◆球団別マスコット 人形、阪急ブレーブ ¥880 /97 ズ』 ¥880 /タカラ

して再び戻すと、表 情が4パターン変化 する。ユニフォーム や球団旗にも凝って いて、実にカワイイ のだ。趣味良いべー スポール狂を自認の 諸君には、過去に大

活躍した大リーガー

トのつばを下に降ろ

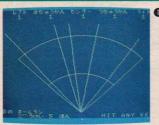
たちの古風なカード集『American League Baseball Card Classics & ぜひともおススメする。

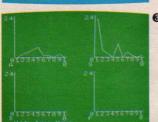


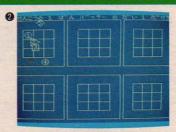
本格的野球データ分析の、サ ンプル・プログラムなのだ

アスキー出版局から出ている、MS Xポケットバンク・シリーズの中のI 冊、『マイコン野球中継 '84』は、役立 つサンプル・プログラムが実にいっぱ い書かれた本なのだ。プログラムと 聞けば、「打ち込みの苦労は目に見えて るもんねー」なんて逃げの姿勢になっ てしまう諸君もいるかもしれないが、 ハッキリ言って、そんな労は百倍にも なって報われてしまうスゴサなのだ。 最近 T V の野球中継でも映し出される あの配球表(いわゆる *野村スコープ" が、そう) なんかもヒョヒョーイと作 れちゃうのだ。配球表ばかりで驚いて はいられない。他にも画期的なプログ ラムがゴチャマンと用意されてるぞ。

- 打者の成績計算(打率計算、出塁率 計算、長打率計算)
- 投球・チーム防御率計算
- ●攻撃力比較レーダーチャート (打率・ 盗塁・四死球・勝利打点・ホームラ ン・打点の6つの成績をもとに、攻 撃力バランスをグラフ表示)
- ●ホームラン方向の比較(ホームラン の打球方向をグラフ表示)
- ●奪三振率と与四死球率(投手のコン トロールと、三振をとる力量をグラ フ表示)
- ●本塁打率と三振率(打撃コントロー ルと本塁打を出す力量をグラフ表示)
- ●配球表 (投手の配球・球種をグラフ
- チームのイニング別平均得点(得点 パターンをグラフ表示)
- ●選手起用比較(監督采配やチームの









マイコン野球中継'84 ◆MSXボケットバンク10 マイコン野球中継 '84; クで納得、 プロ野球か?倍面白くなるBASICプログラム ¥480 アスキー出版局 打者、投手の成績計算や

①ホームラン方向の比較。 入力は、選手名、右打ち・ 左打ち、本塁打数、1本 1本の方向(レフト、左中 間・センター・右中間・ ライト)を行う。②配球 表。先攻1番バッター第 1打席の配球データを入 カ。〇〇〇〇〇は球種に よって使い分けられる。 ③イニング別平均得点の 比較。入力は、チーム数 チーム名、1試合ごと1 回表から10回裏(延長の 得点は10回に集計)まで の得点。4リアルタイム 野球ゲームも用意されて いる。これは遊べる!!

傾向を見る。選手起用の数と試合結 果をグラフ表示)

そして、これ以外にマジックナンバー 計算プログラム(プロ野球シーズンも おおづめを迎える頃に、優勝可能チー ムがペナント優勝まであと何勝すれば いいか、マジックナンバーがウンヌン されるよね。これを予想して算出する プログラムだ)や、好きな球団、また はキミたちの草野球チームの成績デー 夕管理に使いたい、スコアボードプロ グラム(自動集計・計算)まで用意さ れている。野球に関するありとあらゆ るデータをもとに、多角的に分析を試 みようとする、意欲的でマニアックな プログラムばかりなのだ。もちろん、 データはカセットにセーブできる。と なれば、あと、これらの数字・数値の

集績がキミをいっぱしの野球 論者に仕立て上げるのも、時 間の問題ってワケだよ。

リアルタイム野球ゲームだ

これだけでは終わらなかった。数字 やデータに疲れたら遊べ、とばかりに リアルタイム野球ゲーム・プログラム まである。プレイは攻撃のみ。バッテ ィングのオモシロさは抜群のゲームだ。

プロ野球のゲームをスタジ アムで観戦したことのある諸 君も多いことだろう。まるで わいて出てくるような数万人 の野球ファンがスタンドを埋

めつくし、拳を振り上げ、支持する球団 やひいきの選手の応援歌を大合唱して いる。静かにゲームを観戦していよう ものなら、「アンタがた、シロウトだね ?」などと言って年季の入ったオッサ ンが一喝しに来そうで、ツイあのノリ に身をゆだねちゃうの。最近、異常な

¥ 350 / ± ックな高性能の ものより、ずっと オシャレです。

アスキー出版局

スタンドのボルテージの上昇の陰には、 きっとこういう闇の構造があるに違 いない、と確信した。

武装せよ、というのが結論で ある。ホイッスル付メガホンに オペラグラスを携え、チアリ ングに挑め! 球団応援レコ

ードをターン・テーブルにのせ、歌い まくれ! シーズン・オフの季節まで

比較グラフ、配球表などの

サンブル・プログラム書だ。

▶ 球団応援歌のEPレコード 各¥700 / 右から阪袖、西 武、中日、なぜかプロ野球ニュ ースのテーマ曲、そして広島

> ◆ホイッスル付メ ガホン ¥200 キディランド カ ラフルかホイッス ルが付いてこの安 他の色もアリ



IR GRAND TACTICS



野球狂のための ースボール・ゲーム集

ベースボールゲーム・ソフト は5種類

MSX流野球少年の高等戦術――そ の具体的方策とは、データや確率の数 値がもつ説得力のみに全権をゆだねて しまうことではない。諸君らプレイヤ 一の技は、"ゲーム"というスリリング な実戦によってこそ、より洗練される のである。ベースボール狂のためにM SXに用意された美しい高等戦術とは 他でもない、ベースボール・ゲームな のであった!!

MSX版のベースボール・ゲームは 現在5種類。ナショナルの『MSXベ ースボール』、『コナミのベースボール』 パックスの『Baseball』、JDSの『プ ロ野球スーパーシュミレーション(セ ・リーグ編)』、そしてカシオの『熱戦 甲子園」。ここに、堂々、これら5本す べてのゲーム・ソフトを集めて、早速 中身をのぞいてみようというわけであ

『MSXベースボール』は、基 本のスタイルなのだ

ベースボール・ゲームの一番乗りは このナショナルの『MSXベースボー ル』だった。MSX版のゲームソフト に "野球"という新分野を開拓した、

ベースボール・ゲームの元祖的ソフト がコレなのだ。だから、ゲーム進行の パターンも、他のものに比べると、オ ーソドックスにしてシンプル。服で言 えば、基本に忠実に作られたトラッド という感じで、ベースボールそのもの を楽しむにはなかなか心地が良いので

MATSUSHITA ELECTRIC



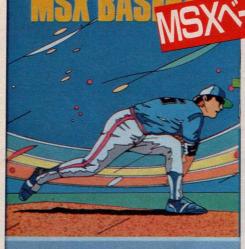


遊び方。まずMSX本体にROMカ ートリッジをセットして、電源ON。

メニュー画面では1PLAY (対コン ピュータ)か2PLAY (対PLAY

> ER2)を選択するわけ だけど、1人用を選ぶと きに、プロとアマチュア

National MSX ROM PACK の2種類のレベルも選択



するところに注目。

1~本塁まではカーソ ルキー日田日口、送球、 走・盗塁はスペースキー でOK。ピッチャーの投 球に合わせてバッターが 左右に動ける。ホームラ ンを出すと観客席が点滅 して大騒ぎしてくれる。

MSX BASEBALL ¥4,800 松下電器産業 RO M32K以上 ベースボールゲー ムの1番乗りがコレです。



① MSX BASEBALL のタイトル画面。 ご覧のとおり、1人用と2人用を選択でき、1人用 の場合には、対戦相手 (コンピュータね) にプロフ ェッショナルかアマチュアか2通りのレベルを選ば なくてはならない。②この場合は1人用のアマチュ アを選拓。赤のユニフォーム(?)が自分で青が対戦 相手。現在、1番打者が1球目空振りの後に2球目 センター前ヒットを飛ばして出塁。34番打者がホ ームランを見事、打ち上げ、1番・4番生還。HO MERUNの表示が出ているところに注目。 ①1回 裏。日チームの攻撃。1番打者の本塁打の後。

①中畑清のバッティングトレーナー

野球狂の少年少女たちのミーバー心 をくすぐるモノがここにある。『中畑清 のバッティングトレーナー』、こうい うおかしなもので真剣にトレーニング を積み上げてみるのも面白いのではな いか。2つのダイヤル操作で、カーブ やストレートの変化球を自在に投げ分 け、スピード・コントロールもできる。 長さ6mのエアコードにつながれたバ ッティングスイッチを足で踏んで(こ

こがスゴイ)離すと、ボールがマシン 本体に流れ込み発射口から飛び出して くる。よくある、といえばよくあるマ シンだが、"中畑清"が違うのだ。どこ がキヨシであるかというと、パッケー ジの裏に書かれた"中畑清のサクセス ストーリー (成功物語) "がソレ。「1. 中畑清の生いたち」に始まり、2.人生 の転機、3.ヤッターマン・中畑清、4. 中畑清のプロフィールと続くので、ツ

イ夢中になっ て読んでしま う(好物=ラ ーメン、愛車 =ベンツ、と いうクダリが 一番好き!)。 もしかすると これは秘密の "絶好調男"製 造機なのでは あるまいか。



MSX流

Konami

▲ 「コナミのベースー ール: Y4,800/コナ ROMISKULT · パリーグ選択OK。

で2度オイシイ、ということになるだ ろうか。この『コナミのベースボール』 もまたしかり。大きな特徴である。セ・

パリーグ選択式、12球団の好き なチームでプレイできる、とい うあたりは、ベースボール狂の ココロをよくとらえていると感 心させられるし、また、多少ディ

テールを違えながらも12球団のユニフ ォームをキャラクタに着せちゃうとこ ろなんぞ、芸達者と言わしめるコナミ の底力がうかがわれる。このゲームに もまた"コナミのエスプリ"は円満に 具足されているのであった。

12球団が一堂に会するコナミ スタジアム

最初に、1人用か2人用かを選択し 次にリーグ、セントラルかパシフィッ クかを選び、最後にチーム名を決定す る。スペースキーを押して、プレイボ ール! キー操作は1人用の場合、1 ~本塁が順にカーソルキー→↑←↓、

送球がスペースキーになる。2人用の 場合はカーソールキーがDWAZ、ス ペースキーがSHIFTキーに相当 する。バッターボックスでは、カーソル キーでポジション内を投球に合わせて 移動することができ、バッティングは スペースキーを押せばよい。このスペ ースキーを押す長さで、バントからフ ルスイングまで 4 段階のバッティング が決まる。走・盗塁はプレイヤーがい る場所の塁キーを押しながらスペース キーを押すと、プレイヤーが走り出す。

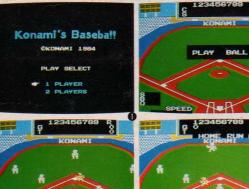
> 守備では、投球がスペース キー。カーソルキーの でカーブ、シュートを投げ 分けることができる。牽制 球は走・盗塁の場合と同じ 走塁・送球は反射神経が勝 負どころだ。

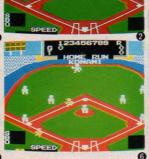


①「コナミのベースボール」タイトル・メニュー画面。1PLAYERか2 PLAYERSを選択。2プレイボール!(試合開始)広島対ヤクルト戦。 ③ 1 回表。走者滿塁。スピードメーターレベル(黄色に点滅)で投球スピー ドをコントロール。 152km/hの剛速球が出た。4三回表。二死。打者は出 崎。5かわって、巨人VS阪神戦。1回表。打者のレフト前ヒットで、走者 満塁になる。左下にはストライク・ボール・アウトカウントを、ボール数の で表示。 ⑥ 1 回裏。阪神の攻撃。ホームランを出したところ。中央上のスコ アポードにHOME RUN表示が出ている。一気に3点先取。72回表。 巨人の反撃。アウトカウントは1。打者はセンター方向へのヒットを打ち、 1塁に出るところ。アウトになるか、セーフになるか!?

"コナミのエ スプリ"とは?

ベースボール・ ゲームの最新モノ は、『コナミのベー スボール』だ。コ ナミのゲームには、 ゲームそれ自体の 娯楽性と、もうひ とつ、キャラクタ の凝り方のオカシ サが味わえる、と いう奥深いオタノ シミがある。1粒









2野球盤、カード・ゲーム



超複雑高精度な新製品が次々と市場 にあふれては消え、豊かもとうに通り越 して物資が氾濫するこの現代に、だよ、 耳に心地よく響く"アンティーク"の 一語でひとまとめにされても、なおも 市場に躍り出んとする、老いて盛んな 品々に向かって、"時代遅れ"などとは 言うまい。そんな明白な事実よりも、 "まだまだ元気"と嘘ぶく若さに騙さ れてあげたいと思う欲望を再認識して

こそ、真のミーハー道が 究極されるのである!

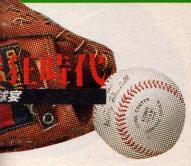
立体スタジアムに魔球 装置をはじめ全ての機能 をまとめた野球ゲ

ームの王者、『野球 盤。騙されておき たい古典的名作だ

▶ パーフェクト野 球盤 A型 ¥5.4 50 /エポック社お なじみ魔球装置、変 化球装置付き //



OUR GRAND TACTICS PART. 2



プロ野球を舞台に監督気分

パックスの『Base ball』は、プロ野球を舞台に展開されるベースボールゲームだ。お気づきのように、他のベースボール・ゲームとは異なり、投球を

横の視点からとらえた画面構成になっている。また、ゲームの進行の仕方もちょっと異色。攻撃、守備ともにデータ入力して試合が進められる。だからこの『Base ball』では、プレイヤーが選手になって、というよりもむしろ、監督の気分を味わいながら、勝利へと試合を運んでゆく楽しみ方ができるのだ。これはベースボール狂のパパと一緒に、アーデモナイ、コーデモナイなんて言い合いながらにぎやかに楽しむのにもってこいのソフトなのだ。ハデ色がないシンプルな画面、というのも気に入ってしまう。カラフルなハデハデ

・ゲームも大好きだけれど、やっぱり 長時間戦に目が耐えられないような、 "電気的極彩色"のアデヤカ画面は、 疲れるんだ、コレが。

画面はボールを追いかけてゆくカタチになるのでパターンの変化もいろいろ。キャラクタがアニメチックで動きもユニーク。特にこの『Base ball』では、選手と同じくらいに審判員がチョロチョロと動くので思わず笑ってしまう。ゲームの脇役である審判員が、人格を認められ、各シーンでの登場頻度もスタメン選手と劣らぬくらい高いというこのフシギさ。スポーツ・ゲーム

数多しといえども、これ は他に類を見ぬ決定的な 相違点ではないかと思わ れる。『Base ball』は、審

判員に選手並みの処遇を与えた、とい う点で記念すべきカクメイ的スポーツ ゲームなのである。パチパチパチパチ ッ(ホントかなあ)。

投球・打撃・守備内容を設定

ゲームを進行する上で、プレイヤーの操作が必要なのは、投球内容(球種:ストレート、カーブetc.····)と打撃内容(打つ、見逃しetc.····)、そして守備側の場合は守備内容を設定すること。攻撃の側だったら、ストレートで内角低めの球を投げる、とか自分の意志を画面のピッチャーに入力させればよいのだ。投球後は、投球スピードと攻撃結果内容が表示され(ここで審判員が迷った末にアウトかセーフとか決める)、再び攻撃設定画面に戻る。



1 3(1500) BATTER
10 - 0 G 1 9-41/27
1-44 0 5 7-1
2 12 142 hm/h 0 0 G



Baseball

◀ Baseball、¥3,200 バックス・ソフトニカ カセットテープ版32 K

・バックス Baseball の初期タイトル・メニュー画面。1人用(対コンピュータ)か2人用(対2PLAYERを)選択。

●チーム名とスタメンの打順・背番号・選手名が表示される。先攻チーム名とメンバーを決定する。選手を替えたい場合は例キーを入力し、代わりの選手を選ぶがの版件・巨人戦、1イニング表。1番打者は、背番号 9番の古代。赤いワクの中には歴史者の有無が表示される。青いワクの中はストライク・ボール・アウトのカウントを表示。ビッチャーの球種とストライクがボールが、そして打撃の内容を設定する。グリーンの中に表示されるのがソレ。今、ビッチャーの球種メニューが出ている。

●カウントは2ストライク。巨人のビッチャー水野が2球目を投げたところ。投球は142km/hと表示される。パッターは見送り。グリーンの帯には、3球目のビッチャーの投球設定をする内容メニューが現れる。●2イニング裏、得点0-0。攻撃は巨人。2アウト2塁、3塁で、パッターは8番の山倉。阪神・福間の122km/hの投球をビッチャーゴロで、チェンジアウトするところ。グリーンの帯の下段が投始結果内室





するところ。グリーンの帯の下段が投球結果内容。

3LSIゲーム

ベースボール・ゲームは観戦よりも 実戦。シミュレーション性の高さがゲイームの醍醐味を決定的にする。どこまでリアル・ゲームに迫れるか。スタジアムの臨場感にどこまで追いつけるか。 左頁の野球ゲームの名作、野球盤が 玩具に徹したものだとすると、鍛練のゆきとどいた頭脳と技術がメインの、ここに集められたLSIゲームは、より道具に近づいたもののような気がす



る。また、左頁端のカ ード・ゲームの場合は さらに玩具の域から外 れてくる。83年度プロ

●●「パーフェクト ベースボール夢の球 変」 ¥8.800 / パン ダイ ② BASEBA LL V」 ¥7.800

LL V』 ¥7.800 /学研 ❸『ベースボール9』 ¥5.980 /学研 ❹『ザ・ベー ボール ヒーロースタジアム』 ¥4.980 /バンダイ ❺『ダイ ミックベースボール』 ¥4.980 /エボック

自主トレ篇

野球公式戦の記録をもとに、コンピュータ処理された12球団360名以上の選手のデータが、1枚ずつカードになっている。確率のシミュレーションの高さを競うのだから、もうこれは道具に近い。ま、ゲームはゲームだ。とりあえず、面白ければそれでいいのだ。



MSX流野球少年の高等戦術

選手個々のデータに基づいてゲームが展開

JDSの『プロ野球スーパーシミュレーション』は、ベースボール狂が両手を叩いて大喜びするというシロモノである。まず、プロ野球ファンにはこたえられない選手の豊富なデータが見られる、という楽しみ。さらには、この個々のデータに基づいて攻撃・守備が処理されるゲームのスリル。プロ野球に精通している者だけの醍醐味を体現した、通好みのベースボール・ゲームだ。野球はデータであり、数字であり、確立で動き、そして頭脳である、とまるで輸されるようなパワフルなポリシーを感じてしまうのであった。



データと作戦の入力

テープをロードさせ、ロード完了後 に、IPLAYERか 2 PLAYERSかを決め、 次にセ・リーグ6チーム(巨人・広島・ 大洋・中日・ヤクルト・阪神)の中か ら先攻、後攻チームを選ぶ。チームの登 録の際に、先発メンバーと打順を決定。 あらかじめ用意されたオーダーが表示 されるから、変えたい選手の名前と守 備位置を入力し直す。このとき名前の 右側に並んでいる数字が、選手個々の データだ (画面写真()2参考)。投手デ ータは、左から順に I つ目の数字が投 球スピードMAX(最高)、コントロール の程度、スタミナ、そして4番目が決 め球の球種、5番目がその投手の持っ ていない球種を表している。したが って、1~3番目までの数字が大きく、 5番目以降に数字のない投手ほど、い

い投手になってくる。

打者の場合は、左から順に、足の速さ、長打力、守備力、野球センス(選球眼 etc.)となっている。投手、野手共にデータをもとに処理されるから、各選手の個性や特徴が、そのままゲームに反映されるわけだ。だから、先発メンバー・打順決定もよく考えてから実行するのがコツ。

画面に表示されるものは、先攻・後 攻、両チームの得点と、ストライク・ ボール・アウトカウントの表示。そし てメンバー表と投手名・スタミナ表示 フライ打球表示、風の方向と強さの表 示。作戦入力と球種・狙い球・球のス ピード入力を済ませて投球に入る。

いよいよ投球になって、画面右でT

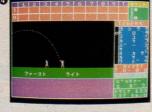
いよいよ投球になって、画面石で V 中継のように三次元的に配球が描かれていく。メッセージスクリーンには空振り・見送り・ファールが表示。守備ではほとんどの守備プレイを実行。 キャッチャーとのサイン交換も可能だ。

▶ プロ野球スーパ ーシミュレーション ¥3,500 JDS テ ーブ版 32K以上

プロ野球スーパ・シミュレーショ









●の先攻チーム名と後攻チーム 名を登録。それが済むと先発メ ンバーと打順の決定。あらかじ め作ってあるオーダーが表示さ れている(選手を替えたい場合 はソキー。替えたい選手名と守 備位置を入力)。選手名の右側に 並んでいる数字は、その選手の データ。投手ならば5桁以上、 野手ならば4桁となっている 投手データは、左から球速のM AX(最高)、コントロールの程 度、スタミナ、決め球を表し、 5番目にはその投手の持ってい ない球種が表示される。左端か ら3番目までは数値が大きいほ どいい投手ということになる。 バッターは左から足の速さ、長 打力、守備力、野球センスを表 示。 606作戦入力後、開始



ベースボール・ミーハース・コレクション

元祖魔球道は「巨人の星」ではなかった。

野球漫画というと、誰もが最初に思い浮かべるのが、『巨人の星』。漫画に「スポ根」という新しいジャンルを確立した少年漫画の金字塔だ。星飛雄馬の投げる大リーグボールは、僕らに魔球のおもしろさを教えてくれた。

だが、『巨人の星』以前にも、魔球を 扱った漫画はあったのだ。昭和36年から、福本和也、ちばてつやのコンビで 少年マガジンに連載された『ちかいの魔 球。は、巨人の星の先駆的作品といえる。ジャイアンツの投手、二宮光が 魔球を使ってライバルを倒していくというストーリーだ。その魔球も、地を 造うような速球が、ホームベースの手前にくると静止し、フワリと浮き上がってくるという変化球、球が5つにも6つにも見えるという分身魔球というように、割と単純なものだった。

昭和38年、福本和也、一峰大二のコ



▲ ちかいの魔球。は魔球ものの元祖!? 全巻揃えて、君も 魔球通になろう。講談社コミックス 全7巻 各370円。

嗚呼!懐かしの魔球篇

ンビで『黒い秘密兵器』が登場。主人 公の椿林太郎投手が投げる魔球は、黒 い秘球、まぼろしの秘球⁰の

い秘球、まぼろしの秘球、0の 秘球、光る秘球、魔の秘球、か すみの秘球。まさに魔球のオン パレード。それぞれの魔球につ いて、何とか理輪的に説明しよ うとしていることは、(納得できない説明もあるにせよ)、謎解き の楽しさを読者に与えたことで、 大きな意味があった。

OUR GRAND TACTICS PART. 2



舞台は甲子園

真夏。炎天下のオフィス街の昼休み。 黒山の人の群れに、どんな大道芸人でも出没したかと期待に胸ふくらませの ぞいてみると、例外なく、その中央に は"高校野球中継"がいすわっているの である。毎夏、日本の平均的ストリー トでは200mおきに発生しているこの

現象を今さら珍しいとも思わないが、それにしても異常な人気である。ベースボール・ゲーム集の最後を飾るのは、この高校野球を素材にした唯一のゲーム、カシオの『熱戦甲子園』だ。もちろん、舞台は甲子園。形式はトーナメント。3回勝ち抜かなきゃ、意味がない。全国から勝ち進んできた、地区代表8チームが、今、激突するのである。

スコープを利用して打撃せよ

『熱戦甲子園』の特徴は、高校野球のトーナメント式ばかりではない。高校野球そのものの熱気と興奮も、巧妙に演出されているのである。あのスタンドの黄色い喚声が、そのままゲームに音入れされてある。ホームランを打ったときの音楽などは、ウキウキしてくるほど賑々しいし、観客席がチカチ

カと点滅してはやたらと盛り上がって みせるので、マンマと楽しい気分にさ せられてしまうのだ。

そして、バッターのクローズアップ。 画面上部に、バッターのクローズアッ

プが映し出され、おまけに そこにはスコープが付いて いる。照準にバッチリ合う と見事に本塁打、ホームラ ンをキメることができるの だ。右へ左へ打ち分けるこ とだって、もちろんOK。

ゲームのしかたは、まず IPLAYERか、2PLAYERS かを選択。その後、甲子園 球場の画面が登場し、スコ アボードの横に対戦表が表 ▶ 熱戦甲子園、 Y4.800 カシオ ROMカートリッシ 全国からの地区代表 8チームが激突。トーナメント戦、3回勝ち抜け!











●カシオ 熱戦甲子園 の初期タイトル・メニュ 一画面。1人用か2人用 かを選択。

②甲子園球場の画面登場。 スコアポード横にあるの が対戦表だ。 → キーで 好みの地区代表チームを 選択。

❸画面上部のクローズアップを見ながら、スコープを利用して打つ。 照準にバッチリ合えばホームランだ。

◆●●関東 VS 東北地方 2回度~3回度。東北の攻撃。ホームランが出る とスコアボード上方に 「NICE HOMERUN」の 表示が現れる。スタンド の観客席が点滅し、応援 歌の音が出る。

示される。九州、四国、近畿、関 東、北海道、中国、中部、東北陸 の地区代表8チームの中から、好 みのチームをカーソルキー←→で 選択。 RETURN でゲーム開始だ バッターは、ボールのコースを スコープで判断し、ヒッティン グポイントを←→キーで操作して RETURN で打つ。1~本塁は→↑ ← ↓ がカーソルキー。リードの場 合、塁を指定しBSキー。盗塁の 場合はピッチャーの投球後、塁を 指定してBS。守備側の牽制球も リードの場合と同じ。補球動作、 ランナーへのタッチ、アウト、セ 一フの判定は、コンピュータが自

2 P.E. D.E. TEAN 123456789

COPVRIGHT 1984 @ CASIO

CASIO

熱戦甲子蘭

PLAYER SELECT VS.CPU. PUSH TRIGGERS

VS. 2PLAY PUSH TRIGGERS





ペースボール・ミーハース・コレクション

オーバーな表現もレッドフォードなら許せる。

野球を扱った映画で、好きなものを一つあげよ、と言われたら、「がんばれベアーズ」と答える人が多いかもしれない。だが、男ならやっぱり大リーガだぜ、というわけで、ロバート・レッドフォード主演の『ナチュラル』をオススメする。

バーナード・マラマッドの長編小説 を初めて映画化したこの作品。すばら しい才能をもちながら、ふとした偶然 から女に撃たれ、青年時代を棒にふってしまったロイ・ハブス。野球への夢を捨てきれず、35歳で大リーグにデビュー。下位で低迷していたニューヨーク・ナイツを優勝に導くというストーリーだ。

ハブスが打席にたつと、稲妻が走っ たり、打球が、スコアボードや照明燈 をぶち壊したり、とにかく表現が派手 で、劇画的なのだがそれがちっとも不 自然じゃない。大リーグなら、どんなことが起こっても不思議じゃないと思ってしまうんだよね。

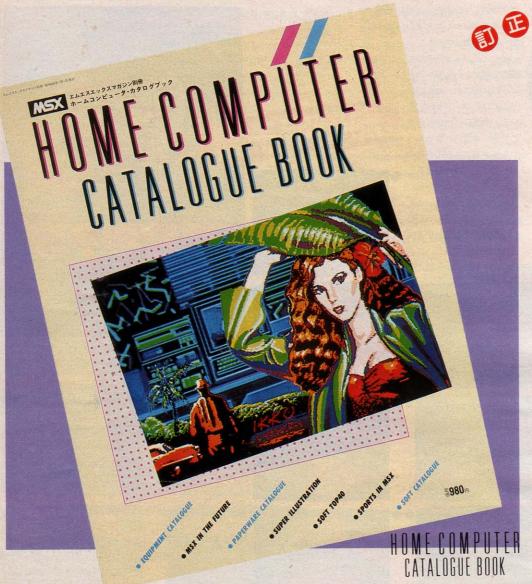
▶映画だけではもの足りないという人は、ビデオで楽しもう。
松竹CBS/FOXビデオ18 500円

夢は遙かに大リーガ篇

動的に行ってくれる。



インフォメーション・フロム・編集部



6月8日発売のMSXマガジン別冊 『HOME COMPUTER CATALOGUE BOOK』 の内容に、一部誤りがありました。

P.4I 右肩の『CANON』は『CASIO』 の誤りです。

P.46·47 PCT-50とPCT-55の写真が 逆です

P 47 『デビルズ・ヘブン』と『ハ ッスルチュミー』の説明文 が逆です。

P.79 MPC-IIの説明文中、『出力 /コンポジット/アナログ RGB』は『出力/アナログ RGB』の誤りです。

P.123 GP-50MXとGP-500MXの 写真が逆です。

P. 180 『功夫大君』の画面写真はまったく別の写真です。また、同ページの『キーストンケーパーズ』のメーカー名、『アクティビョン』は『アクティビジョン』の誤りです。

以上、読者、関係会社の皆様にご迷惑をおかけしたこと、深くお詫び申し上げます。

『HOME COMPUTER CATALOGUE BOOK』は発売以来ご好評をいただき、売切れなどのため、お求めになれなかった方も多いようです。書店でお求めになれなかった方は、株式会社アスキー・営業本部営業部・TEL 03(486)7111(代)までご連絡ください。若干の在庫がございます。

はかったっておきかり

大募集

みんな元気でMSXしているかい? MSXが便利なのはハードとソフト の互換性があるから、ということはみ んな知ってるネ。だからこそ、MSX は、用途の広がる可能性をもったパソ コンといえるんだ。

そこで、君達にもMSXの新しい使

用法について考えてもらいたい。いや、 使用法などと大げさなものじゃなくて もいい。自分はこんなプログラムを作ってクラスの人気者だというような自 慢話でもいいんだ。ユニークな話を送ってくれた人には超豪華な商品が待っ ているよ。

≪応募の宛先≫

▼107 東京都港区南青山 5-11-5 住友南青山ビル ㈱アスキー MSXマガジン

「僕だけの、とっておきMSX活用法」大募集の係

※住所、電話番号、氏名、年齢、職業、学校名、使用機種を忘れずに



ソフトの戦国時代が、いま始まる。勝 ち残るのは、はたしてどのソフトかな?



休みも、もうすぐだ。おこづか 夏 いをためてソフトを買おうとし ている人、ランキングが気になるね。 というわけで、3カ月連続TOP1 にランキングされた 『イー・アル・カ ンフー』が『ハイドライド』に、1位 の座をあけ渡してしまった。初登場で 1位というのは、スゴイですねえ。さ すがに他機種で人気の出たソフトの移 植版ですね。その他、『信長の野望』も ランキング・イン。これも、移植版ソ フト。シミュレーションゲームが上位 に入ったのは初めてだね。再び、移植 版ソフトがブームになりそうな気配。 T&Eソフトの『惑星メフィウス』、ス クウェアの『ドラゴンスレイヤー』な ど、来月以降のランキング・インまち がいなし? 増々、楽しくなってきた MSXソフトに注目しよう。

ラ | き続き、『読者からのひとこと』 コーナーへのお手紙大募集中// あて先は、〒107東京都港区南青山5-11-5住友南青山ビル(株)アスキー・M SXマガジン「TOP10ファンレター 係」まで。住所・氏名・年齢を忘れず に書いて、ビシバシと送ろう。

11位	ホール・イン・ワン	HAL研究所·ROM·4,800円
12位	フロントライン	タイトー/ニデコ・ROM・4,800円
13位	てつまん	HAL研究所·ROM·4,800円
14位	フラッピーリミテッド '85	デービーソフト・ROM・5,800円
15位	コナミのベースボール	コナミ・ROM・4,800円
16位	ちゃっくんぽっぷ	タイトー/ニテコ・ROM・4,800円
17位	将棋名人	東芝EMI·ROM·5,800円
18位	ローラーボール	HAL研究所・ROM・4,800円
19位	マッピー	ナムコ・ROM・4,500円
20位	ボコスカウォーズ	アスキー・ROM・4,800円

順位

ソフト名

画面

ハイドライド



イー・アル・カンフ



チャンピオン サッカー





王家の谷



ピットフォールII



αースクアドロン



信長の野望



スカイジャガ・



ヴォルガード



			MSX SOF	T TOP10
メーカー・ メディア・価格	コメント	メーカーのコメント	読者からのひとこと	今後の予想と 前回の順位
T&Eソフト テープ(32K以上) 4,800円	アクティブロールプレイングゲームの「ハイドライド」、すご~い人気で、ブッチギリの1位初登場// さあ、フェアリーランドの旅へ、でかけよう。	純粋にいって、自分が企画したソフトが1位になって非常にうれしい。非常に簡単、難しいという両極端の意見に分かれていて、中間層が少ないようです。(開発部・内藤)	辛い10日間。やっとのことでバラリスを倒したあと、思わず笑いがこみあげてきた。(精田恭章(圏そうですが、ニタニタ笑った恭章くんの顔が目に浮かんで、ウッ。	初登場//
コナミ ROM 4,800円	『ハイドランド』の登場で、ついに 1位の座を奪われてしまった。残 念だね。でも、それでもメげずに ハイスコアをめざし、日夜テクニ ックを磨こう!/	攻撃しては引き、タイミングよく 飛びげりをする。ハイテクニック だなあ。ボーナスステージだって、 パーフェクトクリア。う~ん、か なり長い道のりだ。(宣伝・鈴木)	ボクは、ランちゃんの顔は絶対に ケリません。えっ、なぜかって。 ほら「女は顔が命」ね、圏さん。(佐藤貢) 圏そうです。女は顔が命で す。その点、圏は十分得してる?	「位から下降
ポニー/SEGA ROM 4,800円	SEGAが、ついにMSXソフト をつくったぞ。第1弾のこのソフト、初登場で3位。さすが、人気 スポーツのサッカーだね。まっ赤 なユニフォームで、プレイしよう。	これから、ボクシング、プロレス、 カーレースと、スポーツシリーズ を発売しますので、『チャンピオン サッカー』ともども、よろしくお 願いします。(ポニカ企画部・野田)	ボクは、「ほれ翼、ほれ岬/」といってやっています。はすかし〜。(吉川健太郎) (事)少年ジャンプですか、ハイ。うちの編集長も、サッカー少年あがりで、愛読しているぜ。	初登場//
SONY ROM 5,900P	頭脳プレー、ブラステクニックが 必要なこのソフト。独自のハイテ クニックを開発して、友だちに自 慢するのも楽しいね。ディスク版 181面にも、アタックしてね。	ところで、高橋君、10面はとけた カナ? ロードランナーは、遊ん でいるうちに、賢くなってしまう ゲームの王様だぜ。もっと、もっ と応援よろしく。(APS・小林)	ボクの弟は、顔のかたちをした42 面の目や鼻がだんだんなくなるの を見て笑った。(三木穣) 圏ハシが ころがっても、おかしい年頃なの ね、キッと。うふっ。	3位から下降
コナミ ROM 4,800円	アドベンチャーゲームも、コナミ がすると、こうなった。というわ けで、血液型別に行動するミイラ を研究したりと、ヒドク楽しめる ゲームなのだ。ほんとに。	ただ考えればいいってもんじゃない。反射神経だって必要なのさ。 それにしても、私はこのミイラ男は、大っきらいだ。いやらしいやつ/ ぶちぶち。(宣伝・鈴木)	↑番下の所に穴を掘って入ってみよう// なぜか死なないよ。(笠井康広) ⑧そりゃ、ロードランナーじゃないから死なないんじゃないの。だからなんなのよっ。	2位から下降
ポニー/アクティビジョン ROM 4,800円	また今日も探検にでかける、ピットフォール・ハリー。失われた洞窟は、はてしなく広くって、いやんなっちゃう? そんなこといわずに、がんばろうね。	7月5日に、アクティビジョン製 の『パストファインダー』を発売 しましたので、よろしく。アクティビジョンのシリーズも次々発売 していきます。(ポニカ企画部・野田)	リターンキーを押すと、音が消えるよ。それと、金塊を取ったときのBGMが大好き//(中神賢二) 寒音を消すのは、ポリュームを下げても消えるぜ//	5位から下降
SONY ROM 4,000円	最新迎撃機、α-スクアドロンの コックピットに座り、アンドロメ ダ帝国軍の侵略をくい止めよう。 3Dのフライトシミュレートが、 気分を盛り上げてくれるね。	αの調子はどうだべ? まだ離陸 もできないてが。初めっから車輪 が折れてるんだろうって? (ドキッ/) キミが折ったんだよ。そう、 操縦が悪いのさ/ (APS・仁科)	最新のクセに、着陸がでけへんのや~。わったしは、高血圧とストレスのカタマリになった。(栗原大洋) ・マニュアル読んだの? 普通の人は着陸できるのよ。	できる。
光栄 テープ(32K以上) 4,800円	ログイン・ロングセラー賞を受賞 した、シミュレーションウォーゲ ームのこのソフト。キミも信長に なって、天下を統一しよう。 さあ、 キミにできるかな?	単純なシミュレーションウォーゲームではなく、マネージメント性に富んだゲームです。枕言葉は「3日3晩徹夜」。やり始めたら止まらないゲームです。(社長・襟川)	※ファンレターお待ちしてます。	初登場//
7+3	スイッチをオンしたときから、自	ジョイスティックが、汗でまぶし	第2の要塞はアマゾンの次の海に	0050

コナミ ROM 4,800円

デービーソフト

テープ(32K以上)/ROM

4,800円/5,800円

敵の母艦に見とれていては、ダメ だよ。弱点は1ヵ所だ。巨大母艦 の攻撃をうまく避けて、撃破しよ う。3面以降に、通好みの敵キャ

由防衛軍の戦士だ。POWを取り、

ダブルビームで撃って、撃って、

撃ちまくれ/ ハイスコアは、キ

三の腕にかかっているぞ。

ラが出現するぞ!/

く光る。ああ美しい/ きたないわねえ、とだれかがいった。なにをいうか。これが青春じゃないか。ほら、敵の要塞はすぐそこだ。(宣伝・鈴木)

順位が下がって残念です。なんと ROM か3位ぐらいに再上昇したいので、 ~。ち 応援よろしくお願いします。新作 囲気の 『ゼクサスリミテッド』も、よろ 明るすしく。(営業企画・千葉) ら、テ

ある。ハンマーの形をしていたので、あっけにとられて死んだ。(天野博) (編へえっ、あっけにとられて死んだの。実力じゃないの?

4位から下降

ROM版は、サウンド付き、いいな ~。 ちなみに、ボクのは暗~い雰 囲気のテープ版。(井関孝弥) (解は、明るすぎるって、よくいわれるから、テーブ版にしようっと。



MSX SOFT TO

SIMSX SOFT TOP 10



楽しい夏休みが、もうすぐだけど、ハ メをはずしちゃいけないぞ!! 気をひ きしめて、勉強もしよう。明日の栄冠 は、今日の努力にかかっているぞ!!



◆葭田真美さんちのポチDEチャメも読んでる 『SDFT TOP10』。

ファンレター番外編

◆6月号の『ロードランナー攻略法』の、LEVEL17のクリア方法で「① に生き返らせてとる以外、方法はない」 と書かれていたが、②の落とし穴は、 敵がそこを通るとき、素早く落ちる瞬間を見きわめて、頭上を通り抜けることができます。(林原悟)

●上級者向けのハイテクニックですね。 『ロードランナー』は、さまざまなクリアテクニックがありますから、すべての面をクリアしても、新たなテクニックに挑戦すると楽しい力モ。 ◆『フラッピーリミテッド』を購入して3ヵ月。やっと、100面をクリア!この記念に、ビデオに録画。今では、イメージビデオとして、ときどき見ています。2時間テースで2本、2本目の後半には、『イー・アル・カンフー』を入れました。(吉岡周二・28歳・会社員) 編そうですが、イメージビデオっていうのも、手ですね。苦労してクリアしたゲームを、のんびりと、コーヒー片手に見るっていうのも、大人っぽい楽しみ方かな。

◆ 働さん。 3月号を見てくれ! TO P10の2位に『コナミの明るい卓球』と書いてあるそ。実は、『コナミのピンボン』の考案者は僕だったりして……。 (田中俊明・12歳)

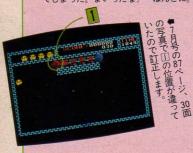
劉そうなんですよ。初めて、コナミさんから、『コナミのピンポン』の話を聞いたとき、びっくりした。でも、コナミさんは、3月号発売前から、開発していたらしいので、田中君は考案者にはなれなさそう。残念ね。でも、劉は、『コナミの明るい卓球』のほうが、びったりのタイトルだと思うけどね。

調査協力店リスト

- ●ベストマイコン福岡店 092(781)7131
- ●パソコンショップ R A M 0975 (32) 3929
- ●神戸・Palex 078(391)7911
- ●ジャスコ・マイコンセンター 0222(64)8111
- ●庄子デンキ・コンピュータ中央 0222(24)5591
- ●仙台・電巧堂 0222(47)||4|
- ●九十九電機・札幌 | 号店 011(241)2299
- シスペック・名古屋2号店 052(241)0921
- ●カトー無線・名古屋本店 052(262)647|
- J & P・栄ノバ店 052(261)9201
- ●パソコンショップ・シグマ 052(251)8334
- ●九十九電機・名古屋店 052(263)1681
- J & P・テクノランド 06(345)3351
- ●マイコンショップ C S K 06(644)1413
- ●プランタンなんば・メディアバム 06(633)0077
- ●わんだーらんど 075(314)5182
- ●マイコンランド浦和 0488(22)3791
- ●丸井・綿糸町店 03(635)0101
- ●西武百貨店・池袋店 03(981)0111
- ●ヤマギワ・テクニカ店 03(253)0121
- ●ラオックス・コンピュータメディア 03(253)1341
- ●真光無線 03(255)0450
- ●マイコンベース銀座 03(535)338I

編のまじメなアフターケアのコーナー

ちょっとした勘ちがいは、誰でもあるものだ。だが、何度も繰り返すと信用がなくなる。それは、重大な問題だ。やっぱり、スナオにあやまってしまうほうがいい。こめんなさい。実は、6月号の『鰡のまじメなアフターケアのコーナー』で、重大なバグを発生させてしまった。まいったな! ほんとに。



フラッピー人形プレゼントは、3月に〆切られたそうです。もちろん、認定証に〆切りはありません。フラッピー人形が欲しい人は、今月の『MSXROOM』のプレゼントコーナーに申し込んでね。

そして、引き続き『フラッピーリミテッド'85』の間違い発生のおわびです。どうして、フラッピーばっかり間違えてしまうのか、相性か悪いのかなあ、というところで、まずは、左側の写真。とんでもないところが、①になっていたのだった。ゴメン。もうひとつは、7月号、P.87の34面。説明文が不適切な表現だったので訂正するから、よーく、読んで34面をクリアしてね。まず、①を落とし、つぶしてしまう。

次に、②を右側の溝に落とす。⑧を右

へ落とし、ブルーストーンを半個ずら して、左端へ運び、9をつぶす。その まま、ブルーストーンを左側に落と すと、③の上に落ちたね。このときに、 下にいるエビーラが近寄っているとき は、ブルーストーンを落とすついで に、殺してしまうと、後が楽かも。そ こまでは、誰にでもできるぞ。この後 が、チト難しい。まず、④を左側に落 とし溝を埋める。次に⑦をつぶす。こ れが問題だ。エビーラを遠い地点で眠 らせてしまわなければイケナイ。それ さえできれば、⑦をつぶした後、⑥を 左下に落とし、⑤を落とした場合の真 下まで運ぶ。⑤と⑥をA地点近くまで 運び、ナナメにうまく並べる。その上を 利用してブルーストーンを運べば、ク リアってわけだ。これで、できたかな?

MSX SOFT REVIEW

MEMORANDUM

マイコンショウは、新作ソフトの花盛り!

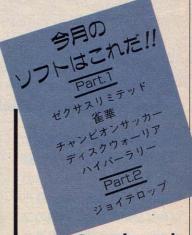
5月22~25日、平和島の流通センターで、マイコンショウ'85が開催された(詳細は、マイコンショウのページを見よう)。

ここでは、ショウで目についた、新作ソフトを紹介してみたい。まずは、ポニーから、チャンピオンシリーズの第3弾『チャンピオンプロレス』が、8月5日に発売される。SEGAファンの人は楽しみだね。その他、『ロックンボルト』(8月5日発売)『パストファンダー』(7月5日発売)のラインナップ。ハドソンからは、アドベンチャーファン待望の『サラダ国のトマト姫』が

いよいよ、発売されそう。ホームユースでは、三菱からROM版の『コンピュー簿』が発売される。これで、家計簿もMSXでバッチリだね。

アッパーコンパチブルのMS X 2 も、 各社で発表され、これからのMS X の展開 が楽しみだ。もちろん、ソフトウェアも、 新たな展開があるだろう。ホームパーソナ ルコンピュータのMS X だから、ホームユ ースのソフトが増えるでしょう。

MSX2用のソフトも、紹介する予定です。楽しみにね。



★の意味

*	一考の余地あり
**	もう一声

***	結構いける
****	最高!

今月の評論家のプロフィール

ビクター主催の『パソコン雑誌 対抗サンダーストーム大会』で、 優勝したのが、何を隠そうT氏。反射 神経が、するどいんですねえ。

図別冊、買いましたか? 表紙の 女の人は、G氏の好みで選びま した。うん、イイ線いってるね。美形 は、誰でも(?)好きだもの。

山登りと温泉が好きな J 嬢。い そがしい仕事の合間をぬって、 骨休めに出かけています。これから も、山登りには良い季節ですね。

くなスキー、夏はテニスと大いそがしのK氏。ただ、雨男なんですね、彼は。だから、天気予報が、お友だちの毎日です。

髪型をショートカットにして、 イメージチェンジ。ますます、 若づくりになり、カワイイ~! ボー イッシュですよ。

2 引っ越しもすませて、後は新婦を待つばかりの Z 氏。他の編集部員も後に続け、とハッパをかけられても、ダメでしょうね。

レポート担当・正社員になったH

A 聞くところによると、近所のお 肉屋さんの常連とか。昼食用に ゴハンだけ持参して、コロッケとかメ ンチカツとか買っているんだって。

13 パリ島に10日間も行ってたので、 現地人もびっくりの、マックロ ネシア人になっています。う~ん、若 いっていうのは、いいですね。

電気通信大学2回生のE君。L 嬢の弟みたいな感じで、可愛い 青年。『ウー君のソフト屋さん』のプロ グラムを作ってくれてます。

ソフトインフォメーションなど を担当している外部スタッフの I氏は趣味はフィリピン旅行。うふ。 今回は、自発的に評論家を希望。

このソフトレビューでとりあげるソフトは、既に発売されているもの、あるいは今月号発売日までに販売開始が予定されているものです。

とりあげるソフトは、おもしろいか どうかだけでなく、評題性、斬新さ、 有用性、操作上の問題、ユーザーのニ ーズへの合目的性なども選考の基準となっています。もちろん、パソコンショップなどの売上げも重要なポイントですし、編集スタッフ自身の印象も大切にしています。

なお、ソフトに関するお問い合わせ は各メーカー宛にお願いします。



者の皆さんにお願いします。 皆さんが街で見かけたソフトウェアや、雑誌やカタログで見つけたソフトなどで「これはおもしろい」とか、「これこそ最高!」みたいなものがあったら編集部までお知らせください。特に教育ソフトやビジネスソフトなら大歓迎です。

ROM 8K 5.800円 デービーソフト株式会社 〒060 北海道札幌市中央区北1条西7丁目 住友海上札幌ビル TEL011(222)1088



今、君は時空戦士。究極 3-Dシューティングだ。

惑星DENUMAは銀河系す べての支配を狙っていた。最 初のターゲット、それは水の 惑星"地球"であった。彼ら は地球侵略のため、11機のフ ァイターと大型母船を発進さ せた。この攻撃を探知した地 球対策本部は、最大級戦闘機 ゼクサスを大型母船から発進 させた。地球防衛の戦いが今、 始まる!!

MSX本体の電源がOFFになって いることを確認してから、ROMを差 し込んでください。電源をONにする と自動的にゲームがスタートし、タイト ル画面が表示されます。このゲームは 2人でプレイすることができます。タ イトル画面でスペースキーを押すと、 IPLAYEROR 2 PLAYERO, SELECT MODEが登場します。 キーボードでゲームをする場合、カー ソルキーの「TTマークを移動させ、 決定したらスペースキーを押してくだ

さい。ジョイスティックの場合の決定 はトリガーボタンで行います。この選 択後、ゲームがスタートします。

ゲームはゼクサスを上下左右に移動 させながら、敵機をつぎつぎにビーム 砲で撃破するというものです。キーボ ードで遊ぶ場合、カーソルキーの↑↓↓ ←→でゼクサス移動させ、スペースキ ーでビーム砲を発射します。ジョイス ティックの場合、トリガーボタンでビ ーム砲を発射してください。2プレイ ヤーで遊ぶとき、キーボードの場合、そ れぞれゼクサスが「機壊滅するたびに 交替して攻撃してきます。キーボード +ジョイスティックのときは、1人目が ジョイスティックの場合、ジョイスティ ック1につなぎます。続いて2人めは キーボードで操作します。キーボード で操作すると、ジョイスティックがき

ジョイスティック +ジョイスティッ クの戦いは、1人 目がジョイスティ ック1、2人目が ジョイスティック 2で操作してくだ さい。ゼクサスは 全部で5機。1機 ごとに母船から発 射します。襲って くる敵は、フィナ モン、ヤズー、モ



●最新機・ゼクサス号、いざ、発進!!

アファイ、モノヴァイザー、サブラン、 オリンツ、カレック、ネクソン、ネラ ネス、トアネラ、モノーネメッサルの!! 種類。編隊を組んで攻撃してきます。 またこれ以外にも隠れキャラクタが登 場することもありますから注意してく ださい。

の手引き

スピード感あふれるシューティング ゲームです。まず敵の動きをよく見て ください。バラバラに出てくるものあ れば編隊を組んで出てくるものもあり ます。この編隊を組んで出てくるのを 狙って固め打ちするのもテクニックで す。また、ゲーム途中で敵母船がワー プして登場してくることがあります。 これを撃破すると10,000点の得点アッ プです。ウィークポイントを狙ってく ださい。それは、母船の上下左右にチ カチカ光る4ヵ所です。さらに、☆ネ クソンをやっつけると、旗印が出てき ます。これを撃破するとゼクサスのビ ーム砲が、ノーマルからパワービーム に変身し、攻撃力が倍になります。逃 さず撃破してください。



手と破壊が好き!

(L)

久しぶりに胸の躍るゲームだわ。 "派手"と"破壊"というふたつの要 素を完全に備えているもんね。こうい うゲームはシンプルだけど飽きがこな いというか、なにしろ頭を使わなくて できるからよい。ただただ撃ちまくっ て頭の中がピュンピュンしてくる感じ が気持ちいいんだよね。ストレス解消 にはもってこいなのだ。

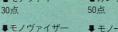
このゲームの醍醐味は、面が変わる ごとに出てくる☆を撃つこと。そうす るとパワービームになって、狙った敵 は百発百中、得点もバンバン上がるの だ。これはかなり快感。☆を撃ち損ね ると非常に悔しい。出てくる敵はいろ いろな種類があって、飛びかたやスピ ードも全部違う。面が進まないと登場 してこない敵キャラもいる。

デモ画面もなかなかいい。このゲー



★モアファイ

100点



ムの製作にかかわった人の名前が順番

に出てくるのだが、映画のタイトルバ

ックふうでかっこいい。たくさんの人

で分業しているようだけど、これも新

前作 "ゼクサス" のハイパー (?)

版で、3 D-シューティングゲームであ

る点は変わらないんだけど、前作より

たくさんの要素が盛り込まれており、な

かなか熱中できるゲームになっている。

さて今回のは、たくさんの敵キャラ

しいスタイルかな。



(E)



300点

■ネクソン











■敵母船を破壊したぞ。シメシメ。



がそれぞれ動きや攻撃パターンに特徴 を持っていて、まずこのパターンを見 抜くことが高得点のコツと言えるだろ うし、それを発見していくことがこの ゲームのおもしろさなんだと思う。た だ逃げまわって撃ちまくってじゃ、ち っとも点数は上がらないが、パターン を読むことによって、次に何が出てく るか、どこを狙えばよいかなどはある 程度わかるものだ。また、ゲームが進 むにつれ、当然"新たなる敵"が出現 してくる。こういうときにあわてずに 対応し、攻撃パターンを読み、破壊でき



★サブラン 80点 ■フィナファン

40点



★ネラネス 300点

■グルー(敵母船) 10,000点(4ヵ所)



(Z)

るようになれば君の腕は一流 (?)だ。 もっとも、"ゼビウス世代"の君たちな ら、パターンを見つけることぐらいは お手のものかもしれないネ。

まあ、なかなかおもしろかったです。

なあんだ。また、例のインベーダ型 ゲームか、なんて軽い気持ちで始めた ら、これがどうしてなかなかおもしろ い。このタイプのゲームはそれこそ星 の数ほどあるわけでしょ。だからなま じ中途半端なものを作ったって、ぜん ぜんおもしろく感じないのだ。

攻撃し、かつ攻撃される、というのも 当たり前だし、自分の機が画面を自在 に(つまり2次元的に)動けるのも珍 しくはない。敵のキャラクタなんかも いろいろ出てくるけど、言ってしまえ ばただそれだけなんだけどね。

と、こう書くと、まるでこのゲーム をけなしているようだけど、それでい ておもしろいのだからしょうがない。 やっぱり複数の人で作ったゲームだけ あって、キャラクタごとに違った効果 音だとか、スタート時の味方の空母(と 言うのかな) のグラフィックなんかは さすが。細かいところにも配慮がうか がえたりする。トータルにバランスが とれているから、飽きがこない楽しめ るゲームになってんだな、きっと。



●パワービームになると、攻撃は非常に楽になる。ただ、くれぐれも目を回さないでね。

オススメ・ターゲットは、 ラも川種類。それぞれのパターン キのこのソフト、 ヤラクタもある。 サス号の登場場面も、 効果音で、

迫ってくるのだ。

おま 1良い、 佛とさせてくれる 、号に乗り込んでいる気分にさせ ト時の、 、モ画面もカッコが良いし、 なるうえに、口 面が進むと、 3 D感覚で、 し誉めすぎたかな。もちろん、 「ウォルガード 異重力空間では操作が難し 少年少女の好きな、 ほんとに。アクションゲ ム派だろうね うまい手法だ。 母船から離陸するゼク あたかも自分がゼクサ うなるだろうな 上嬢もいうように、 ロール空間へ突入 攻めてくる敵キャ スゴイぜ 3 Dタイプの 前作をしのぐデ ーリングしてい の敵母船を 美しい 派手でカッ 敵の母

は限定発売ではないので、ご心配 ド』。リミテッドといっても、 前作 の続編が 『ゼクサス光速2000米 『ゼクサスリミテッ

なってし か



ROM BK 4,800円 宇宙堂/株アスキー 〒107 東京都港区南青山5-11-5 住友南青山ビル TFI 03(486)7111



麻雀は打ち勝ってこそ"華"負けて落ちれば泥なのダ!



ウホッ/ ウッホホーイ// 街にタムろってる、NOWな 雀士の諸君。ゴッキげんな麻 雀ゲームがでたんだぜい。麻 雀に勝つとスロットマシンを 回すことができ、それによっ てセクシーな女の子が服をど んどん脱いじゃうのだ。ウフ フ。さあ、目をランランと光 らせて戦うだ。ジャンカ、ジャンカと喜ぶのジャン!?

万字 び方

MSX本体の電源を入れ、タイトルが表示されたら、スペースキーを押してください。配牌が自動的に行われ、手牌が万子、筒子、索子、風牌、三元牌の順に並び替えられます。ゲームはコンピュータの親から始めます。スペースキーを押して牌をツモります。捨牌はキーボードの上段のキーを使って行います。手牌の上にそれぞれ数字または記号が表示してありますから、選んで押してください。ツモ切りはスペースキーで行います。捨牌の時間には制限があります。制限時間を経過する

と、ツモ牌をコンピュータが自動的に 切りますから注意してください。

以下の処理はファンクションキーに より行います。リーチは「FI、ポンは 「F2、カンは「F3、チーは「F4、アガ リ(ロン)は「F5」キーを押します。チ ーに関して食い牌が2種以上のときは カーソルキーの「FF1」で選んでください。

次にルールを説明します。親はコンピュータが受け持ちます。SCOREはあがった役数が加減されます。プレーヤーがあがった場合はその役数が加算され、コンピュータがあがると減算されます。流局の場合はそのままです。SCOREが0になるとGAMEOVERです。

プレイヤーがあがる度にスロットマシンが 1回できます。スロットマシンの絵が回転を始めましたら、「STOP」キーを適当なところで押してください。止まった絵の洋服を画面の女性が脱ぎます。その後コンピュータがあがった

場合、または流局の場合、女性は 下着より順に着てしまいます。 食い断、後づけはできます。ド ラ、ウラドラ共に表示牌のみで す。カンドラはありません。ま た、リーチ後の手は変えられま せん。リーチ後の暗カンはツモ によってのみできます。役牌は 三元牌のみです。このゲームで は次のルールは採用されていま せん。九種九牌流し、四風連打 八連荘。さらに次の役は採用さ れていません。流満貫、十三無、 人和、小四喜、連風牌、ダブル 立直、槍カンなどです。アガリの 得点は、大三元、大四喜、宇一色、 清老頭、緑一色、四暗刻、九連 宝灯、国士無奴、四子、天和、 地和などのいわゆる役満は総じ

て32点の得点となります。その他、門前自模、平和、断公力、全帯公、一色 二順、牌、立直、嶺上開花、海底自摸、 海底振込み、一巡などが I 点計算。対 対和、混一色、三暗刻などが、2から 3点の得点になります。

イスコアの手引き

麻雀は、冷静な計算力とここ一発の 勝負感が戦いの成否を決します。ところがこのゲームでは、コンピュータ側 の女性の服をプレイヤーがあがるごと に、ルーレットで服を脱がすという特 典があります。ここでプレイヤー側は 気持ちを動揺させてはいけません。冷 静な気持ちを持続させることこそ真の 雀士としての評価の分かれ目なのです から……。平常心を忘れずに、悟りを 開いてください。ただし、この冷静さ に自信のない方、画面の女性の部分を 紙などで隠して戦う方法も有効です。 ルーレットを回すときだけ、はがして 楽しんでください。ガッツがでます。

愛子ちゃんがヌギヌギ

(T)

こんな麻雀は邪道だ。麻雀に勝つと 女の人が一枚ずつ身に付けているもの を取っていく。3回勝つとなんとヌー ドになってしまう。なんとウレシイこ とだ。しかし、3回勝つなんてとうて い無理。どんな役でもいいから、とに かく先にあがることだ。それに、身に 付けているものは、順序よく脱いでい くのではなく、スロットマシンで、 指定するようになっている。だから、 洋服、ブラジャー、パンティの順にう まく脱いでいくことはあまりない。そ れにしても、ここに登場している女の 人は、とても現代美人とは言えない。 10年前のグラビアを飾った往年の美人 女優みたいだ。積極的に脱がせたいと



●うっしっし、あがりだぞ。残すは、バンティだけか。神さま、パンティ出してネ

はあまり思わないなあ~。とにかく、 役がなんであっても、コンピュータより先にあがらなければ、先の楽しみが 生まれない、なんて邪道な麻雀なんだろう。どちらかというと、麻雀は麻雀 として、キッチリやりたいような気が する。この麻雀ソフトをやった後のむ なしさったらないもんね。

** (J)

プレイした感じでは、クイタンが一番あがりやすい。とにかく手がどうあろうと脱がせたいという人には、おススメの手です。気のせいか、ツモもちょっと少ない気がするので……。



へへへっ。全部脱がしてしまったよーん。次は、ワザと負けて洋服着せたりしてね



特に、ジャンルにこだわらないソフトコレクターだったら、話のタネに持っててもいいかなというところ。ちなみに、私は2日で3回全裸にしたよ。

★★★★ (1)

とにかくオモシロイ! なに世アガ りゃあ可愛子ちゃんがヌギヌギしてく れちゃうんだもんネ。並の楽しさじゃ あないと断言してしまおう。

実はボク、本物の麻雀ってあまりしたことがないワケ。MSXの麻雀ゲームはよくするけれど、それにしたところで」嬢ほど熱心ではないしネ。楽しさから言えばもっと熱中できるものが多いんだもの。でもさ、これは別。ゲームの勝ち負けだけじゃない。それプラスの楽しみがあるわけだから。

でもさ、すべてに満足しているわけじゃないよ。女の子があまりにも漫画チックに描かれちゃっているし、それに下着があまりにもダサイのですよ。おそらくこのゲームのグラフィックスの担当者は、モテない奴で、女の子の下着姿なんて見たことがないのではないんじゃないかしらん? 可哀そうに。

女の子の服を脱がすことにだけ熱中して、どんな手でも "上がろう!" てな気にさせられちゃうのが欠点。これだけ熱くなるゲームはちょっとないゼ!



★スロットマシーンで、ブラジャーが出ると、全裸?



●服を着てる雀子さん(?)、「ステハイシテネ」。

39 - 3/Fri

オスメス・ターゲットは、勇気がなくて本物(?)の女性とつきあがなくてモンモンとしている人、えなくてモンモンとしている人、がなくてモンモンとしている人、がなくてモンモンとしている人、がさい。

んね。隠れて、こっそりやってく明るいことではないかもしれませ・で、するっていうのは、決して、まあ、こういうソフトを喜んしょう。

う勇気のある人もいたりするので う勇気のある人もいたりするので う勇気のある人もいたりするので う勇気のある人もいたりするので いていようが、こんなの作ったのよったよー」などと、おっしゃられる方々もおっとが、「こんなの作ったのよっなどと、いってしまるが、「こんなソフト待などと、おっしゃられる方々もおってたよー」などと、いってしまった。

麻雀ソフトも、ついにココまできてしまったの? 並のソフトで勝てば官軍」はないこのソフトで勝てば官軍」を思いっきり派手にだしてしまったのだ。なにせ、女の子が脱いでたのだ。なにせ、女の子が脱いでくれるんだから……。

麻雀ソフトだね!

ROM 8K 4.800円 株ポニー 〒102 東京都千代田区九段北4-1-3 日本ビルディング TEL 03(265)6377



ハッツ君を中心に集まった き血のイレブンのブ

堅い絆で結ばれた11人の勇士 たちが、今ここに集結した。 ガッチリと交し合う固い握手。 燃える瞳。ユニフォームは炎 の赤だ。チームワークとファ イトにかけては誰にもひけを とらないぜ。敵は百戦練磨の 猛者たち。その強さは想像以 上!? 試合時間は前半5分、 後半5分の10分間。ドリブル、 パス、弾丸シュートだっ!



● | 人でも2人でも、遊べるんだ

MSX本体の電源がOFFになって いることを確認のうえ、ROMカートリ ッジをしっかりと差し込んでください。 まずプレイヤーの数を選ぶことから始 めます。コンピュータと対戦する場合、 コキーを押します。友人と2人で対戦 する場合、②キーを押します。次にレ ベルを選択します。アマチュア(初級) セミプロ(中級)、プロ(上級)の3段階 に分かれています。カーソルキーで矢 印を上下に動かし、プレイしたいレベ ルの所にきたらスペースキーで決定し ます。ゲームがスタートします。

矢印が指す選手を操作して敵チーム のゴールへボールを入れることを目的

とします。 | 回入ると | 点です。試合 時間内でより多く得点したチームが勝 ちです。試合時間は前半5分、後半5 分の計10分間です。同点の場合は延長 戦になります。この場合は、試合が延 びるだけでゲームはそのまま続行され ます。延長戦に入ってから先に1点い れたチームが勝ちになります。また前 半と後半にはコートチェンジが行われ

ます。

操作はキーボードの場合、移動ある いはドリブルは、カーソルキーで行い ます。キック、シュートは、カーソル キー+ GRAPH キーで行います。パ スまたはスローインは、カーソルキー +スペースキー、ゴールキーパーの移 動は、カーソルキーによって行います。 自分のチームのゴールキーパーが画面 に入れば、ゴールキーパーも操作でき ます。

試合中、ドリブルはボールと接して いる矢印の選手を走らせるとできます。 キックしたボールがタッチラインを越 えた場合は、キックした選手と反対チ ームがスローインできます。守備側の



キックしたボールがゴールラインを越

えると攻撃側のコーナーキックになり

ます。ボールはコーナーエリアにおか

れます。ボールに一番近い選手が、自

動的にボールの横に立ちコーナーキッ

クができます。

イスコア の手引き

本格的なサッカーのスリルと興奮が 十分に楽しめるゲームです。まず初級 のアマチュアクラスから挑戦していき ましょう。最初に確認しておきたいこ とは、操作できる選手は、ゴールキー パーを除けば矢印の指す選手だけです。 ボールの動きに順じて、この矢印の示 す選手はクルクルと入れ替わります。

◆トリックスのゴールキーバーが、ゴールキックをしたぞ。さあ、ボールに向かおう

USTR 04 Y ME

HOME

(G)



この矢印の動きに気をつけてください。また、パス、キック、ドリブルなどの方向操作になれることも大切です。相手のキックに合わせて、ゴールキーパーも素早く動かしてください。またこのゲームでは、オフサイドは反則扱いにしません。反則もありませんから、フリーキック、ペナルティーキックはありません。こうした点をよく頭に入れて選手を操作していけば、必ずや勝利を手にすることができましょう。

大き局、 こんなものか

(A)

サッカーは野球と並んで、男なら少 年時代 | 度は体験するスポーツです。 体育の授業で何もすることがないとき、 よくやったような気がします。

そう、安易なスポーツなのです。ボールを意味もなくボコボコ蹴るだけという僕のような無能者でも仲間に入れる、ありがたいスポーツなのです。

だから、僕はあえてこのゲームのマ

ニュアルは読まなかった。技術うんぬ んはどうでもいいから、とりあえずサ ッカーを楽しみたかった。

実際楽しかったです。最低のプレイ しかできなかったけど、とにかくボー ルを飛ばしさえすればいいと考えまし た。僕からすればサッカーはこれで十 分なのです。もちろん、ちゃんとパス とか上手にやりたいというサッカー部 員のような人でも楽しめます。なぜな ら、敵がやけに器用でしたから。

すばやいドリブルからセンタリング、 そしてシュート。血管が破裂するほど 盛り上がるあのクラスマッチの思い出 が、MSXで取り戻せるのです。



●わっ、また点を入れられてしまった

◆敵のゴールキーバー は、なかなかスバシッ コイぞ。

●セカンド・ハーフだ。 ゴールがチェンジする から気をつけてね。



サッカーというスポーツ、野球なん ぞに比べればはるかに好きなんだけれ ど、CRT相手にチマチマとやるもん じゃないですな、いや本当の話。

そもそもこのテのスポーツというのは、泥まみれ、汗まみれで大さわぎした後、シャワーかなんかをサッと浴びる、あの爽快感がいいわけでしょう? そういうモノを、普段はシューティングゲームかなんかでパキューン、パキューンやってる連中が、目の色変えて、パソコンショップの店頭あたりで、いわゆる本気になってやってるの想像すると、なんか悲しいやね。

そんな人ばっかりがこのソフト買う とは思わないけど、これ事実だものね。 だから、せめて本物のサッカーファン が見ても、それなりに楽しめる絵と音 と動きであってほしかったわけ。

団体競技、それも多人数がダンゴに なって動き回るようなものを、パソコ ンゲーム化するっていうのは大変だったとは思うけど、結局こんなふうにするしかなかったのかなあ……。

(T)

高校のとき、サッカー部であった私 としては、サッカーゲームを出してく れたことに大変感激しているとともに、 やっぱりこんなもんなのかなあ~とが っかりしてしまった。それは、オフサ イドが成立しないことだ。サッカーで オフサイドは重要なルールだ。しかし、 オフサイドの判定は難しく、きっと無 理だろうなあーと思ってはいたが、や っぱり……。それに、少なくとも、ラ インズマンがいてもよかったと思う。 それに、このチャンピオンサッカーは、 スライディングタックルがないのだ。 これは、ゆるせない! サッカーでス ライディングタックルができないなん て、ハッキリいってつまらない。なん といっても、スライディングタックル はサッカーの醍醐味なんだ。欲をいえ ばキリがないが、もうちょっと工夫し てほしかった。キャラクタは良くでき ているのだから、そのキャラクタの動 きにもっと工夫がほしかった。スポー ツのソフトは、そのスポーツの醍醐味 をもっと大切にしてほしい。

物足りないソフトかもしれない フサイドできません」というの に納得できるだろう。 さあ、 ただ、 物のサッカーには という制約を受けている以 キャラクタが可愛い スポーツとしてのサッ 純粋なサッカー少年には 誇らしげに胸を張れるイ 少年向けのゲームソフト 気が出るのは当然とい という人には、 チャンピオンサッ シュする(?)、 イヤーは、 ムとしてのサッカ ム自体は、 ムに身を包んだハ は、 マンガにし ボクだぜ

ームで、燃えよう

SEGAのMSX版ソフト

ップが予定されているそうだ。

プロレスとライン

ムの好きな人には、

テープ 32K 4.200円

Alligata Software Limited/マイクロキャビン 〒510 三重県四日市市鵜の森1-2-15

TEL 0593(51)6482



3 D感覚に手に汗握る! 米路ゲームの登場

地球征服をもくろむ敵コンプ レックスの基地に、キミは潜 入するのに成功した。目指す は基地奥部にあるマスターコ ンピュータ。こいつを爆破す ることがキミに課せられた使 命だ。フォースバリアーがい たるところに仕かけられ、ア ンドロイド兵やロボット犬が キミの行く手をさえぎる。キ 三は地球を救えるか!?

このゲームプログラムは32KRAM が必要です。ディスクユニット搭載の MSXを使用の方は、MSX BASICで 使用してください。詳しくは本体のマ ニュアルをお読みください。

それではロードしてみましょう。 M SX本体、データレコーダの電源を入 れ、プログラムカセットをセットし、 PLAYの状態にしてください。その 後キーボードよりLOAD "CAS: ,R RETURN と入力してください。 プログラムがロードを開始し、ロード



↑トラベルディスクに乗って浮遊中のウォーリア

の終了後ゲームプログラムは自動的に スタートします。

このゲームではキーボード、ジョイ スティックのどちらでもプレイできま す。タイトル画面が表示されたところ でスペースキーを押すとキーボードモ ードで、トリガーボタンを押すとジョ イスティックモードでゲームができま す。次にキーボードモードの場合は↑

> のカーソルキー、ジョイ スティックモードの場合 上方向に入力しますと、 画面にはあなたへの指令 が英文表示されます。よ く読んでゲームを始めて ください。

ルキー、又はジョイステ

ィックで行います。唯一の武器である パワーブーメランを使用する場合、ス ペースキー、又はトリガーボタンを使 用します。扉などのキーは、それぞれ、 それに適応するカラーキーを用います が、それらのモノを取るときにはその モノの上を通ってください。使用する 場合は、使えるところに来ると自動的 に使用できます。

また、特殊エリアに潜入する場合に はディスクポートを捜し、トラベルデ ィスクに乗らなければなりません。画 面右下のレーダー表示はレーダーを取 ると作動を開始します。移動したり、 敵から攻撃されたりするとエネルギー は減少しますが、何もしなければ少し

主人公の操作はカーソ

ずつ回復しますし、また、エネルギー を取れば一挙にプレイ開始時のエネル ギー量にもどります。コンディション はエネルギーなどの関係で、グリーン からレッドまで変化します。コンディ ション計がすべてレッドとなったとき、 あなたは死んでいます。

の手引き

このゲームはリアルタイム的な要素 がかなり強いのですが、それ以上にア ドベンチャーの要素が強くなっていま す。ですから"地図作り"は絶対にか かせません。何度もプレイをしている と、絶対的に入ることのできない地域 があることがわかると思いますが、そ こが特殊エリアです。ここに入るため には絶対にトラベルディスクに乗らな ければ行くことができません。ですか らトラベルディスクのあるディスクポ 一トは早いうちに見つけてください。 そこはゲームスタート地点からさほど 離れてはいません。キーを捜し、その 色と同じ扉を開かなければ先に進めま せんが、この場合、まず扉を捜してく ださい。必要のない色のキーはいくら 持っていてもムダなだけなのですから。 これらの注意を守ってもらえれば、必 ずやキミの使命ははたせるでしょう!

(Z)

う一ん。うなるぞ。正直言ってよく わからないゲームだ。動かし方はなん とかわかったんだけど、先へ進まない ぞ。困ったもんだ。

こんなゲーム嫌いサ、と逃げようと したけど(もちろんこの原稿書くの) そういうわけにもいかないので、すっ



↑初期画面は、なかなか疑っていて、楽しめるぞ

ぱいブドウの狼さんにならないために 一生懸命チャレンジ。と、ここまで書 いて数日が経過。

うーん。よーするにマスターコンピュータを破壊すればいいわけで、その前に、あるものみいんな取っちゃえばいいのだ。そうだ。そして、そのためには待つことが一番。エネルギーも増えるし。そうしたら……。

という具合に、初めはつまらないゲームに思えたけど、やっているうちに だんだんのめり込んでしまった。この ノリはアドベンチャーゲームだな。

ちょっと画面が見にくいとか、操作



↑フォースバリアーには要注意!



↑鍵は必ず拾っていかなくてはダメだ



↑Eは、エネルギーパックだ!



↑トランスポーテーションで、ワープするのも手ですね。



↑アンドロイド兵は、パワーブーメランで攻撃しよう。



がしづらいとかの難はあるにしても、 のめり込めるゲームってのはいい。断 じて、根が暗いからじゃないぞ。

*** (K)

その昔コンピュータ内部に忍び込む『トロン』という映画が公開されたけど、これはそのゲーム版。複雑に入り組んだ回廊を抜け、マスターコンピュータを破壊することがボクらに与えられた伸命だ。

イギリスで開発されたソフトだけに、 オープニングメッセージはすべて英語。 Color のスペリングが Colour になっ ているのがオモシロイ。ゲームを始め るうえでこのメッセージは特に重要じゃないけど、辞書を片手に訳してみる と勉強になるヨ。

必勝法は何といってもマップ作り。 そして体力が回復するのを待ち続けられる忍耐強さかな。ガムシャラに前進 すると、なんともあっけなく死んでしまうから要注意だ。ユニークなのが、空飛ぶサーフボード(?)。これに乗ると全体のようすがつかめるから、じっくりと作戦を練ってとりかかろう。また思わぬところでワープしたりするからお楽しみに。これで画面がもう少し見やすかったらヨカッタのにね。残念/

こういうゲーム好きな青少年、多い んだろうねえ。なんか『パソコン少年 御用達』みたいなソフトだものなあ。

(G)

しかし、恐しく見ずらい画面だとは思いますよ。普通、グリッドっていうのは、遠近感や空間の広がりを把握しやすくするために使うんだけれど、このゲームじゃまるで直くらましたもの。それとも、エッシャーの絵か何か

のマネでもしてるつもりなのか、まあ、 どちらにしてもゴチャゴチャとうっと うしいね。もっとも、画面構成自体、 このグリッドがなくなると、位置関係 がさっぱりわからなくなるシロモノな んだから、困ったもんだ。

確かに、アイソメトリックパースふうの画面にした努力は買うけど、努力は努力、製品は製品だからね。

小生自身としては、最初にダラダラって出てくるメッセージ、フォートラン(書体の名前です)もどきの古くさ〜い書体なんだけど、『colour』というスペルが入るとこ、好きだな。いかにも英国でしょ。

チャーゲームのこのソフト、

評価が難しいな。

3 Dタイプのアクティブアドベ

ギリス製であるからして、

間々あるのはしか



オススメしよう。
ームだから、アクション派の人にアドベンチャーゲームとはいっ

見づらい。編集部の高性能モニ アで見れば、そこそこだが、家庭 のテレビで映りが良くないものだ たら、ちょっとネ。COMPL とはいっても、やっぱり英国製 とはいっても、やっぱり英国製 とはいっても、やっぱり英国製 とはいっても、やっぱり英国製 とはいっても、でりばりで映りが、C ところで、キミの使命だが、C ところで、キミの使命だが、C ところで、キミの使命だが、C ところで、キミの使命だが、C ところで、オープニングメッセージが が、オープニングメッセージが、 が、オープニングメッセージが、 が、ようが、不難かも。 なりそう。あまり、長時間 があるCPUを ところで、キミの使命だが、C ところで、オープニングメッセージが、 が、ますることだ。健闘を祈る」ふ が、すり、まするしたい年頃の人たちに で、背のびしたい年頃の人たちに アドベンチャーだ



ROM 8K 4,800円 コナミ株式会社 〒102 東京都千代田区九段南2-3-14 靖国九段南ビル TEL 03(262)9111



フラグは振られた。キミはゴールをめざし風となれ!

今、世紀のビッグ・カーイベント"ハイパーラリー"のチェッカーズフラグが振り降ろされようとしている。世界各地に設けられた各ステージを、与えられた時間と燃料で走破する、この過酷なレースにキミもグランドチャンプの栄光を手にするためガンバレ。フラグは振り降ろされた/

が字 び方

このゲームは I 人用で、キーボード、ジョイスティックのどちらでも遊べます。 M S X にカートリッジを差し込み、電源を O Nにしますとタイトル画面が現れますので、キーボードでプレイする場合にはスペースキーを、ジョイスティックを使用するときにはトリガーボタンを押してください。場面はステージ I のサバンナに変わり、ゲームが始まります。

ステージは全部で13。トンネルあり、 スリップしやすい氷雪コースありと、 かなりの難コースぞろい。一瞬たりと て気をゆるせません。このうち6ステージ目と10ステージ目がスペシャル・ステージです。1つのステージをクリアすると、次のステージにチャレンジすることになります。

画面上部にはスピードメーターや、 タイマー、ギアの状態、燃料計、走行 位置、プレイヤーの数などが表示され ますが、このうちタイマーが0となる か、燃料計が0となった場合、その時 点でゲームは終了します。燃料はスタ ート時に満載されていますが、コース

途中での補給はできません。 各ステージを時間内にクリアすると、残りタイムに応じ燃料が補給されます。また、2つのスペシャル・ステージは、クリアした時点で残りタイムにかかわらず、燃料は満タンとなり、この面の勝者には10,000点が与えられます。なお、各コースとも完走すると残りタイムに応じたボーナス得点が与えられ

ます。

それでは操作方法を学習しましょう。 ステアリングは左右のカーソルキー、 または、ジョイスティックをその方向 に傾けることで行います。アクセルは

でいる。 えられ しょう。 スペースキー、もしくはトリガーボタ

スペースキー、もしくはトリガーボタンを使用します。スペースキーは上下のカーソルキーか、ジョイスティックを上下の方向に傾ければ O Kです。

次はギアチェンジです。アクセルを押し、十分に加速したところで I 度アクセルを離し、すかさずアクセルをふみ込む(押し込む)と、ギアはローからハイに変わり、加速できます。逆にアクセルを離し減速するとローギアになります。



↑一瞬の緊張が、体の中を駆け巡る。

イスコアの手引き

ハイギアで走り続けると、どのステージでも途中で燃料が切れてしまい、 完走ができません。ですから状況によってギアをハイからローに、ローから ハイにと使い分ける必要があります。 また、最大のタイムロスはライバル車 とのクラッシュです。それを避けるためにはブレーキとアクセルをうまく使 うことです。特にトンネル内や、夜の ステージには注意しましょう。

カず うなっちゃう

(L

うーっ、これはすごい。さすがコナミというかなんというか、とにかくよくできている。思わずうなってしまうほどなのだ。

なんといっても音がいい。エンジン 音なんか本物そっくり。スペースキー でエンジンをふかすんだけど、 | 回離 してまた押してギアチェンジするとこ



↑トンネルの中は暗いぞ。あたりまえか!



★夕日に向かって進め/ スリップに注意//

ろなんか、限りなく本物っぽい。ブレーキ音がこれまたよくできているのだ。 キキキキーッと急ブレーキをかけると、 思わず血が騒いじゃったりして、もう 大変。かなり熱くなれるのだった。普通 の道じゃかっとばしたくてもなかなか できないもんね。

風景がどんどん変わっていくのも、ラリーっぽくてとてもいい。雪道だとちゃんとスリップするところなど芸が細かい。うまくブレーキを調節しながら進んでいくと結構クリアできるのだが、4面くらいから先は燃料との闘い。調子よく走っていると、あっというまに燃料切れしてしまうのだ。最後までいくのは相当難しそうだ。

***** (K)

『カーグラTV』などを見ていると、車の楽しさを再認識させられることがある。特に雪と氷のモンテカルロや、 灼熱のサファリラリーなど、ドライバーと車が一体になった走りを見せられると、やっぱりラリーが最高/ そのラリー感覚にドップリ浸れるのが『ハイパーラリー』だ。

コースも変化に富んでいて、雪道で のグリップの悪さなどは現実そのもの。 コーナーにオーバースピードでつっ込 んでいくと、タイヤを鳴らしながらア ンダーステアを示すことなど、日頃公 道ではできない走りも楽しめる。

惜しむらくは、ラリーにつきものの ドリフト走行ができないこと。コーナーを真横になって、カウンターステア をあてながら走り抜けてこそ、ラリー の醍醐味が味わえるのです。ラリースト(決して見栄ではない)の友人が申 すには、ドリフトさせた方がコントロールし易く、安全なんですと。凡人の ボクにはとても真似できないけどね。 さあ、『ハイパーラリー』で練習しよ!



全部で13ステージがあって 1 ステージごとにバックの景色やコースが変わるから、新しいステージをやるごとに新鮮さを含んで緊張感が張り詰める。

(B)

私はこのゲームをやり始めて、いつものごとくステージーから進まず、まあ、こんなものだろうとあきらめてたある日、なんとステージ2、ステージ3とスムーズに進んで、気がついたときはステージ4を目の前にしてた。私はゲームをやりながら、「ムフフ、私もやればできるんじゃない。くっくっくっ、楽勝、楽勝」と思っていたら同じ編集部の人の声が後ろから、「あーあ、

もうガソリンがないから終わっちゃう」って。「えっ!? そんなバカな、せっかくここまでこれたのに」と顔が引きつっていたら、ピーピーピー。そして無惨にもゲーム終了の音楽が……。

ふっふっふっ、まあ、こんなことだと思ったわよ。喜ばすだけ喜ばしといて。うまく操作をすれば、燃料を保てるそうだが、私はそこまで頭が回らなかった。うっ、くやしい。

↑あたり一面、氷と雪の世界。もちろん、 路面はアイスバーンと化している。スピード調整に気をつけて、ダッシュしよう。

◆こんな真夜中に、ガス欠なんで……。 夜景もむなしく、遠いなあ。

SCORE SPEED TIMER RANK FUEL





とある。 ナミさんが出すものだから、 を盛り上げてくれるし、 かない。 シロクない ノマのラリ に没頭させてくれる る リアはできない 用も燃料のロスにつながる MSXT 年数カ月の製作期間を経て、 衝突や接触などは、 タイヤがすべるようになって ージのクリアは スゴイ。 スペ ヤが鳴るのも、 それぞれの場面設定も変化 練習を積まないと、 使用の場合) ムと比べてみても、 操作は シンプルな作業は t ージことに変わる暑 ムファ スキーと、 その ここまでデキ アイスバ シンプルだけど に変化がチャ ムセンタ やっと発売 ン待望の ラリー もちろ しい カー 1 のラ 1 1



ROM 25,000円 ビクターパソコン専用ソフト 日本ビクター株式会社 〒103 東京都中央区日本橋本町4-1 問い合わせ ビクター・インフォメーション・センター TEL 03(580)2861

簡単に使える、マニア待望のテロップソフト

録って見る時代から、撮って見る時代へ、ホームビデオはある変化の時をむかえています。アイデアとテクニック、そしてこのツールがビデオの仕上がりを変えます。



VICTOR SOFT HS-R7501

Victor

マニュアルはくわしく書いてある

取扱説明書



テロップ制作ソフト AVIctor **JOYTELOP**

ショイテロップ

CBRESS-B

O C C

1倍文字による出力



★これは2倍文字



★ 4倍文字が最大

ビクターの MSXパソコン、HC-6 やHC-7を購入した方々の多くは、そのビデオエフェクト機能を考慮にいれてのことと思います。

このところ、家庭用ビデオの方向も、 ただ見るだけのものから、撮って、そ



前に、このソフトレビューパート2

で紹介した、ビクターの『VIDEO EDIPA

L も、家庭用ビデオで使用することを

前提としたものでした。今回ご紹介す

る『JOYTELOP』も、やはり家庭用ビデ

オのためのテロップ制作ソフトです。

どんなビジュアルメッセージでも、

伝達の基本は文字です。簡単な操作で、

ちょっと気の利いたテロップを入れる、

ビデオフリーク待望のソフトといえる

■データ入力はワープロ方式



■表示方法を設定する



れから見るという形に変わってきてい テロップの作成

> まず最初に表示したいテロップを作 成します。起動時に表示されるメニュ 一の中から、『さくせい/しゅうせい』 を選びましょう。さらにサブメニュー が表示されますから、ここでも『I:さ くせい』を選びます。これで、テロッ プとして出力したいデータを作成する モードに入りました。

作成、設定には4つの機能がありま す。ひとつは漢字ROMに抱えている 文字データを使ったもの、ひとつはキ ーボードから入力可能なテキストを使 ったテロップデータを作成するもの、 3番目は『JOY GRAPH』で作成した画像 データを扱うもの、そして4番目は、 スーパーインポーズやワイプなど、特 殊効果について設定です。

一般的に、多く使われるのは漢字、 かなまじり文でしょうから、ここでは 漢字を使ったテロップの作り方を紹介 します。



●『JOYFONT』を使った書体



●文字にバックをつけることも可能

漢字を使った文書の入力は、MSX 向けの日本語ワープロソフトと同様な ものです。漢字は | 文字ごとの変換で すが、ローマ字→かな(カナ)→漢字変 換も可能ですから、テロップ程度の文 書ならば、簡単に作成できるでしょう。 文書の作成が終了したら、続いて表 示方法の設定に入ります。表示は、そ の前に表示されたテロップに続けるか、 区切るのか、区切るとしたら、間隔は どのくらいにするのか、文字の大きさ や文字間隔、色、さらに文字のバック をつけるかつけないかなど、かなり細 かい部分まで設定が可能です。

また、テロップを流す速度や、動か ない静止テロップも可能です。

テロップを流す方向は横だけでなく、 縦や、上に向かってのスクロールなど も可能ですから、映画のクレジットの ように、どんどんスクロールさせて、 最後のクレジットのみ画面中央で静止 させるといった、ワザも使えます。

この他にも、『JOYFONT』を用いた、 美しい書体のテロップも可能です。



別売の書体ソフト 『JOYFONT』と同じ く別売の『漢字RO MJ. JOYFONT J が25,000円、『漢字 ROM 1 529,800



ホームビデオにテロップを

ソフトです。既に発売されている『ビ: デオタイトル集』や『JOY GRAPH』も やはりビデオのタイトルやマシンのス ーパーインポーズを考慮に入れた仕様 でしたし、『VIDEO EDIPAL』はあきら かにビデオでしか使わないと思われる ワイプパターン集でした。

ビクターのMSXパソコン、周辺機 器はAVパソコンであることをかなり 意識したラインナップであることは確 かで、特にHC-7はそれらの中核をなす マシンであるといえるでしょう。

今回の『JOYTELOP』はいわゆるテロ ップ作成、表示ソフトです。

文字による情報伝達の確実性につい ては、いまさらここで説明するまでも ありません。TVのニュースでも、解 説者のコメントの他に、必ず文字によ る説明が入りますし、画面に示される ちょっとしたテロップが、見る側の理 解をぐんと深めてくれるのも事実です。

ところが、家庭用のビデオに、文字 によるテロップを入れようとすると、 これが結構大変だったわけです。まし:

ビクターお得意のビデオエフェクト: て、きちんとした活字的なものとなる と、素人のレベルではまず不可能とい うところだったでしょう。

> この『JOYTELOP』の良いところは、 漢字ROMを併用する必要があるとは いえ、ほとんど簡易ワープロなみの手 軽さで、テロップを作成、表示できる ということです。ローマ字→かな(カナ) →漢字変換の要領など、ほとんどMS X向け日本語ワープロと変わりありま

テロップの動きが縦、横の他に、ス

クロールがあるというのも、ホームビ デオマニアにはうれしいことです。ま るで映画のクレジットのようなラスト シーンを作ることもできるのですから。 小さなところの気くばりもツボを押 さえています。拡大文字を使用したと きに、文字のナナメ線のギザギザを最 小限にとどめる工夫がしてあるのです。 これなど、実際に使う側に立った考え 方といえるでしょう。

ホームビデオにちょっとしたテロッ プを入れたがっているマニアにピッタ リのソフトでしょう。

準備と起動

でしょう。

るといえるでしょう。

このソフトは、漢字出力を行うため、 漢字ROMカートリッジ(ビクター漢字 ROMカートリッジ・HS-R6001、別売 ・29,800円)を必要とします。また、 ビクターMSXパソコン・HC-7の場 合は、2スロット、スーパーインポー ズ機能付ですから、そのまま使えます が、同社のHC-6の場合は、他にスー パーインポーズ・アダプタ・HC-A 602S と拡張ボックス・HC-A703Eが必要です。 スーパーインポーズが可能な状態に TV、VTRなどをセットしたら(こ れは何種類かありますから、マシンや ソフトの説明書に従ってください)、ひ とつのスロットに『JOYTELOP』のカー トリッジを、他のスロットに『漢字RO M』を、それぞれ挿入します。外部記 憶メディアとしてフロッピーディスク を使用する場合、あるいは後述する書

準備ができたら、周辺機器から順に 電源を入れ、最後にMSXパソコン本 体の電源を入れます。これで、プログ ラムは起動します。

ばなりません。

体ソフト『JOYFONT』を併用する場合

には、スロットが3つ以上必要となり

MSX SOFT (I) MSXソフトクローズアップ THE HOBBIT

長 大なストーリーが、ファンタジーの世界 へ導いてくれる。イギリス で、ベストセラーを続ける "THE HOBBIT" をクロー ズアップリ



■西森さんは、Mマガの愛読者。理詰め と記憶力で、アドベンチャーゲームを撃 破(?)。ヒーローでは60万点のハイスコ アを保持している



ここでひとこと、「アドベンチャーゲ

アドベンチャー・るくする 一ムは明るくするのが粋」。 ル一著) の訳をなさった、偉~い先生 ゲームは なのです。『THE HOBBIT』も、原書で 私、ケイ子といいます。この頃、真 3回以上熟読なさっているとか。そし

夜中になると、突然アドベンチャーゲ 一ムがしたくなります。開いててヨカ ったの7・11でイナリズシを買い求め、 モニタに向かう、そんな私をカワイイ と思います。

まあ、女性の場合は可愛いにこした ことはないけれど、こんな調子では、

長大なストーリーの『ホビット』を解き 終わるのは何ヵ月かかることやら。

というわけで、脈絡もなく、酒井先 生とゲーム仲間(?)に登場してもらい ます。酒井先生といっても、読者の皆 さんは、きっとご存知ないでしょう。 実は、先生は、アスキーから出版され た『マッキントッシューーそのインテ グレーテッドソフトの世界』(ケリー・ て、休みになると集まってくる仲間の 方々も、文科系ながら、パソコンゲー ムが好き。で、今回、『ホビット』に挑 戦してもらいました。

所は、東京郊外にある大地さんのお 宅。仲間全員が集合ということで、お じゃましま~す、と訪問したわけです。

> アドベンチャーゲー ムも、ワイワイ仲間が 集まってすると、こん なに楽しくなるんです ね(編集部では、お仕 事としてするわけで、 ちっとも楽しくないの ナギデ

*** 森さんの後

アドベンチャーゲームの命はストー リーです。たとえ、長大なストーリー でも、ただの言葉(コマンド)捜しや、 プログラマの勝手な思い込みからきた 難解さでは、空虚な行動に終始するの みになる恐れがあります。アドベンチ ャーゲームの本当の評価は、知力・体 力・精神力を駆使して、あらゆる可能 性を試みることに対する、フレキシビ リティの程度によって決定されるでし

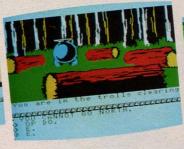
この『ホビット』は、マップを作りな がら進行させる、という点では今まで のアドベンチャーゲームと同じなので



そうそうたるメンバーのプロフィール

右側のカップルが、酒井先生ご夫妻。酒井先生は、1945年生ま れの最年長者。一橋大学の大学院卒、現在、電気通信大学で英語 を教えている。奥様の真紀子さんは、1957年生まれ。早稲田大学 卒業後、サンテー毎日で記者、現在はフリー。後方のカップルは 大地さんご夫妻。ご主人の功さんは、真紀子さんの高校の同級 生。東大卒で、現在は、成城学園中学校で国語の先生。奥様の 百合子さんは、1959年生まれで、上智大学卒業後、下里中学校で、 これまた国語の先生。そして、アーンとすわっているのが、西森 潤さん。1957年生まれ、青山学院大学を卒業後、上智大学、立教 大学、仏教大学の各大学院で神学を専攻。そして、西森さんが抱 いているのが、悠ちゃん。イギリス生まれの酒井先生の息子さん アシタ。

you are in comfortable representations of the half representation of the h





すが、他のゲームにはない特徴も持っています。それは、主人公以外の登場人物が、主人公の行動に関係なく(まったくとはいえませんが)、勝手気ままに動き回るということです。自分の行動に関係なく、持ち物を失ったり、閉じ込められることもあります。それらの動きは、ランダムに起こりますので、プレイするたびに異なるリアクションもありうるわけです。

ただ、この『ホビット』は、原作にかなり忠実に、ストーリー、登場人物の性格などが描かれています。放良的な行動をするガンダルフ、頼りになるのかならないのか不明なトーリン、親切に手助けをしてくれるユルロンドなど、キャラクタの性格を頭に置いて、ゲームを進行させる必要もあります。

ここで、少しだけヒントを……。ただし、ゲームの性格上、内容については、くわしく説明できません。

まず、HELPで得られるヒントは

重要です。場面場面を切り抜けるには、このヒントを解かなければなりません。また、仲間に助けてもらうことも、このゲームの重要なポイントです。命令は、SAY TO GANDALF "READMAP"のように行います。まあ、命令したからといっても、必ずしもYESが返ってくるとは保証できませんが……。諦めないで何度もトライするとかがんばってください。時には、「果報は寝て待て」が、最良の方法となることもありますが……。

もうひとつ大切な点は、入力方法です。Made in UK という性格上、すべてが英語入力・出力になっています。 日本製のゲームのように、単純な動詞十名詞では、このゲームは進めることができません。副詞や前置詞との組み合わせも必要となります。付属のマニ ュアルをよく読んでくださいね。

もともと、トールキンの童話をゲーム化した『ホビット』、基本的には、文字進行ですが、ところどころに挿絵ふうに出てくるグラフィックスも美しく、

アドベンチャーの世界へと導いてくれるでしょう。最後にひとつ、ゲームを始める前に原作を読むことを、オススメします。最高のヒントは、オリジナルの中にあるのですから……。

ケギ念ながら クリアできず…。

結果というものは、アドベンチャーゲームには、さほど重大な問題ではないぞ(と、強がって見せる私をカワイイと思います)。では、問題は? そう、そのプロセスにあるのだよ。

『ホビット』の場合は、プロセスにお いて、ファンタジックなひとときを与

えてくれる。『ネバーエンディングストーリー』(少し前に上映されたけど、見た?)

の主人公のように、ファンタジーの世界を体験できるんだ。スゴイぞ。『ホビット』が気に入って、トールキンを読み始める人もでてくるんじゃないかな?世界が広がるね。

今回は、残念ながら、クリアは、タイムリミット内にできなかった。でも、チャレンジは続いているぞ。もしかすると、この号が発売される頃には、祝盃をあげているかも……。

最後に、酒井先生のお話で決めてしまうぞ!!

酒井先生は、今年ケンブリッジ大学 の研究所から帰国なさったばかり。長 男の悠君は、イギリス生まれとか。ト ールキンの作品は、先生の愛読者だそ うです。それでは、先生からのメッセージをごらんください。

作者のJ.R.R.トールキンは、オック スフォード大学で古代・中世の英文学

●左上の写真は、『ホビット』のソフトー式だ。原書付きで、4,800円はお

買得。右下は、英語はどうもね。とい

う人のための心強~い友の、日本語

版『ホビットの冒険』。岩波書店から、

岩波少年文庫2088(上) • 2089(下)、

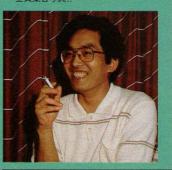
各450円。岩波の愛蔵版、2,200円で

を教えていました。そういった知識を背景にして組み立てられた物語世界だから、 子供だけではなく、大人にも人気があるのでしょう。

アメリカでも、続編の『指輪物語』がイ ンテリの間で流行っています。日本で 人気のアダルト・ファンタジー、『スタ ー・ウォーズ』、「インディ・ジョーン ズ」、栗本薫の『グィン・サーガ』なども、 トールキンに刺激を受けてできたそう です。日本では、『指輪物語』は、知ら れているが、『ホビットの冒険』は、子 供しか読んでいない。本当は、同じく らいオモシロイのにね。もっとも、イ ギリスでも読んでいるのは、中流の上 以上の家庭の子供だそうです。庶民の 子供は、テレビやマンガばかりとか。 まあ、最近は、コンピュータでゲーム をする子も多いから、イギリスでもゲ 一ムをしてから原作を読む子もいるで しょうね。



會おつかれ様で、セルフタイマーの 全員集合写真!!



これだけ揃えれば解けるだろうなあ?



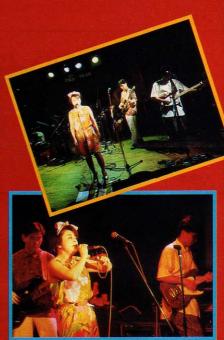
発売中。

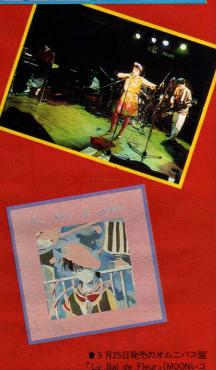
ソフトの問い合わせは、トモ・ソ フト・インターナショナルまで。 T E L 06(832) 1597、06(943) 0763











章 5 月25日発売のオムニバス盤 「Le Bal de Fleur」(MOONレコ ード)。Ⅰ,500円で~す。



●まん中のメガネのお兄さんが、Mr.Oです。年齢不祥 だけど、ミューズに合わせての若づくりがけなげ!?

コンピュータ・ミュージックが 気になり始めたキミのために

PARTI CISSISSION

ックマクロで音出ししてみ



はじめまして、ミューズです

ミューズ といっても、初めて耳に する人が多いと思うが、最近ライブハ ウスなどで活躍しているバンドのひと つである。今月から、そのミューズと Mr.0 が読者のためにミュージック・レ ッスンを開始。コンピュータミュージ ックにのり遅れた人は、ぜひ参考にし てほしいページだ。

レッスンの前に、ミューズについて ちょっと紹介しておこう。 <

結成されたのは、1983年12月。当初は、松崎泰資(ギター)、小野ミュウ(キーボード)、和田最中(ベース)、竹下ケンケン(ドラム)の4人であったが、ボーカルがみつからず、松崎くんとミュウが楽器を演奏しながら歌っていたのだ。その後、オペレーターの内田浩貴が参加、85年 | 月末にKaya (ボーカルが加わり、現在の形になったのである。主なライブは、「屋根裏」「Live-in」「Egg-Man」などで活躍中。5月25日発売のオムニバス盤『Le Bal de Fleur』にも参加している。

さて、そんな彼らとMr.Oのミュージック講座、うまくいくかどうか、みなさんも一緒におベンキョしてちょうだいわ

写真 1

MUSIC MACRO version 1.0

スイッチON/

ミューズ こんにちは。これが今日使 うシステムですね。

Mr.O さようでゴザイマス。MS Xマシン、今日はキヤノンの V - 20を使ってみました。それに、F Mシンセサイザユニットとミュージックマクロを接続しておるわけですな。以下マクロと呼ぶことにしよう。

ミューズ ずいぶんゴチャゴチャとし たシステムですねえ。

Mr.O ムム……。 そのかわりいろい ろとおもしろいことができるのだから カンベンしてくれい。

ミューズ たとえばどんなことですか。 **Mr.O** MSX 規格のコンピュータを シンセサイザとして使うことができる。 それから……。

ミューズ そりゃシンセサイザユニットっていう位ですから当然でしょう。

Mr.O エーイ、話の腰を折るでない。 このシステムを使えばコンピュータに 話をさせることだってできるし、リズムボックスとして動かすこともできる のダ。しかも、このシンセサイザ、普 通のシンセサイザとはちとわけが違う。 その気になれば、普通のシンセサイザ 2、3台分の演奏をこれ | 台で行うこ 写真 2

MSA BASIC Vension 1.0 Conversation 1.0 Conversation by Microsoft Office Office M ともできてしまうのだ。しかも、リズ ムボックスの伴奏つきで……。

スクールでの音楽の授業には興味ないけど、このごろコンピュータ・ミュージックが気になり始めたというキミに送る今月からのミュージック・レッスン。MSXは始めてというグループ"ミューズ"とMr.O が読者のために講習会を開いてくれる。何か疑問をもった人は、おたよりちょうだいね。

ミューズ ふうん、すごいね。

Mr.O ゴホン。と、とにかくまあその とりあえず、スイッチを入れて動かす ことにしようネ。

ひらけえ~ゴマ!

Mr.O これがミュージックマクロを接続したときの起動画面(写真 I)。MSXコンピュータのオープニング画面(電源を入れた直後に表示される)が出た後にしばらくこの画面が表示されるのだよ。ま、まあそういうわけでマクロの起動画面が出ると、しばらくしてBASICの起動画面が表示される。これでBASICからFMシンセサイザユニットを操作することができるようになったわけだな。

ミューズ でもいくら鍵盤を弾いても 音が出ませんよっ。

Mr.O あわてないあわてない。 さっきも説明したとおり、このシステムでは実にいろいろなことができるものだから、それをいっぺんに実行しようとすればコンピュータがパニックを起こしてしまう。したがってこれからどのような作業を実行すれば良いのかを順番に入力してコンピュータに教えてお

いてやる必要があるのだよ。ま、いってみればオマジナイみたいなものだナ。 ミューズ 「ひらけゴマ」ですか。 Mr.O ふむ、このシステムではそれ に当たるオマジナイはCALL INIT だな。

MS XコンピュータのBASIC ではCALL はアンダーライン一文字に置き換える ことができるから、そっちの方を使う 方が簡単で見やすいプログラムが書け るようになるゾ。

準備完了

これでFMシンセサイザユニットは 白紙の状態になって準備完了。いつで も命令をドーゾということになる。 ミューズ やっぱり音が出ないけど。 Mr.O そりゃ当然。シンセサイザの 機能を定義しておらんではないか。こ のシンセサイザユニットは合計八つの 音を同時に出すことができるのだが、 これを最大4台の理論的なシンセサイ ザに割り振ることができるのだ。もち ろん4台全部を使おうとすればそれぞ れのシンセサイザには平均二つの音し か割当がもらえないことになるが、音 量や音色をそれぞれの論理的なシンセ サイザの単位でコントロールできるか ら、使っている人間の頭がやたらに混 乱しなくてすむ。

写真 4





用語(1)FMシンセサイザユニット——MSXシステムに本格的なミュージック機能を搭載するための拡張ユニットで、音源には、FM音源を採用し、クオリティーの高い音を実現し、コンピュータキシンセサイザの世界を広げることができる。19,800円。

ミューズ 八つの音を一つ一つコントロールするのはそんなに大変なの?

Mr.O やってみればわかるわい。ま、とにかく 4 台のシンセサイザを別々に動かすだけでも、油汗たらたらかかなくてはならんのダ。今回は鍵盤からシンセサイザユニットをコントロールするだけで、一台のシンセサイザを設定しておけば用がたりるから、これ一台でめいっぱい八つの音を使えることになるな。論理的なシンセサイザの定義はCALL INST(X, X)(写真3)を使えばよろしい。

まだ音が出ない

一番目の数字は論理的なシンセサイ ザを区別するための番号、二番目の数 字は割り当てる音の数である。

ミューズ まだ音が出ないんですか? Mr.O 音色を設定しておらんではないか。CALL MODI(X,X)(写真4)を使って先に定義した論理的なシンセサイザが出す音色を設定しなければ、いつも決まった音しか出てこないのヨ。

一番目の数字は?

Mr.O 一番目の数字は論理的なシンセサイザの番号、二番目の数字が音色の番号だ。

ミューズ やっとこれで音が……出ないんですねェ……。

Mr.O あたーリー。論理的なシンセ サイザに鍵盤から入力された音程の情 報を割り当てる作業が残っておる。こ ればCALL PLAY(X,9)(写真5)を使う のである。

ミューズ 一番目の数字はシンセサイザの番号ですね。

Mr.O さよう。次の数字は指定されたシンセサイザが音程などの情報を読みだす対象として鍵盤を使用することを指示するものである。 I ~ 8 までの数字の意味は次回に説明するからね。ミューズ 出た出た! 音が出た。Mr.O これで喜ぶのはまだ早い。カーソルキーを押してみてくれ。写真 5

```
MSX BASIC version 1.0
Copyrisht 1983 by Microsoft
19727 Bytes free
bt nit
Uk
0 hst(1.8)
0 hodi(1.7)
0 k
```

ミューズ アレレ?

Mr.O キーボードからの入力が実に とろくなってしまった。コンピュータ ではいっぺんに二つも三つもキーを押 すようなことはマズないから、どのキーが押されているのかを画面に表すた めにはキーを一つ一つ調べながらカーソルや文字の表示をしていけば良い。 だが、シンセサイザの鍵盤の場合はどうだろう?

ミューズ そんなことしてたら和音が 弾けなくなります!

Mr.O ウム。したがってこのようにしてシステムを演奏可能な状態にセットするとコンピュータは実に猛烈なスピードで鍵盤を監視しなければならなくなる。こっ、こら! スイッチを切るでない。 そんなことをしなくてもちゃんと元の状態にもどす方法がある。CALL STOP(X)(写真6)と入力してみい。

ミューズ 元にもどりました。

こんな手順ナシでもOK!

Mr.O この命令を実行すればコンピュータは鍵盤を監視する作業から解放されるのだな。さてこんなことをいちいちやってるとメンドウでたまらないからプログラムにまとめてしまえば良い(リスト I)。このプログラムを使えば必要最低限の作業でコンピュータがシンセサイザに変身するわけだ。プログラムで使っている命令はこれまで解説してきたものだし、BASIC のステートメントも基本的なものばかりだから何をしてるのかはすぐわかるはずだ。ミューズ あの一、CALL VLIST という命令がありますが……。

Mr.O ホイ、忘れてた。ま、プログラムを動かしてみ。

ミューズ はい、えっと……「RUN」と……。わつつ。

いちいちマニュアルを見なくてもすむ

Mr.O つまり現在FMシンセサイザ ユニットに登録されている音色の一覧 表を画面に表示させる命令なのだね。 写真 6

```
MSX Basic version 1.8
Copyright 1983 by Microsoft
19727 Bytes free
1 init
0k
0inst(1,8)
0modi(1,7)
0k
0play(1,9)
0stor(1)
```

リスト1

10 _INIT

20 _INST(1,8)

30 _VLIST:PRINT

40 INPUT "Select voice #"; VN

50 _MODI(1, VN)

60 _PLAY(1,9)

70 W\$=INKEY\$:IF W\$=""THEN 70

80 _STOP(1):PRINT

90 GOTO 30

音色を選ぶのにいちいちマニュアルを 調べるのはタマランだろ?

ミューズ ええ。

Mr.O それにこのマクロカートリッジでは音色セットプログラムカートリッジで作ったオリジナルの音色データを使うこともできる。こうなると、どこにどの音がセットされているのかがわかっていないと手のつけようがなくなってしまうからな。まさか目的の音をみつけるまでアレコレ探すわけにもいかんだろう。しかし、こうして画面に音色の名前が表示されればそんなアホラシイ作業もしなくてすむ。

ミューズ なるほど。

Mr.O このプログラムを使ってとり あえずFMシンセサイザユニットが基 本的に持っているいろいろな音色の感 じをつかんでほしい。どれもFM音源 の特徴が良くでているゾ(写真8)。

次回はリズムマシンから

ミューズ しかしずいぶん種類がありますねェ。

Mr.O 音楽で使える音はほぼ四十種類ある。

ミューズ このままでもかなり手のこんだ音楽を演奏させることは十分にできるでしょうね。

Mr.O あんなに楽器の種類があるオーケストラの曲を演奏させても結構聴けるものにはなる……がそういうデータを作るのはなかなか骨が折れるぞよ。 ミューズ そんなにたくさんのデータが必要になるんですか?

Mr.O んにゃ、効果的な編曲をする 必要がでてくるのだ。なにせ八つしか 音が出てこないのだからにして。

ミューズ ……。

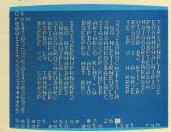
Mr.O さてこれでマクロというものがどんな具合にしてFMシンセサイザユニットをコントロールするのか、大体の感じがつかめたのではないかな。次回は鍵盤を使わずに、コンピュータに自動演奏をさせることをいろいろとやってみよう。とりあえずはリズムボックスからでよろしいかな?



写真 7

0.000011111000000000000000000000000000	STANDARD STA	BRATANS ASSESSED AS AS ASSESSED AS ASSESSE	TRUMPET EPINNOI SUITAR EORGANIE PORGANIE VIERPHAN VIERPHAN HARMONI TEAN RAINDAT RAINDA
Sele	r auto	goto li	st run

写真 8



用語(2)FMミュージックマクロ― FMサウンドシンセサイザユニットをBASICで活用できるようにする拡張 BASIC。音声合成データも内蔵しており、ゲームの効果音の演出もできる。また、日本語をしゃべらせることもできるし、同時に、4つの楽器が定義できて、4音色、8重和音による演奏も行える。7,800円。

今月のミュージック

何を隠そうこのプログラム、 『たわらくん』のBGMでボ ツになったものなのだ。と いっても、ゲームのBGM に苦労している人には、と っても参考になるプログラ ム。これを使って、キミの オリジナルゲームを作って みてはどうかな。キャラク 夕の動きに合わせやすいリ ズムのノリがとってもいい。



1000 ' BUG SAMBA 1010 ' 1020 ' coded by Bugbird 1030 ' music by T.Ohta 1040 ' 1050 READ A\$,B\$,C\$ 1060 IF A\$="end" THEN END 1070 PLAY A\$.B\$.C\$ 1080 GOTO 1050 1090 1100 ' data 1110 DATA t112v9116,t112v914, t112v814 1120 DATA o3ar8aeg8g+ar8aeg8g +, r1, r1 1130 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, r1, r1 1140 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, o5e1,r1 1150 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d+1, r1 1160 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d2.e, r1 1170 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, c2.r,r1 1180 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, e1.05a1 1190 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d+1,06c1 1200 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d2.e,o5b2.g+ 1210 DATA ar8aeg8g+ar8.r,c211 6r16o4abo5cdefg,a2r2 1220 DATA fr8fdr8.gr8gbr8.,a2 g8fer16ef8,r1 1230 DATA o4cr8co3br8.ar8aer8 ., g2rc4, r1 1240 DATA fr8fdr8.gr8gbr8.,a2 b806c05br16ba8,r1 1250 DATA o4cr8co3br8.o4cr8cd r8.,g2rf4,r2.v7g 1260 DATA er8eo3br8.o3g+r8g+e r8.,e2d8efr16ed8,116g+4..r16g +8r16g+r16g+e8 1270 DATA ar8aer8.ar8ao4cr8., d8ec8.c8rc4.a8o6co5a8.a8ra4

1280 DATA dr8do3br8.o4dr8dd+r 8.,04b2r8b8o5gf8e,a2r8f8ba8g+ 1290 DATA er8eo3eg+8be4r,e2r1 604abo5cdefg,g+2r2v6 1300 DATA fr8fdr8.gr8gbr8.,a2 g8fer16ef8,06c2o5b8agr16ga8 1310 DATA o4cr8co3br8.ar8aer8 .,g2rc4,b2re4 1320 DATA fr8fdr8.gr8gbr8.,a2

b806c05br16ba8,06c2d8edr16dc8

1330 DATA o4cr8co3br8.o4cr8cd r8.,g2rf4,o5b2rv9112bv8av7g+ 1340 DATA er8eo3br8.o3g+r8g+e r8.,e2d8efr16ed8,116g+4..r16g +8r16g+r16g+e8 1350 DATA ar8aer8.ar8ao4cr8.. d8ec8.c8rc4,a8o6co5a8.a8re4 1360 DATA dr8do3br8.g+r8g+er8 .,04b8r16b4.o5ed+eff+8g+,e8r1 6ee4r16ed+dc+c8o4b 1370 DATA ar8aeg8g+ar8.02a8r8 ,a2.r,a2.r 1380 DATA o3ar8aeg8g+ar8aeg8g +,e1,r1 1390 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d+1, r1 1400 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d2.e4.r1 1410 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, c2.r,r1 1420 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, e1,05v8a1 1430 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d+1,06c1 1440 DATA ar8aeg8g+ar8aeg8g+, d2.04b4,05b2.g+4 1450 DATA r16a8r16ar8o2ara4,r 16abo5cder16aro4a4,o4r16agfeo 3br16ara4 5000 ' 5010 DATA end,"","" 6000 ,

CMW-33(ROMカートリッジ) 4月5日発売 価格6,500円 16K以上

このソフト、ギターのコード・フォームと構 成音をコード・ネームをセレクトすることによ り画面上でシミュレーションし、マスターする ことができる。コード・ネームは、 | コードネ ームに対し数種のパターンをセレクトすること が可能だ。また、単にコード・フォームを覚え るだけでなく、それぞれの音の響きの違いを画 面とFM音源によるギター音色で立体的に確か めることができる。ビギナーから中級者まで。

SYNTHESIZER & FM VOICE DATA 96 SOUND EFFECT

copyright (C) 1985

by ASCII Corp.

FVD-02(カセット)

6月5日発売 価格2,800円



6010 '

6020 '

FMヴォイスデータ96は、MSXマシンとFM サウンドシンセサイザユニットの拡張データプ ログラム。FMサウンドシンセサイザユニット には、48のオリジナル音源を受け入れるバンク があり、このバンクに、ヴォイスデータ96のデ ータをロードすることにより96種類のバリエー ションある音色をエンジョイできる。シンセサ イザ音色と風、波などの自然音、犬、猫などの 鳴き声、スペーシーな効果音もバッチリ出ます。



製作スタッフ

司令——Ms. J

探偵団

団長と一ます・よこみち

団員A――ランクルのケン

B にじの・ヒットビット

撮影――赤のシビックSiの石カメさん

デザイン―ブリジット・フジセ

協力

真木さん夫婦



夏、なつ、ナツ、ココナツ、愛、あい、アイ、 アイランドというわけで(古い/)いよいよ待望 の夏休みも間近か。(ワーイ、うれしいナ!) 今年はどこへ行こうかな、海にしようかな、そ れとも山にしようか、なんてみんなも胸ワクワ クしていることでしょう。我々もひとあしお先 に夏休み。緑の生い茂る山間で、キャンプをする ことになりました。しかし、そこはやっぱり探 偵団。ただのキャンプじゃございません。いつ でもどこでもMSX。室内で暗~く動かすだけ ではなく雲1つない青空の下でもMSXできる ところを見せてしまおうではないか。というわ けで、キャンプ用品カタログから野外でマシン を動かす法、キャンプファイヤーから食事まで いたれりつくせり、なんでもござれの大特集。 夏休みの計画に絶対役に立つ、必見!"レッツ・ プレイ・アウトドア・コンピューティング"の は・じ・ま・りい。

イラスト/佐々木真人

ところは 丹沢、道志川

まず我々は早朝6時に新宿で待ち合 わせることにした。なんとスタジオア ルタの前である。昼や夜なら恥ずかし いが(こういう混雑するところでは、 普诵東京人は待ち合わせはしない) さ すがに早朝のためか人影もまばらだ。 甲州街道から首都高に入り(ここで500 円取られる) そのまま中央自動車道へ と入った (ここでも500円)。 八王子1. Cを過ぎ小仏トンネルを抜けると左側 に相模湖が見えてくる。相模湖I.Cで 高速を降りた。(またまた500円)道な りに道志街道へと進む。この道、昔は ひどいじゃり道だった。最近は舗装さ

れだいぶ走りやすくなったが、それで も時々オフロードと化す。そのギャッ プの激しさにはまいった。しかもそう いうところに限って、片側 | 車線。気 をつけておくなはれ。真っすぐ行くと 山中湖。その途中、道志村あたりで左 折した。ちょうど丹沢山地の東側、道 志川のほとりだ。

第1日は、キャンプ場所捜しと、近 くの沢地を探険だ。もちろん、ケンち ゃんは、オフロードで川を渡ったりと、 大はしゃぎ。隣りに乗っていたますみ ちゃんもキャーキャーとエンジョイし ていた。

も忘れずに。これはキャンプセットと





- ●川だろうが道がなかろうがどんどん 進むトヨタのランクル
- ●石カメさんの愛車CIVIC Siも同行。 サンルーフがカッコイイね!
 - ■きれいでしょ。小川のせせらぎ に、緑が、あとはオマケ

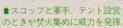
キャンプ心得メモ

キャンプに必要な物は何か。まずテ ント。最近のは軽くてかさ張らなくて 簡単に設営ができる。値段は少々高い かな。それから寝ぶくろ。夏といって も早朝は冷え込むから持っていくこと。 次に食糧を保存しておくクーラーバッ グ。ジュースとか野菜とか果物なんか は小川に流されないように浸しておく といいよ。あとは、当然灯かりがない からランプ。真っ暗な夜空の中にラン プの灯かりがひときわ映える。もちろ ん食器とか (紙製で十分) ナイフとか

してひとまとめで売っているよ。火を 使うならコンロとかストーブは当然の こと。余裕があれば折りたたみ式のい すとかテーブルもあれば便利。服装は 日中は半袖、短パンで十分だけど、タ 方から冷え込むからトレーナーとカー ディガンも。そうだ、蚊とか虫が多い から虫よけスプレーが絶対必要。

> ★折りたたみのい すとテーブル。こ れは便利モノです ロヘッヘッヘーン すましてら。夜は 寒いから防寒着も。







- ●テントの入口。ち やんと、虫よけの網 戸? がついている
- ■グニョーン みの 虫ではありません シュラフ男の団長た





●ランタンも必需品のひとつ 山の夜はホントに真っ暗なのだ





マシンはキヤノンV-8 モニタはビクターCX-60 をセレクトしてみた

なんといっても コンパクト

さて、我々探偵団がアウトドア・コ ンピューティング用に選んだMSXマ シンはキヤノンの新製品 V-8だ。この マシンは16Kのメモリを実装していて、 お値段はサンキュッパ(39,800円)。大 きさがほぽA 4サイズ、重さはACア ダプタを除いてたったの1.5kgという 小型軽量、かといってキーボードが小 さすぎて使いにくいということもない。 デザイン上の無駄な凸凹がなく、アメ リカのパソコンメーカー、アップル社 のアップルIIcを連想させるデザイン で、スノーホワイトのまぶしいカワイ イやつだ。そういえばアップルの輸入 代理店をキヤノンがやっていたっけ。 AC電源部をアダプタで置き換え、9 Vの直流電源で使用することができる。 ここが軽量化の秘密なのだ。

さて、もうひとつ大切なモニタはビ クターのもの。6インチの画面で小型 になっていることよりも特筆すべきは 12 Vで動作するということかな。12 V

問題の電源は発電機の

さあて、この小型軽量のマシンたち、

みんなDCで動かすことができるから

カーバッテリーから12 Vの電源を取っ

て、それをアダプタで9Vなどに変換

して使うことができる。ご存知のよう

お世話になりました

ということは、車の中で使ったりでき るというわけだ。でも、もっと特筆す べきことは、このTVモニタにはビデ オ入出力端子が備えられているという ことだ。つまりMSXマシンのビデオ 出力から直接接続できる。もちろん、 今はやりのポータブルビデオカメラな どのモニタとして使用できるのは当然。

直接コンピュータゲームなどには関 係ないけど、キャンプには欠かせない ラジカセ。あとでコンピュータミュー ジックを聴くのにも使用したのが、サ ンヨーのU 4マリンスポーツ。このU 4マリンスポーツは、防滴機能を備え たもので、ちょっと水がかかったくら いなら、まったく気にならない。なん といってもカセットの蓋の部分には水 の侵入を防ぐロック機構が付いている。 錆にもつよいから、山に限らずサー フィン、ヨット、それに夏の海水浴な どのアウトドアで使うには最適なもの だ。 U 4 マリンスポーツは、短波を2 バンド加えた4バンド設計。今どきB CLでもあるまいし、と思うかもしれ ないが、サイパンから放送されている

に車内のシガレットプラグ(普段はラ イターが付いているところ) から12V の電源は取れるのだ。しかし、あまり たくさんの機材を一度につなぐと、バ ッテリーがあがってしまいそうで心配。 だって、こんな山の中で車が動かなく なってしまったら困るもん。どうやっ て家まで帰ればいいの? そこで今回



●キヤノンのMSXってデザインがいいなあ 野菜ジュースじゃないV-8は39,800円で新鮮。



日本向けロック放送局KYOIやFE Nは短波でもオンエアされているのだ よ。このU4は34,800円です。「それに しても最近の電気製品はカラフルにな ったものだ」と団長はしきりに感心し ておりました。





★リ4マリンスポーツ。 短波受信用にファ インチューニングまで付いてる。34,800円。

は、本格的にポータブル発電機を登場 させてしまった。ガソリンエンジンで 動くこの発電機、オートバイで有名な ホンダさんのもの。夜店のたこ焼き屋 さんで有名だね。これで交流100 V、つ まり家庭のコンセントに来ている電気 と同じものをつくりだす。そこからは 普通に電気を取れば良い、屋外でコン





★6インチのモニタはやっぱりかわいいね。 4色そろったビクターCX-60。79,800円。

セントが使えるのだ。簡単なんだから。 でも、こんなもの普通の人が持つには 高すぎるし大ゲサすぎるよね、そこで 僕たちの場合は、いま流行のレンタル ショップを利用したのだ。これならし 日数千円、みんなで借りれば安いもの



●「元気ですか? 私は今、山の 中……」HiT BiT Word*HW-30"で 他の団員に隠れて、彼に手紙を打 つ(?)マスミちゃん。電池で使え るから、いつでもどこでも打ちた いときに文章を作成できるのがメ リット。文書メモリもバッチリだ。

お腹ペッコペコ!

夕食は焼肉とポトフだ

さあて、楽しみにしていた夕食の時間がやってきた。山の夜は電気なんて 当然ないから、少し早めに支度をすませて、真っ暗になる前に、かたづけも 終えるようにする。

今夜のメニューは、焼き肉、ポトフに野菜サラダ。うん、なかなか豪華。 今日一日の疲れをいやすためにも、明日の活力をつけるためにも、ポリュームのあるものを、モリモリ食べなきや。 焼き肉はともかく、ポトフなんて難しそう……なんて思ってるキミ、安心

めされ。これが意外と簡単で、しかも

おいしいんだよ。

作り方は、①じゃがいも、にんじん、 玉ねぎなどの野菜の皮をむいて、適当 に切る。形がバラバラだって平気。まな 板なんて使わなくても、煮込むからザ クザク大きめでいいんだよ。そのとき、 面倒じゃない人は煮くずれしないよう に、なるべく角を取っておく(ちなみ に、これは面取りといいます)といい かもしれない。②ソーセージに切れ目 を入れる。③鍋に、材料とかぶる位の 水を入れる。④市販されている固形ブイヨンやコンソメを入れて、あとはひたすらコトコト煮るだけ。凝ってみようかという人は、セロリやトマトを入れたり、月桂樹の葉のような香辛料を入れてもいいね。

さて次は野菜サラダ。トマトやきゅうり、そのほか何でもいいから野菜を食べやすいようにひとロサイズに切って好きなドレッシングであえるだけ。やっぱり野菜はたっぷり取っておきたい。

さてさてメインの焼き肉は、前の日からタレにつけておいたりしてもいいね。これも、サラダ菜やレタス、かいわれ大根なんかの野菜を巻いて食べたりしてもおいしい(あ、思わずよだれがズルッ……)。

とにかく豪快が身上のキャンプ料理。 細かいルールにとらわれないでおおらかに作ろう。少しぐらい失敗したって 大丈夫。山のきれいな空気も一緒に食べるんだから、いつもと味だって違ってくるはずだし、どんなものでも不思 議とおいしくなっちゃうからね。 ■メインはやっぱり焼き肉だ。自宅では 気になる煙も、アウトドアなら平気だね。





■食事時になると元気が出る探偵団。お肉を食べて、野菜もタップリ摂取しよう



食べたら後かたづけも忘れずに。川 の水は、きれいでもエキノコックス菌 のある場合があるので飲むのは我慢し た方がいいみたいだけど、食器を洗う ぐらいなら大丈夫そう。それに、自然 を相手に後かたづけすれば、めんどく さいのだって忘れちゃう、かな?





★食事のあとはキャンプファイヤーをしながら、お星さまを見て、ちょっぴり感傷的に↓聞いた曲は、『ビートルズ』と『ピーターと狼』でした。





・コンピュータミュージックでキャンプファイヤー

夜も更けて、キャンプには欠かせないキャンプファイヤーだ。そのBGMには、団長がギターを抱えて『今日の日はさようなら』『若者たち』をみんなで歌う、なんていうのはナウッちくない。僕たちは、もちろんMSXマシンによるコンピュータミュージックを楽しんじゃう。

コンピュータミュージックといって もパソコン内蔵のPSGが出すピープ ーポーの発振音などではなく、シンセ お得意ヤマハのシンセサイザユニット を使用した『コンピュータ・ミュージ ック・コレクション』というソフトが

●発電機を持っていった強さもあって、ミュージックシステムも持参。システムの詳細は、9月号のミュージックレッスンで紹介するので、お楽しみにね/

奏でるFM音源のサウンドだ。これは 8パートまでの音色が一度に出せるの で、なかなかのものだ。ここではでき なかったけれど、ヤマハのPCMリズ ムマシン、RXIIやRXI5とMIDIコ ードで接続すれば、リアルなドラム音 を一緒に付け加えることができる。

シンセユニットのラインアウト端子からはステレオで出力されているのでアッテネータ付ケーブルでU4マリンスポーツのマイク入力に接続すれば、大迫力のステレオサウンドで楽しむことができる。もはや、音楽を聴くのにテープもレコードも必要ない時代がやってきているのだね。

おっと、キャンプファイヤーをする ときは、必ずバケツに水をくんでおく ように。終わったら完全に火の消えた のを確認して、火の元には注意してね。

- ●世俗のアカを洗い流す団長 川の水は夏でも冷たいぞ。
- ●ケンちゃん、朝たよー!
- ま朝食はベーコンTッグ **
- ◆ 勃艮はペーコンエック。









山の朝は気分がいいぞ!

山の朝は鳥の鳴く声と、少し肌寒い空気で目が覚める。凜と張り詰めたその大気は、朝露の香りと湿気を含んだ独特の感覚を持って、テントの回りに漂っていた。

彼は、ふいに寝ているのが惜しくなり、慌ててシュラフからまだ昇り切らない太陽の下に飛び出す。思い切り伸びをしてその空気を胸一杯に吸い込むとき、彼はその清々しさに、世俗の毒にまみれた自分をほんの一瞬、忘れることができるのであった。そしてふと、テントの方を向き直ると……

開け放したままのテントの入り口から見えるのは、大の字になってよだれを垂らしながらまだぐっすり寝ている、ケンちゃんの幸せそうな顔……。

彼は気を取り直すと、目の前に流れる清流に向かった。この、夏でも冷たい川の流れで顔を洗うと、再び彼は、忘れていた己というものを静かに見つめざるをえない気になるのだった。しかし、きれいなはずの川の水が、心なしか濁って見える。おかしい、心の汚れが水にまで映るのだろうか?

危惧する彼の目の端に移ったものは、 上流で楽しげに野菜を洗うマスミちゃ んの姿だった /

「団長。早く朝ごはんにしましょうよ お。もうお腹ペッコペコ!」

……こうして彼は、心の中の葛藤を 微塵も知らない二人によって、また結 局、いつものノリに引き戻されていく のであった。

●そして始まった ゲーム大会!

どうして屋外にまで出てコンピュータゲームをしなければならないのっ! と不思議に思うかもしれないけれど、 ただでさえ部屋にとじこもって暗くなりがちな僕たちのコンピューティング、 ここは健康的に太陽の下ではりきって しまうのだ。そこでゲーム大会。

持っていったゲームソフトは『バンゲリングベイ』『ゼクサスリミテッド』『クイーンズゴルフ』『F16ファイティングファルコン』てな具合。部屋の中でやるゲームと屋外でやるゲームの違いはどこにあるか、僕たちが研究した成果を発表しよう。

①声が大きくなる こんな山の中だもん、まわりに人も住んでいない。「ワーワーキャーキャー」言ったって誰も文句は言わないもんね。団長とケンちゃんなんかは「ウォリャ! トウ!」

だもんね。

②動作が大胆になる 天井がないから、飛びあがっても頭をぶつけるわけがない。壁がないから走りまわっても平気。ゲームの進行にあわせて、いっしょになってはしゃぎまわってしまいましょう。もちろんジョイスティックの届く範囲だよ。あまり興奮してコードを切らないように。

③陽に焼ける―一前のページでワープロをうつマスミちゃんの背中を見てくださいよ。「わぁ、真っ黒。どこで焼いたの?」「ちょっとコンピュータでね」こうなるとゲームするにも日焼け止めが必要。

ということで、部屋の中でやるゲームよりも楽しみが倍増してしまうのだ。 テープのソフトを持っていくときは、





◆アスキー「クイーンズゴルフ」。



●『FI6ファイティングファルコン』。

ら十分気をつけてね。 いかがでした? 今はどこでも好

データレコーダを忘れることが多いか

いかがでした? 今はどこでも好きなことができるんだなぁと、探偵団ー

同感心してしまいました。別に遠出しなくても良いから、近くの公園で友だちとコンピュータゲームしてみるのも良いかもね。ではまた来月、バイバイ。

コンピュータゲーム

があって良いのでし

ょうか。朝の眠気も

ブッ飛んでしまった



★ソニーの「バンゲリングへイ」



●dbの ゼクサスリミテッド。

●いかがでした、今回のM S X 探偵団。

- ★我々は日夜、明日のMSXマガジン のため戦い続けるのである。
- ▼なにわけのわからないこと言ってる
- ●こんなのが団員だからな。
- ▼ということで、探偵団パワーアップ
- のため1日団員を募集します。 ●年齢、性別問いません。
- ★何でもやってみようという好奇心の

かたまりの子、どんどん来なさい。

▼女のこでもいいのよ。

●住所・氏名・年齢・学年・探偵団で やってみたいことをはがきに書いて、 〒107 東京都港区南青山5-11-5 住友南青山ビル(株)アスキー MSXマガジン・探偵団1日団員係

までとしとし応募してね。

▼よくできました。

●また、来月お会いしましょうね。

TEM ABOTA

7月12日発売の別冊ログイン

「MSX GAME BOOKもよろしくお願いしたいのだ!!

ログイン通信

連載第4回











ログイン中毒が、

激増している! 健康のた め読みすぎに注意しよう 特集 アクションゲームのハイスコア・テクニックを大公開する!!

アクションゲームの問題を関する。

テグザー、サンダーストーム、ザ・キャッスル、イー・アル・カンフー、スカイジャガーなど、 ただいま人気フットウ中のアクションゲーム必勝テクニックを大公開!! ほかログイン・オリジナルアクションゲームも大紹介しよう!!

『ファミコン通信』は、ますます人気絶頂だ!!

ロードファイター大研究だ

ほか、ジャレコの新作『フィールドコンバット』の攻略法も紹介してしまうぞ

才能あふれるキミをログイン編集部は求めている

灵家文章電大震鳴だよ!

ログインって毎月なんでこんなに面白いんだろう、でもボクだったらもっと 面白くできそーだな、 と思ってるキミ、 ログインに参加してみませんか!?

テープログインは、今月もやはり充実しているのだ!!

シーク&ゼロボール

シーク(MSX)は、あらゆるスクロール型ゲームのエキスを吸収し、ゼロボール(PC-8801)は、ピンボールとパチンコを合体させての登場!! どちらも注目アクションだぜ

ドラゴンタワー・アフター N-BASICで楽しめる本格派RPG。前作のドラゴンタワー・アフター ゴンタワーをしのぐ傑作に仕上がっているぞ

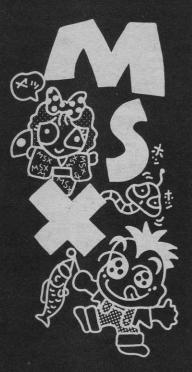
バロアー X1ユーザーのみなさん。フ月号にひきつづき今月もちゃんとあるんですぜ。 しかも今月はビギナーからマニアまで幅広く遊べるPPGの登場なんだよーん

チェイスマンII パズル的要素をちょっぴり含んだFM-7のアクシ

NINJA いよいよ最終回シナリオだ。PC-8801、FM-7のNINJAファンのみなさん、長い間遊んでくれてどうもありがとう!!

THUNDER BIRDS 今月も難事件発生。PC-8801、FM-7





MSXルームは、読者 と編集部を結ぶコミュ ニケーションスペース。 楽しいおたより、質問 をどしどしくださいね。



LETTER

●アスキーの人は、いつもゲームばか りしていて、〆切りをすぎた仕事をほ ったらかしにしているのですか?

静岡県三島郡 寿野啓一(12歳) もちろん!! そんなことはありません。そんなことすると、本が出ませんよね。毎月、発売日にマガジンが発行されている間は、少なくとも、そのようなことはないと思ってね。まあ、ゲームも仕事と思ってすると、オモシロクないんですよね、ほんと。

(久しぶりにゲームをして疲れたH) ●ボクはフロッピーディスクとクイックディスクと、CDとLDとVHDディスクが頭の中で混乱中です。助けてください。

横浜市港南区 天野竜一(13歳)
とっても良い音が出てウレシイのがCD。キレイな絵も出て、もっとウレシイのがLDとVHD。 ネ暗いプログラムしか入ってないのがFD(フロッピーティスク)とQD(クイックティスク)というワケ。 さらにいうなら、我が家のLD-5000で再生できるのがLD、アクセスタイムがとっても早いのがVHD。ランダムアクセスのできるのがFDで、お値段が安いのがQDなのサ。わかったかな?

(AVシステムに命を燃やす担当K)
●ほくは、今まで「ソフト交換」や「アンケートハガキ」などに何回も出しているのに、今までに載ったためしがない。もしかしたら「MS Xマガジン」編集部というのは存在しなかったりして……。

神奈川県川崎市 滝上文雄(16歳) ふつふつふつ。とうとう、ばれてしまった。実は編集部は……。なんて、じゃあ、誰がMSXマガジンを作ってるの!? それこそ「ここはどこ、私は誰?」になつちゃうんじゃないよお。ひどいわ、ひどいわ、そんな言い方って、ぐすん。なんか、おすぎとビーコの世界になってしまった(うっ!!)。

ところで、よく書いてあると思うけど、毎日、うわっていうほど//ガキがくるから、あなにみたいに不運にも抽躍に当たらない人がいるのですが、あなたのようにまけずに送るとこうやって載るチャンスがあるのです。おめでとう。 (フリーのアルバイトA子)

たので、あまり暇のないボクにとって は悲惨だった。ショートプログラムを もっと載せてください。

宮城県 小久保裕幸(14歳) 長~いプログラムを打ち込むのは、ホントに大変なこと。クラブ入ってたり、塾に行っている子は、日曜日ぐらいしか時間がないからね。そのために、「ウーくんのソフト屋さん」なんていうコーナーがあるんですよ。

とりあえずは、この辺のショートプログラムで我慢してちょうだいね。

(キーボードを打つのが遅い美女)
●田口編集長、5月6日のサンダーストームコンテズトによく来てくれましたね。ボクは157人中8位でしたが、田口編集長の童顔を思い出すたびに、「精ー杯やったんだ!」と感じる今日この頃でした。

東京都江東区 中野英治(15歳) 田口編集長の「童顔」は、編集 部のある南青山でも有名。受験 シーズンに外で食事をしたときなど、 食堂のおばちゃんにしっかりと受験生 に間違われていましたつけ。「試験大変 ですね。頑張ってくださいね」なんて ね。そんな編集長の顔を見たい人は、 ぜひ編集長のイラストを参考にしてね。

●月ピンボンバンボン~ こちらは新宿区にお住まいの安野博之です。これからハガキのテストを行います。「本日は晴天なり、本日は晴天なり」これでテストを終わります。月ピンボンバンボン~月

(編集長の童顔には勝てない24歳)

東京都新宿区 安野博之(12歳) ハイツ/ 次、早口言葉やります/「あえいうえおあお、かけ きくけこかこ、させしすせそさそ」「隣 の客は良く柿喰う客だ」。よし、今日は 調子いいぞ/

(早口書言葉の得意な編集者K)

●「バソコンファミリー」を読んで、バソコンを理解してくれる親でいいな〜と思う。ほくは、バソコンを買ってもらったはいいが、本当はバソコンのせいではない視力の低下をバソコンのせいにされてしまった。また、成績の低下はすべてバソコンのせいにされてしまい、1日1時間しかできなくなってしまった(ちなみにその後の成績に変化はない)。田は内職してるが、庭いじりに時間をさいて、残りの仕事を近所にたのんだりしている。

干葉県柏市 中田史郎(14歳)
ハハコンに限ったことじゃなくて、野球や本、その他いろいろ熱中しすぎるものがあると、どうしても勉強しないでそんなことばっかり……。と言われる。でも、それはあなたに限ったことじゃなく、私もそう言われながら大きくなりました。まあくじけないで。●ぼくは、将来MSX編集部に入りたいと思います。どうすれば良いのでし

いと思います。どうすれば良いのでしょうか。 東京都 中井洋介(12歳) はつきり言って、Mマガ編集部

(2) に入るのは、簡単です。次の条件が満たされると採用になるのです。 ①小さいことには、こだわらない。

②頭が良くて容姿端麗である。

③一週間ぐらい、夕食が出前のおそば でも耐えられる。

④少しぐらいの誤植じゃ驚かない。⑤口の悪いおばさんの皮肉にも平気。⑥普通の会社員を決して目指さない。どお、これなら大丈夫でしよ?

アフターケア

6月8日発売のMSXマガジン7月 号の内容および文章中に誤りがありま した。下記のように訂正します。

☆ P120 ·····・チャンピオンボクシング は、8K以上で動作します。

☆ P141 …精工舎のドットプリンタは 正しくは、「GP-500MX」です。

以上、関係者各位には、心からお詫び申し上げます。なお、お気づきになりましたミスは、編集部までお知らせください。(冷や汗もんの担当者より)

.......

8月のカレンダー

木 土 日 火 水 2 3 (4) 8 9 10 5 6 (11) 16 17 12 13 14 15 (18) 21 22 23 24 19 20 31 29 30 26 27 28

- ●8月1~4日 アスキー夏休み ※ただし、各編集部で〆切りに遅れた トロイ編集者は、休日出勤するのだ。
- ●8月8日 月刊MSXマガジン9月 号発売(買ってね)。 月刊ログイン9月号発売
- 月刊ログイン 9月 万光元 ● 8月17日 月刊アスキー 9月号発売
- 8月30日 7月、8月生れの誕生会 ※編集長はじめ、編集部では夏生まれ が70%を占めているのだ。

・今月も ピンピンよ!

ヴーくんつの機器では









PRESENT当 たってクダサイ!



●『ライダース・バイブル』 一多数の写真とイラストで図解し、『バリバリ伝説』 から、多くの名場面を収録 イラストレーテッド・ハンド ブックを5名さまに。 (講談社)

> ⇒「蚊取り戦争」を 50名さまに。(宇宙堂)





●つくば邸の松下 館で配られる『弥 館で配られる『弥 を記 もさまに。(松下)

ム」を5名さまに。(西東社)





◆フラッピー・キー ホルダーを20名さま に。(dbソフト)

→ソニーのニューゲーム『バンゲリングベイ』 のキーホルダーを20名 さま。(ソニー)





大作戦』それぞれ3名さまに。(西東社)

日立パソコンランドフ月のプログラム

日付	時間	内容			
14日(日)	15:00~16:00	M S X〈H 2〉曲当てクイズ・			
	夏休みゲーム特集 - S1使用-				
29日(月)	14:00~17:00	アクションゲーム特集 ※フラッピー、バルダーダッシュほか			
30日(火)	14:00~17:00	アドベンチャーゲーム特集 ※西部の成りあがり、諜報部員ほか			
31日(水)	14:00~17:00	シミュレーションゲーム特集 ※帝国連合艦隊、信長の野望ほか			
7/29(月) ~ 8/10(土)	14:00~17:00	パソコンランド〈SI〉〈H2〉ゲーム人気投票 期間、君の投票で順位が決まる。 好きなゲームを書いてどんどん投票しよう。			

問い合わせ先:〒I40 東京都中央区銀座西2-2 有楽フードセンター東館 | Fローディプラザ 日立パソコンランド ☎03(562)1340

あて先はすべてこちら

「パソコン笑候群」「川柳&ことわざ」 「売ります、買います、交換します」 「プレゼント」など、すべてのあて先 は次のとおり。

〒107 東京都港区南青山5-11-5 住友南青山ビル (株)アスキー MSXマガジン〇〇〇係

ハガキに郵便番号、住所、氏名、年齢電話番号を明記して、また、ブレゼント応募者は、希望の品名を記入のうえ各係までお送りください。ブレゼントの〆切りは7月20日(当日消印有効)。

発表は、発送をもってかえさせてい

ただきます。

また、封筒に切手を入れて返事の要求をされる人がいますが、一切おことわりします。切手が無駄になりますのでご注意ください。

定期購読のお知らせ

皆さんからの強~いご希望により、 Mマガが定期購読できるようになりま した。本誌とじ込みの赤い払込票を郵 便局に持参して手続きをしてください。 お小遣いはムダ遣いしないで、Mマ ガを買ってしまおう/

(商売熱心な担当者)



●ボクは、M君の秘密を知っている。 2、3日前「また、ゲーム買つちゃつ たよお~」と月に2、3本はゲームソ ゲームばかりやっているM君に、「ゲー ムのうまさは知っているけどプログラ ムなんかは作ってるの?」ときくと、

という答。――なんて、みじめな子。 埼玉県 中島秀晃(13歳)

★M君は、きっと幸せ者なんでしょう。

●Mマガ6月号の笑候群のプログラム を見て、早速RUNさせてみた。実は ボクには、すぐプログラムを改良させ るくせがあったので、ちょっといじっ てみました。どうぞ載せてください。

北海道札幌市 匿名希望

★実は、下のプログラムは、送っても らったものをすぐ改良するくせがある 編集部のM君が3分間で改良したもの

100 SCREEN 2:CLS:COLOR 15,1,1

110 Q=RND(1)*20

120 X=RND(1)*255

Y=RND(1)*191 130

140 C=RND(1)*13+2

150 FOR I=1 TO Q

160 CIRCLE(X,Y),I,C

170 NEXT I

180 FOR I=Q TO 2 STEP -1

190 CIRCLE(X,Y),I,1

200 NEXT I

210 GOTO 110



▲/スタルニックに井XEの!▲

サーぐんつ。桜沢エリカ









夏ですね。大好きですよ、この季節。さすがに水中でタバコを吸ったことはないけれど、ジュースなんかはおいしいね。ススキューバ(アクアラングっていうのは商品名だったと思う)やってるとノド渇くんだよね。で、レギュレターはずしてうがいなんかするわけ。まわりは水だから。ダイビング、いいですよ。皆さんもこの夏あたりから始めてみれば?

 答にも何にもならないでしょうね。

小生自身、プログラムを組むときは 必らず「見やすく、把握しやすく」を 念頭に置いています。

人間の記憶などあいまいなもので、プログラムを組んだ時点では、その構造や変数の意味など、わかっているつもりなのですが、しばらく放っておくと、それを思い出すだけでひと仕事です。で、それぞれプログラムなりに工夫して、そういう事態を避けるべく努力するわけです。

「プログラムなりに」とは書きましたが、そういう手法の中にもキマリ文句

的なものがあります。そのひとつがス ベースを使って、プログラムを見やす く、わかりやすくしようというやり方 です。

たとえば― FORI=1T0100

1 0111 110100

―と入力するより―

FOR I = 1 TO 100

一のほうがわかりやすいでしょうし、 マルチステートメントなども―

PRINTA: A=A+1

―とするより―

PRINT A : A = A+1
---のほうがはっきりと、しかもすば

•••••••

やく把握できます。

文頭にスペースを入れるのにも、も ちろん意味があります。特に2重、3 重のループの場合など――

- 10 FOR I=1 TO 10
- 20 FOR J= 1 TO 5
- 30 PRINT A .
- 40 NEXT J
- 50 NEXT I

一とずるずる書くより――

- 10 FOR I= 1 TO 10
- 20 FOR J= 1 TO 5
- 30 PRINT A
- 40 NEXT J
- 50 NEXT I

――と、プログラムの構造にあわせて おいたほうが、後の把握がぐっと楽に なります。

プログラムというのは、ただ文法的に誤りがなければ良いというものではありません。把握しやすく、扱いやすく、そして改良を加えるときにはできるだけ手を加えやすく、と考えておくべきものなのです。

メーカーさんへ

電いたい 放題

ナムコさんへ

MSX版に絶対「ゼビウス」を出して ください。ほくの友だちは、みんな欲 しがっています。絶対にもうかると思 います。 埼玉県 白石彰(13歳)

表彰状――コナミ殿

あなたは、「コナミのピンボン」をよぐ ぞ開発し、発売してくれました。これ は、卓球界が外から暗いとかの編見か ら脱皮する一役をかって出てくれたことと思います。それを、ここに表彰します。これからも、おもしろいソフトの発売を待っています。

S中学校・卓球部部長

全ハードメーカーさんへ

ぼくは、クイックティスクを買った んだけど、ぜんぜんソフトがありませ ん。おもしろいソフトを出してくださ い。 岐阜市 田中勝成(14歳)

ハドソンさんへ

ぼくは、ジョイカードを買いました。 でも、ほとんど役に立ちません。それ は、『ロードランナー』だと左右反対に 穴をほる。『ちゃつくんぼつぶ』だと、 左右反対にBomb を落としてしまう、 などです。なんとかしてください。

愛知県 稲見亜紀

ポニーさんへ

「スパルタンX」のグラフィックをきれいにして、パンチボタンとキックボタンに分け、ゲームセンターと同じようにしてください。そして、できたらその名前を「スパルタンXII」としてRO

Mで出してください。

大阪府 森坂恵

コナミさんへ

な、なぜ、ピンポンやゴルフは出た のに、プロレスは出ないんだ / ポク は去年から待ってんだソ /

札幌市 井内寛之(14歳)

全ソフトメーカーさんへ

ボクは小学校6年生です。1ヵ月の あ小遣いは、2,000円なのですが、ソフトが高くて、なかなか手が出ません。 バーゲンとか、安く売るようにお願い します。

東京都 太田博之(12歳)

東芝銀座セブン 7月の催物スケジュール

●PASOPIA IOゲーム大会

2Fバソコンコーナーでは、バソピ アIQのゲーム大会が行われる。日時 は、7月14日(日)2:00~「A.E.」、4: 00~「スゥーワーサム」、7月21日(日) 2:00~「アクゥアタック」、4:00~「A. E.」というスケジュール。参加者は、 各回とも、先着18名。ちょっぴり競争 率が激しいので早めに出かけよう。そ して、上位入賞者には、賞品もあるし、 もちろん参加賞だってもらえちゃう。 なお、協賛は、東芝FMI。

●チャレンジ・ザ・クイズ

ニューメディア・スペシャルとして キャプテンシステムを使ったものしり 大会が開催される。日時は、7月21日 (日)・28日(日)で、1回目は、各日12 時30分から13時30分、2回目は、14時 から15時の2回。場所は、1 Fのニュ ーメディアコーナー。参加賞はもちろ んのこと、上位入賞者には、賞品あり。

● クラフト・セミナー参加者募集/

「DO IT YOURSELF」と題して、 ポータブルICラジオ組立講習会が行 われる。詳しくは下記のとおりで~す。 日時:7月28日(日)・8月25日(日)

PM1:00~3:00

場所:3Fオーディオフロア

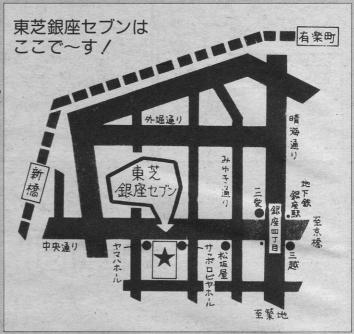
募集人員:20名(中学生以上)定員〆切

参加費:1,000円(教材、電池代含む)。 教材: AM1/パンドラジオRP-86(白)

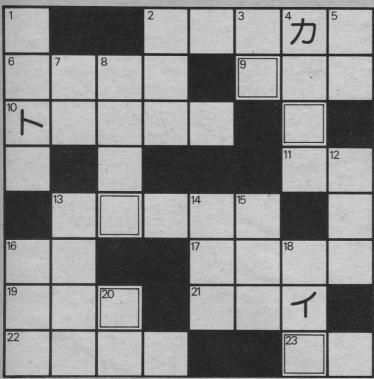
申込み:電話または往復ハガキで。

〒104 中央区銀座7-9-19東芝銀座 セブン3F・クラフトセミナー係

203(571)5952



第1回 Mマガ 苦労スワードパズル



パズルの二重枠の5文字を適当に並び替えて、ひとつの言葉にしてください。 正解者の中から抽選で10名さまに、Mマガ特製Tシャツをプレゼント/ あて先は、〒107 東京都港区南青山5-11-5 住友南青山ビル(株)アスキー Mマガ・ルーム・パズル係 どんどん、お答をおくってちょうだいね。待ってま~す。

たてのかぎ

- 警察官が腰に下げています
- パンクしたら〇〇〇交換しなくては
- 3 最近見ませんね、作詞家の○○悠さん
- 4 お弁当箱、食べた後はただの〇〇〇〇
- "太陽にほえろ"で殿下と呼ばれた〇〇刑事
- カネヨの〇〇さん
- 共通一次にはシャープペンでなく〇〇〇〇を
- 12 オーストラリアから〇〇〇のお嫁さんがくるそうです
- ○○○○製の靴下とストッキング
- 14 ウォーターメロン
- 15 温州や紀伊が有名です
- 16 進化の反対
- お化粧のことを〇〇〇アップと言うんだ
- ペンキは〇〇で塗りましょう

よこのかぎ

- 手品は〇〇〇〇〇がわかっていてはつまらない
- 君は〇〇〇〇得意かい? ぼくはかなづちだ
- 9 伊藤つかさといえば〇〇〇天狗
- 10 かわら屋根ではありません
- 11 ○○はどこ。あたしはだーれ
- もうすぐ楽しみな〇〇〇〇○だ 13
- 16 ○○はとってもめでたいさかなだ
- 17 胃の中をこれで見ます
- 19 0001E1
- 21 ○○○言語はプログラムの知識がなくても使えます
- 22 缶をける遊びだよ
 - サザンのボーカルは〇〇田さん

▲オロナミンCの日月製リリ!▲

サーくんつの

楼梁工川力









MSXサークルを作りたい人集まれ! MSXサークルは ユーザーを救えるか!?

SXユーザークラブ (MUC)

父とはくで作ったこのサークルは、プログラムの紹介、売買、ゲームの必勝法及び読者のおたよりなどを書いた会報を毎日出します。また、他のサークルとの交流も……。みなさんも一緒にサークル活動に参加しませんか。

- ●代表者: 南荘/\(46歳)南則之(13歳) 〒515-03三重県多気郡明和町竹川375-
- 1 \$05965(2)2069
- ●日本ならどこでもOK。
- ●会費は月200円+60円切手(260円で もよい)。これは、コピー代と送料。
- ●入会の条件は13歳~16歳で、マシンはMSXならOK。

往復ハガキで、やってほしいことなど を書いて送ってください。

MSΧ・アドベンチャー・サークル

アドベンチャーゲームを協力して解 いたり、ソフトの交換などをする会で す。どんどん参加してください。

- ●代表者:河津伸浩(15歳)学生 〒761 香川県高松市田村町1179すみれ 団地7棟404 ☎0878(65)9236
- ●全国的に募集します。
- ●会報を送るために60円切手同封して <ださい。

MSX音楽団

当会はMSXとMIDI楽器を使用 した本格的な、パソコン音楽サークル です。マシンガ無い方も入会できます。

●代表者:和賀寿彦(23歳)〒013 秋田県横手市上真山5-4

- ●地域的な制限はなし。
- ●会費は通信費と音楽テープの送付時 の実費です(月300円位)。
- ●入会希望の方は、60円切手2枚同封の上、入会案内を請求してください。

∭SXゲームCLUB (MGC)

はくらと一緒にゲームの必勝法の研究をしませんか。その他にもソフトの 交換や会報(月1回)も発行してます。

●代表者: 高橋芳信(12歳)中学生 〒959-13新潟県加茂市新町2-1-25

☎0256(52)3133

- ●国内なら誰でもOK。
- ●会費はなし。ただし会報を受け取ったら、次の会報を送るための60円切手 1枚をこちらに送ってもらいます。
- ◆入会の条件はMSXのマシンを持っていて、なるべく10~15歳ぐらい。2、3人以上一緒に入会してください。

MSXあそぼう会

できたばかりのサークルですから、 みなさんと一緒に、これから活動範囲 を広げていきたいと思っています。今 の活動は月1回の会報および情報交換 です。参加待ってます。

- ●代表者: 楠本茂信(28歳)自営 〒564 大阪府吹田市西ノ庄町9-20
- ●全国的に募集します。
- ●入会金なし。ただし、月1回会報を送るために40円(切手でもよい)をこちらに送ってください。

入会希望の方は60円切手を貼った封筒に住所、氏名を書き40円切手同封して送ってください(毎月、同じように送ってください)。

MSXサークル 募集したい人へ!

"キミもボクもMSXを"を合言葉に サークル活動したい人は、次の要領で 掲載申し込みをしてください。

①サークル名、代表者の氏名、年齢、 職業、電話番号を明記。

②地域的な制約があるのか(県別など)。 ③会員制度があるのか。ただし、会費を集めて活動する場合は、会費の用途、 金額を明記すること。この場合、代表 者が20歳以下のときは、掲載できません。責任をとれる形にしてください。 ④代表者が18歳以下の場合は、両親の 承諾書を添えて送ること。

⑤入会時の条件はあるのか(年齢制限、 マシン制限など)。

以上の点を明記してMマガまで送ってください。あて先は、

〒107 東京都港区南青山5-11-5 住友 南青山ビル ㈱アスキー

MS X マガジン・サークル掲載係 掲載は1~2ヵ月後になります。 レッツ・コンピュニケーション /



サークル活動を公開してしまおう!

MSXサークルを作って活動している人たちにお知らせしま~す。

自分たちの活動内容をぜひ全国のユ ーザーに公開したいという希望者は、 Mマガ・サークル係に申し込んでくだ さい。Mマガ記者が取材に行ってみな さんを誌上で紹介いたします。

申し込み方法は、代表者の住所、氏

名、年齢、電話番号を明記して、活動 内容を書いたレポートを同封して送っ てください。編集部で検討して取材が 決定しだい、連絡いたします。あて先 は、99ページを見てください。それで は、みなさんの楽しいお便りを待って ま~す。



当方●ローラーボール、ホールインワ

貴方●ロードランナー、けっきょく南 極大冒険 往復ハガキで。

〒959-02新潟県西蒲原郡吉田町栄町9-

当方●ゼクサス光速2000光年

貴方●ハイドライドまたはヴォルガード 〒979-31福島県いわき市小川町高萩字 家の前1-2 名古屋裕之 まずは往復 ハガキで。

当方●けつきょく南極大冒険、続・黄金 の墓、ハイパーオリンピックII、ボコ スカウォーズ、3Dゴルフ

貴方●交換希望の物を書いてください。 または売ります。往復ハガキで。 〒238 神奈川県横須賀市汐入町3-49 岡部和夫

当方●ヴォルガード、ゴルゴ13狼の巣、 ヘビーボクシング、リアルテニス、ロ ーラーボール

貴方●スカイジャガーなど、貴方のソ フトと交換します。往復ハガキで。 〒670 兵庫県姫路市御立245-5 幸長

当方●ハイバーオリンピック、ロード ランナー、スカイジャガー、王家の谷 貴方●ハイパーラリーまたはあなたの ソフトと交換します。

〒453 名古屋市中村区太閤1-14-2 木村ひさ江まずは往復ハガキで。

当方●王家の谷+コナミのベースボー ル+フラッピーリミテッド+続・黄金の 墓+キャベッジパッチキッズと5000円

貴方●東芝漢字ROMカートリッジH X-M200 往復//ガキで。

〒739-17広島市安佐北区高陽町亀崎93 -1-77-210 昌子正輝

当方●ハイドライド、黄金の墓

貴方●タイムパイロット、忍者影 〒272-01千葉県市川市日之出22-1B-

234 奥出弘一 往復ハガキで。 当方●ハイパーオリンピックⅠとⅡ

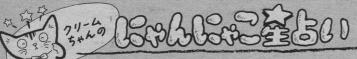
貴方●ちゃつくんぼつぶ、ロードラン ナー

〒999-44 山形県尾花沢市大字六沢16

 $1.21 \sim 2.19$ 友人たちとはホットな関 係を続けてきた君だけど、 この夏にはなんだか暑くる しい。何事もシビアな水瓶

座君との交際は、アイスノ

ンみたいな気持ちよさ。



ブルーな気分でこのシーズンを過ごすなんてもっ たいない。モヤモヤは、吹き飛ばしてしまおう。 たとえば、夕日に向かって叫ぶとかねパ



寝耳に水の突然の裏 切り。山羊座君への恨 みの気持ちをつのらせ てばかりいないで、原 因を探ってみよう。背 後には意外な人物が糸 を引いているのかも。

21~4 20 お互いに今月最も注意し たい危険人物。パワーがあり あまってる二人。火花を散 らしたら、もう手がつ けられない。近づかな いほうが賢明ニャ

たいようのるみ たいな、LL座の でもギンギンに元 かんばれにおしし

えてしまったのは、真 夏の太陽のせい。夏が 終わればまたクールな 関係に戻れる。こんな アダルトチックな恋が エンジョイできそう。



って、君は血の気が多すぎる。 "ルールを守った遊び"が今 月君におくる言葉。快適な夏 を過ごすポイントニャ。









▲明白も元気でいる









3 池田政樹

当方●Mr.ドウ

貴方●ゲームクリエイター(テープ版) 〒367 埼玉県本庄市千代田1-1-26 松本直樹 往復ハガキで。

当方●D-DAY、エクセリオン

貴方●ピットフォールII、ホールイン ワン 電話か往復ハガキで。

〒168 東京都杉並区宮前3-16-5 小林 公久 ☎03(332)3249

当方●スパルタンX

貴方●ROMカートリッジならなんで も 往復ハガキで。

〒242 神奈川県大和市上草柳9-17-7

十242 仲宗川県人和旧工早柳9-1/-/ 小野寺康

当方●エクセリオン

貴方●スカイジャガー

〒321-33栃木県芳賀郡芳賀町東高橋31

94 手塚成一 まずは往復ハガキで。

当方●ボコスカウォーズ、SASA

貴方●イー・アル・カンフー、スカイジ ヤガー 往復ハガキで。

〒290-01千葉県市原市瀬又550-19 田 辺萎明

当方●ハイドライド

貴方●エギー

〒240 横浜市保土ヶ谷区今井町346-4 佐藤文貴 往復ハガキで。

当方●フラッピー、フラッピーリミテッド'85、けっきょく南極大冒険、ボン
バーマン

貴方●ボコスカウォーズ、ライズアウト、コナミのベースボール、ホールインワン、まずは往復//ガキで。

〒724-06広島県賀茂郡黒瀬町楢原233-232 森先拡司

ハード&ソフト買います

●サンヨーMPC-6+付属品を4万円 以内で。送料当方負担。

〒859-25 長崎県南高来郡口之津町乙 2766-3 黒島貞則 まずはハガキで。

●東芝漢字ROMカートリッジHX-M200を1万円で。電話カハガキで。 〒115 東京都北区赤羽台2-4-21-618 有馬健也 ☎03(906)5275

●カシオのゲームランドを6,000円で。 〒697-01 島根県那賀郡金城町七条イー 940-18 2-101 梨木裕司

●MSX用ティスクを3万円で。 〒362 埼玉県北足立郡伊奈町栄2-85-2 山本明

●16KRAMカートリッジを4,000円 ぐらいで。まずは往復ハガキで。 〒230 神奈川県横浜市鶴見区矢向3-11 -2-303 大羽光広

●データレコーダを5,000円くらいで。

〒390 松本市中林3354 高山幸義

●ナショナル漢字ワープロ (CF-SM 003) を2万円で。まずはハガキで。 〒663 兵庫県西宮市甲子園町6-6-706 栗原清

●プリンタ、ヤマハ漢字ROMをそれ それ安価で。まずはハガキで。 〒889-25宮崎県日南市板敷7811-2 木村章典

● クイーンズゴルフを2,500~3,000円 で。まずは往復ハガキで。

〒146 東京都大田区久ヶ原3-16-9 小 牧英太郎

●ギャラガを2,000円で。

〒491 愛知県一宮市大字浅野字青石28 -3 衣斐正樹 まずはハガキで。

●ロードランナーを3,500円で。 〒873 大分県杵築市三川 岩槻陽一 まずは往復ハガキで。

ハード&ソフト売ります

●カシオPV-7+大障害競馬を1万 8,000円で。まず往復ハガキで。 〒579 大阪府東大阪市六万寺町3-3-7 国料雅孝

●松下プログラムレコーダRQ8050を 8,000円で。2ヵ月使用です。 〒825 福岡県田川市松原宮町 板井正 弘 まずは往復ハガキで。

●ナショナルCF-3000を5万5,000 ~6万円で。保証書・附属品有。ソフト1本サービス。

〒330 埼玉県大宮市宝来1550-6 覚張 覧一郎

●東芝HX-10D (64K) + データレコ ーダ+ゲームソフト7本を3万円で。 〒160 東京都新宿区高田馬場3-22-1 相 川方 中田義人 まずは、往復//ガキで お願いします。

●日立MB-H2を5万5,000円で(付属品一式、保証書、箱あり)。5月購入。

〒272-01 千葉県市川市末広1-10-14第 2鈴木荘201 本吉淑郎 まずは往復 ハガキで。

●ソニーのジョイスティックを 3,000円、ジョイカードを1,800円で。 〒373 群馬県太田市上小林1-9 遠藤

●ヤマハのMSX用FMシンセサイザ ユニットSFG-01 (19,800円) を11, 000円で。往復ハガキで。

〒438 静岡県磐田市石原町 1562-15 浅倉隆

●サンヨーMPC5(WAVY5)、サンヨーデータレコーダ各取扱説明書付を4万円で。2月購入。

〒134 東京都江戸川区西葛西8-15-5 -1308 田中義弘

●ゲームランドを6,500円で(新品同様)。 〒673-14 兵庫県加東郡社町山国 2006 -13-532 高岡直樹

●お願い

「売ります。買います。交換します」のコーナーはユーザー同士の広場です。 自分の持っているマシンやソフトと、 希望するものを交換したり、他機種を 購入するために、現在使用しているマ シンを譲りたいというときにご利用く ださい。その場合、読者間で何らかの トラブルが生じても、編集部では一切 フォローできません。皆さん、責任を もって対処してください。

18歳以下でマシンを売りたい人は、 ご両親の承諾書に捺印の上おたよりを ください。承諾書の形式は、内容のわ かるものであれば一切問いません。

また、掲載された方で往復ハガキを もらった人は、必ず返事を書いてくだ さい。次の場合は、掲載できません。 ①お便りの内容が不明瞭なもの。 ②ソフト5本以上の交換希望のもの。 ③電話の時間指定があるもの。 ④MS X以外のハード・ソフト。 ⑤住所、氏名、年齢、職業、電話番号 が不明瞭なもの。

⑥希望の値段がわからないもの。

なお、おハガキが届いてから掲載されるまで1~2ヵ月ぐらいかかりますので、ご了承ください。今月号に掲載された方です。人数が多いため全員掲載できませんので、抽選で載せています。そのほかの方々は、ボツになってしまいました。来月号は、6月中のハガキの中から選びますので、載らなかった人はまたおハガキをください。楽しいコンピューティングを目指して、読者のみなさんのご協力をお願いします。



元気、元気な子供は一般間がレコード

文/シロー・イトウ



今月は、強力な音がたくさんありまっせ。そらっもうメチャクチャエエのがあります。最高だよ。たまには、イイ音聴いて、"元気、元気、元気な子供は股間がレコード" しちゃって//

まずは、①ポール・ハードキャッスル「19(ナインティーン)」。今年の4月30日、サイゴンが陥落して10年。ベトナム戦争じゃ、多くの若者が死んじまっただあ。アメリカから戦地ベトナムに送られてくる若者の平均年齢は19歳。そんな若者たちが5万人も、大切な命を馬鹿気た殺し合いで失ってる。で、イギリスの27歳のポール・ハードキャッスルってゆうスタジオ・エンジニア出身の人が、十周年ってわけじゃないけど、ベトナム戦争の悲劇を伝えるため、作ったレコードがコレじゃ。音はつーと、当時のニュースのナレーションや

銃声やら爆弾の音など、ディスコふうの ダンサブルなビートにうまくコラージ ュしてる。本国イギリスじゃ、大当た りの曲。大当たりといえば、3年前に 「アヴァロン」とゆう大当たりした名ア ルバムを最後に、自然消滅的に解散(?) しちまった、ロキシー・ミュージック のボーカルでリーダーの②ブライアン・ フェリー「ボーイズ・アンド・ガール ズ」。大人のロックしてるなかなかのア ルバム。日本じゃ、なんでこんな大人 のロックのレコードがないんでしょう か? センスを磨くためには、一度ぐ らい聴いてみな! センスとくりゃ、 今イギリスでイッチャン、センスが良 くカッコイイ (ミーハー的でない) グ ループ、③スタイル・カウンシル「ア ワ・フェイヴァリット・ショップ」。50年 代、60年代の音を現代ふうに味つけし

て、あくまでもカッコ良く迫ってくる サウンドには、ノスタルジーなんてナ マヤサシイ感情を诵り過ぎた、そう、 頭がワープしちゃいそうな感じを受け る。お次は、音がグルグルワープしち ゃう最もイマ的サウンドで、ガンガン 迫る(4)スクリッティ・ポリッティ「キ ューピット&サイケ85」。この舌を嚙み そうなグループは、みんながついジェ ラシーしちゃいそうな美青年グリーン・ ガートサイト率いる超モダンなヒップ・ ポップ・サウンドを提供してくる3人 組のグループ。音楽業界(日本の)、特 にミュージシャンや作曲家、アレンジ ャーの間では話題の的のサウンドであ ります。話題と言えば「ローン・ジャ スティス「ローン・ジャスティス」。歌 って良し、見てくれも良しのマリア・ マッキーとゆうピチピチのアメリカン・ ガールをフューチュアしたグループで、これはデビュー・アルバム。アメリカ じゃ新人グループながらレコード・セールスもかなりのもので、ホンマに話題のグループ。なんたって顔が可愛いいと得するね。顔といえば、どっちかつした、殺人犯やギャングふうの顔をしてるコリン・ヘイ率いる⑥メン・アット・ワーク「トゥ・ハーツ」。ちょっとご無沙汰でありましたメン・アットの第3作。デビュー曲の「ノックは夜中に」や「ダウン・アンダー」のような強力な印象の曲はないけど、なかなかのアルバム。ここらで、モウイッチョウガンバッテと応援したくなる一枚。

ほかにも、イイのがもっとあるけど スペースがないからこの辺で。たまに は、イイ音聴いて、元気、元気してネノ

LDソフト拡充はいいけれど、 ボクは小遣いが足りませぬ。

こういう状況をウレシイ悲鳴というのかもしれない。5月のワーナーパイオニア作品のLD化に続き、6月からはCICがLDに仲間入りした。まず6月9日にリリースされたのが「レイダース」「ジョーズ」「フットルース」「フラッシュダンス」「ストリート・オブ・ファイヤー」の5作品。特に後半3作はデジタル音声付というオマケまでついて、CLDのユーザーはうれし涙にむせんでいるのではないだろうか。

7月7日発売の CIC 作品はSF・ホラーで6タイトル。トレッキーと呼ばれる熱狂的ファンを生んだ「スター・トレック」シリーズ3作をはじめとし

て、「<u>遊星からの物体</u>X」「ビデオドローム」「キャット・ピープル」という超豪 華ラインナップだ。

このうち「スター・トレック」シリーズには、使用されたSFXや製作上のエピソードなどを解説書と照らし合わせて楽しむための、"トレッキー・チャプター"が設けられ、メイキング・オブ……の要素も盛り込まれている。また「スタトレ3」はデジタル音声付と、マニア心を思いっきりくすぐってくれる。

「ビデオドローム」は、知る人ぞ知る 日本未公開のB級SF作品。人間の精 神を侵食する海賊ビデオ=ビデオドロ ームの世界を、ホラー映画の巨匠デビッド・クローネンバーグが描き出している。特殊メイクは「狼男アメリカン」を手がけたリック・ベイカー。元ブロンディのデボラ・ハリー(懐しい!)もセクシーな役柄で出演している。

7月21日には、フランシス・コッポラの「コットン・クラブ」が早くもリリース(デジタル音声付)。製作費120億円を投じて描いた、今年度最高の娯楽大作だ。*コッポラはもうダメだ"なんて声もチラホラ聞かれるけど、とにかく一度は観てみなくちゃね。30年代のファッションやジャズに浸ってみるのもいいものです。

最後にとっておきの情報をひとつ。 特撮ファン待望の「ライト・スタッフ」 が、8月21日にビデオ作品としてリリースされる。アメリカ公開時と同じノーカット185分。この調子でいくと、来







年早々にはLDになりそう。ワーナー パイオニアさんヨロシクお願いしま~ す。



法架響



脚本・監督/マイケル・クライトン 製作/マイケル・ラックミル 製作総指揮/カート・ゼラドセン プロダクション・デザイン/ダグラス・ヒギ ンズ ロボット・デザイン/デイビッド・ 音楽/ジェリー・ゴールドスミス

ラムジー/トム・セレック カレン/シンシア・ローズ ルーサー/ジーン・シモンズ ボビー/ジョーイ・クレイマー 原題 「RIJNAWAY」 公開予定 今夏公開予定

トム・セレック



◀ラムジーを襲うクモ 型ロボ、デッドリー スパイダー

は相当怖い/ こういう事件が起きな いとはいい切れないからね。

だけどこの映画は、別にロボットを、 機械文明を否定している映画ではない。 それに、科学装備を駆使して犯罪者 を追いかける映画とも違う。確かに近 未来兵器も登場するが、それはあくま

でも小道具に過ぎず それ以上ではない。

君たち、"未来警 察"というタイトルに 惑わされるな/ こ の映画は、出てくる 小道具はもちろんだ が、その人間ドラマ に感動して欲しい。

ラムジーと息子ボビーのふれあい。 ラムジーとカレンの愛など、この映画 も先に公開された『ターミネーター』 と同じく、その見せ場は特撮シーンで はなく人間ドラマだ! 脚本、演出、 アイデアとB級映画の条件をすべて満 たしているといって良い。愛と感動の 超大作でないだけに、親子の会話シー ンにホロリとさせられちまう。

『ターミネーター』はその未来に用意 された不幸という乾いた中で精一杯の 愛が描かれていたが、この『未来警察』 はもっと身近な、家族レベル的な愛情 がまた『ターミネーター』とは異なる おもしろさを僕らにぶつけてくる。

今年の夏はA級大作が今いち不発な なか、B級映画のこのがんばりようは B級映画ファンにとっては何よりもエ キサイティングなことではないかり



▲ボビーの育児ロボ"ロイス"

君たちもご存知のとおり、今や工業用 ロボットをはじめさまざまなロボット が人間の代わりに働いている。会社に 一台家庭に一台ってわけだ。カメラや 喋る電子レンジなどの電化製品なんて ロボットの仲間みたいなもんだ。

この物語は、今のそんな世の中がも う少し便利になったときのお話。

世の中便利になり、各家庭には炊事・ 洗濯はもちろん育児までこなすロボッ トがあるという設定。ただしこのロボ ットC3-POでもなければ、ましてや ターミネーターといったものではない。 箱にマニュピレーターが付いただけの もの。しかし、仕事は結構こなすよう だ。

でも所詮は機械、故障して暴走する こともある。そこでそんなロボットを 捕まえる"ランナウェイ・スカッド" という特別部署が設置されていた。そ このチーフを任されているのが本編の 主人公ラムジーだ。そんな彼の所へ、

カレンという女性警官が配属されてき たところから、この物語は始まる。

カレンを連れて、いつものように暴走 ロボを取り押えて署に戻った2人は、 恐ろしい事件を知らされる。家事用口 ボ912型が暴走し、女性2人を殺害、 室内には赤ん坊が取り残されていると いうのだ。そしてロボットは、凶器の 刃物を357マグナムに持ち変え、室内 をうろついていた。意を決したラムジ ーは、"対ロボット装備"を身に付け、 単身室内に乗り込み、悪戦苦闘の末赤 ん坊を無事救出する。しかし事件はこ れでかたづいたわけではなかった。その ロボットは、特殊LSIチップを取り 付けられ、殺人口ボットに改造されて いたのだ!! その影に暗躍する謎の男 ルーサー。この男、悪魔のように冷酷 無比な奴だ!

そしてこのルーサーを追って物語は さらに進むのだが、出てくる小道具がな かなかおもしろい。ルーサーの携帯す る赤外線誘導ミサイル・ガン(個人に よる体熱分布の違いを読み取って追跡 する)を始め、クモ型暗殺ロボ、ハイ ウェイ攻撃ロボなど多彩。

しかし、家庭用のロボットに殺人回 路を組み込んで殺人機械にしてしまう なんて許せないね! 近い将来僕らの 家庭にもお手伝いロボが家庭に入って いるであろうことを想像すると、これ



▶冷酷非情の男ル-ーはミサイル・ガンを 持つ!



▲ルーサーはラムジーの息子ボビーを人質 に取りチップの原版を要求する



▲狂った家事ロボから赤ん坊を救出するべ く対ロボ装備"プロG"に身を包むラムジー

Media Review



キミのMSX使いこなしているかな? 買ってきたソフトで遊ぶだけじゃなく、 自分でプログラムを入れてみようよ。

ミュージックとゲーム、どちらにトライ?

別冊ログインコ MSXゲームブック

①アスキー ②980円 ③B5判 ④1985.6.

キミは『ログイン』という雑誌を知 っているかな。『MSXマガジン』の兄 弟誌にあたるこの雑誌は、コンピュニ ケーションを合言葉に楽しいコンピュ



一夕の使い方を教えてくれているんだ。 MマガはMSXの専門誌だけど、ログ インはいろいろな機種のコンピュータ を取り上げている。その中で、MSX の話題だけを凝縮してまとめたのが、 一の別冊だ。

話題のビデオディスクゲーム大公開 をはじめとして、MSX TOP 50や ソフトレビューも盛りだくさん。Mマ ガの評価とどう違うか、なんてところ に目をつけて読んでみるのも楽しいね。 もちろん、MSX2の最新情報も載っ ているよ

そしてきわめつけは、12本のオリジ ナルプログラム。すべてログインが独 自に製作したものだ。中には、あの『テ セウス』などもある。しかも市販のソ フトより数倍難しくなっているという からすごい。この12本のゲームプログ ラムを入れたテープログインも出ると いうから楽しみだね。

Mマガ読者に絶対おススメ。

コンピュータ・ミュージック・クッキング Computer Music Cooking ①ヤマハ音楽振興会

②1.500円 ③R5判変型

@1985.4.20

説。名前だけは知っていても、その実

態はあまり詳しく知らない人が多いん



じゃないかな。マニュアルを見ただけ では今ひとつよくわからなかったとい う人もこれで安心。 コンポーザの使い方のところでは、

実際に曲を入力しながら使い方を覚え られる。楽符もきちんと載っているか ら、バンド演奏にコンピュータを組み 入れたりするのにも便利。練習を兼ね て、実用にもなるというわけ。

コマンドや音色の一覧表、16進数変 換早見表などもついていて、まさにい たれりつくせり。この一冊で、音楽関 係は完璧にマスター。かな?

本気でコンピュータ・ミュージック をやりたい人には、なんともうれしい

ミュージック・コンポーザやMIDL シンセサイザDX7など、音楽をつく るのに欠かせないツールをしっかり解

21世紀には、すべてのことをコン ピュータで制御するコンピュータ・ シティが出現するだろう――それは いったいどのような都市なのか。

この本の中には、コンピュータの 出てくるSFがたくさん載っている。 このSFをきっかけにして、現実の コンピュータと人間の関係を考えて いこうという意図だ。

SF好きの人だったら、引用され ている部分を読むだけでもかなり楽 しめるが、もっとおもしろいのは脚 注。ページの下半分に小さな活字で 本文中に出てきたコンピュータ関連 のことばがすべて解説されている。 どれも、最先端のコンピュータ情報 ばかりだ。脚注を全部読めば、ひと 诵りコンピュータ通になれるだろう。 図版も豊富だ。

▶電脳都市

①冬樹社 ②1.800円 ③A5判変型 ④1985.5.10

著者の坂村健氏はコンピュータの 専門家。それだけに説得力がある。 未来の話ではあっても、限りなく現 実的な世界なのだ。



MSXソフト集

本がこれ。

①誠文堂新光社 @800円(Part.1 は850円)



コンピュータのいいところは、自分 でソフトをつくれること。もちろんゼ 口から自分でつくってもいいんだけど、 それにはちょっとプログラミングの知 識が必要。そこまでは無理、という人 でも、リストをキーボードから入力す るだけならできるよね。

このソフト集には、いろいろなプロ グラムがいっぱいつまっている。しか もただプログラムが載っているだけじ ゃないから、うれしい。

Part-Iには、プログラムの打ち込み 方、ロード、セーブのし方などが最初 に載っている。まったく初めての人で も大丈夫だね。

Part-2には、手軽にC.G.をつくるた めのユーティリティ・ソフトなんかも 載っていて、一歩進んだコンピューテ ィングができそうだ。キャラクタをど う動かすかというアニメ術も見逃せな い。プログラムは全部オリジナルだ

アスキー/03(486)7111 臓文堂新光社/03(292)1211 冬樹社/03(264)0346 ヤマハ音楽振興会/03(719)3101

「あなた、お茶がはいりましたよ」 「うん、今いく」 響子のいれてくれるお茶は、いつも

おいしい。きっと愛情がこもっている せいだろう。響子はとても知的で上品 だ。何でもよく知っているし、ことば づかいも申し分ない。今時、非常にめず らしい。俺は何てしあわせなんだろう。 でも、ひとつだけ不満がある。あとは 彼女が人間だったらなあ~。

人間とロボットやコンピュータが上 記のような会話をかわすようになるま で、もうそれほど長い時間を必要とし ているわけではない。2001年宇宙の旅 にでてくるコンピュータHALのよう に人間と会話をしたりチェスの相手を したり、なんていうのはそれこそ2001 年になる前に十分実現しちゃいそうだ。

このところずっと実用になるチャン としたプログラムばっかり作ってきた この講座。できあがったアドレスブッ クプログラムやレコード管理プログラ ムを早速活用してる人も多いんじゃな いカナ。

いまさらあらためて強調するまでも ないけれど、MSXを実用的に使うと いうのはディスクがあってはじめてス ムーズにいく。せっかくディスクがあ るのだから、まがりなりにも"実用" 的に使わなくちゃもったいないね。

でも一方で別の意見も出てくる。会 社で仕事に使うのならともかく、ボク らはホビーで一種の知的好奇心を満足 させるためにプログラムを創っている んだ。そうなると創るプログラムすべ てがすべて実用性のあるものでなけれ ばならないわけじゃない。

むしろ、テーマにとらわれず「あっ これおもしろい!」と思ったことをど んどんプログラムするのがアマチュア プログラマの特権。プログラム創りが 仕事になってしまうとそうはいかない。 食べていくためには仕事を選ぶわけに はいかないからね。

というわけで、今月からしばらく肩 の力を抜いて楽しいプログラムを創っ ていこう。とはいっても、常に時代の 先端をいくMSXマガジン、陳腐なテ



ーマは願いさげ。そこで……何と今、 注目を集めている「人工知能」に挑戦 してしまおう。

人工知能?

人工知能というと、冒頭のような会 話をしてくれるロボットや2001年のH ALのようなものが思いうかぶ。こう いったものは人工知能の究極的な姿の ひとつであることは間違いないね。

今、人工知能が大はや り。いろいろな大学や企 業が人工知能の研究をし ている。もっとも、これ らのまじめなところは、 五代君には悪いけど響子 さんやこずえちゃんとお 話できる機械を作ろうと しているわけじゃない。

今、主な目的は専門家 の知識を貯えて、その知 識をもとにいろいろ推論 させて、あたかも、もうし 人専門家がいるような判 断をしてくれる「エキス パートシステム」の開発 た。

でも、こちとらアマチ ュアは何も現在の研究動 向にこだわる必要はまっ たくないね。響子さんと 会話を楽しんでみたいと

思ったら、MSXで人間と会話できる プログラムを作ってしまうノダ。

ちょっと勉強した人だと、人工知能 の研究によく使われているのがBAS ICじゃなくて、LispやPrologという 言語だということを知っているね。で も、まだMSX用のLispやPrologはな い。どうする?

ここでくじけてはいけない。今ボク らの手元にあるのはBASICだけ。 とすればBASICでやればいいんだ。

図1

コンニチハ ワタシ ハ キョウコ デベス。

> コンニチバ

>> コンニチバ ノ ワタシ バ スキテッス デッス。 > ナニヲ イッテイルノ

>> 117

> トホッケナイデッ

>> コンニチハ ハ サヨウナラ デベス。 マックク

>> エッ! ナンデースッテ > キョウ バーイイ テンキ デニスネ

>> 177

> キモチ ノ イイ ヒ デ"ス

>> ナルホト"ネ

> デ"ート ニ イキマセンカ

>> テンキ ノ トホ"ケナイテ" ハ キョウ テ"ス。

> ヒト ヲ パカ ニ シテ >> エッ! ナンデ"スッテ

> キコエナイノ

>> エッ! ナンデ"スッテ

> コノ トウヘンホ"ク

>> 117

イイカケ"ン ニ シテ

>> イイカケ"ン ノ デ"スネ バ イッテイルノ デ"ス。

> オカシイ ノ カナ

>> ナルホト**ネ

> サヨナラ

ここはひとつ想像力を豊かにして、MSXと人間が会話できるプログラムを、いっちょ頑張って創ってみよう。

どうもこの講座の筆者はホラフキでいけない、と思っている読者のために、 実際にMSXと筆者がばかげた会話を している例を図Iに示しておこう。

『>』で、はじまっているのが人間。 『>>』で、はじまっているのがMSX の応えだ。

なんともはや奇妙な響子さん、というよりちょっと抜けてて得体のしれない久美子ちゃんと話しをしているみたいな会話だけど、何とかそれなりのカッコがついているよね。

さあ、この仕組みはどうなっている のだろうか。プログラムを創っていく ことにしよう。

プログラムの構成を決める

今回創るプログラムは何も実用的なものじゃないから、思いつくままプログラムを打ち込んでいってもいいと思うかもしれない。でも、それは大きな間違いというものだ。少なくとも、大きな構成と、どんなことをするプログラムなのかは決めておかないとあとで収拾がつかなくなる。

今回の君の使命は―というとまるでスパイ大作戦だけど―は、人間と会話をするプログラムを創ることにある。とはいっても、標準的なMSXに音声認識装置や、音声発生装置がついているわけではない。となると、純粋な意味での「会話」は、チト不可能。次善の策として、キーボードから人間が打ち込んだ文章に対して、MSXが何らかの受け応えをするプログラムを目指してみよう。

このとき、パッと思い出すのはボクらがディスクを持っているってこと。 ディスクのなかに、会話に必要な単語 をしこたま詰め込んでおくとしよう。 なんてったって、語いが増えると、それだけ会話が豊かになるってもんだ。

では、どうやって言葉をMSXに教 え込むかだ。最初の数語はこちらが、 その気になって登録しておいてやらなきゃダメだね。でも辞書をみながらもくもくと言葉を打ち込んでいくんじゃたまらない。

できれば、こちらの打ち込んだ文章 のなかにMSXが知らない単語があっ たら、それを自動的に辞書に取り込む ようにでもなっているとありがたい。 だいたい、こんな大筋を確認したうえ で作業にかかるとしよう。

え? 肝心な受けこたえのロジックは どうするかって? ウーム。なかなかス ルドイ質問だ。理想的には、人間の打 ち込んだ文章を解析して、それがどん な意味をもっているのか、例えばバカ にしているのかほめているのか、はた またケナシているのかなどを理解した うえで、それに対するもっとも適切な 語や文章を用意すればよい。

というといかにも簡単そうにみえるが、実際はそうは問屋がおろさない。ひとくちに「文章を解析して……」なんていっても、それがなかなかむつかしい。文章を解析する技術がパーペキなら、もう自動翻訳なんかできちゃっているはずなのに、まだまだテスト的な段階。

それをMSXでやってしまおうというのだから画期的 / といいたいところだけどさすがにそいつ。無理というものだ。もしMSXで完璧な文脈解析ができる人工知能プログラムができたら、筆者は今ごろ大金持ちになっていたに違いない。

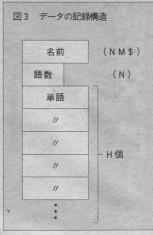
それが、あいかわらずこうやって原稿を書いているところをみると、どうもうまい知恵は浮かんでこないみたい。どうするか。ここでは……仕方がないので応えの文章はあらかじめパターンを決めて、そのなかから乱数で選ぶことにしよう。あとはまた、だんだん改良していくゾ。

おあいてを登録する

いよいよプログラムを創っていこう。 よくよく考えた末、プログラム全体の 構成は図2のようにしてみた。中心に 図2 プログラムの構成

登録
プログラム

(辞書データ)



⊠ 4	変数表		
	DC\$	辞書用の配列	
	N	登録されている語数	
	F\$	ファイル名	
	NM\$	名前	

あるのは言葉をおさめた辞書データ。 この辞書データに対して大きく2本の プログラムを用意した。1つは登録プログラム。もう1つは会話プログラム だ。

せっかくMSXとお話しするのだから、一人(?)だけとではつまらない。 そこで複数の辞書を持てるようにして、 それぞれ人の名前をつけて登録できる ようにしてみることにした。この登録 作業をするのが登録プログラム。

実際MSXとお話しするのはもう! つの会話プログラムでする。会話プログラムでは単に人間の打ち込んだ文章に対して適当に応えるだけでなく、 未知の言葉がでてきたら辞書にとり込む働きをする。

まずは登録プログラムの方からやっつけてしまおう。リスト I を見てくれ。このプログラムはお相手の名前と、若干の言葉が登録できる。簡単なプログラムだから頭からザッと見てみよう。

100~150行はタイトル。200行で画

面を消し、辞書用の配列DC\$をセットする。とりあえず、登録プログラムでは20個まで言葉をいれておけるようにした。

210 行ではMSX側の名前を入力し変数NM\$におさめる。ここでいれる名前は、自分の彼女(彼)の名前でもいいし、響子でもこずえでも、いぶきでもなんでもいい。語数もとくに気にしなくてもいいだろう。

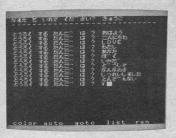
名前の次は単語をいくつか登録する。 220 行で横線を書いて見やすくしたあ と、単語データの入力にはいる。

このあたりの入力ルーチンはもうすっかりおなじみ。ワンパターンといわれようがなんといわれようが、1つのパターンでいろいろ応用がきくのはいいことだ。プログラムを見るとわかるように¥マークを入力すると、データーの入力は終わる。

次に、先ほど入力した名前と、言葉 をディスクに保存して登録作業は終わ り。510 行でファイル名を入力したあ

入門講座8

写真 | ――名前と単語を登録していると ころ。



と、図3のようなフォーマットでデー タが記録される。

ファイル名はどうつけてもいいけれ ど、8文字以内という制限は忘れない ように。それから、できればニックネ 一ムを入れておくとおもしろいね。 変数表は図4にあげたとおり。自分 なりにザッとプログラムを見なおして

でてきた命令は全て既にやったもの ばかりだし、パターンとしても目新し いものはないから特に問題はないね。

590 CLS

600 PRINT "とうろく しゅうりょう"

念のために写真」で登録しているよう すを確認しておいておくれ。

データ登録プログラムは、前にやっ たし、レコード管理データベースの「デ ータ管理部 のようにいろいろな機能 を持っているわけじゃない。エラーチ ェックや画面のレイアウトもシンプル になっている。機能をつけ加えたり、 レイアウトの工夫をしたい人はそれぞ れ各自でチャレンジしてくれ。

ただ、自分の入力した言葉がちゃん と登録されたか不安だという人もいる だろう。そういう人は、登録プログラ ムとは別に、チェック用のプログラム を創ってみたらどうだろうか。

MSX-BASIC入門講座の連載か らはや「年以上。ディスクを扱うよう になってからも半年以上たつ。もうそ ろそろ、即興でチェックプログラムく らい創れるようになっていてもおかし くないね。

チェックプログラムといっても話は

簡単だ。ディス クに書き込んだ おりに読み込だろう。要は、 んで画面やプリ ンタに表示させ たり印刷させれ ばいい。リスト

リスト 2

150 END

2に簡単なサンプルをのせておくから ざっと眺めてくれ。このように1つの データに対して複数のプログラムが簡 単に、手軽にアプローチできるのがデ ィスクの良いところだね。

いよいよ会話プログラム

登録プログラムで名前といくつかの 言葉を登録し、別に用意したプログラ ムでチェックができたところで、いよ いよ会話プログラムに挑戦するとしよ

図5に会話プログラムのおおまかな 全体構成をあげておこう。準備の部分 は例によって配列の宣言をしたり、乱 数の初期化をしたりといったおなじみ の作業。次の辞書の読み込みは、登録 プログラムでディスクにたくわえた言 葉のデータをMSXのメモリのなかに 移している。

続く会話の部分。これがこのプログ ラムのメインだ。ここではどんなこと をすればいいのかだいたい見当はつく

- ①人間の打ち込む文章を受けつける。 ②文章を単語に分解する。

③辞書をチェックして、もしまだ登 録されていない言葉ならば新規に登録 図5 会話プログラムの構成 はじめ 準備 辞書の読み込み 会話 辞書への書き込み おわり

する。

④こたえの文章パターンを選び、適 当な単語をまじえて画面に表示する。 という作業を繰り返せばいい。

ひとしきり会話を楽しんだあとは更 新された辞書を再びディスクに保存し てひとくぎりつけることになる。ここ まで整理がつけば話はそうむずかしく ない。命令はみなこれまでにでてきた ものだけで十分なハズだ。

残念ながら紙面がかなりきつくなっ



リストー 100 '*********** 110 '* 120 ** とうろく プロク*ラム * 130 '* 140 '*********** 150 ' 200 CLS: DIM DC\$(20): N=0 210 INPUT"なまえ を いれて くた"さい": NM\$ 220 PRINT STRING\$(28."-") 230 PRINT 240 I=I+1 250 INPUT"とうろく する たんご" は "; D\$ 260 IF D\$="\" THEN 500 270 DC\$(I)=D\$ 280 GOTO 240 500 N=I-1 510 CLS: INPUT "40" % 14"; F\$ 520 OPEN F\$ FOR OUTPUT AS#1 530 PRINT#1, NM\$ 540 PRINT#1,N 550 FOR I=1 TO N 560 PRINT#1, DC\$(I) 570 NEXT I 580 CLOSE

20 CLS:FILES:PRINT:PRINT 30 INPUT"FILE NAME":F\$ 40 OPEN F\$ FOR INPUT AS#1 50 OPEN "CRT:" FOR OUTPUT AS#2 INPUT#1, NM\$ 70 PRINT#2, NM\$ INPUT#1, N 90 PRINT#2, N 100 FOR I=1 TO N 110 INPUT#1, A\$ 120 PRINT#2, A\$ 130 NEXT 140 CLOSE

10 '---- Fry7 -----

◆プログラム実行前に「MAXFILES = 2」(|RETURN キー) を実 行してください。

てきた。特に会話部分については多少解説を加えておきたいところだけど、 どうもスペースか残っていない。 そこ で今月はとりあえずリストをあげてお こう。

それほど長くないから、自分の手で 打ち込んでディスクにセーブしておい てくれ。

参考までに実行時の写真もあげてお く。うまくいかない人はタイプミスが

ないか、飛ばしている行番号がないかよーくチェックしてくれるとありがたい。エラーのほとんどはタイプミスやほんのちょっとした勘違い。田口編集長に文句の電話を入れる前に、2度・3度確認してほしい。

次回はプログラムの解説と増殖する 辞書データを利用しておもしろいプロ グラムを創ってみることにする。腕を みがいて待っていてくれ。 



```
リスト 3
100 '************
110 '*
120 '* hub 7° 07" 54
130 '*
140 *************
150 '
200 CLS: X=RND(-TIME)
210 DIM DC$(200)
220 PRINT "**** bub 7° 07" 54 ****"
230 PRINT
240 FILES
250 PRINT: INPUT "た"れ と はなしますか ": F$
260 OPEN F$ FOR INPUT AS#1
270 INPUT#1.NM$
280 INPUT#1, N
290 FOR I=1 TO N
     INPUT#1, DC$(I)
300
310 NEXT I
320 CLOSE
330 '
340 CLS: PRINT "ZAR511 htt 11 "; NM$; " 7" 7. "
345 LPRINT "ILLESIS INT. 18 "; NM$; " T 7. "
500 '==== input =====
510 '
520 PRINT"> ";
530 LINE INPUT TX$
535 LPRINT "> "; TX$
540 W=INSTR(TX$, "さよなら")
550 IF W<>0 THEN 800
560 '
600 '--- たんご" に ふ"んかい --
610 '
620 TX$=TX$+" "
630 LN=LEN(TX$)
640 IF LN<=0 THEN 1000
650 W=INSTR(TX$," ")
660 W$=LEFT$(TX$,W-1)
670 TX$=RIGHT$(TX$, LN-W)
680 IF LEN(W$) <= 1 THEN 770
690 1
700 '=== し"しょ チェック ===
710 "
729 F=99
730 FOR I=1 TO N
740 IF W$=DC$(I) THEN F=0
750 NEXT I
760 IF F<>0 THEN N=N+1:DC$(N)=W$
770 GOTO 630
```

```
810 CLS
820 INPUT" デ"ィスク に ほそ"ん しますか "; X$
830 IF X$="Y" OR X$="y" THEN GOSUB 3000
840 CLS:PRINT:PRINT"きょうなら..."
850 END
1000 '
1010 '=== こたえ ===
1020 '
1030 X=INT(RND(1)*5+1)
1100 ON X GOTO 1120,1200,1300,1400,1500
1110 GOTO 500
1120 '-- パッターン 1 --
1130 PRINT">> 11% "
1135 LPRINT">> 118 "
1140 GOTO 500
1200 1-- パッターン 2 --
1210 PRINT">> えっ! なんで"すって "
1214 LPRINT">> えっ! なんですって "
1220 GOTO 500
1300 1-- パッターン 3 --
1310 PRINT">> なみまと" ね"
1315 LPRINT">> なるほと" ね"
1320 GOTO 500
1400 '-- 10° 9-> 4 --
1410 X1=INT(RND(1)*N+1)
1420 X2=INT(RND(1)*N+1)
1430 PRINT ">> "; DC$(X1);" | "; DC$(X2); " 7" 7" "
1435 LPRINT ">> ";DC$(X1);" | ";DC$(X2);" 7" 7."
1440 GOTO 500
1500 1-- パクーン 5 --
1510 X1=INT(RND(1)*N+1)
1520 X2=INT(RND(1)*N+1)
1530 X3=INT(RND(1)*N+1)
1540 PRINT ">> "; DC$(X1); " o "; DC$(X2); " |; "; DC$(X3); " 7" 70"
1545 LPRINT ">> ";DC$(X1);" o ";DC$(X2);" | ":DC$(X3);" 7" %"
1550 GOTO 500
3000 '--- t-7"
3010 OPEN F$ FOR OUTPUT AS#1
3020 PRINT#1, NM$
3030 PRINT#1, N
3040 FOR I=1 TO N
3050 PRINT#1, DC$(I)
3060 NEXT I
3070 CLOSE
3080 RETURN
```

800 '--- #ny o Lay ---





scene T

じゃまず、ネバー・エンディング・ サマーのコンテを見てみよう。先月いったとおり、使用するハード・ソフトは ՌMPC-IOプラスMPC-X

HHB-701FD

SEDDY-II

⑤ライトペングラフィックス⑤HIT・BITアート

コンテは、あくまで映像全体の流れ がわかりやすいように描いてある。そ こからシーンをいくつかに割って、そ

こからシーンをいくつかに割って、それぞれの絵を創ってビデオに落としていく

このコンテから、タイトルと22のシーンに分けてみた。それにそって解説を進めていこう。MSXの武器、スーパーインポーズで何枚かの絵を重ねる

ため、プレーン別コンテを創ってみた。 こうすると、作業全体の見通しもたつ し、DATAセーブするとき、ファイル ネームもコード化されて、言うことな し。『S-I-4』とはシーンIの4枚目 のプレーン、かもめのスプライトのこ とだっていうふうに、すぐわかるね。

シーン別テクニカル ノートとは親切だね

SceneTつまりタイトル

タイトルが重要なのは、誰もが知ってるよね。短い時間の中で、本篇を凝縮、象徴する絵、そこに始まりの期待感を演出するには、あまり多くを語らない構成が効果的。今回は美しいオーロラの動きを見せ、見る者を一瞬にして画面の中に惹き込み、次にタイトル文字を出し、やや間をとって星を流す。これを業界でキッカケと申します。

してみるに、日常生活をぐるりと見渡してみれば、人ってキッカケなしに行動を起こすことは稀だね。何もないときだって、ふとしたキッカケでなんて言うほどだからね。さて、「ヨーイ、スタートッ!!」ほら、気持ちは走り出すでしょ。

Scene 1

このパートは、先月号でも紹介した。 ここでプレーン4のかもめスプライト について説明してみよう。今まではス プライトといえば、DATA文を延々 と打ち込んで、動きの座標入力も大変



IKKO「とにかくさ、先月盛り上がってあんなコンテ出しちゃったじゃない。だから続き、やろうか」

SASA「もう飽きちゃったんですか」 /「それもある」

コニシ「体、グアイでも悪いんですか」 / 「それは、ない」

5「ここんとこ、やたら機材買い込み ましたね。ベータ・プロから、サラ ウンド・プロセッサー、スーパーウ ーハーまで、AVしてますねえ」

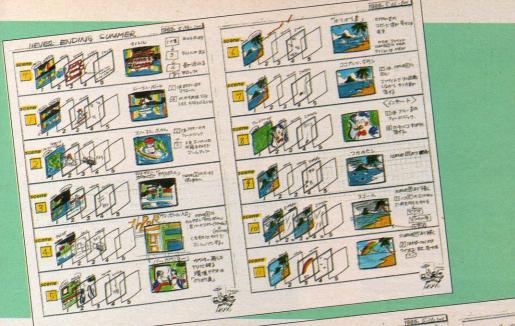
「MSXがらみだから、AVC。これぞデジタル雪舟の世界。だば、今回は内容濃いから、能書きはこのへんで、さっそくいってみるぜい、イエイッ、あ、いけねバレちゃった」
「なんだ、またウツはポーズか」





scene 1

scene 2



理屈は同じ。Mマガ別冊を見た人は、 私のイラスト&エッセイ、最後のペー ジにあった興奮のウズを思い出してい ただきたい。MPC-Xの色とカメラ の角度、フォーカスで変幻自在のパタ ーンを出し、その中からボートの航跡 みたいなのを選んでビデオアウトした ものに、スノーマンをインポーズする とご覧のとおり。

MSXに限らず、デジタルペイント の場合、連続した拡大、縮小つまりズ 一ムができないことが多いね。そこで プレーン | と2をインポーズした画面 を、ビデオカメラで再撮して、ズーム やパンをするしかない。LINE・O UTしたものより画質や色は少し落ち

だったね。HITBITアートではト ラックボールでまんま入力できるし、 形、動きも画面を見ながら、インター アクティブに早く作れるようになった。 これをして、私にまんまインターフェ イスと呼ばしめるに至ったのでありま す。

Scene 2

さて、ここでスノーマンのバックに なる水面をどうやって動かすか。ED DY-IIでも斜めのスクロールはでき ない。そこで、フィードバックという 必殺ワザ。これは、IKKOパフォー マンスに多用される、げに高ぶるテク です。PHOTOAに示すとおり、カメ ラでモニタを写せば、それで始まる サイケな世界。合わせ鏡の無限反射と





scene 3



PHOTO (A)

R T 再撮のときに起きるモアレ(縞文様)や画質の荒れから逃げられる。

るが、ダイナミックな空間やドラマティックな時間の表現を考えると効果は 大といえるね。楽しきゃいいワケよ。 Scene 3

基本的にはScene I に同じ。ただし、MPC-Xでインポーズするときは表の絵(プレーン2)の面積が多くなるにつれ、裏の絵(プレーン1)が暗くなる傾向があるので気をつけよう。たとえば、裏に明るい絵を入れたいときは表の絵の面積を小さくするなどして、それをうまく避けると良い。

Scene 4

ここで、ズームやパンをしたいワケだけど、カメラで再撮するものは何も CRTだけじゃないね。ジオラマ(ま、 箱庭のようなミニチュアセット)作ってSFXしてもいいし、画面のハード コピーがとれれば、それを撮ると、C ないですか」

- **〕**「連続した動きのあるものを、印刷で見せるのは難しいですよね」
- 「「まあ、MSX何台も持ってる人も 電気屋さん以外あんまりいないと思 うけど、やればここまでいけるとい う例だからね」
- 5「早く完成が見たいな」
-]「編集は、僕にもやらせてくださいよ」

Scene Tから Scene 4までの解説も、 実際にマシンにさわってみないとなか なかわからないと思うね。ということ で以下 Scene 22までの説明は省くけど、 テクニック的には Scene 4までにやっ たことの応用だから、もし友だちと組 んでマシンが揃うんなら、ぜひチャレ ンジしてもらいたいね。



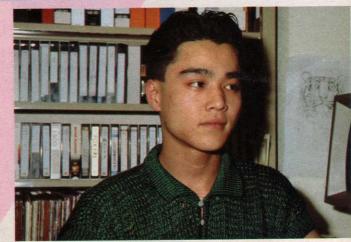
シーンごとにビデオア ウト、さて次は編集

/ 「と、延々とシーン22まで解説をしても、わかんないかなァ。どう?」 **5**「システム図のっけるといいんじゃ



- 【「じゃ、Scene ごとにビデオ入力し ようか」
- **了**「各Scene 何秒ぐらいずつ録ってお きますか。コンテには尺数(秒数) は書いてませんけど……」
- 「これは放送用とか業務用のソフト じゃないから、何分のワクにきっち り収めるってやり方はしたくないね。 プライベートな環境 C G だから、見 たい長さだけ、感覚を信じてつない でいこうよ」
- 5 「おいしいSceneは長めに、ト」
- **〕**「長めといっても、もうちょっと見 たいなあ、ってくらい手前でカット する。さよならは人に言わせるもん



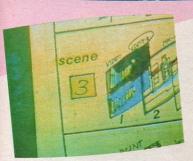


じゃない」 了「なるほどねー」 5「なにが?」

/「だから、各Sceneごとの素材は2







分ぐらいずつ録っとこうか。そんだ けあれば編集でいろんなバージョン 作れるじゃない」

?「素材の各Scene の頭にクレジット 入れといた方がいいですね」

5「カチンコですか。このコンテの左 のScene ナンバーをカメラ録りすれ ばいいですねり

! 「さて、ビデオ編集といっても、デ ッキ2台でカットでつないでいく方

効果)なんかは使えないね。もっと も、素材の段階は相当なイフェクト 大会だからね」

了「この、ベータプロは½(テープ幅) なのにインサートとかコマ録りとか いろいろできるんですね」

オーバーラップやイフェクト(特殊

/ 「ま、ビデオ編集のテクニック講議 始めたらとても終わんないから、極 意その口を伝授して、あとは絵を楽 しんでもらうことにしようか」

白紙に初めての筆跡を つける苦しみと楽しみ

5「して、その心は」

/ 「時間よ――止まれッ。ハイ、ポ ーズ。だね」

]「はあ?」

/ 「つまりねえ、このデジタル雪舟と いう名のモーション・イラスト。連 続した動きを見ていて、「あ、ここ」 で止めてみたいってとこがあるじゃ ない。そこでPAUSE(一時停止)し て、それをキッカケに次のカットを つなぐというワケ。次のカットは期 待どおりの絵を出して喜ばせたり、気 持ち良くうらぎってハッとさせたり と、要するにビデオの編集だからと

いって特別に難しく考えることはな い。人間が創って、人間が見るもの なんだから、人間のことを好きでも っと知ろうと努力している人ならビ デオを創っても、絵を描いても、何 をやっても良いものがそこに滲み出 してくるはずだね。テクニックって のはそれを形にする方法を真剣に考 えれば、自分自身の問題解決法とし て見えてくるものなんだよ。つまり ね、テクニックをたやすく他人から 学んで何かを創ることより、結果は 出来が悪くても、自分にとって初め ての白紙に筆跡をつけるためにあれ これと苦しむこと、それがアートの 楽しみなんだよ。これまで11回、決 して十分なテーマは取り上げられな かったけどすべて、読んだ人が何か 見たり、考えたりするとき何かのキ ッカケになればと思ってやってきた。 が、はや、約束の1年が過ぎちゃっ たね。ほんとに早いなアー

5「もっと続ければいいじゃないです か。ねえ、コニシ君」

]「だめなんですか」

! 「私は、さよならが嫌いでね。だけ ど止まっているのはもっと嫌いだか ら、また近いうちにパワーアップし て帰ってくるよ。きっと」

] 「時間よ、進め!! ですね」

/ 「よせよ、わしゃそう若くないんじ ゃ。君の若さが、うらしまたろー」

了「来月もう」回あるんですけど」

!「なにが?」

5「参りました」

1「だれが?」

]「やっててくださいよ」

/ 「ネバー・エンディング・アンサー」

]「それが言いたいばっかりに……」

/「じゃ、さよなら」

了「あ……」



さすがに、ここにきてMSX、盛り 上がってきたみたいだね。ガキンちょ のオモチャにしとくにはもったいない ってのが、ファッション・ピープルに もわかり始めたようで、最後はカタイ おじさんたちもMSX 2をみて、まァこ れなら女房にも言いわけがたつってん でさ、買い込んだらカミさんに取り上 げられちゃうってのが、私の読みなん だけど頭のやわらかい順が良く出るよ

ともあれ、私のやってることがいか にすごいかは、MSXがもっと普及す ればするほど、わかると思うんだよね。 いやあ、嫌われちゃうかなあこの自信。 ははは、ごめんごめん。(IKKO談)



話題集中

2

ピ

ュ

9

シ

3

ウ

'85

マ SXX



今回の目玉は、なんといってもMS X2。すでに販売を開始しているヤマハ をはじめ、各社から参考出品があった。 MSX2というのは、名前からもわか るようにMSXのニューバージョン。 RAM64KBが標準で、128KBまで拡 張可能と、今までのMSXの上をいく マシンだ。グラフィックスの機能アッ プが最大の特徴で、80文字表示、256色 同時表示が可能だ。

MSX 2の仕様は、5月上旬にアスキ 一から発表されたが、製品が披露され たのはこのショウが初めて。最初にM SXが発表されたマイコンショウから まる2年。MSXは新しい時代に突入 しようとしている。

各メーカーの自信作をじっくり拝見 してみよう。



YAMAHA TZN

MSX2に焦点を当てた展示内容。

一昨年のマイコ ンショウでも、い ち早くMSXマシ ンを出品していた ヤマハ。今回のM SX2に関してもさ っそく市販に入っ

ヤマハのブース

はまさにMSX2一色といった感じ。 ミュージックソフトやワープロソフト、 グラフィックソフトが勢ぞろいした展 示機の前で、見学者は自由に MSX2



ヤマハご自慢の ミュージックシス テムのデモでは、 美しい音色にみん なうっとり。つく った音楽のデータ を電話で転送する など、コンピュー タの持つ機能をめ

いっぱい見せてくれた。

MSXとMSX2の機能を比べて 「ここがこんなによくなった」という デモもやっていたが、MSX 2の性能 のよさがはっきり実証された。



- ★MSXとMIDIを使ってのミニコンサ ート。きれいな音色にみんなウットリ。
- ➡ヤマハで出しているMSXソフト群。 音楽関係がほとんど。





●ヤマハが開発した"グ ラフィック・アーチスト"。 マウスを使って絵が描け







- ◆MSX2とキーボードを組み合わせて。演奏も一歩先をいける。
- ■MSX2は通信機能もアップ。音楽データが電話で送れる。



- ●『漢字枠組自在』というこ のソフト、表や定形文書が簡 単に作れる。
- ●アラビアで発売されているMSX。ちゃん とアラビア文字のキーになっている。

- ◆80文字表示だと、ワープロもはるかに使いやすくなる。
- ◆MSX2によるキャプテンのデモ。音も出るので、カラオケもバッチリ。
- ■MSX2と今までのMS Xの機能を比較。その差 がひと目でわかる。





CANON

ーーーキャノン

きれいなグラフィックス画面がデモされていたキヤノンのブース。

キヤノンのブースでは、アップルと マッキントッシュ、それにMSXが展示の中心。

ニューモデルとして登場したMSXマシンV-8は、ちょっとアップルに以た感じのシンプルなデザイン。キータッチを試そうとする人たちで展示機のまわりはいっぱい。

MS X2もしっかり参考出品。MS

X 2の最大の特徴であるグラフィックスの精密さをアピールするため、2台のモニタでデモ画面を展開。デザインも洗練されていて、キャノンらしいマシンだ。早く発売になるといいね。

➡ディスクも2つ使えるMS X2。キヤノンらしいすっきり したデザインだ。





ASCII

ASCIIのブースではMSX2を中心にデモ。

MSXの本家本元、アスキーのブー スはもちろんMS X2が中心。MS X2 はどのような規格なのか、どのよう



なことができるのか、ということを具 体的にデモ。見学者も熱心で、詳しい 説明を係員に求める姿が目立った。

グラフィックスの精密さ、スピード は、今までのMSXと目立って違うと ころ。曲線もなめらかで、色もれもな く、ドットがほとんど気にならない。 MSX2を使ったC.G.作品もこれからい っぱい出てくるだろう。

通信機能もバッチリで、キャプテン などのビデオテックスの端末として利 用できる他、CATVのターミナルに もなる。生活に密着した使い方ができ るコンピュータなんだね。



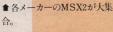
こんなグラフィックスがMSXで可能に! までのMSXとはちょっと差がつく。

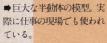






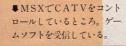
➡微妙な色合いも、 はっきり表現できる グラフィックス。













HITACHI

独自のデモ画面を展開。

工藤夕貴のキャラクタ でお馴染みの日立のブー ス。ここでもMSXは人 気を集めていたよ。

カセットデッキ内蔵の H2は、他のメーカーで は見られないタイプのマ シン。データロードもで き、ステレオで音楽も楽 しめるという一石二鳥の

面白さなのだ。ヘッドホンで音質を試 してみる人などでデモマシンの前は盛

さて、MSX2もしっかり参考出品



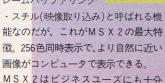
してあったよ。マシンが展示されてい るだけでちょっと寂しかったけど、デ モ画面でグラフィックスの美しさはよ くわかった。

TOSHIBA

東芝

MSX2では有希子ちゃんの笑顔もくっきり。 ビデオから画像を取り込んでいる。

東芝のブースの入口 では、モニタ画面に 岡田由希子ちゃんの顔 がいっぱい。ビデオで はないけど、コンピュ ータで描いたとも思え ないくっきり映像。こ れが実は MSX2によ る画像処理なのだ。フ レームバッファリング





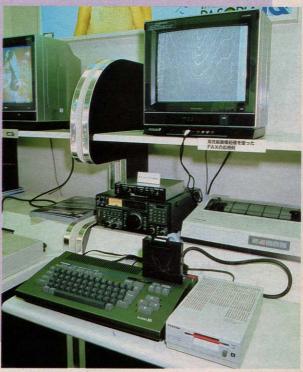
耐えるようつくられて いる。80文字表示でパ ソコン通信なども本格 的にできるし、無線を キャッチして画像化す ることもできる。単に ソフトを使うだけじゃ なくて、外との通信に も大活躍してくれそう だね。

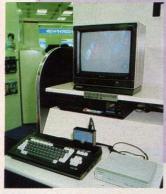


★MSXでこんなグラ



- ●パソコン通信もMSXはお手のもの。 ビデオターミナルを使えば、80字表示が できる。
- ■無線情報をMSXで画像処理。映って いるのは天気図。







フをつくることもでき る。これは電圧を計測 しているところ。

HUDSON

~~~ ハドソン

新しいソフトの形態を作り出したハドソン。

いろいろなゲームソフトを発表して 人気のハドソン。日本だけじゃなくて 海外にも支社があるという強力ソフト メーカーなのだ。

今回のショウでは、まったく新しい タイプのソフトを発表した。その名も BEE CARD。名刺サイズのカードを 専用コネクターカートリッジに差し込 んでマシンにつなげばOK。このカー トリッジはどのカードにも使える共通 のもの。おサイフの中にゲームが入 っちゃうなんて、ほんと革命的。





# **MITSUBISHI**

### 三菱

# 家計簿、ロボット、etc.なんでもMSX。

三菱のブースでは、MSXのいろいろな使い方を紹介。ホームコンピュータならではの多様な使い方が、見学者の関心を誘っていた。

主婦の友社との共同開発で誕生したのが家計簿ソフト。珍しいROM版だ。メニューの絵柄がわかりやすくて、これならコンピュータが苦手の女性でも大丈夫そう。

MSXから無線をとばしてロボットを操作するというおもしろい装置も登場。こんなの家で遊んでみたいね。プログラミング派には、テンキー付きマ

シン語モニタなどが注目ナンバートだろう。

MSX2は参考出品。今までのMS Xマシンよりひと回り大きく、テンキーつき。高級感のあるデザインだ。



- 金三菱と主婦の友社が共同開発した家計簿ソフト。
- ◆MSXから無線をとばしてロボットをコントロール。
- ●テンキーつきのマシン語モニ タROMカートリッジ。これで もう苦労は半減。





★キーを押すと、ワニの手がタイピングしているように動く。アニメ的な処理もバッチリ。

# MATSUSHITA

#### 松下

### ワーコンの講習会は人気上々。



松下の今回の目玉は、MSXマシンとワープロがくっついたのープロンプロがくっついたのープロソフトが内蔵されているマシンは今までにもあったが、これは完全にワープロ化している。プリンタも内蔵なのだ。モニタはもちろん普通のテレビでいいから、家庭で気軽にワープロしたいという

人にはうってつけ。MSXマシンとしてもバッチリ使える64Kだ。ついにここまできたかという感じで、感心してしまった。

MSX2は参考出品。フロッピーディスク内蔵のほぼ完璧なマシン。これから買うなら絶対MSX2だね。

- ◆参考出品のMS X2。テンキーつき で、CF-3300に似 たスタイル。
- **▶**ワープロとパソコンが一緒になったワーコン。なんとプリンタ内蔵。





# SANYO ~~

### 画像処理に力を入れたニュータイプMSX2。

サンヨーは、WAVY27という名前 でMSX2を発表。今までのMPCシ リーズ以上に、スーパーインポーズ、 ライトペン機能など画像処理に力を入 れている。単にソフトを使うための機 械というだけでなく、イメージターミ ナルとしてクリエイティブに使っても らおうという姿勢。

テレビの番組やビデオカメラで撮影 した会場内の風景などを、次々と画面 に取り込んでデモ。ひとつの画面をい くつにも区切って使ったり、区分けご とに色調を変えたりも簡単。

MSX用キャプテンターミナルも話 題。MSXと電話とターミナルをつな げば、キャプテン情報を呼び出せる。 MSXの利用範囲はどんどん広がって いくね。

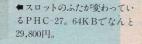
> ⇒キャプテンユニット を使えば、MSXがキ ャプテン端末に早変わ





➡MSX2による画像処 理のデモ。ひとつの画 面に、いくつもの画像 をとり込むことも。











さる5月7日、東京のホテルニュー オータニでアスキー主催による "MS Xフォーラム"が開かれた。

研究を重ねていたMSX2の完成発

↑マンガ家のすがやみつるさん。 アスキーを題材にしたマンガを描 いているのだ。大のMSXファン。

> ➡MSX2の仕様について、真剣 にメモをとる出席者。

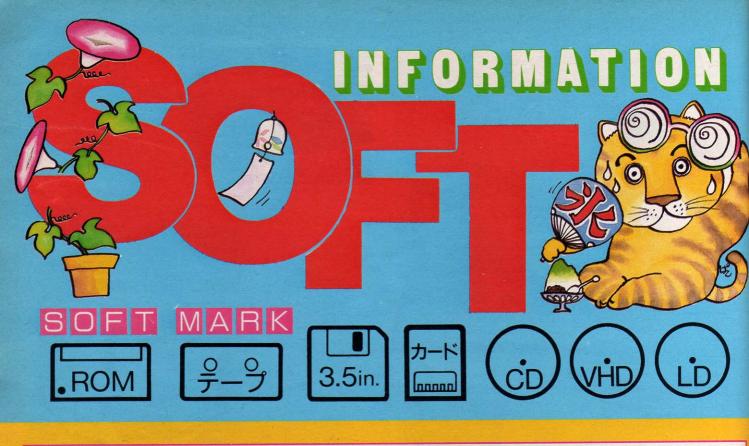
しては、みんな真険そのもの。

優秀ソフトメーカー及び販売店の表 彰の後、会場を移してパーティとなっ た。なごやかな雰囲気の中、MSXの 将来についての会話が続いた。



●優秀ソフトメーカーの表彰式。





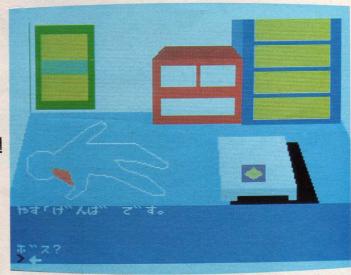
# ポートピア連続殺人事件

32K 3,800円 エニックス

キミは果たしてMSXの名探偵になれるか!?サスペンスアドベンチャーゲームにいざ挑戦

突然、部下のヤスが血相をかえて飛び込んできた。「大変です、ボス/あの山川耕造が、殺されても死なないといわれた耕造が、自殺しました!」「な、なんと!?」……オレは捜査一課の腕きき刑事である。自殺とわかっていれば、当然オレには関係のないことだ。にもかかわらず、オレが驚いたのは、あの

極悪非道の耕造が自殺したという意外性だ。長年の刑事のカンというやつを持ち出すまでもなく、他殺の線が濃いのは誰の目にも明きらかだった。「しかし、ボス」とヤスが言った。「耕造は完全な密室で死んでいたんです」……ある夜、起こった密室殺人。ナゾはナゾを呼ぶ……。犯人を捜すのはキミだ!



次々に死んでゆく容疑者たち。港神戸を発端に舞台は京都……そして淡路島へと移る。







# SOFTINFORMATION

キミとMSXでのブレイはもちろん、友達同士でも楽しめるよ





4,900円

ルに鋭く伸びる

ここは快晴の国立競技場。伝統を誇 るサッカーのワールドシリーズ "スー パーサッカー杯"の試合も、残すとこ ろ決勝戦のみ。8万の大観衆がスタン

始を待っています。選手たちがフィー ルドに散って、審判が手を上げた! さあ、キックオフだ。いよいよ世紀の 決戦の幕が切って落とされたのです。 まずはドリブルやパスでつなぎ、ゴー ルを狙って、いざシュート/ キミの ハイテクニックでマークしてくる敵を かわし、気迫のこもったプレイで勝利 をつかもう。キーパーの堅い守りを破 るのはキミの鋭く伸びるシュー



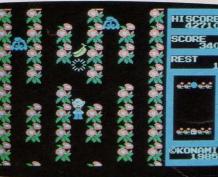
4,800円

が楽しく暮らしていた頃のことです。

闇の妖精たちは 大変! 遠い昔のその昔…。

闇の妖精が地上から光を奪い

暴れ。この暴れん坊をしずめるには、 が立ちはだかり、魔法の力で邪魔をし 花の国メリーランドへと旅立つのでし ん。そんなある日、勇敢な少年ピポル 再び地上に光を取り戻さねばなりませ アドベンチャーの世界が今、 光が詰まっていると伝えられて GENで家が

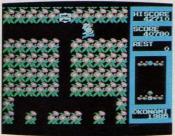




#### 複雑な迷路になっている花の国、森の国などを通り抜け"HOLY GEN"を持ち帰ろう









# 16 K 4,800円 ハドソン

# 野球狂

データ入力して、プレイボール!! 野球狂を自他ともに認める、

すイターのある日は、なるべく寄り 道をせず、まっすぐ家に帰る。テレビ 中継の始まる前に食事、風呂などは済 ます。もちろんビール等の用意もおこ たりない。テレビ中継の終わった後は、 ラジオをつける。プロ野球ニュースで 全球団の戦績を確認。翌朝、駅のスタ ンドでスポーツ新聞を買いこみ、試合 結果を再確認。土曜日には、旗持って 神宮球場に東京音頭を歌いに出かける。 『嗚呼!! 野球狂を自他ともに認める。 は、スワロッスの二塁手をつとめる。 は、スワロッスの二塁手をつとめる。



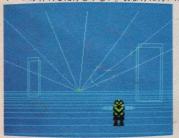


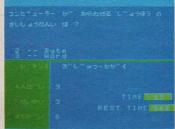


入力データはプロ野球でも、高校野球でも OK。 友だちとトーナメント戦も楽しいずら

# 1 2 3 4 5 6 7 8 9 11 12 13 10 14 15

ゲームが作れるだけじゃない。おまけに付いた19のゲームでエンジョイしちゃおう。





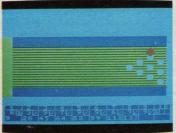
# Game ABC

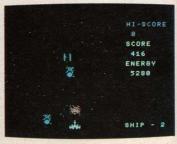
16K 9,800円 SONY

添削問題が付いているから、キミは落ち こぼれずにゲーム・ メーカーとなれる!/

MS X を買ったからには、思いのままにプログラムを組んで、オリジナルのゲームを作りたい。なんて考えている人にピッタリなのが、コレ。このパッケージの狙いは次の4つ。つまり、

①データ処理や計算などのプログラムとは違った、ゲームプログラムの特徴を知る。②パソコンゲームの種類を知り、自作する際のヒントとする。③ゲームプログラムに必要なBASICをマスターする。④既成のプログラムを改良し、オリジナルゲームを作れるようになる―というもの。そのために添削問題なども付いているので、落ちこぼれる心配もほとんどないというワケ。キミもオリジナルゲームを作ろう人





# SOFTINFORMATION

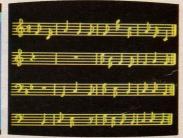
# APHIC ARTIS

# 7,800円

キミもその気になりさえずれば大野一興 サンに迫るCGアーチストになれるゾ!?

コンピュータ・グラフィックスした てな人にはお勧めのソフト。な にせ、画面上部に現れるアイコンを見 ながら、マウスを動かすだけで、ほと んどの基本操作ができちゃう。プロ顔

負けのコンピュータ・グラフィックス が描けちゃうのダ。でも、これだけじ ゃないぞ。イタリック体やブロードウ ェイ体の文字や、なんと楽譜までも簡 単に書けるし、特殊効果としてネオン ライン、フラッシング、コピー、ズー ムアップ、スター効果など、コンピュ 一夕ならではのグラフィックスを楽し むことができるというワケ。これで今 日からキミもモニタ画面をキャンバス に自由自在にお絵描きできるネ/





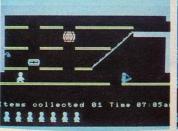
このCGは本誌編集部員J嬢(美人で独身)がおよそ30分間で描き上げた作品なのです







構成はアドベンチャーゲーム。ただしアクションゲームの反射神経が要求されるのです。



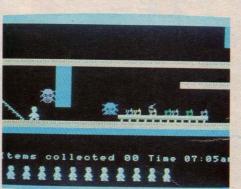


# 4,800円

あんの話を聞きたいのかい?

い、アンタ。決して奴のマネはしない

死にたくなかったらだ。もう、どのく てるってのは事実よ。でもな、そいつ くなってから。ホウ、3年か……。早



127

# .ROM

# 8 K 4,800円 アクティビジョン/ポニー





# SUPPLIES RESERVE IN USE 0 1 HEAVY METAL N 0 1 BEAM SHIELD N \( \times \) 1 SCRAMBLER N 0 1 DERADIATOR N CONTINUE \( \times \) 0 DELIVERED 0 PROMOTION AT 5 RADIATION ON NOON

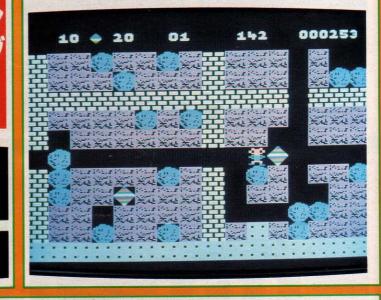
# チャンピオン・バルダーダッシュ

· ROM

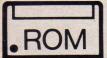
# 16 K 5,900円 コンプティーク

ロックフォードより 愛をこめて難問を! 常識は通用しない80 面にいざチャレンジ。

主人公のロックフォードの華麗なる ダイヤモンド探し。岩だらけの洞窟の 中で指定された数の宝石を制限時間ま でに集めなくてはならない。岩を不用 意に動かすと、ガラガラとくずれ落ち るという、極めてリアルな自然の法則に基づいているから予断は許さない。 構成される画面は80面。どう動くか、 どこへ逃げるか。すばやい反射神経と 推理力が要求されますぞ。上下左右に スクロールの広い舞台なので、迷子に ならないようにご用心、ご用心。意外 なシーンの連続に、チャレンジャーの 頭脳は大混乱におちいるこどうけあい ですよ。ホラホラ、また頭の上から岩 が降って来る。逃げろや、逃げろ。



# ステッパー



# 16 K 4,800円アスキー

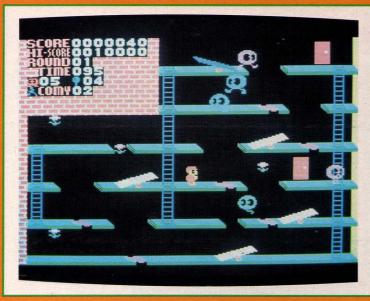
32面のすべての★を キミは取れるかな? オリジナル面も作れ るニュー・ゲーム!

主人公はステッパーくん。画面にある4つの★を取るというのがステッパーくんに課せられた任務なのだ。でももたついていると、敵のエイリアンが近づいて来る。平和主義者のステッパ

ーくんは、もちろん武器なんか持っているわけがない。そこで、そこいら辺にあるリンゴを投げてやっつけなければならんというワケ。運良くエイリアンにやられず4つの★を取ると、出口が現れ、次の面へと進めるという次第。パズルの要素を含んだ面など、面数は全部で32。そのうち16面までは好きな面から始めわれちゃう。また、自分で面を作れるコンストラクション機能もあるパズル&アクションゲーム/



# SOFTINFORMATION



4,800円

ソーがすべての 鍵を握っているゾ!?からくり屋敷で不思 議な戦いが始まる。

わんぱくだけど、正義感あふれるち びっ子探偵のJUN君のところへ」通 の挑戦状が舞い込んできました

僕らのアジト、シーソーハウスで おまえをペチャンコにしてやるぞ。

ワルガキ団より

普段から、このワルガキたちにてこ ずらされていたJUN君は「よし、あ いきおいこんでシーソーハウスに乗り 込みました。彼らのアジトは、その名 各所にはりめぐらされたからく をうまく使って奴らを撃退できるか?

# 5,900円

を考えてサングラスも忘れるなよ。月

足音が響きすぎる。手袋はしたかね? るのはキミなのだ。さあ身仕度をとと のえよう。おっと皮靴はいけないな。 のだが……。今宵、この怪盗に身を変え にいろいろな仕掛けを張りめぐらせた の非合法的なコレクションにいそしん 跡をかわし、博物館に忍びこんで絵画 団・グラハムクラッカーズをあなたは ついに自衛策をこうじ、彼らの行く手 でいるのだ。いつも狙われる博物館は ご存知かな? に達していると巷では評判も高い窃盗 今夜も当局の厳しい追







手口の鮮かさでは、すでに芸術の域

# 4,800円

い年貢をとりたてて国民を苦しめ

王の城と舞台を変え繰り広げられる壮 中にキラ星のごとく現れたるが、水も るだろうか。そして反乱軍を勝利に導 士。彼は、トマト姫を無事に救出でき 命の大ピンチ。さて、このピンチの最 無事反乱を成功させてくださいネ したたるイイ男、その名もキュウリ戦 カボチャ大







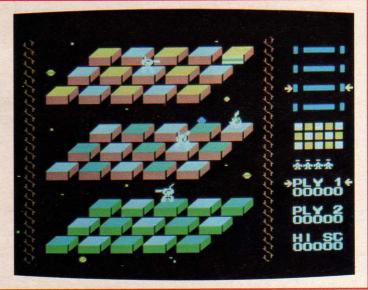


# 4,800円

も、ペンキ塗りは 宙的な規模で辛い 事といえるのです

地球を離れること数万光年。この 辺境の空間には、なぜか2本のローブ に支えられた4枚のスクリーンがあり このスクリーンは約16枚のパネ ルからできていて、色とりどりに塗ら

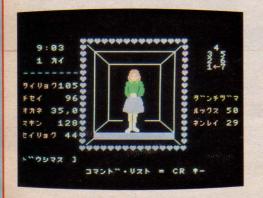
れております。ジャンプくんはこのス クリーンを、天命にしたがって塗り変 える塗装ロボット。指定されたパネル にジャンプくんが乗り移ると、パネル ってスクリーンの色をすべて塗り変え

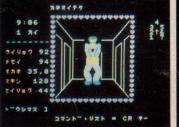


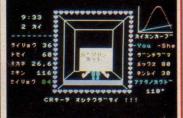


# 6,800円

戸別販売を開始!まあ相手がピチピ チの女子大生だったり、若くて色っぽ ニュー越谷団地に定め、片っ端しから になっちゃう! 避妊具を売りつくさねば、会社をクビ れてないため、今日中に残りすべての マン氏。月末なのに今月はチットも売 主人公であるキミは避妊具のセールス 忘れちゃあダメですよ 然お楽しみもあるわけで・・・・・。そこい い団地妻だったりするわけだから、当 サンにだけ、この楽しいゲームをご紹 18歳未満のガキンチョは絶対に読ん そこでキミは狙いを







はつ

# 7,800円

の判断をしてくれるほか、ふたりの予 定プレイタイムに基き、最適な体位を けで、コンピュータが安全日、危険日 イックス表示される。まさに全世界のカ だ。女性の基礎データを入力するだ



る各マスコミで、露骨にセックスを取

り上げたものが目立っているが、それ クスに取り組んでいる実用ソフトなの 中で、このソフトはかなりマジにセッ うえでほとんど役に立たない。そんな 現実のナイトライフをエンジョイする らのほとんどは単に興味本位であり、

#### 130

# INFORMATION

アランクマ

# 3,800円

ネでは国中から勇者を募り、

たるバンパイアを倒すことだ。 き怪物たちとの闘いが始まる。 戻せ。キミの知恵とパーティのチームワ イアを倒し、ゾナに安息の日々を取り - クが、勝利の鍵を握っているのだ!! 島の怪物たちと闘い、悪霊の主 恐るべ

テネへ救援の使者がおくられた。アテ 犠牲者が続出し、島からギリシャのア ら精鋭3人を選んでゾナへ派遣した。 下である悪霊が現れ始めると島民に ンパイアが現れ、地底に眠るドラゴ と。エーゲ海の南に浮かぶ島ゾナにバ ンを呼び醒ました。島中に吸血鬼の手 紀元前400年代の末期の一 その中か 50





時は、

32 K 各3,800円 システムコンピュー

0

きるし、その単語が本当に身についた う単語の意味を完全に覚えることがで のがこのソフトなのです。中学校のニ なかでも英語が二ガ手という人も多い 学習すれば、 テストの結果はグラフで表示。これで かどうかテストで調べることもできる 合わせて学習できちゃう。 拠した内容だから、学校の授業進度に 省堂)の3タイプの教科書に完全に進 リンス(開隆堂)、ニュークラウン (三 ユーホライズン(東京書籍)、ニュープ が痛いのが中間・期末のテストだよネ くなっちゃうのです! 学生の皆サンにとって、 そんな人向けに開発された いちばん頭





J=100#72L25020dppV140



# 2,400円

コンピュータによっ て作られた美しいメ ロディに思わずウッ トリしちゃうのです。

60年代初め、イギリスはリバプール の町に生まれたロック・グループ、ザ・ ビートルズは世界中の音楽シーンを変 彼らの登場によって本当の意 味での "若者の音楽" というべきもの

が生まれたといっても過言ではないだ そんな彼らの名曲、イエロー・ 及びミュージック・コンポーザ (別 売) と組み合わせて楽しもう。 ターと狼』『スクリーン』もシリーズ に加わり、楽しさも一層充実!

# MIG25フォックスバットを撃て! 空中シミュレーションの最高傑作!!



ROM ネクサ/アスキー

戦闘機での空中戦のかけひきは、 いかに飛行機の持っている性能をひきだし、 相手の一瞬のスキをつくかである。 このF-16ファイティングファルコンは、 ECMも搭載し、本物の迫力が楽しめる。



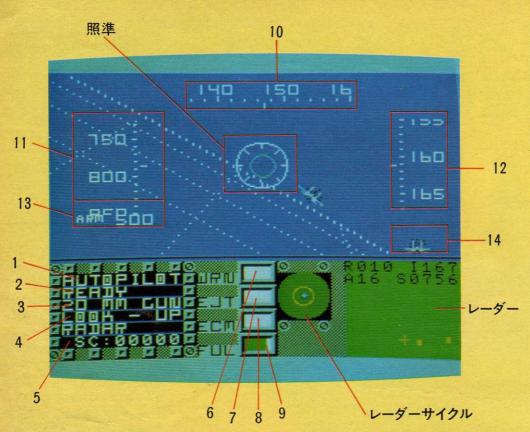
F-16 ファイティングファ



# F16の基本操縦

●上昇●ジョイスティック | を手前に 引く。または√を押す。機首が上を向 く。●下降●ジョイスティック | を前 に倒す。または「を押す。機首が下を 向く。●機体を右に傾ける(少し右に 曲がる) ●ジョイスティック | を右に 倒す。または→を押す。●機体を左に 傾ける(少し左に曲がる)。●ジョイス ティックⅠを左に倒す。または一を押 す。●右に曲がる●機体を右に傾け上 昇させると、上昇しつつ右旋回する。 また機体を右に傾け下降させると、下 降しつつ右旋回する。左に曲がるとき はこの逆を行う。●加速●×を押す。 またはジョイスティック2を後に倒す。 時速10マイル単位で加速する。●減速 ■ Z を押す。またはジョイスティック 2を前に倒す。現在速度の100分の1単 位で減速する。●急加速 (アフターバ ーナー) ● A を押す。スピードは急加 速されるが燃料は大量に消費されるの で注意。●急減速●XとZを同時に押 す。●姿勢制御の反応速度の設定●○ ~ 7を押す。7が最も変化が急で、0 は最も緩やかな変化をする。最初は4 に設定されている。●操作モードのチ エンジ●モードにはまず下位のモード としてセミオートとマニュアルがあり、 両モードはCを押すたびに切り変わる。 そして上位のモードとしてオートマチ ックモードがありF3を押すたびに下 位のモードと切り変わる。例えばマニ ュアルモードになっているとき に F 3 を押すとオートマチッ クモードになり、もう一度F3を押す と元のマニュアルモードになる。また オートマチックモードになっていると、 C を押して下位のモード (セミオート とマニュアル)を変えることはできな い。●レーダーのルックアップ・ルッ

と元のマニュアルモードになる。またオートマチックモードになっていると、
「とを押して下位のモード(セミオートとマニュアル)を変えることはできない。●レーダーのルックアップ・ルックダウンのチェンジ●「F2を押す。押すたびにモードがチェンジされる。●ロックオンする敵機を変える●「F」を押す。押すたびに変更される。●脱出●HOMEを押す。ゲームは終了するがバイロットの命は助かる。●ゲームの一時停止(ボーズ)●「STOP」を押す。一時停止中にスペースバーを押すと再開する。●ゲームの強制終了●[ES]にある。タイトル画面に戻る。スコアは表示されない。「16の基本的な操作を覚えたら、次は攻撃の仕方だ/



# 画面説明

- I.オートマチック/セミオート/マニュアルの表示。
- 2. 兵器の"準備完了"及び"準備中"の表示。
- 3. 現在の兵器の表示。
- 4.レーダーの状況。"ルックアップ"ま たは"ルックダウン"
- 5.スコア。
- 6.ワーニングライト (警告灯)。敵が ミサイルを撃ってきたときに点滅す る。
- 7.パイロットエジェクション(『パイロットは脱出しなさい!』)。飛行機が 墜落しつつあり、機体を救う見込み が全くないときにつく。
- 8. E C M作動中の表示灯
- 9.燃料計 (緑の部分が燃料の残りを示す)。
- 10.コンパス(北が0度=360度)。
- 川.速度計(単位:マイル/時)。
- 12. 高度計(単位:100フィート)。
- 13.選択されている兵器の残り数
- |4.ミサイルを撃った場合に爆発するまでの秒数。

# F16の戦闘操作

●攻撃武器を変える●F5を押すたび にミサイルと20ミリ機関砲を交換する。 交換後数秒は"準備中"となり兵器の 使用および交換は不可能となる。また オートマチックモードで敵機がミサイ ル到達秒距離32秒以内に入り、兵器が 20ミリ機関砲に自動交換された場合に はF5を押してもミサイルに交換され ない。 ●ECM (電子攪乱装置)をオ ンにする●BSを押す。ただし敵がミ サイルを撃ってきていないときは押し てもオンにならない。●兵器の発射● トリガーボタン I または SHIFT でそ のとき選択されている兵器がファイア される。ただしミサイルは敵にロック オンされていない(赤いマルの中に敵 がいない) と発射されない。また20ミ リ機関砲は照準中央が赤くなっていな いときには撃っても当たらない。敵は ミサイルの命中、または20ミリ機関砲 の9発の命中で撃破できる。

### オートマチックモード の特徴

オートマチックモードにおいては、 兵器の発射以外はすべて飛行機がやっ てくれる。敵機までの距離が遠いときにはミサイルが自動選択され、接近すると20ミリ機関砲に切り替わる。このモードでは下50キーは意味がない。ミサイルを使いきってしまい20ミリ機関砲に変えたいときは敵に接近して自動的に交換されるのを待つか、マニュアルモードに戻って下5で切り換える。アフターバーナー人は非常に有効で、押している間のみ急加速されるが、離すとエアーブレーキがかかり元の速度に戻る。これは敵が20ミリ機関砲の有効離距まで今一歩というような場合によく使用する。

# レーダーについて

\*ルックアップモード"のとき上は、 13,000フィート、下は3,000フィートま



でを走査(スキャン)し、レンジは80マイル。"ルックダウンモード"のとき上は3,000フィート、下は12,000フィートまでをスキャンし、レンジは60マイルとなる。これらの切り換えは「F2」キーで行う。このレーダーは機体の傾き等に無関係に、常に水平飛行状態における表示になっている。またレーダーサークルには周囲32マイル以内の敵機が表示される。これはキミの飛行機を真上から見たときの状況だ。レーダー上の数字表示は、R:追跡している敵機までの距離。A:追跡している敵機の高度。I:敵機へのインターセプト角。S:追跡している敵機の速度。

# その他

①着陸(度度 0)は自殺行為。地面に 激突したと見なされクラッシュする。 ②最も早くターンするには宙返りがいい。ジョイスティックを引く。または ↓を押す。③ある程度のダメージを受けると、ディスプレイが赤くなる。その状態でも戦えるが操縦性能は低下する。また、高度がぐんぐん低くなりそのままにしておくと墜落・炎上する。 ④最初に約13分飛行できる燃料が与え



られる。高速度で長時間飛行したり、 アフターバーナーを併用すれば飛行で きる時間も短くなる。⑤敵機のまわり に黒いもやが出ているのは敵がECM を使っているからで、この場合ミサイ ルはまず当たらない。⑥オートモード ードにおいてミサイルと20ミリ機関砲 の自動交換はミサイル到達秒が32秒の モードでミサイルを発射し、ミサイル が飛行中に兵器を20ミリ機関砲に変え ると、ミサイルは敵機ではなく20ミリ 機関砲照準に向かって飛んでいってし まう (これは本物のF16でもそうなっ ている)。8レベル7においてバックが 灰色なのは雲の中を飛行しているため で、敵機の後方につくと敵機が見える ようになる。またレベル5は夜間戦闘 である。



# HARD NEWS



#### HX-23F、HX-23基本仕様

●ROM/48K(MSX2-BASIC)+48K(拡張BASIC +日本語ワーブロ) ●RAM/64K●VRAM/128K(H X-23F)、64K(HX-23)●スロット数/2●出カ/RF、 コンボシット、アナログRGB●寸法/420×220×75● 消費電カ/19W●重量/2.8kg

## HARD NEWS

かねてより噂のあったMSX2が、遂にマーケットに参入してきた。その第1弾は東芝から。6月16日よりパソピア I Qシリーズとして、"HX-23F"、"HX-23"の2機種がリリースされた。MSX1に比べ大幅に強化されたグラフィックス機能。メインRAM64キロバイトが標準実装となった、広大なメモリ空間。8ビットCPUの能力を、限界まで使いきった"HX-23F、23"に、今、注目だ/

### VRAM128キロバイト 表示色256色

\*H X-23F"に内蔵された V R A Mは I28キロバイト。これは V D P(ビデオ・ディスプレイ・プロセッサ)と呼ばれる、画面表示のためのチップに直結されたメモリのことだ。M S X I では

V R A Mが16キロバイトだったことを 考えると、"H X-23 F" では何と 8 倍 になったことになる。

このVRAMの増加は、VDPがV9938という上位バージョンに変更されたことによっているのだが、これによりMSXIに比べ表示能力がグーンとアップした。解像度を優先するのなら

512×212ドットのグラフィックスに、512色の中から任意に選んだ16色を着色可能。表示色を優先するなら、256×212ドットの各ドットに256色の色表示が可能と、従来のMSXでは実現できなかった緻密な映像が楽しめる。下の岡田有希子の写真は、ビデオカメラを通して取り込んだもの。256×212ドットの画面構成に256色の色表示で出力した例だ。

\*H X-23"の V R A Mは64キロバイト。 \*23 F"に比べ多少機能は劣るが、それでも256×212 ドットの画面に、512色の中から自由に選んだ16色が表示可能。 512×212 ドットに512色中の 4 色が表示可能となっている。

### 日本語ワープロソフト RAMユーティリティ内蔵

写真を見てもわかるように、"H X-23、23 F"は"H X-20"シリーズのアッパーコンパチブルマシンとして登場した。そのため"H X-20"シリーズで好評だった日本語ワープロや、R A M ディスク、プリンタスプーラといったユーティリティソフトは、すべてそのまま継承している。中でも R A Mディスク機能は、MSX 2 -BASIC の標準として採用され、M S X 2 の基本仕様である64キロバイトのメイン R A M を有効に活用する手だてとなっている。

モニタへの出力はRF、コンポジット、アナログRGBの3種類。MSX2の機能をフルに生かすには、やはりアナログRGBを利用したい。通信機能をサポートするRS-232Cは、コネクタが標準装備。必要に応じてカード(基板)を買い足すことになる。

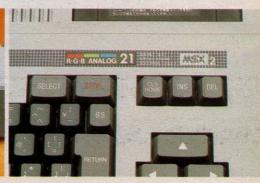
H X-23 F、108,000円。H X-23、99,800円で発売中。

# 今ベールを脱いだMSXver.2 東芝よりHX-23F、 HX-23同時発売!



- ●HX-23Fで出力した画面。 写真とまるきり見分けがつ かない程の表現力だ。
- 写真提供:株式会社・東芝 全本体後部に集中したコネクタ類。RS-232 C端子はコネクタのみで、基板はオプションとなっている。左側に第2スロットあり。
- ★キーボードはクリックタイプのものを使用。キータッチの良さは、H X-20シリーズ以来定評がある。





MSX2はPC-8801× FM-77を超えたか17



# YAMAHA YIS604/128,CX7M/128



# HARD NEWS

ミュージック・コンピュータと、ホーム・パーソナル・コンピュータ。先月号で紹介した新製品に続き、今月はMSX2のニューフェイスを紹介しよう。"Y | S604/128"と"CX7M/128"。それぞれメインRAM128キロバイト、ビデオRAM128キロバイトを内蔵した、ヤマハの強力マシンだ。MSX仕様の2スロットの他、ヤマハ専用の60ピンスロットも装備。キミはどちらを選ぶかな?

### メモリマッパーで 128K bytes free

従来のMSXでは、BASICで使える プログラムエリアは最大32キロ。実際 にはワークエリアなどがあるので、28 キロ程度がユーザーフリーとされる 領域だった。ところがヤマハから発売 される "Y I S604/128"と"C X 7 M/128" のメインメモリは128キロ。ワークエリアを差し引いても、M S X 1 の 4 倍以上のプログラムエリアが提供されることになる。

本来なら64キロバイトのアドレス空間しか持たない、Z80AというCPU を使って、128キロバイトものプログ ラムエリアを可能にしたのは、メモリマッパーと呼ばれる方式のおかげ。コンピュータが自動的にメモリを割りふってくれるので、ユーザーはいつもどおりにブログラムするだけで、128キロバイトのメモリをフルに使えるというわけだ。

\*Y I S604/128\*\*C X 7 M/128\*ともに内蔵の V R A M は 128 キロ。 M S X 2 の V D P である V 9938の能力を最大限まで引き出すことができる。下の写真は、この M S X 2 のグラフィックス能力をフルに使って作成した画面。ここまでくると、コンピュータが描いたものなのか、本物の絵や写真なのか区別がつかないほどだ。

### FDDサポート版 FMシンセユニット搭載

\*\*C X 7 M/128" には、ミュージックコンピュータと銘打つだけあって、FDDをサポートしたFMシンセサイザユニットが標準装備されている。これは従来のS F G - 01の上位バージョンにあたり、画面表示をよりわかり易くし、処理速度の向上やMIDI入力をサポートするなど、数々の工夫が凝らされている。また、Y R M - 51、52や、Y R M-31、32などのディスクサポート版アプリケーションソフトと併用することで、ディスクへのデータのセーブ、ロードも可能となった。

ホーム・パーソナル・コンピュータである "Y I S 604/128" には、パソコン独習ソフトが付属している。これは今回新たに設けられた、ビルトインプログラムソケットに接続して使用するもので、これひとつでMSXの基本がわかるようになっている。

Y I S 604/128 99,800円。C X 7 M /128 128,000円で7月上旬発売。

# ユーザーフリー128キロバイト。 ヤマハよりYIS604/128、 CX7M/128リリース



- ◆ビデオから取り込 んだ画面を、YIS で変化をつける。
- ⇒これがビルトイン プログラムソケット。
- ↓左すみにリセット
  ボタンが装備された











# NATIONAL FS-4000



#### FS-4000基本仕様

- ●ROM/32K (MSX-BASIC)/32K (ワープロプログラム)/32K (単漢字変換プログラム)/128K (漢字ROM) ●RAM/64
- K●スロット数/2●出力/RF、コンポジット、アナログRGB
- ●寸法/471×279×109●消費電力/40W●重量/4.1kg

# HARDNEVS

「えっ、これワープロなの?」と誰もが驚くのが 松下のワープロ・パソコン"FS-4000"だ。一見する と"CF-1200"のようだが、よく見るとプリンタ が内蔵されている。さらに目を凝らしてみると、 "漢字""無変換""外字"なんてワープロ用語(?)が 並んでいる。ワープロにもなるMSXは数々あっ たけど、MSXにもなるワープロ(?)はこれが初 めて。何はともあれ、いじっちゃえ!

### MSX初の漢字ROM、 熱転写/感熱プリンタ内蔵

ワープロ・パソコン"FS-4000"は、 ワープロソフトの他に漢字ROM、熱 転写/感熱プリンタも内蔵した、MSX では初のオールインワンタイプ。JIS 第 | 水準文字3,418字の他、¥・(株)な

どの記号や図形91字の、合計3,509字が 使える本格派だ。現在のところ単漢字 変換が基本になっているけど、文節変 換を可能にする熟語変換カートリッジ も近日発売予定とのことで、日本語ワ ープロとしての機能はますます充実し ていきそうだ。

せっかく作った文書も保存できなけ

れば意味がない。"FS-4000"はテー プだけでなく、ディスクやデータカー トリッジもサポートしている。7月発 売予定の3.5インチフロッピーディスク ドライブや、8キロバイトのデータカ ートリッジと組み合わせれば、手軽に 文書の保存が可能になるわけだ。

日本人には余り馴染みがないけれど、 "FS-4000" は英文ワープロとしても 使用できる。メニュー画面で英文モー ドを選択すると、文字が専用のフォン トに設定され美しい英文が打てる。ま た文字の左右ぞろえもできるので、英 語のレポートもこれ」台でOKだ。

### 印字ヘッドは16×16ドットの 熱転写/感熱方式

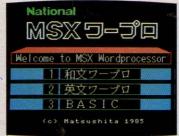
"FS-4000"に内蔵されたプリンタは、 16×16ドットマトリクスの熱転写/感 熱方式。A4·B5のカット紙や、感熱、 ロール紙も使用できる。おもしろいこ とに本体後部にはプリンタインターフ ェイスが装備されており、内部・外部 の切り換えでプリンタの選択ができる 什組みだ。

ワープロとしての話題が先行してし まう "FS-4000" だけど、MSXとし ての機能も十分すぎるものを持ってい る。内蔵RAMは64キロ。2スロット を装備し、RF、コンポジット出力の 他に、アナログRGB出力、そしてM S X では珍しい完全独立型の10キーも 付属。MSXマシン単体としても魅力 あるものになっている。

価格106,000円で発売中

# MSXが先か、ワープロが先か。 松下のワープロ・パソコン FS-4000発売

- ⇒FS-4000の電源を入れると、まずこの画 面が表れる。MSX初のワープロバソコン 和文ワープロの他に英文ワープロ機能も搭 載されている。
- ■インクリボンカートリッジをセット。サ ーマル紙を使うと、感熱式のプリンタとし ても使うことが可能。







ワープロブームに乗って登 場。初のワープロパソコン

\*\*\*\*

\*\*\*\*

文字表示 和文:15字×45行 レイアウト表示 和文:50字×45行 英文: 30字×4行 英文: 80字×45行

内部文書記憶容量 和文:約 8000 文字 外部文書保存

英文: 約16000 文字 カセットテーフ°・データカートリッジ・フロッピーディスクに記録可能

↑後部に集中した端子群。プ リンタインターフェイスが付 属しているので、外部のプリ ンタも使用できる。

←FS-4000自らがプリントア ウトした、ワープロ機能に関 する仕様。ちょっと小さいけ ど目を凝らしてよく見てね。

# SONY HB-201 MEZZO ANOS TIETIH 102-91 BONY HB-201基本仕様 ●ROM/32K(MSX-BASIC)/16K(HIT BIT /-ト) ●RAM/64K●スロット数/2●出力/RF、コンポ ジット●寸法/380×275×65●消費電力/26W●重量/3.lkg ●備考/ポーズボタン付属

#### HARD NEWS

およそコンピュータというイメージからはかけ離れた、斬新なデザインでデビューしたソニーのヒットビット、"HB-101"。キャリングハンドル付きという手軽さも手伝って、その評価は高まるばかり。この人気機種のモールドを受けつぎ、よりマニア好みのする64キロバイトのRAMを搭載したマイナーチェンジマシン、"HB-201" がデビューした。大人のイメージを合わせ持つこのマシンを紹介しよう。

# 表面はマット仕上げ、ブラックとライトグレー

"HB-201"のベースとなった "HB-101"のカラーリングは、ブラック・アイボリー・レッドの3色。表面はテカリのある仕上げになっており、美しい曲面で構成されたフォルムにライト

スタイリッシュなHB-101が

64キロRAMで再デビュー。

があたると、さまざまに光が反射しマシンの造形をより引き立たせていた。 \*美しき青きドナウ が流れるなか、 "HB-101"が流れるようにフレーム インしてくるヒットビットのCM。 そう、あの 『2001年宇宙の旅』でシャト ルがステーションに向かうシーンを彷 佛とさせる CMなどは、"HB-101"の 美しさを100パーセント引き出した作品といえるだろう。現在さまざまなコンピュータが発売されているわけだけれど、本体そのものを撮って30秒の時間を持たせてしまえるのは、"HB-IOI"をおいて他にはないといえる。

さて、この美しいマシンフォルムを 継承して生まれたのが、"HB-201"だ。 こちらの表面仕上げはマットタイプ。 ボディカラーはブラックとライトグレーで、"HB-101"より落ちついた、高 級感溢れるデザインになっている。細 部にも工夫が凝らされており、キャリングハンドルにバネをつけることで、 持ち運ばないときは自動的にハンドルが本体に収納されるようになった。不 用意にハンドルがとび出さないことで、 ある意味での安っぽさはなくなったと いえよう。

#### 64キロRAM内蔵 ポーズボタン付

"HB-IOI"から"HB-201"への最大の変更点といえば、RAM容量が64キロバイトに拡張されたこと。これにより本体だけでMSX-DOSや、大量のデータを必要とするアドベンチャーゲームなどにも対応できるようになった。前作で好評だったポーズボタンもそのまま採用され、ゲームフリークたちにとっては、気になるマシンの筆頭といったところだろう。

モニタへの出力は、RFとコンポジット端子から。セントロニクス社準拠のプリンタインターフェイスも内蔵されている。"HB-55"の頃からお馴染みの"HIT BITノート"機能も付属。書き込んだデータは別売のデータカートリッジ(HBI-55、9,800円)に保存可能な他、カセットテープやディスクにも簡単にセーブできる。

価格59,800円で発売中



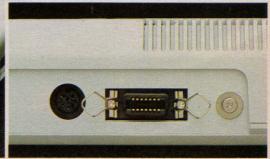
■ へンディタイプの MSXに、大容量64■ キロRAM搭載。

◆HB-101で好評だった、カーソルジョイスティックやボーズボタンも装備。ゲームフリークにはウレシイ機能だ。

■左から、カセット、 プリンタインターフェイスとアース端子。









#### HARD NEWS

29,800円(ニッ・キュッ・パッ)という驚異の低価格が話題になった、カシオのMSX第1弾 "PV-7"。それにカセットインターフェイスと16キロRAMを追加したMSX第2弾 "PV-16"が発売された。しかも驚くべきことにお値段そのまま。現行の16キロマシンの中では、最も安価な機種だ。合わせて、MSXでは初の16色カラー印字可能なグラフィックプリンタ "CP-7"も発売。MSXグラフィックワールドがますます拡がるゾ。

#### PV-7の周辺装置を そのまま継承

写真をご覧になってもわかるように、 "PV-16"のモールドは "PV-7" をそのまま流用している。これによって生ずるメリットは製品の価格が安く なることの他に、"PV-7"用に開発 された周辺装置がそのまま使えることだ。好例は拡張ボックスの \*K B-7"で、\*P V-16"とつなぐことで、16キロR A M、3 スロット、ブリンタインターフェイス内蔵マシンが誕生することになる。しかも組み合わせ価格は、44,600円。自分のレベルに応じて、コンポ感覚で拡張していくには最適なマ

#### シンといえるだろう。

\*PV-16\*に内蔵された出力端子は RFとコンポジット。カシオ独自のユニークなジョイパッド(8方向入力可能)や、2つ設けられたトリガボタンなど、ジョイスティックを内蔵しているような特徴あるマシンに仕上がっている。片手で持ち運べるコンパクトなボディも、魅力のひとつだ。

#### インクジェット方式で、 16色のカラー印字が可能

\*P V - 16"に合わせて発売されたもののひとつに、インクジェット方式を採用したカラーグラフィックプリンタ \*C P - 7"がある。インクジェットとは、文字どおりプリンタ用紙にインクを吹きつけて印字するもので、赤・青・黄そして黒のインクの配分量を変えることで、16色のカラー表示を可能にしている。苦労して作成したカラーグラフィックスも、これなら手軽にプリントできるわけだ。

通常インクジェット方式のカラープリンタなどと聞くと、ン十万円もする高級品を想像してしまうが、『CP-7″は何と39,800円の低価格。印字できる大きさが小さい(幅約10センチ)という制約はあるけれど、MSXの表示色をすべて印字できることを考えると、超お買得プリンタといえるだろう。

カシオでは \*C P-7" の発売に合わせ、グラフィックソフトカートリッジ \*描きくけコン(4,800円)"も発売する。これには \*C P-7" へのハードコピー機能も内蔵されており、タッチパネル \*TP-7" などと組み合わせ、気軽にコンピュータグラフィックスが楽しめる仕組みだ。

価格 P V-16 29,800円、 C P-7 39,800円で発売中

# カシオのMSX第2弾、 16KRAM内蔵のPV-16と カラーグラフィックプリンタCP-7





- CP-7 でプリントアウトしたカラー グラフィックス
- ■ロール紙を本体に セッティング。
- ●カセットインター フェイスが内蔵。
- ■プリンタ | Fが大きく見える、コンパクトなボディサイズ。





16色表示のプリンタで、 MSXワールドが拡大



# ゲームセンターが恋しいキミに、ASCII STICKと、アクセスの01(ZERO ONE)新登場

オモシロゲームの発祥地は、何といってもゲームセンター。 100 円玉をつぎ込んで編み出した、スーパーテクニックの ひとつやふたつは、誰もが持っているよね。これをそのままMSXに応用するには、まずジョイスティックを慎重に 選ばなくてはいけない。ASCII STICK とアクセスの01 (ZERO ONE) は、ゲームセンターのパーツをそのまま使用。キミが編み出したハイテクニックも自由自在だ。

耐久性・安定性ともに バッグンのでき

ゲームセンターのジョイスティック の特長といったら、とにかく丈夫なこと。24時間誰かがゲームをやっている という状況も考えられるわけだから、 その耐久性といったら並大抵のもので はない。そしてもうひとつが、モニタ 一体型という利点を生かした安定性。 思わず興奮して手に力が入ったとして も、ビクともしない重量感は、ハイス コアを狙うキミの大きな味方になって

このゲームセンターのジョイスティックを、そのままMS Xの世界に持ち込もうとしたのが、アスキーから発売される "ASCII STICK"と、アクセスから発売中の"OI(ZERO ONE)"だ。ともにゲームセンター用の業務用パーツからよりすぐった、信頼性の高いものを使用。八方向入力可能の本格派だ。また、縦横の長さを拡げ、安定性を増していることも特筆に値しよう。

ASCII STICKは7月下旬から、価格 8,800円で発売予定。01(ZERO ONE) はクオーツ時計内蔵で、価格8,800円 で発売中です。



vol.2

# Clipping

# Y 教育心理学は

CAIを構築するのに必要なものは何でしょう。ハードウェア(コンピュータ)、ソフトウェア(CAIを形づくる基本ソフト)、そしてコースウェア(実際の学習プログラム)がまず浮かんできますね。それでは、これらのハードやソフトを開発するうえで、もっとも基本としなくてはならないものといったら……おわかりになりますか? それは「教育心理学」です。

前回の最後で、教室における主役は生徒だというお話をしました。CAIがこれら生徒に働きかけるものである以上、生徒の心理をつかむ、「教育心理学」はなくてはならないものなのです。今回は、コンピュータから少しはなれ、この「教育心理学」といったものに関して、お話を進めていきたいと思います。



# 子供の発見と個人差の研究

教育心理学の歴史は、19世紀後半に までさかのぼることができます。これ は、「子供の発見」ということとも関わ ってくるのですが、「小さな大人」では 決してない子供たちに、いかにして合 理的に知識や技能を伝えるか、という 研究のはじまりと一致します。他の動 物たちに比べ、はるかに未熟な状態で 生まれてくる人間が、現在のような技 術や文化を手にすることができたのも、 私たちが次から次に学習し、発達して いく存在だったからです。この学習・ 発達の過程がすみやかに進むことをう ながす、つまり教育の過程を合理的な ものにしようとする試みが、教育心理 学の出発点だといえるでしょう。

教育心理学の研究は、まず子供たちを観察することからはじめられました。ここにおいて大人たちは、子供は大人を小さくしただけの、「小さな大人」でないことを思い知らされます。子供たちには子供たちだけのルールがあり、それにもとづいて学習し発達していくことをです。1882年に発表された「児童の精神」には、ドイツの生物学教授プライヤーにより、自らの子供の発達記録が出生後から克明に記載されています。翌1883年には「新入学児の心的内容」がアメリカの心理学者ホールによって発表され、小学生になる子供たちの知識のバラツキが確認されました。

さて次に問題とされたのが、このバラツキが子供の育つ環境、つまり外因的な条件の違いだけによって生じたものなのか、子供たちが持って生まれたもの、つまり先天的な能力の違いによるものなのかということです。この個人差の研究はイギリスのゴールトンによってはじめられ、因子分析を用いたアメリカのキャッテル、子供たちの知能の測定尺度を考案したフランスのビネーなどに受けつがれていきます。

これらのような過程をへて、1907~8年にかけてモイマン(ドイツ)の「実験教育学入門議義」が発表されました。この中でモイマンは、「教育の目的の具体化は、児童の自然の心性を通じてなされるべきである」と説き、教育はあくまで大人によって仕向けられるものではなく、子供たちを中心に据

えて自らの発見によって行われるもの だとしています。彼は教育実践を実験 科学的なものとしてとらえており、こ れによって心理学と教育学を結合した、 教育心理学という分野が確立したとい っていいでしょう。

一方アメリカでも、動物実験で得た学習理論を子供たちに応用しようとしたソーンダイクによって、1913~14年に「教育心理学」が発表されました。この中で彼は試行錯誤による学習理論を展開しており、現在の行動主義(S-R連合理論)や認知理論などの論争に発展してきています。

#### S-R連合理論の発達

教育心理学には、S-R連合理論と 認知理論という大きな2つの流れがあります。今までお話してきたモイマン やソーンダイクによる理論は、前者に 含まれるものです。この連合理論を手 短かに説明すると、「刺激と反応がそれ ぞれ「対」で結合(連合)し、これが 無意識に起こるまで強化された状態を 学習がなされたという」となります。

1903年にソビエトのパブロフによって発表された「条件反射に関する第 I 報告」は、この刺激と反応を文書化したはじめての試みといえます。彼は犬が食器を見たり、餌番の足音で唾液を分泌することに気づき、学習による反応(条件反射)であるとして研究をはじめます。現在ではこの現象は古典的条件づけ(classical conditioning)と呼ばれ、連合理論のひとつの裏付けとなっています。

次に表れたのはワトソン(アメリカ) の行動主義で、観察可能な行動を調べることで刺激と反応(行動)の関係を 明らかにし、行動統制の方法を見つけ 出そうとしました。ただ彼は外的要因 ばかり重要視する余り、学習者の個人 差を配慮しなかったことで批判を受け ています。

これまでの古典的条件づけと区別して、オペラント条件づけ(道具的条件づけ)を提唱したのが、アメリカのズキナーです。彼の理論は前にも述べたソーンダイクの試行錯誤論を発展させたもので、学習に対し「シェイピング」や「強化」と呼ばれる積極的な介入を特徴としています。

彼の実験は、レバーを押すと餌の出る箱にネズミを入れることで開始されました。レバーはネズミが後足で立たなければとどかない位置にあります。はじめはネズミがレバーに近づくだけで餌が出ました。次にはレバーの前で立ちあがったとき餌を与えます。こうして少しずつ目標の行動に近づけるうちに、ネズミはレバーを押して餌を得ることを覚えます。この過程をスキナーは「シェイビング」と呼んでおり、現在ではイルカの調教などにも応用されています。

さてこのネズミのレバー押し反応は、 強化しないと消去します。強化とは反応に続いておこり、反応の生起確率を 高めるものです。ネズミの実験ではレバーを押すことが反応で、餌を与える ことが強化に相当します。反応に対し 毎回強化することを「連続強化」と呼び、ときどき強化することを「部分強化」と呼びますが、一般に後者の方が消去抵抗が強い(反応がなかなか消去しない)ことが知られています。

#### スキナーの プログラム学習

以上のように「シェイビング」や「強化」をくり返すことで、特定の反応をおこさせる手続きを「オペラント条件づけ」と呼んでいますが、これを応用した教育方法をスキナーが考案しています。スキナー型プログラム学習と呼ばれるものがそれですが、シェイピングを利用し少しずつ解答に近づいていくこと、積極的な反応(質問に対して答えること)が必要なこと、答えに対してすぐにフィードバックがあること(強化)、自己のペースが保てることなどの特徴があります。

これらを総括すると、スキナー型プログラム学習は、目標(解答)に向かって各項目が直線的に並べられた、単綜型のプログラム学習だということができます。生徒は自己の学習ペースを保つことはできますが、誤答に対する配慮というものは、何らなされていません。

スキナーのプログラム学習を発展させたものに、クラウダー(アメリカ)のプログラム学習があります。一般にはクラウダー型もしくは分岐型と呼ばれているものですが、学習過程にさま

ざまな分岐がある(ブランチング)、ひとつの質問に対して複数の解答が用意されている、生徒は各分岐に対して選択ボタンを押すだけでよいなどの、優れた特徴を持っています。ただ分岐型のため、誤答に対する治療項目が必要になり、それが実用化を難しいものにしています。

現在教育ソフトとして市販されているものの多くは、スキナー型とクラウダー型の中間にあります。コンピュータの高性能化にともなって、主流はクラウダー型に移行しつつあるといっても、ひとつの質問に対する解答の幅を、どこまで拡げることができるかは、まだ未知数であるといえましょう。

# ピアジェの認知理論

学習をある種の反応形成としてだけ とらえ、理解するという過程をまった く無視していたのがS-R連合理論だ とすれば、理解という現象を重要視し たのが認知理論だといえます。これは、 1910年代にドイツではじまった、ゲシ ュタルト心理学に端を発しています。

ゲシュタルトとは、よいまとまりを 意味しており、知覚心理学において視 知覚への刺激を総括的かつ構造的に知 覚することを意味します。これを学習 分野に応用したのが認知理論で、「人間 が生まれながらにして持つ心的構造、 ゲシュタルト・シュマにより同化と調 節がうまくいき、学習がなされること」 をいいます。

ゲシュタルト心理学の代表的な学者には、1912年に「運動視の実験的研究」を著したヴェルトハイマー、「静止および定常状態における物理的ゲシュタルト(1920年)」のケーラー、「ゲシュタルト心理学の原理(1935年)」のコフカ、そして「パーソナリティの力学説(1935年)」のレヴィンなどがいます。そしてこれらの理論を総括したかたちで、スイスの現代の心理学者ジャン・ピアジェが認知理論を確立したのです。

彼の理論の根底にあるのは「均衡説」 と呼ばれる考え方です。これによると、 「人間は成長する過程でさまざまな問題に遭遇するが、持って生まれた心的 構造(ゲシュタルト・シュマ)、すなわち 自己の思考の範囲の中で解釈し、解決 している。しかしひとたびこの範囲を こえる問題に遭遇すると、自己の心的 構造を変容し問題を解決する方向に向 かう。この過程で認知に秩序と安定を もたらす自己規制作用を均衡と呼び、 これにより得た心的構造は以前より一 段進歩したものになっている」という 学習過程が考えられることになります。

例えば赤ん坊が自分の母親を認識することは「同化」であり、鏡の中に写ったもうひとりの母親を見て泣き出すのは、自己の認知能力をこえたからです。そしてこの矛盾を正そうとして、鏡についての観念を自己にとりこむ過程を「調節」と呼んでいます。

ピアジェはこの心的構造の変容(調節)が、精神発達の過程で何度か大きく起こることを明らかにし、次のようにわけています。

誕生後~約2歳 感覚運動期 約2歳~6·7歳 前操作期 6·7歳~11·2歳 具体的操作期 11·2歳~17·8歳 形式的操作期

それぞれの段階の説明は今回は省かせていただきますが、各段階への移行が小学校から高校までの間に行われていることが、おわかりいただけるでしょうか。これらの移行をスムーズに行うために必要不可決なのが、環境や教育などの外的条件なのです。これらが思考の発達を十分に促すものでなかった場合、最後の段階である形式的操作期に達しない人間もでてきてしまいます。ことさら小学校から高校までの教育は、人間形成の上で大切だといえましょう。

# まとめにかえて

今回紹介してきたことは、教育心理 学のほんの一部にすぎません。しかし これがCAIを考える上での、何かの ヒントになっていただければ幸いです。

人間は、他のどんな動物よりも発達をとげる可能性を多く持っています。 しかし、環境や教育によってその発達 の度合いが大きく違ってしまうのも人 間なのです。効果的なCAIの導入で、 子供たちの精神がより良く発達してく れたらと思います。

尚、今回の記事を書くにあたって、 学文社刊の『教育心理学』岸本弘・柴 田義松編著(敬称略)を参考にさせて いたたきました。



# 夏のきわめつけ、納涼淡大会



PROGRAM/飯沼健 ILLUSTRATION/桜沢エリカ



だまかかぎゃ~

やっぱり日本っていいわ~。季節ごとに情緒があって、ほんと飽きない。

花火大会は、夏の風物詩のまさにきわめつけ。 浴衣がけでビール片手に花火見物なんて、もう最 高ですね。昔は屋形船を仕立てて川の上かの上から眺めたもんだけど、今はちょっと難しい。せいぜい眺めのいいロケーションを探すくらいのことしかできないですけどね。それでもまあ、花火大会の一週間くらい前からワクワクと楽しめるわけです。当日雨が降らないように、なんて思いながらね。

それでも雨が降った場合は、どうすればよいのか!? これはもうMSXにお願いするしかない。MSXはすべてを可能にしてしまうのです(大げさ……)。とにかくこのプログラムをRUNさせてみましょう。華麗な花火が次々と打ち上げられます。いつでも好きなときに納涼気分。夏の宵のひと時に、ぜひぜひお試しくださいませ。

きれいな花火が次々と上がる ようすは隅田川の花火にもひ けはとりません。しかもこち らはエンドレス。お好きなだ け楽しめます。頑張って打ち 込んで、ぜひ見てね。

どんな画面が出るかは、打ち込んで みてからのお楽しみ。RUNさせた瞬間のあのドキドキをあなたも体験して みてください。短いプログラムなので、 注意して打ち込めば初心者でも大丈夫。 ただし、あまりなめてかかってはいけ ませんよ。エラーはいつでもつきまと うものだと思っていてください。



100 COLOR 15,1,1:SCREEN 2,2 110 CC(0)=9:CC(1)=13:CC(2)=3:CC(3)=15 120 XB=200:ON INTERVAL=100 GOSUB 490:INT ERVAL ON 130 FOR T=1 TO 300:PSET(RND(1)\*255,RND(1 )\*191) ,RND(1)\*16:NEXT 140 READ X1,Y1 150 FOR N=1 TO 14:READ X,Y 160 LINE(X1,Y1)-(X,Y),12:X1=X:Y1=Y:NEXT: LINE(0,160)-(255,160),12:PAINT(1,150),12 170 A\$="":FOR N=0 TO 7:A\$=A\$+CHR\$(NOT(2^ N-1)AND255):NEXT:SPRITE\$(2)=STRING\$(8,CH R\$(255))+A\$+A\$+STRING\$(8,CHR\$(0)) 180 SPRITE\$(3)=STRING\$(32,CHR\$(&H81)) 190 SPRITE\$(4)=STRING\$(11,CHR\$(0))+CHR\$( 3)+CHR\$(7)+CHR\$(15)+CHR\$(31)+CHR\$(63)+ST RING\$(11,CHR\$(0))+STRING\$(5,CHR\$(255)) 200 SPRITE\$(5)=STRING\$(11,CHR\$(0))+STRIN G\$(5,CHR\$(255))+STRING\$(11,CHR\$(0))+CHR\$ (&HFC)+CHR\$(&HFE)+CHR\$(&HFE)+CHR\$(&HFF)+ CHR\$(&HFF) 210 A\$="":FOR N=8 TO 1 STEP -1:A\$=A\$+CHR \$(2^N-1):NEXT:SPRITE\$(0)=A\$+STRING\$(8,CH R\$(0))+STRING\$(8,CHR\$(255))+A\$ 220 SPRITE\$(1)=STRING\$(32,CHR\$(255)):SPR ITE\$(6)=STRING\$(16,CHR\$(128))+STRING\$(16 ,CHR\*(0)) 230 SPRITE\*(7)=STRING\*(32,CHR\*(255)) 240 FOR N=0 TO 2:A\$=SPRITE\$(N):FOR M=7 T O 16:MID\$(A\$,M,1)=CHR\$(0):MID\$(A\$,M+16,1 )=CHR\$(0):NEXT:SPRITE\$(N)=A\$:NEXT 250 LINE(0,161)-(255,191),4,BF 260 LINE (0,146) - (15,160),6,BF 270 FOR T=1 TO 25:Y=RND(1)\*30:X=RND(1)\*Y \*4+150-2\*Y 280 LINE (X,Y+160)-(X+5,Y+160),14:NEXT 290 SOUND 1,0:SOUND 7,252:SOUND 8,15:SOU ND 9.15:SOUND@,90:SOUND2,90 300 X=RND(1)\*200+27:Y=RND(1)\*40+30 310 FOR YY=130 TO Y STEP -1:SOUND 0,255-YY:SOUND 2,230-YY:PUTSPRITE11,(X,YY+16), 15,6:PUTSPRITE12,(X,YY),15,6:NEXT

87-YY:SOUND 2,262-YY:PUTSPRITE9,(X,YY+16 ),1,6:PUTSPRITE10,(X,YY),1,6:NEXT 330 SOUND 1,12:SOUND 7,&HF7:SOUND 5,31:S OUND 12,190:SOUND 8,16:SOUND 13,0 340 ON RND(1)\*3+1 GOSUB 410,410,410 350 FOR T=1 TO 15:PSET(RND(1)\*255,RND(1) \*100), RND(1)\*15:NEXT:GOTO 290 360 C=CC(RND(1)\*4) 370 FOR T=1 TO 10 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T,9 :NEXT 380 FOR T=13 TO 28 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T, 9:CIRCLE(X,Y),T-12,1:NEXT 390 FOR T=16 TO 28 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T. 1:NEXT 400 RETURN 410 C=CC(RND(1)\*4):R=RND(1)\*25+18 420 FOR T=1 TO R STEP 3:CIRCLE(X,Y),T,RN D(1) \*16:NEXT 430 FOR TT=3 TO 0 STEP -1:FOR T=1 TO R+3 STEP 3:CIRCLE(X+TT,Y),T,1:NEXT:NEXT 440 RETURN 450 FOR T=1 TO 16 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T,3 :NEXT 460 FOR T=19 TO 28 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T, 9:NEXT 470 FOR T=1 TO 28 STEP 3:CIRCLE(X,Y),T,1 :NEXT 480 RETURN 490 PUTSPRITE3, ((XB+304) MOD256, 155), 6,2: PUTSPRITE2, ((XB+294) MOD256, 155), 6,1:PUTS PRITE1, ((XB+278) MOD256, 155), 6,1: PUTSPRIT EØ,((XB+266)MOD256,155),6,0 500 PUTSPRITE4, ((XB+296) MOD256, 135), 6,5: PUTSPRITE5, ((XB+280)MOD256,135),6,4 510 PUTSPRITE6, ((XB+285) MOD256, 150), 6,3: PUTSPRITE7, ((XB+293) MOD256, 150), 6,3 520 XB=(XB+255)MOD256:RETURN 530 DATA 0,140,30,135,40,133,55,135,70,1 33,90,127,110,124,130,126 540 DATA 150,136,165,145,180,150,200,145 ,220,142,230,145,255,150,0,0

320 FOR YY=Y+32 TO-Y+1 STEP -1:SOUND 0,2



#### ウーくんソフト ♡ ご愛用感謝

「ウーくんソフトはきれいで おもしろい!」とあちこちか ら好評をいただいています。 まだ体験していないアナタは、 だまされたと思って試してみ てください。

ウーくんソフトはアイデア が命。こんな絵が出たらきれ いだな、というようなアイデ アがあったらぜひ教えてくだ さい。音のことも忘れないで くださいね。いろいろな効果 音や音楽についても書き添え てください。おもしろそうな ものは、こちらでプログラム 化して掲載します。どしどし 送ってくださいね。

宛先/〒107 東京都港区南青 山5-11-5 住友南青山ビル (株)アスキー MSXマガジン「ウーくんの ソフト屋さん」係



日本で唯一のC.G.専門学校、 MELON。その第1期生とし て勉強している寿田律子さんを 訪ねてみました。どんな話がと び出してくるかな?

青山コンピュータスクール・メロン

は昨年4月に開校。2年目の現在は、

昼間部、夜間部あわせ

て 120 名ほどが在校し

ています。寿田律子さ

ん(21歳) は昼間部の2

入学なさったんですか。

生のひとりです。

に入るというのは、珍しいんじゃあり ンピュータの ませんか。 勉強がしたい

「友だちはみな就職しましたね。ほん と私くらいじゃないかしら。でも最初 から専門学校に進むつもりでしたから、

> 別に進路で悩む ということはな かったですね」 最初からと いいますと。

M. UEDA

「高校生のとき から、なんとな

くコンピュータ関係の仕事につきたい なと思っていたんですね。でも大学で はあまりそういう勉強をできそうなと

ころがなくて。も ちろんバリバリの 理系で難しい大学 ならありましたけ ど、そういうとこ ろはやっぱり無理 だったから。それ にコンピュータの 理論とかそういう ことよりも、実際 に動かせるように

なりたかったし、も っとデザイン的な勉 強をしたかったとい うこともあります。 高校からすぐ専門学 校に行こうかとも思 いましたが、あまり 気に入ったところが なかったんです。そ

れでとりあえず短大

に行ったという感じ

➡これがメロンのホストコン

ピュータ、VAX11/750だ。

■最高の機材が集まっている -ジックスタジオ。

ですね。でも卒業した ら絶対コンピュータの 勉強をしたいと思って いました」

―メロンはどうして 知ったのですか。

「新聞に載っていた生 徒募集の広告を見まし

て。問い合わせたら体験セミナーがあ るというのでさっそく行ってみたんで す。それですっかり気に入ってしまっ て、入学することにしました」

どんなところがよかったですか。 「講師の先生がみな実務経験があるこ と。あと少人数制でみっちり勉強でき そうなところが気に入りました」 ---- I クラス何人くらいですか。

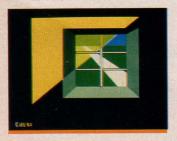
「私のクラスは10人です。女の子は私 を入れて2人しかいないんですよ」



年生。メロンの第1期 ――どのような経緯で

「高校を卒業した後、普通の短大に進 学しまして。家政科だったんですけれ どもね。卒業と同時にメロンに入学し ました」

短大を卒業してからまた専門学校







❖このページの作品は、すべて寿田律子さんが Picture Painterで作製したものです。



# されいな口. G. に魅かれて

最初にコンピュータに興味を持ったきっかけは。

「高校の頃にテレビのコマーシャルか

何かで、コンピュータ・グラフィックスの画像を見たんですね。きれいだなって思って、それから興味をもったんです」 ――特にメカが好きとかそういうことは。

「ないですね。高校でいわゆる電算機に触ったことはありましたが、パソコンなども見たこともなかったですし。 メロンに入って初めてコンピュータに触ったんですよ」

――どちらかというと絵の方からコン ピュータに近づいていったという感じ ですか。

「そうですね。絵やデザインということはとても好きだったんです。美術部や漫画研究会に入っていたこともあるくらいで。やはり絵を描きたいとか、きれいなものをつくりたいとか、そういう希望はありました」

授業を始めてみてどうでしたか。「プログラムや論理の授業もあるんですが、やはり難しいですね。遅れないでついていくようにするのが精一杯。クラスの中にはすごく技術に強い人とかもいるんですけど、私はちょっとまだ。でも「年間でFORTRAN はひととおり覚えました。簡単なプログラムな



らなんとか」 一授業の内容を教え てくれますか。

「1年のときは、コン ピュータの概論とかプ ログラミングの基礎と かをやりました。あと デザイン関係の授業で は平面・立体構成や色

彩論とかもありましたね。一般教養と して英語や数学もやったんですよ」

いわゆる実技の授業というのは。

「コンピュータを使ったオペレーションの授業の他に、紙に絵具で絵を描く

表現法などの授業 もあります。美術 の学校みたいでし ょう。だいたい週 に2回はペインティングの授業があ ります」

──2年になると 選択の科目もあるんでしょう。

「専門課程がIIのコースにわかれていて、週にI回ゼミ形式で授業をしています。人数が少ないですから、テーマは自分たちで決めながらやっています。



私はファッショ ンデザインコー スをとっていま

すが、特にファッション関係に進もう としているわけではないんです。今こ のゼミではANTICSというソフトを使 ってアニメーション作成をしています」 ――将来はどういう方向に進みたいで

すか。

「とりあえず C. G.を専門につくっている会社に入りたいですね。 私は無機質じゃなくて温かみのある絵をコンピ

ュータでつくりたいんです。将来的に は自分の個性が出せるような絵をつく っていきたいですね。それには学校で 教わっているだげじゃだめ。もっとも っとセンスを磨かなきゃ」

――第一回目の卒業生だから、頑張ら なくちゃいけませんね。

> 「肩の荷が重いですね。 でも後輩のためにも、 いい仕事ができるよう になりたいです」

自分の夢をしっかり 持って勉強している寿 田さん。何年かしたら きっと立派なC. G.ア

ーチストになっているでしょうね。期 待していますよ。



■「無機的でないC.G.をつくりたいですね」 ■テリドンの画面をつくっているところ。Pic-

#### メロンってこんな学校

日本初の C. G. 専門学校ということで、各方面から注目を集めているメロン。 どんな学校なのか興味があるね。

C.G.とひとことで言っても、その範囲はとても広いもの。工業デザインから映画やCMで使われるものまで、多種多様だ。そのすべての分野で活躍できる人材を育てようというのがメロンの狙い。だから全部で口ものコースが用意されているのだ。

メロンの特徴のひとつは、あくまで もテクノロジーとアートの融合を目指 すということ。母体がACO芸術学院 という美術系の学校だったこともあっ て、アート感覚の体得には重点が置か れている。ここのところが普通のコン ピュータ・スクールとは違う。アート 指向の人には願ってもない環境といえ るね。

実際の授業は講義と演習にわかれて いる。演習で使われるコンピュータは 完全にシステム化されていて、すべて VAX-11/750 というホストコンピュータに接続されている。演習で使う素材や演習で作った作品などは全部このVAXの中に入っている。端末は多機種にわたっており、同じ教室の中で違う機種を使っていることも。生徒が卒業して仕事を始めたときに困らないよう、なるべく高級機を使っているとか。

11のコースは、グラフィックデザイン、プロダクトデザイン、建築デザイ

ン、ファッションデザイン、機械設計などにわかれているが、コンピュータミュージックといったちょっと異色のコースもある。単に就職のためというだけでなく、アーチストとして独立したい人にも十分な内容が用意されている。これからあちこちで、メロンの卒業生の活躍が目につくようになるかもしれない。 青山コンピュータスクール・メロン 東京都渋谷区渋谷1-11-1 西青山ピル 03(499)1700





自慢のインテリアでハイテックにきめたプライベート・ルーム。BOSEのスピーカーからは軽いフュージョンが流れ、デスクの上にはさりげなくMSX。モニタテレビはウーくんソフトで百花繚乱。う~ん。MSX少年の、思わず気分はクリスタル。そこへ自己陶酔を破るけたたましいベルの音。

「ジリリーン! ジリリーン!!」 みればそこには電話機の黒い姿。20年変わら ぬエグいデザイン。もうちょっとましな形の 物にしたいと思っても、これは電話局から借 りたもの。勝手につけかえてはダメなんだろ うか。電話機をながめながら考えていたら、



# 話機かえて

なんとかならないかと思っていたところに、この4月の電電公社民営化。 電話局はNTTという新会社に変身し、 新聞には「電話が変わる! 生活が変わる! ニューメディア時代がやって

くる!」の大見出し。その割に何がどう変わるのかはっきりしないまま、街へ出てみたら、へ一、電話機がお店で売っている。そういえば、いろんな電機メーカーが電話機のCMを始めたし。なるほど、いちばん大きく変わったことは、「電話機を自分で好きに選んで買えるようになった」ことなのだ。



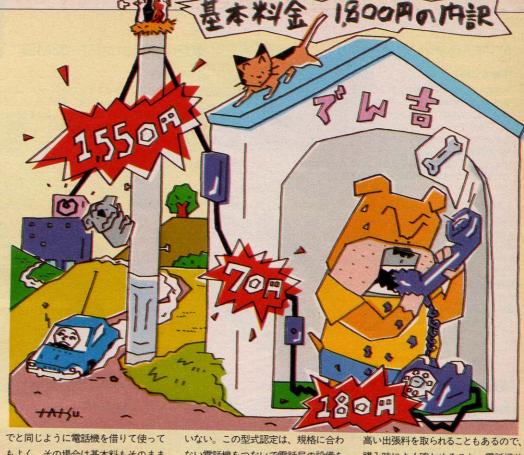
そんなわけで今回のテレコンクラブ は、さる4月9日~12日に東京・平和 島で開かれた展示会、「コミュニケーシ ョン東京'85」に登場した新型電話機の いくつかを紹介しながら、ニューメデ ィアの原点ともいうべき、新しい電話 の世界を探っていこう。

#### ツイヤル通話+ 配線使用料

各メーカーから新登場の電話機のラ インナップは、それぞれの写真につけ た説明を見てもらうとして、ここでは 4月から電話の制度がどのように変わ ったのか、そして自分の好みの電話機 を部屋につけるにはどうすればよいの かを説明しよう。

電話局から送られてくる電話料金の 請求書をみると、月々の料金が大きく 2種類に分けられている。「ダイヤル通 話料」は、電話で話した時間と距離に 応じて計算される料金で、これは今ま でと変わらない。もう一方は「基本料」 で、これは電話を全然使わなくても毎 月一定の金額を払う分。今まで1ヵ月 1800円 (普通の黒電話の場合) だった のが、電話機を自分で買った場合には 安くなる。いくらぐらいになるかを、 順を追って説明しよう。

まず「回線使用料」は 1ヵ月1550円。 これは電話局から自分の家の軒下まで の電話線の使用料なので、どんな場合 でも必要。それから「配線使用料」は 家の中の電話の配線の分で、 1ヵ月70 円。自分の家に住んでいる人は、この 配線を買い取ってしまえば、この分が 安くなる。また「機器使用料」は電話 機の借り賃で、黒電話だと1ヵ月180円 だ。自分で電話機を買えば、この分が 安くなることになる。もちろん、今ま



もよく、その場合は基本料もそのまま

#### 「丁型式認定を **ノっかりマーク**

自分の気に入ったデザインの電話機 が使えて、おまけに月々の電話代も安 くなるなら、よし、この際買うかとい うことになる。しかし、ここで注意し なければならないことがふたつある。

ひとつは、どんな電話機をつけても いいわけではない、ということ。秋葉 原や輸入品の店などで売っている、輪 出用の電話機はダメなのだ。これらは NTTの型式認定に合格していないた め、電話線につなぐことを認められて

ない電話機をつないで電話局の設備を 壊したり、電話線に違法な盗聴機をつ けたりすることを防ぐための決まりで、 合格した電話機には図のようなマーク がついている。お店でよく確かめてみ よう。

もうひとつは、取り付け工事は専門 の業者に頼む必要がある、ということ だ。これは工事に資格がいるためで、 電話機を買うときに、お店の人に工事 屋さんを紹介してもらおう。工事費は それほど高くないが、業者によっては

購入時によく確かめること。電話機そ のものの値段よりも、むしろ工事費の ほうを考えて賢い買い物をしよう。

またこんな手もある。それは「さし こみ電話」で、電話線のコードを、テ レビやMSXの電源のように、コンセ ント式にしてしまうものだ。これなら 電話機を買ってきても、自分でプラグ にさしこめばすぐに使える。コンセン トの受け口の工事はやはり電話局に頼 む必要があるし、基本料が 1ヵ月50円 高くなるけど、別の部屋にもコンセン



新

雷

話

機

0

便

利

な

機

能

#### ①アウトパルス方式

今までのプッシュホン(601P 型)は、ブッシュホン専用回線 (PB回線)でないと使えなかっ たため、基本料金の他に毎月550 円の付加使用料を払う必要があ った。ところがこのアウトパル ス方式は、普通のダイヤル電話



機用の回線(DP回線)に取り付 けられるので、基本料金はその ままで電話機がプッシュボタン 式になる。しかし欠点もあって、 番号を押し終わってから相手に つながるまでに少し時間がかか るし、新幹線の座席予約や、銀行 の残高照会などのコンピュータ サービスは利用できない。

#### 2リダイヤル

最後にかけた相手の番号を電 話機が覚えていて、「#」ボタン を押すともう一度ダイヤルして くれる機能。相手が話し中で、 もう一度かけなおすときに便利。





**↑**これがNTT 型式認定マーク 付いてればOK。 ←日诵工のブー でいっぱい 実際に受話器に 耳をあてて、使 など、皆真剣に 取り組んでいる。

# 最新電話機

#### NTTハウディ・スリムタイプ

#### 価格16,200円

attille

黒電話一筋、ン十年の電電公社が、NTTと名を変えて発売した新型電話機。アウトバルス方式ではないので、ブッシュホン回線にしか取り付けられないが、「ビ・ボ・バ」と素早くダイヤルできるし、新幹線の座席予約も OK。デジタル時計や保留音を内蔵した高級型(24,800円) もある。

また、今までのように月額料金制のレンタルで使う ことも可能。買うか、借りるか。どっちが得かな?

#### 東芝キッスホンFF-33MD

#### 価格22.800円

ダイヤル回線に取り付けることができる、アウトバルス方式のブッシュホン。ベルの音量が3段階に調節でき、20ヵ所までの電話番号を電話機自身が記憶する、短縮ダイヤル機能付。さらにオンフックダイヤル機能や、お待たせオルゴール(保留音)までつい

て、基本料金は黒電話と同じというお得用。 これらの機能を省いた普及タイプFF-33R

口(15,800円)も発売された。



#### 東芝ホームテレホンEKTS-105T

#### 価格27,600円(電話機1台) 40,000円(主装置)

いまや電話機は1部屋に1台の時代。東芝のホームテレホンは、1本の回線に最大5台の電話機が接続でき、外からかかってきた電話機に転送したり、各部屋同士で話をすること(内線)もできる、スーパー親子電話機だ。また玄関につけるドアホンをつなぐことも可能。ただ電話中にお客さんが来てドアホ

ンを押すと、ややこしい保留の操作をしなければならないという問題はある。玄関のインターホンだけは、別に買ったほうがいいよう

だね。

#### NECTULA

#### 価格48.000円

あのルイジ・コラーニがデザインした未来型電話機。ボタンはタッチ式で、受話器も本体にぴったりとはまりこむため、写真のように凹凸のまったくないのっぺりした形。NECでは他にもポルシェデザインの電話機を発売しているが、どちらも値段は少々お高め。そのうちピエール・カルダン

や岡本太郎の電話機も出るかも?「電話機は、爆発だ







トをつけておけば、同じ電話機を持ち 運んで使うこともできる。その上、寝 る前にプラグを抜いてしまえば(N T Tに怒られそう!)、深夜の電話で飛び 起きることもない。もっとも、彼女か らの電話を逃してしまっても、それは 電話機のせいではないよ。

# 別認定を取って自作電話に挑戦

自分の電話機を買ったときに、もう ひとつ忘れていけないことがある。電 話機を買ったことを電話局に届けて、 それまで使っていた電話機をNTTに 返すことだ。新しく買った電話機についてくる「自営届書」というハガキに記入して、電話局に送るだけでいいが、これを忘れていると、高いままの基本料の請求書がくるのでご注意。

最後にひとつ、これはデジタルクラフト大好き少年に。「電話機を自分で作ってしまうのは、やっぱり無理なのかな〜」と思っているキミ。あきらめてはいけない。自作の電話機でも、型式認定のマークをもらうことは不可能ではないのだ。「個別認定」といって、電話局に手続きをすれば、その電話機に限って許可されることになっている。

しかし今のところ手続きが相当大変なので、腕に自信があって、どんな面倒な書類でも書くぞ! というガッツのあるキミは挑戦してみては。MSXマガジンのMCPなんかで、製作記事として取り上げてくれればいいけどね。

#### □□クらのパーソナル □□□情報ターミナル

今回取り上げた新型電話機をみていて思った。人の声を通すただの箱だった電話機は、これからはボクらの家庭の、いや個人の情報ターミナルとして、より高い機能を持ったものがつぎつぎ

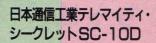
# **CATALOGUE**

#### 田村電気モデムホン アクタムMP1200

#### 価格98.000円

パソコンのデータ通信に使うためのモデム(変復調装置)、を内蔵した電話機。パソコンとは、RS-232Cインターフェイスを使って接続する。もちろんMSXにもつなげるので、これを使えばキミのMSXは情報ターミナル。5月号で登場した、JADAのようなパソコン・ネットワークと交信することはもちろん、自動発着信機能を使って自分でネットワーク基地局を作

がとイットソーソ基地向で作ったり、MSXに電話番号を記憶させて電子電話帳に使うなど、MSXの楽しみ方をグーンと広げる電話機だ。



#### 価格92,000円

いたすら電話に悩む人や、仕事用と個人用の電話を共用したい人にはこれがおすすめ。電話がかかってくると、この電話機は「暗証番号をどうぞ」と自動的に音声合成で答える。かけてきた人が3ケタの正しい暗証番号をいわないと、ベルが鳴らない仕掛けになっているのだ。暗証番号をいくつもセットしておいて、番号でとに違う音色でベルが鳴るようにしておけば、受話器を取る前に誰がかけてきたか知ることもできる。

#### パイオニアアンサホン アンサリングマルチホンTC-550

#### 価格74,800円

留守番電話機はわりと昔から使われているが、これはマイコンを内蔵し、強力な機能を持つ最新型。リモコン機能があり、外出先から録音された用件を聞いたり、応答テーブを吹き込み直すことができる。しかもこのリモコン機能を、外出先の電話機のブッシュボタンで操作できるので、今までのように発信機を

持ち歩かなくてすむ。テープには市 販のマイクロカセットが使え、スピーカー・モニタ機能を使えば、「居留 守審電話機/」にもなるという優れ ものだ。



に登場してくるに違いない、と。ポケットに入る無線電話機や、MSXと合体した電話機。さらには、電話線を通じて離れたところから、家のビデオやクーラーを操縦するホーム・コントロールなど。いま、電話機はシステムの時代に入ろうとしているのだ。ジャジャーン(思わず「つくば」してしまった)。

#### Part2

機

0

#### ③短縮ダイヤル

友人の家などの、よく電話する相手 の電話番号をあらかじめ登録しておい て、2ケタの短縮番号でダイヤルでき る機能。例えば短縮番号「10」に「03



(486)7111」をセットしておくと、「\*
10」と3回ボタンを押すだけでアスキー本社につながるわけだ。この機能は、NTTの「短縮ダイヤルサービス」を使えば今までのブッシュホンでも利用できるが、これは電話局の交換機に番号を記憶させる方式なので、月々の料金が割高になってしまう(基本料金+PB回線使用料金・550円+短縮ダイヤルサービス料金・600円)。新しい電話機の場合、電話機自身が内蔵のLSIに短縮番号を覚えさせるため、基本料金は1620円だ。

#### 4オンフックダイヤル

普通電話をかけるときは、まず左手

で受話器をあげてから右手でダイヤルを回すが、これだと両方の手がふさがってしまう。これを解決するのがオンフックダイヤル機能だ。電話機のスピーカーボタンを押すと、「ツー」という音が内蔵のスピーカーから聞こえ、受話器をあげたのと同じ状態になる。番号をピッピッと押して、相手が出るとその声がスピーカーから聞こえるので、そこで初めて受話器をあげればよいわけだ。もし留守や話し中のときは、もう一度スピーカーボタンを押せば回線が切れるので、最後まで受話器をあげなくてすむ。使ってみてわかる、便利さのひとつだ。

### |今月のつくば85

# OCOCBANG! BANG!

# こちらは、科学万博放送局"ラジオきらっと"です。

#### "きらっと"は 期限つきの放送局

日本で初めて、世界でもめずらしい 万博のための期限つきの放送局。(片型) 国際科学技術博覧会協会が郵政省から 認可され、東京にある♪文化放送、文 化放送JOOR♪ が委託運用している 周波数855kHz(中波)出力IKW。受 信可能エリアは当初の予定では送信所 (茨城県北相馬郡守谷町)から半径20 kmを想定。しかし、実際には東京23区 内をほぼカバー。全国でもマニアから 島根、鹿児島、沖縄の3県を除いて受 信情報が届いている。

この "きらっと" の使命というのは こうだ。首都圏から筑波へ車で来る人 の7割は常磐自動車道を使うだろうと いわれている。つまり、常磐道も会場 パビリオンの1つだと考えた。これを 輸送会場というが、いろいろなパビリ オンの情報を流すことによって、会場 に向かっているところから既に万博に 参加しているという意識を持ってもら おうというわけだ。それに付随して道 路情報や行き方、ルート情報にウェー トを置いている。放送開始の7:00AM から終了の9:00PMまで昼間の3時間 を除いて15分に1回の道路情報を流し

パビリオン情報としては、入場者数 や待ち時間、催しの案内やコンパニオ ンによるパビリオンの紹介、そしてミ スきらっと! による "会場見てある 記』などなど盛りだくさん。会場内でも 次はどこへ行こうかなというときにぜ ひ聞いてもらいたい。見るガイドブッ クばかりではなく、聞くガイドブック として利用する価値は大。お弁当と水 筒と一緒に、ぜひ A M ラジオをお忘れ なく。では"ラジオきらっと"プロデ ューサーの岩畔さんにご登場願おう。

#### 言うなればお祭り の神輿かつぎだね

●このきらっとという名前はどうして ついたのですか。

岩畔 これは公募したんですよ。全部 で6~7千通位応募がありまして、東 京国分寺の川奈千春ちゃんという女の



子が送ってくれて。この「通がきらっ と光った!

●普通の放送局とは勝手が違うわけで

岩畔 そうですね、CMが無いし。

●ポイントとしては。

岩畔 やっぱり作っている側が楽しく なければ、聞いている側もつまらない と思うね。スタッフもミスきらっとを 始め筑波の学生や若い人たちが多いか ら、明るい職場作りを心がけています。

●スタッフはどうなっているのですか。 岩畔 常駐組の他に文化放送から応援 が来ています。

> ●機材なんかも。 岩畔 機材は協会 の方である程度揃 えてくれたけど、 実際には足りない ので文化放送から 少し持ち込んでい ます。でもこの科 学博が終わったら 協会の方で揃えて くれた機材はどう

●捨てるわけには いかないし。

ないんだよ。

なるか決まってい

岩畔 そうだね。 ●それではこの辺 でスタジオをのぞ

かせてください。

#### ■愛称はシェフ岩畔、別名

ター内にあります。

Mr ぴかっと(きらっと?)。



#### 世界で一番短命だけど 一番楽しい放送局!?

「ラジオきらっと」を開局するにあた って、一般から公募したマスコットガ ールのようなアナウンサー兼レポータ 一、そのほかなんでもやってしまうの が「ミス・きらっと」の2人だ。

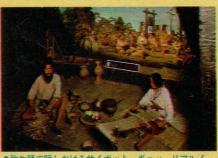
この2人、竹内梨枝さんと松崎宏子 さんといいまして、それぞれリエちゃ ん、口コちゃんと呼ばれております。 ロコちゃんは、実はこの春に短大を卒 業して、ある保育園の保母さんに内定 までしていたという明るい過去を持っ ているのだ。この「ミス・きらっと」の 2人は取材のために、マイク片手に万 博会場を走りまわっているから、会場 内で見かけたら仕事のジャマにならな い程度に声をかけてみようよ。いつも 明るい"松""竹"コンビ、笑顔で答えて くれることは間違いなしだ。さてこの 「ラジオきらっと」のメインスタジオ は事務所の隣にある。外から見て「ラ



**★ミスきらっとのリエちゃん。これからイ** ンタビューにお出かけ。

#### 辞典もらって、"弥生人"とおしゃべり!?

"まあゆっくり"は「マンドゥ ユルルカニ」、 "暑い"は「アトゥチ」……これ何語かわかる? これは、今から1800年も前の弥生時代に日本 にいた弥生人の話していた言葉なんだよ。外国 語じゃなかったのだ。そういえば「アトゥチ」 なんて"暑い"と似ているもんね。1800年前な



★弥生語で話しかけるサイボット。ギョッ、リアル!

んて見当がつ かないけど、 やっぱり僕た ちの祖先がい て、話をして いたんだね。



今、科学万博「松下館」では7月いっぱいま で毎週日曜日、先着200人の小中学生に、最初 に紹介したような弥生語の日常会話が載ってい る『弥生語豆辞典』を配っている。

この「松下館」にはサイボットという、手足 の関節はもちろん、こめかみや目、まぶた、ロ、 歯まで微妙に動く人間そっくりのロボットがい て、弥生式住居にすわって僕らに弥生語で話し かけてくれる。だからこの事典もらえた人は、 何て言っているのか調べてみてね。



事件年間ガンバるマイク君と さん、羽成さん、岩畔 さん、山村さん。み~んな本職。

ジオきらっと」と書いてある"ラジオ"の部分が事務所、そとでの部分がスタジオなのだ。ラジオというと、いた白い壁に囲まれた

金魚鉢のようなものを想像するかもしれないけれど、ここのスタジオはディレクターや技術の人がいるブースと、アナウンサーのいる所が同じ。距離にして、机2個分なのだ。窓の外はすぐ科学万博の会場というのも、さすがは「科学万博放送局、ラジオきらっと」だね、万博の情報は早いわけだ。



●ミスきらっとのロコちゃん。 秘密兵器のアメ缶とパチリ。

この和気あいあいとした雰囲気は、マイクロフォンにしっかりと捕まった小さなパンダのぬいぐるみや、アナウンスなどでトチったりウッカリしたときに、I回I0円の罰金を集める貯金箱を見てもわかるね。スタジオのドアにはスタッフ全員のあだ名を書いた一覧表が貼ってあったぞ。一見すると学校の放送部のような明るい雰囲気。しかし

●ずいぶん集まっていました、

ということは…。

本番となれば、やはりプロのスタッフだ。リラックスしながらも、ちゃんと決めるところはバッチリ。

この日は『ミス・ きらっと会場見て ある記』の時間に おじゃましたのだ



が、「スタジオの中へどうぞ」と、本番中のスタジオの中に招待された。今ここで大きな声を出したら電波に声が乗ってしまう部屋なのだ! と緊張しているのはMマガ取材班だけのようで、

アナウンサーの塚原さんと、「ミスきらっと」のロコちゃんは、いつもの調子のようだった。

番組の中でゲストに各パビリオンのコンパニオンを呼ぶコーナーがあるのだけれど、毎日たくさんの人と接しているコンパニオンの皆さんでも、ラジオ出演となれば緊張するそうで本番前はカチカチ。そんな緊張を一気に吹き飛ばしてしまうのが、秘密兵器のアメの缶なのだ。緊張しながら出番を待つ

コンパニオンにアメで もなめて待っていてく ださいと、このアメの 入った缶を差し出しま す。なるほど振ってみ るとカラカラと音がす る、そこでフタを空け ると、いきなりピュー ッ! 実はこの缶、ビ ックリ箱だったのだ。 このほかにもスイッチ

を入れると水の出る電卓とか、手を洗 うと黒くなる石鹼など、変なものがた くさん。大体こういうものは「ミス・ きらっと」の2人が持ち込んでくるん だって。こんな放送局見たことある?

#### 25×40m ジャンボトロンで「ロードランナー」大会!!

7月号のMSX・ROOMでもお知らせした通り、ソニーのジャンボトロンを使ったゲーム大会が8月II日(日)に行われるよ。ゲームは、パソコンゲーム史上不朽の名作、『Lode Runner』。何しろ25×40m、家庭用の20インチテレビが約I万台分という大画面!ここで走り回る『Lode Runner』なんて、想像しただけで圧倒的なスゴさだよね。

参加者は抽選で選ばれた小学4年~中学3年の男女50名。"我慢できない、ボクもプレイしたい!"という君は、7月10日までに必着できそうなら、〒100-91東京都千代田区中央郵便局私書

箱IIII号 HHDジャンボトロン・パソコンゲーム大会MS係の方にハガキで。詳しいことは7月号を見てネ。参加は無理だったけど、『Lode Runner』の勇士を一目見たいという君は、8月11日に万博会場のぼっかりが丘の方へどうぞ。



●下の人間を見ると大きさがよくわかるね

# 作パーツでシステムアップ・



「我が家のMSX」という絵入りの手 紙が編集部に届きました。MSXにな にやらいろいろな付属品がついていて、 見るからにすごそう。これはおじゃま してみる価値が十分ありそうです。





→カシオのキーボード もあるけれど、本当は プログラムで音作りす る方が得意。

● お絵描きプログラム を呼び出して見せてくれた優美ちゃん。もういっぱいセーブしてあるのです。

#### PC-8001から MSXへ

峯さんのお宅は御殿場市にあります。 東名高速道路のインターチェンジから すぐ。晴れた日には近くに大きな富士 山を見ることができる、とても気持ち のいいところです。

家に着くと、家族みんなで出迎えてくれました。峯さんのお宅は、お父さんの守さん(38歳)、お母さんのフミ子さん(34歳)、長男の聡くん(11歳)、次男の幸洋くん(8歳)、長女の優美ちゃん(5歳)、の5人家族です。

さっそくMSXのあるコーナーに案 内してもらいました。リビングルーム の壁際にはマシン類がずらり。部屋の 中にしっかり場所を占めているようで す。マシンにはいろいろな基板類が接 続されていて、普通のマシンの状態と はちょっと違います。これだけいろい ろ作るのは大変だったでしょうね。

「仕事が技術関係なので、こういうの をいじるのは得意なんですよ。コンピ ュータも扱っていますしね。仕事の方 では、楽器の開発を中心にやっていま す」

いただいた名刺にはチーフ・エンジ ニアの肩書が。なるほど素人離れして いるわけです。コンピュータ歴は長い んですか。

「6年前にPC-800」が出たときすぐ 買いましてね。ずっとそればかり使っ ていたんです。いろいろプログラム作 ったりして、ずいぶん腕を磨きました よ。でもそれが壊れてしまいまして、 もう直してもだめだと言われたんです。 それで何か違うマシンを買おうと思っ てMSXにしたんですよ。子供にもや らせようと思っていたから、なるべく ソフトの多いものがいいということで」

峯さんが買ったのはヤマハのYIS 503でした。

「このマシンはスロットが3つあるで しょう。始めからいろいろいじって使 おうと思っていたので、スロットの多 いものにしました」

PC-8001を使いこなしていたとい う峯さん、MSXを使ってみた感想は いかがですか。

「予想以上に面 ①自分専用のフロッピーも 白かったという あるんだよ、と幸洋くん。 感じですね。も うすごく凝っち やって。前はア スキーなんかも ちゃんと読んで いたのに、今は MSXマガジン ばっかり。やっ ぱり楽しいほう

ね」



#### プログラムも パーツも作っちゃう

マシンをただ使うのではなくて、い ろいろ工夫をこらしてあるところが峯 家のMSXの特徴。

「3番目のスロットには自作の48 K B のメモリを常備しています。バッテリ ーバックアップしてあるので、電源を 切っても大丈夫なんです。前の晩遊ん だゲームがまた朝になるとすぐ出てき たりしてね。

2番目のスロットには、拡張スロッ トを差し込んであります。これも自作。 この拡張スロット上ではさらに4つの ROMが使えるようになっています」

3つのスロットでもまだ足りなくて、 作ってしまったというのですから驚き です。マシンの下には木でできた台が あって、その中に3.5インチと5イン チのディスクが収まっています。

「3.5インチの方は松下の」U323で、 5インチの方はTEACのFD55B。 せっかく 2 台あるのでデュアルフロッ ピーにして使っているんです。 FDコ ントローラはビクターのものなんです が、ROMを改造しました。拡張スロ ットの方にいつも差してあります」

普通の人にはちょっと真似できない システムですね。脱帽です。

「あと作ったのはROM WRITE Rとかジョイスティック。ジョイステ ィックはラジコンの部品で作りました。 ちゃんとトリガボタンも付いています よ。ジョイカードも作りましたが、こ の類のものは割と簡単なんです」

#### もっといろんな ことに使いたい

これだけのシステムを峯さんのお宅 ではみんなで使っています。優美ちゃ んはお絵描きが大好き。お父さんが入 力してくれたお絵描きプログラムを、 ひとりでフロッピーから呼び出してし まいます。

「いつも、朝、幼稚園に行く前にやるの。



♠どうです、このハンダづけの 手つき。きまっているでしょう?

◆手づくりのジョイステ イックを持った聡くん。



おもしろいより

描いた絵をフロッピーにしまうのも もちろんひとりでできます。優美ちゃ ん専用のフロッピーがちゃんとあるん です。

聡くんと幸洋くんはゲームが大好き。 『マッピー』や『SASA』、『ロード ランナー」がお気に入り。アドベンチ ャーゲームも好きなんだけど、なにし ろ難しくて先に進めないとか。

「いくらやってもできないから、絵だ け順番に出させるプログラムを作って しまいました。絵は全部見たんだけど、 結局解いてはいないんですよ」と峯さん。

こんなプログラム、編集部でも欲し いくらい(撮影には苦労しているんで すよ)。

峯さんがもっぱら趣味でやっている のは音楽。

「ローランドのMIDIユニットMP U401を使っています。これもインター フェイスは自分で作ったんですよ。ヤ マハのサウンドシンセサイザもいいけ れどあれはうまくできすぎててね。改 造する余地がないからつまんない」

実に多様にMSXを活用していらっ しゃる峯さん。これからはどのように 使ってみたいですか。

「本当はビジネスユーズというか実用 に使いたいんですよね。でも画面がや っぱり荒いから、今のではちょっと無 理。だから80字出せるというMSX2 には大いに期待しているんですよ。家 計簿なんかもできたら、今度は奥さん のほうにもしこもうかと思って」

これだけMSXを楽しんでもらえれ ばいうことなし。とても素敵な峯さん ご一家でした。



①世界に1つしかないMSXシステム。第1スロ ットに差し込まれているのはROM WRITER。

今月のテーマ

第11回 乱数を扱う その2

DESIGN / DESIGN STUDIO UP ILLUSTRATION / M.SASAKI

桜は数ヵ月前に散った。その花びらを散らせ たのは、春のきまぐれな風である。高原の湖 の水面に立つさざ波も、青山の道路に降り始 めた雨がつくるパターンも、みなきまぐれで ある。そして、そのきまぐれこそが、自然界 の乱数とでもいうべきものなのだ。キチンと した論理を構築し、計算づくで演出されるコ ンピュータ・グラフィックスの美しさとは別 の、自然流コンピューティングをやってみよ うと思う。

先月から、乱数乱数といってはいる が、そもそも乱数とは何ぞや? とい う疑問をお持ちの方もいるであろう。 世間一般でいうところの乱数と、パソ コンで発生させることのできる乱数で は若干違うが、三省堂の国語辞典によ ると『無作為に選ばれ、まったく不規 則にならべられた、ひとそろいの数字。 のことをいうらしい。

MSXパソコンで発生させることの できる乱数(自分で式なり関数を作っ て発生させる場合ではなく、あくまで RND関数を使ってということ)は、あ る種のアルゴリズムに基づいてのもの だから、『無作為』『まったく不規則』と はいえぬかもしれぬが、これも、先月 述べたように実用上は十分に乱数(変 ないい方だが)と考えて問題はなかろ う。で、今月は何をやるかというと、 こんなどうでもいいような定義づけで はなくて、我々がモノをながめるとき に、何に乱数を感じているか、などと いう比較的高尚な(?)部分を考えて みようと思う。

かったのである。

『乱』の字源は図①のごときモノであ る。この左傍は糸巻きに巻いた糸の上 下に手のある形、つまり、もつれた糸 を両手で治める形である。右傍の乙も また治めるの意。そのため、原義はも つれをほぐし治めるという意味だった らしい。その後、治める対象であるも つれたものの意味から、もつれ、乱れ るの意に転用されたのだという(以上、 三省堂・『新明解漢和辞典』より)。

本来はずっと優しい意味を持ってい るはずなのだ。この文字は。

『乱』というのは、そういうふうにす ると、メチャクチャになりますよ、と いう言葉に使われる文字ではないか、 と思うのである。

らず、糸も巻けない。

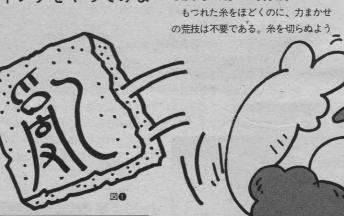
に、結び目を作らぬようにという優し

さこそが大切なのだ。それこそ乱暴に

やってしまっては元も子もない。また、

糸巻き車を押えるのにバカ力は無用で

ある。本気になって押えれば、車は回



#### 『乱』とは何ぞや?

『乱』というと、何となく物騒なイメ ージがある。かの黒沢大先生の新しい 映画のタイトルも(チャンバラ戦争モ ノとでもいうか)これであったと思う。

乱入、乱心、乱世、乱立、乱行、乱 発、乱雑、乱暴、乱闘……、この『乱』 が付く熟語は、やはりどこか暴力的な イメージである。

いつから、この文字がこんなニュア ンスで使われるようになったのかは知 らぬが、もともとはこんな意味ではな



```
1000 SCREEN 2
1010 DIM CL (6)
1020 CL(1) = 2 :CL(2) = 7
1030 CL(3) = 8 :CL(4) = 10
1040 CL(5)= 13 :CL(6)= 15
1050 DM= RND(-TIME)
1040
1070 FOR I= 1 TO 6
1080
       XA= RND(1)*255
1090
       YA= RND(1)*191
1100
       XB= RND(1)*255
       YB= RND(1)*191
1110
1120
       FOR J= 1 TO 600
1130
         X = RND(1)*(XB-XA)+XA
1140
         Y = RND(1)*(YB-YA)+YA
1150
         PSET (X,Y),CL(I)
       NEXT J
1160
1170 NEXT I
1180 GOTO 1070
1190 '
                                . 14
1200 END
```

リスト①

1000行から1050行までは、ただの初

期設定である。スクリーンモードを決 め、配列変数に値を入れ、乱数の系列

―という決まり文句でやっている。 1070行から1170行はループ。色を6

で、1080行から1110行が、さきほど

の式のAとBにあたる最大値、最小値 を求めている部分だ。画面上のどこか、

設定を--

RND (-TIME)

色使うから6回。

しかし、乱れるさまも自然界では、 またひとつの風情ではなかろうか。

波ひとつなく、周囲の森の緑を映す 湖水面も、たしかに美しいが、そよ風 にさざ波を立て、木もれ陽を乱反射す る水面も、またひとつの美ではある。

桜の花の散り際を考えていただきた い。チラホラと散る桜は、それこそが 美しいのであって、ある日突然に、ド サリと散ってしまっては風情も何もあ ったものではない。あれは自然界の乱 数こそが創り出しうる情景だと思う。

#### 乱数による点描

今回、読者諸氏に覚えていただきた い式がある。それは一

R=RND(1)\*(B-A)+A一というものだ。

これはAからBまでの間の乱数を発 生させる式である。

RND(1)で発生する乱数は、0以上・ 1未満である。それに(B-A)、つま り、AとBを差を乗ずることで、最大 がAとBの差、最小がOという乱数を つくり出せる(ただし、A>Bの場合 は、最大がO、最小がAとBの差)。そ の後、この乱数にAを加えるから、最 小でA、最大でAにAとBの差を加え た数、つまりB、という乱数を発生さ せることができることになる (A>B の場合は最小でB、最大でA)。

これを使って画面上のある範囲のみ に点描の4角形を描こうというのが、 リスト①のプログラムである。

る。もし、画面全体のどこか、という のでなければ、この255とか191を調 整すればよい。要するに、前出した式 のAの値がOのとき、こういう式にな るわけだ。-

1120行から1160行のループで点を発 生させ表示する。1130、1140行などは モロにさっきの式である。それで表示 されるのが図②だ(この画面出力はビ クターHC-7の内蔵機能による)。

自然界にあろうと思われる乱数の美 しさにはとてもおよばないが、コンピ ュータ流の乱数点描のよさは、このプ ログラムである程度おわかりいただけ るのではなかろうか。

ガチガチの論理に裏づけられ、計算 ずくで演出されるコンピュータ・グラ フィックスの美しさというのは認めざ るを得ない、しかしこういう自然流と でも呼ぶべきコンピュータの使い方も 理解していただきたいのである。この プログラムを入力したら、しばらくの 間は放っておいてほしい。どんな画が 描かれるかは、1050行の『TIME』によ る、時の運である。

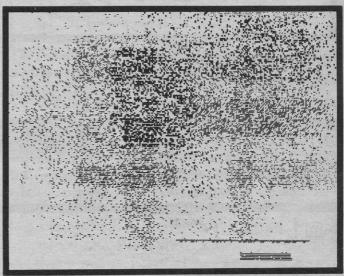


図2





#### 瀬木 信彦

#### MSXのI/Oポート

MSXにはI/O装置(入出力装置)として、 キーボードやカセットインターフェイスなどが 接続されています。これらの1/0装置とのデー タ転送には、IN命令、OUT命令を使います。 メモリとレジスタ間のデータ転送ではLD命令 を使いましたが、IN、OUT命令もこれと同

じ考え方です。違うところは、メモリのアドレ スが65536 通りあるのに対して、1/0 装置のア ドレスは256通りになっているところです。こ のアドレスのことを、ポート番号と呼びます。

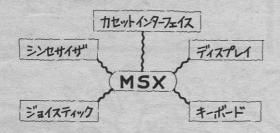
図2はポート番号AAHに接続された1/0で す。各ビットにはいろいろなものが接続されて おり、例えばビットの6を0にするとキーボー ドのCAPSランプが点燈し、1にすると消えま す。マシン語でこれらをコントロールする前に、 BASICでもコントロールできますので実験し てみましょう。まずCAPSランプをコントロー ルします。プログラムは次のようになります。

CAPSランプを点燈

10 OUT & HAA, & B00000000

20 END

#### ▶図1



MSXに接続される I/O装置

#### ポートAAH番にデータを出力する。 1▶図3

#### メモリダンプリスト)

7h" LX+0 +1 +2 +3 +4 +5 +6 +7:SUM E500 3E AF D3 AA C9 00 00 00:18

E508 3E EF D3 AA C9 00 00 00:60 E510 3E BF D3 AA C9 00 00 00:38

E518 3E FF D3 AA C9 00 00 00:80

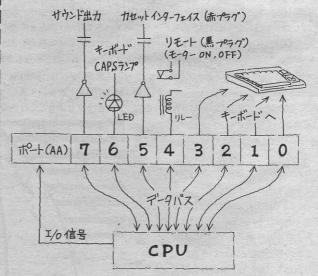
#### プログラム

LD OUT (AAH) , A RET

| スタートアドレス | ポート出力ラ   | データ   | 機能  |     |  |  |
|----------|----------|-------|-----|-----|--|--|
| N/ 1/10X | (2進)     | (16進) | CAP | リレー |  |  |
| E500     | 10101111 | AF    | ON  | ON  |  |  |
| E508     | 11101111 | EF    | OFF | ON  |  |  |
| E510     | 10111111 | BF    | ON  | OFF |  |  |
| E518′    | 11111111 | FF    | OFF | OFF |  |  |

ポートに出力するデータを変えると機能が変ります。

#### ▶図2



ピットタ~3 キーボードへ

E"1+4 87-7-9-ON, 17-4-9-OFF

ピット 5 カセット信号書きこみ

E"11 6 キーボードのCAPSランプので、点燈、1で消燈

L"+7 サウンド出力 今回はCPUとインターフェイスされた機器と、データのやりとりをする命令です。読者のみなさんに入出力命令を理解していただ

くために、直接ポートをコントロールするIN命令、OUT命令について解説します。合わせてキーボードやVDPの仕組みがわかる

ように説明していますので、よく 読んで覚えておいてください。プログラムに必要なハードウェアに も、注目していただきたいのです。

CAPSランプを消燈

10 OUT &HAA, & B01000000

20 END

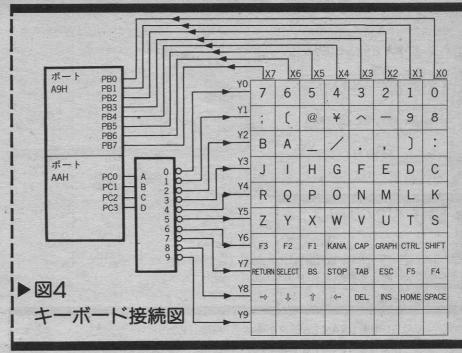
つまり、ポートにデータを出力すると、その 先に接続されたものが動作するわけです。 C A P S ランプはビット 6 に接続されていますので、 ビット 6 を操作すればランプが点めつします。 同じようにしてビット 4 を操作すると、カセットレコーダのリモート用リレーが動作します。 ビット 7 はサウンド出力になっていますが、ここでは1と0の信号を素早く変化させることで 音を出力します。音の高さは、1 秒間に信号が 何回変化したかで決まります。次のプログラム を試してみてください。

> 10 OUT &HAA, &B00000000 20 OUT &HAA, &B11000000 30 GOTO 10

ここではビット7とビット6を同時に変化させています。実行するとブーという音が出力され、それに合わせてCAPSランプが点めつします。BASICでビットの信号を変化させるのはこれが最高のスピードなので、これより高い音は出せません。音を高くするには、1秒間に変化するスピードを速くする必要があります。ここから先はマシン語でないと不可能です。計算では約70キロヘルツの音を作ることができますが、超音波ですので音としては聴こえてきません。そのためマシン語では、タイマーを使ってスピードを遅くし、任意の高さの音を作るわけです。タイマーについては2月号に詳しく解説してありますので、手元にお持ちの方は参照してください。

では次に、マシン語でポートをコントロール してみましょう。ポートにデータを出力すると きのニーモニックは、

OUT (ポート番号)、A



です。マシンコードは**D3**になります。D3の 後にはポート番号が続きます。Aレジスタの内 容がポートに出力されますから、あらかじめ出 力するデータをAレジスタにセットしておきま しょう。

CAPSランプをマシン語を使って点燈させて みます。前にも述べたように、CAPSランプは ビット 6 を 1 か 0 にすることでコントロールします。BASIC プログラムを参照すると、点燈 のときのデータは & B00000000になっています から、16進数に直すと 00 H になります。

ポートにデータを出力するには、まずデータをAレジスタに転送し、それをOUT命令で出力します。プログラムは次のようになります。

LD A, 00H OUT (0AAH), A

これでポート番号 A A Hに A レジスタの内容、 つまり00Hが出力され、CAPSランプが点燈し ます。ポート番号の最初に 0 がついているのは、 A A Hがレジスタ名でなく、数字を意味するこ とを表すアセンブラの約束ごとです。

マシンコードにすると、

3E 00

D3 AA

となります。これとは逆にCAPSランプを消すには、Aレジスタに転送するデータを変更します。もう一度BASICのプログラムを見てください。消すときのデータは&B01000000ですから、16進数では40Hになります。この値をAレジスタにセットしたうえでOUT命令を実行すれば、CAPSランプは消えるわけです。

LD A、40H OUT (0AAH)、A ↓ マシンコードに変換 ↓ 3 E 4 0

AA

このプログラムを実際に動かすには、マシンコードを順番にメモリへ割り当てる必要があります。図3のように、マシン語モニタを使って入力してください。 E800番地からスタートするとCAPSランプが点燈します。 E808番地からスタートするとCAPSランプが消えます。同じようにしてデータを変更するだけで、リレーのコントロールや、CAPSランプと同時にリレーを動かしたりといったことが可能になります。

#### IN命令

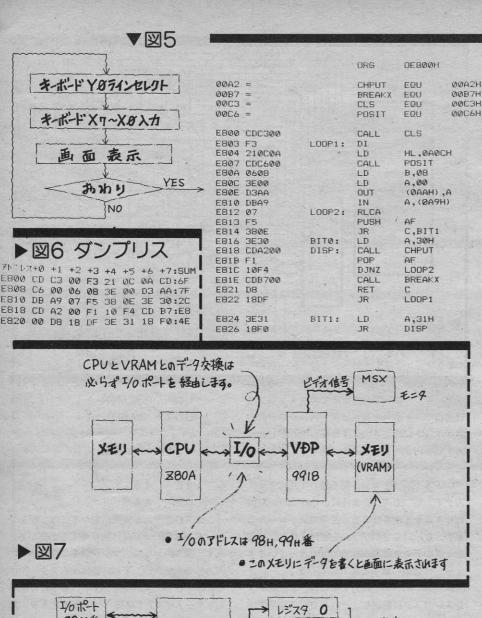
D 3

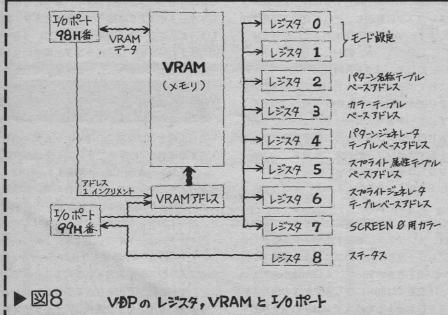
OUT命令とは反対に、ポートからデータを 入力する命令がIN命令です。ニーモニックは、

IN A、(ポート番号)

となります。マシンコードは**DB**です。この後 にポート番号が続きます。IN命令を実行する と、ポートのデータはAレジスタに入ります。

図4はキーボードの接続図です。どのキーを押したかは、ポート番号A9HのデータをIN命令でAレジスタに入力すれば知ることができます。キーの数が沢山ありますので、Y0からY8までのラインを1つ選択してからデータの入力をします。例えばY3を選択すると、J、





Ⅰ、H、G、F、E、D、Cのキー入力を知ることができます。Y 0からY 8の選択には、ポート A A Hの下 4 桁を使います。図 2のビット0~3がその部分です。ここに0から8までのデータを出力すると、それがデコーダに入力され、Y 0からY 8までのラインの1本が選択されます。

例として 0 から 7 までのキーが押されたとき、 どのキーが押されたかを調べるプログラムを考 えてみましょう。

図 4 でわかるように、0~7は Y 0 に接続されていますので、まず Y 0 を選択します。次に X 0~X 7 のラインをポートより読み込みます。キー入力があるとそのキーに接続されているラインが 0 になり、入力がなければ 1 の状態を保ちます。ポートから読んだデータが F F H (11 111111) であればキー入力はありませんが、F 7 H (11110111) ならば 3 のキーが押されていることがわかります。

以上のような方法でキー入力を調べることができます。画面上にそのようすがわかるように、プログラムを作ってみました。図5がフローチャートとプログラムです。図6のダンプリストを入力して動かしてみてください。押されたキーのビットが0に変化します。プログラムでは割り込みを禁止していますが、これは割り込み期間中にポートを使用するので、ポートの状態が割り込みによって変化しないようにするためです。RLC命令はまだ説明していませんが、1ビット桁移動をする命令で、ビット7の状態をCYフラグにコピーしています。

プログラムを実行すると、画面の中央に1が8個ならびます。キーボードの①~⑦のキーを押すことで、対応するビットが0に変化します。各自で試してみてください。

#### VDPとのデータ交換

MSXのディスプレイは、VDPと呼ばれる LSIを使用しています。ディスプレイ上に表示される画像は、VDPに接続されているメモリから発生する画像です。したがってVDPに接続されたメモリ(VRAM)を操作すれば、いろいろな画像を出すことが可能になります。

VDPは図7のように接続されています。CPUとVDPはI/Oを通じて接続されていますので、データのやりとりはすべてI/Oポートを使って行います。VDPにはVRAM(画像メモリ)と、モード等を設定するレジスタがあります。VRAMはCPUのメモリと同じものですが、VDPに接続されていますので、このメモリに書き込まれたデータはディスプレイに表示され

るようになっています。VDPの機能を設定するためのレジスタは、全部で8種類です。VRAMやレジスタへの読み書きは、一定の約束事がありますのでそれに従って行います。VDPについては、85年1月号のMSXテクニカルノートに詳しく書かれていますので、そちらを参照してください。ここでは基本的な部分について説明します。

## **VDPのレジスタ**

VDPには4種類の表示モードがあります。 各モードのセットはレジスタの0と1を使い、 M1、M2、M3をセットすることで行います。 レジスタ2~6は、VRAMのメモリマップを設 定します。レジスタ7はSCREENモードが0の ときの色です。

これらのレジスタとのアクセスには、ポート番号99Hを使用します。データの転送は2回に分けて行い、最初にレジスタに書き込むためのデータを、次に書き込むレジスタの番号をそれぞれ送ります。つまりデータ、レジスタ番号の順にポート番号99Hに出力すればいいわけです。このときのレジスタ番号は、80Hを加えた番号になります。レジスタ番号になります。

では実際に、VDPのレジスタにデータを書いてみましょう。モニタをお使いの方はSCREENモードが0の状態になっているはずですので、レジスタにデータを送り画面の色を変えてみましょう。

転送するデータは文字の色を上位 4 ビット、 背景色を下位 4 ビットで指定します。白の文字 に緑の背景を出力するなら、F2というデータ を送ります。白のカラーコードが15ですから16 進数では F、緑のカラーコードが2ですから16 進数でも2となり、これらを合わせてF2というデータになるわけです。レジスタ番号は7で すから、87Hを続いて送ります。

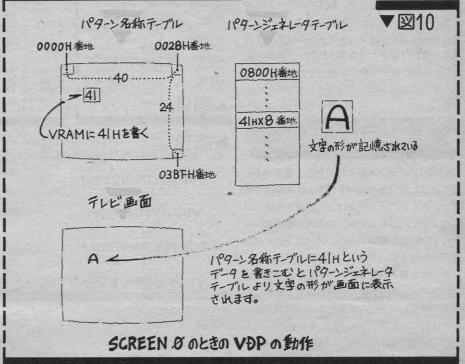
プログラムは図9のようになります。スタートアドレスは E700番地ですので試してみてください。画面の色が変わります。

#### データをVRAM へ送る

VRAMにデータを書き込む場合は、書き込みをするアドレスをポート番号99Hに送ります。 VRAMのアドレスは0000H~3FFFHまでです。 実際にアドレスを送る場合は、4000Hをたしたものをアドレスにしますから、4000H~7FFFHのアドレスを送ります。ですからVRAMの0100 H番地は4100H番地として扱います。こうして

▼図9 ORG 0E700H A,0F7H LD ;COLOR 15,2 (99H),A DUT LD A-87H Register 7 OUT (99H),A RET 71" LZ+0 +1 +2 +3 +4 +5 +6 +7:SUM E700 3E F7 D3 99 3E 87 D3 99:B9 E708 C9 00 00 00 00 00 00 00:B8





作られたアドレスは2回に分けて送ります。最初に下位アドレス、後に上位アドレスを順に送るわけです。

アドレスの設定が終わったらデータをポート 番号98Hへ出力すると、設定されたアドレスの VRAMへデータが書き込まれます。このときアドレスは自動的に+1されますので、連続して書き込む場合は98H番のポートへデータを次々に出力すればOKです。

#### VDPの画面と メモリマップ

VRAMにデータを書くと画面に出力されますが、16Kバイトのメモリには各アドレスごとに役割があります。一番簡単なモード0について説明しましょう。図10をご覧ください。

VDPがSCREEN 0 に設定されているときは、 画面左上のVRAMのアドレスが0000H番地になっています。ここから右へ順番にアドレスがす すみ、右上端は40番目のアドレス0028H番地になります。このモードでは40×24=960バイト 分が画面に表示されますから、画面に写るメモリの範囲は0000H番地から03BFH番地までとなります。この範囲は決定されたものではありませんから、変更することも可能です。レジスタ2で設定をします。VRAMへ書き込むデータは、アスキーコードで送るとそれに対応したキャラクタが表示されます。このキャラクタの形と番号を決めるのが、パターンジェネレータテーブルです。このエリアは書き換え可能なキャラクタジェネレータということになります。VRAMのアドレスは0800H番地から、256×8=2048バイト分で0FFFH番地までです。アドレスの変更はレジスタ2と4でできます。

V D Pの様子がわかったところで、VRAMに データを書き込んでみましょう。

VRAMの0000H番地から順に、00Hから FFHまでのデータを書く。

VRAMに書き込むときは4000Hをたしたものをアドレスとします。このアドレスをポート番

号99Hへ出力した後で、98H番のポートへデータを出力すればVRAMへの書き込みが完了します。このときVRAMのアドレスは自動的に+1されていますので、続けて98H番のポートへデータを出力すれば、次のアドレスのVRAMにデータが書き込まれます。

これらのことをフローチャートにまとめたものが図11です。プログラムは図12のようになります。①の部分でアドレスの設定をします。②がデータを送る部分です。転送するデータは00 Hから順に+1して、FFHになるまで繰り返し出力を続けます。スタートアドレスは E 700 H番地ですので動かしてみてください。画面の左上端から順にキャラクタが表示されます。モニタに戻るには「CTRL」+「STOP」キーで行ってください。

#### VRAMからの 読み出し

VRAMのデータが欲しいときは、書き込みと同じように99H番のポートにアドレスを送ります。このときのアドレスは、そのままのアドレスを出力すれば0Kです。次に98H番のポートからIN命令を実行すると、VRAM上のデータが読み出せます。

データを書き込むときのアドレスは4000Hをたしたアドレスでしたが、読み出すときはそのままのアドレスを出力しますので、間違えないようにしてください。

#### Cレジスタを使った OUT、IN命令

OUT、IN命令はAレジスタとポート間で データを転送しましたが、その他にCレジスタ を使うOUT、IN命令があります。ニーモニ ックは次のようになります。

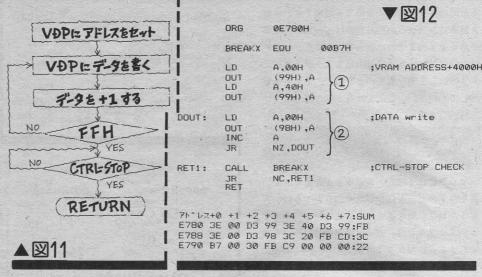
OUT (C), r

(rはレジスタ)

Cレジスタにポート番号を入れておき、実行するとA~Lのレジスタの内容を入出力することができます。

#### ブロック入出力命令

この他に入出力を自動的に行う命令があります。6月号のブロック転送命令を思い出してください。これはメモリからメモリへのデータ転送を自動的に行うものでした。同じようにポートからメモリへ、反対にメモリからポートへブロック転送を行うものを、ブロック入出力命令と呼びます。機能の違いにより、半自動のもの





と自動のものがあります。

ブロック入出力命令は、VDPに大量のデータを送る場合大変便利な命令です。機能は命令表のとおりですが、ここではOTIR命令を例に説明します。

OTIR命令は、メモリ上のデータをポートに設定された量だけ出力する命令です。この命令を実行する前にHLレジスタにはメモリのアドレス、Cレジスタにはポート番号、Bレジスタには出力するデータの数をセットしておきます。こうして実行すると、自動的に出力が行われます。OTIR命令ではHLレジスタの値が+1されますので、データの出力は小さなアドレスか

ら大きなアドレスへ向かって行われます。反対 にOTDR命令ではHLレジスタが-1されます ので、大きなアドレスから小さなアドレスへと いうことになります。

それではここでOTIR命令を使って、メモリ 上のデータをVDPに出力する実験をしてみま しょう。

メモリ上のデータといっても特別なデータがありませんので、MSX-BASICのROMをデータと見なして実験をします。また、転送するデータをグラフィック画面に出力してみたいと思います。

条件は次のとおりです。

①データのアドレス

0000H番地

②出力するポート番号

98日番

③転送するデータ量

1000Hバイト

④ V D PはSCREEN2に設定、グラフィック 画面に転送する。

以上の条件をもとにプログラムを作ってみました。図13にフローチャート、プログラム、ダンプリストをまとめました。何はともあれ、プログラムを入力して実験してみてください。

ランダムな模様の中に文字が混じっていますが、これはBASICで使うキャラクタパターンで、ROMの中にデータとして記憶されている部分です。 CTRL + STOP キーでもとに戻ります。

図14はSCREEN1のパターンジェネレータに データを送るプログラムです。キャラクタが左 右反対になります。

# まとめ

今回はIN、OUT命令を使ってI/Oポートを操作してみました。しかしMSX全体の互換性を保つ意味でも、IN、OUT命令のかわりにBIOSを使うようにしてください。特に高速処理を要求されるプログラムでは、BIOSが使用できないことがあります。次回はMSXの能力をフルに使って、MSXを周波数カウンタにするプログラムを発表します。お楽しみに。

尚、BIOSに関しては、7月号・8月号、そして来月号のテクニカルノートに詳しく書かれていますので、よく読んでください。

#### ▶図14

7h Lx+0 +1 +2 +3 +4 +5 +6 +7:SUM E600 3E 01 32 AF FC CD 5F 00:2E E608 21 00 00 11 00 00 01 50:71 E610 00 1A D5 C5 4F E6 11 0F:FF E618 47 79 E6 22 0F 0F 0F 0F 80:83 E620 47 79 E6 48 07 07 07 80:85 E628 47 79 E6 88 07 80 C1 D1:85 E630 CD 4D 00 23 13 08 78 B1:9A E638 20 D7 C9 00 00 00 00 00 00:DE

0E600H

ORG

|       | WRTVDP | EQU        | 0047H |  |  |  |
|-------|--------|------------|-------|--|--|--|
|       | RDVRM  | EQU        | 004AH |  |  |  |
|       | WRTVRM | EQU        | ØØ4DH |  |  |  |
|       | LDIRMV | EQU        | 0059H |  |  |  |
|       | LDIRVM | EQU        | 005CH |  |  |  |
|       | CHGMOD | EQU        | 005FH |  |  |  |
|       |        |            |       |  |  |  |
|       |        |            |       |  |  |  |
|       | LD     | A,1        |       |  |  |  |
|       | LD     | (ØFCAFH)   | , A   |  |  |  |
|       | CALL   | CHGMOD     |       |  |  |  |
|       | LD     | HL, ØØØØH  |       |  |  |  |
|       | LD _   | DE , B7F41 | 4     |  |  |  |
|       | LD     | BC .0050H  | 1     |  |  |  |
| LOOP: | LD     | A, (DE)    |       |  |  |  |
|       | PUSH   | DE         |       |  |  |  |
|       | PUSH   | BC         |       |  |  |  |
|       | L.D    | C,A        |       |  |  |  |
|       | AND    | 0001000    | lB .  |  |  |  |
|       | RRCA   |            |       |  |  |  |
|       | LD     | B,A        |       |  |  |  |
|       | LD     | A,C        |       |  |  |  |
|       | AND    | 00100010   | )B    |  |  |  |



| RRCA<br>RRCA |           |
|--------------|-----------|
| RRCA         |           |
| OR           | В         |
| LD           | B,A       |
| LD           | A,C       |
| AND          | 01000100B |
| RLCA         | 010001000 |
| RLCA         |           |
| RLCA         |           |
| OR           | В         |
| LD           |           |
| LD.          | B,A       |
| AND          | A,C       |
|              | 10001000B |
| RLCA         |           |
| OR           | В         |
| POP          | BC        |
| POP          | DE        |
| CALL         | WRTVRM    |
| INC          | HL        |
| INC          | DE        |
| DEC          | BC        |
| LD           | A,B       |
| OR           | C         |
| JR           | NZ ,LOOP  |
| RET          |           |
|              |           |

## 入出力命令コード表

備考①もしB-1=0ならばZ=1、その他Z=0 フラグ表記 ●=影響を受けない 0=リセット 1=セット —=不定 ↑演算に従った影響を受ける

| 0 2 7 0 7 0 0 0 0 0 | 記んでくたさい。                                                  |                | フラ | グ表記 ●=影響を引         | 受けない 0=リセット | 1=セット 一=不定                                        | ↓演             | 界に従       | った影響を受ける          |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|----------------|----|--------------------|-------------|---------------------------------------------------|----------------|-----------|-------------------|
| ニーモニック              | 動作                                                        | マシンコード         |    | フラグ<br>S Z —H—%NCY | ニーモニック      | 動作                                                | マシンコード         | 500 males | フラグ<br>S Z—H—%NCY |
| IN A, n             | A←(n)                                                     | DB             | 2  | ••-•-•             | OUT n, A    | (n)←A                                             | D3             | 2         |                   |
| IN B, (C)           | B←(C)                                                     | ED 10          | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), B  | (C)←B                                             | ED             | 2         |                   |
| IN C, (C)           | O←(O)                                                     | 40<br>ED<br>48 | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), C  | (c)←c                                             | 41<br>ED       | 2         | ••-•-•            |
| IN D, (C)           | D←(C)                                                     | ED             | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), D  | (C)←D                                             | 49<br>ED       | 2         | ••-•-••           |
| IN E, (C)           | E←(C)                                                     | 50<br>ED       | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), E  | (C)←E                                             | 51<br>ED       | 2         | ••-•-•            |
| IN H, (C)           | H←(C)                                                     | 58<br>ED       | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), H  | (c)←H                                             | 59<br>ED       | 2         | ••-•-••           |
| IN L, (C)           | L←(0)                                                     | 60<br>ED       | 2  | ↑ 1 - 0 - P·0 •    | OUT (0), L  | (C)←L                                             | 61<br>ED       | 2         | ••-•-•            |
| IN A, (G)           | A←(C)                                                     | 68<br>ED       | 2  | \$\$-0-P0•         | OUT (C), A  | (C)←A                                             | 69<br>ED       | 2         | • • - • - • • •   |
| INI                 | (HL)←(C)<br>B←B−1                                         | 78<br>ED<br>A2 | 2  | -↓1•               | OUTI        | (C)←(HL)<br>B←B−1                                 | 79<br>ED<br>A3 | 2         | - <del>1</del> 1• |
| INIR                | HL←HL+1<br>(HL)←(C)<br>B←B−1<br>HL←HL+1                   | ED<br>B2       | 2  | -11•               | ÓTIR        | HL←HL+1<br>(C)←(HL)<br>B←B−1<br>HL←HL+1           | ED<br>B3       | 2         | -11•              |
| IND                 | B=0になるまでく<br>りかえす<br>(HL)←(C)<br>B←B-1<br>HL←HL-1         | ED<br>AA       | 2  | ①<br>- \$1 •       | OUTD        | B=0になるまでく<br>りかえす<br>(C)←(HL)<br>B←B-1<br>HL←HL-1 | ED<br>AB       | 2,        | ①<br>- ‡ 1 •      |
| INDR                | (HL)←(C)<br>  B←B−1<br>  HL←HL−1<br>  B=0になるまでく<br>  りかえす | ED<br>BA       | 2  | -11•               | OTDR        | (C)←(HL)<br>B←B−1<br>HL←HL−1<br>B=0になるまでく<br>りかえす | ED<br>BB       | 2         | -11•              |

# デジタルクラスト

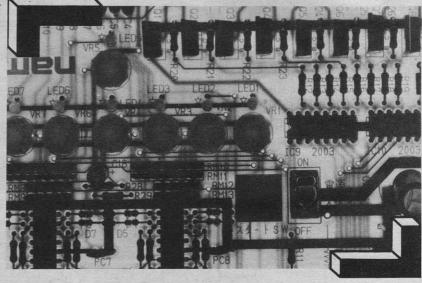
マッピーキット・インターフェイスの製作 第1回(3回シリーズ)

佐藤 淳 福本 雅朗 <sup>協力:(株)ナムコ</sup>

製作編に戻ったデジタルクラフト。 今月から3回に渡って、マイクロマウス・ロボット『マッピーキット』 をMSXにつないで遊んでみます。 マッピーは、6月号で紹介したとおり。第1回の今月は、マッピー 君の組み立てです。

マイクロマウスって知ってますか? そう、あの「迷路ぬけロボット」のことです。みなさんも、テレビなどで一度は目にしたことがあると思います。ゴチャゴチャと複雑に入り組んだ迷路の中を、まるで意志を持っているがごとく、ゴールに向かってまっしぐら……。こんなマウスを作ってみたい! マイコン・ファンなら一度は考えたことがあるはずです。けれど、言うは易く行うは難しで、いざ作ろうとなると問題点がいくつも出てきます。どうやって動かせばいいのだろう……。シャーシは? それにバッテリーは?

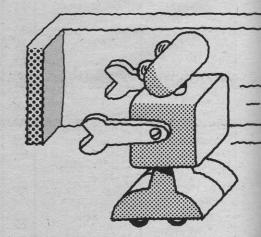
そんな人たちの心配ごとを一気に吹きとばしてしまうようなものが、今度発売されました。 名付けて『マッピーキット(写真 I)』。名前からもわかるように、これはあの『マッピー』で有名なナムコのものです。『マイクロポリス・マッピー』が始めての雄姿(?)を現したのは、今

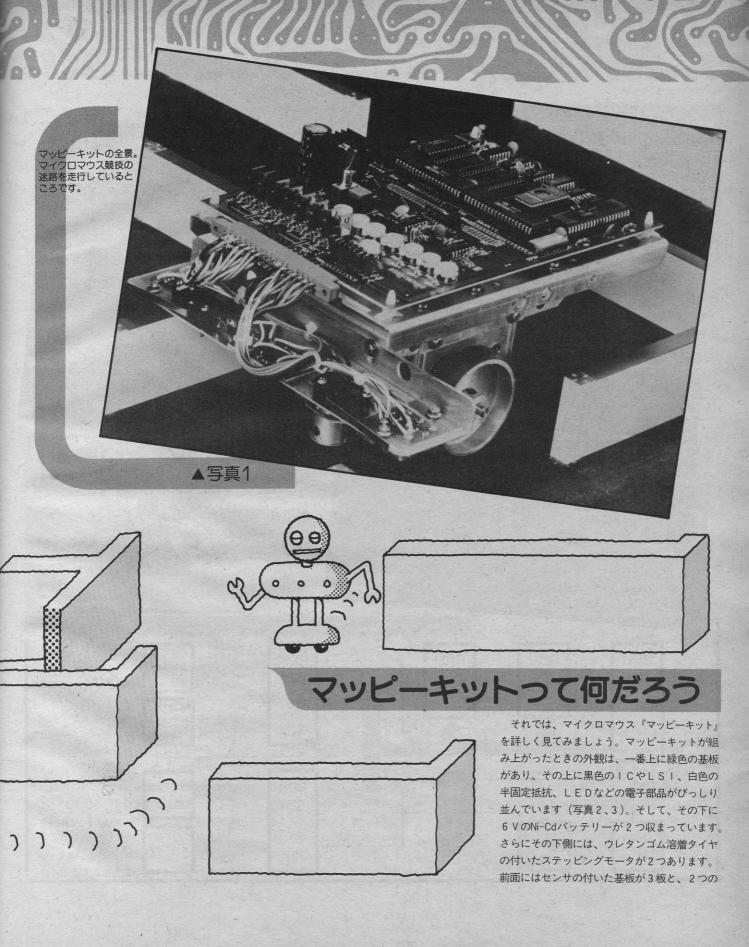


を去ること3年半前。1981年の第2回マイクロマウス大会でした。会場に居合わせた人々は、 突然でてきた"ネズミ君"にびっくり。そのひょーきんさに大笑い。と同時に、できばえの素晴らしさに、ただうなるばかり……。

そして1984年冬。『マッピー』のハードウェアをベースにして、当時の開発スタッフが自ら再設計したのが、この『マッピーキット』なのです。いわば『マッピー』の弟分。

さて、我がデジタルクラフトでは、このマッピーキットを3回にわたって取り上げることになりました。しかし、ただキットの紹介をするだけでは、デジタルクラフトらしくない。そこで、「マッピーキットをMSXにつなげてしまおう!」と、大胆に考えてしまったのです。





マイクロスイッチが取り付けられたセンサフレ ームがあります。

全体の骨組みは、軽いアルミフレームが使われていて、軽量化が図られています。上部の大きな基板の全面からは、カラフルな線がたくさん出ています。これはセンサ基板やモータ、バッテリとつながっています。全体の印象としては、タイヤの付いたワンボード・マイコン、といった感じです。

では次に、マッピーの解剖といきましょう。 まずブロックダイヤグラム(図 I)を見てください。マッピーキットの回路は大まかにわけて、 マイクロコンピュータ部とステッピングモータ 駆動回路、それにセンサ回路からなっています。

CPU

Z80

ノセツ

回路

RESET

RESET

ROM

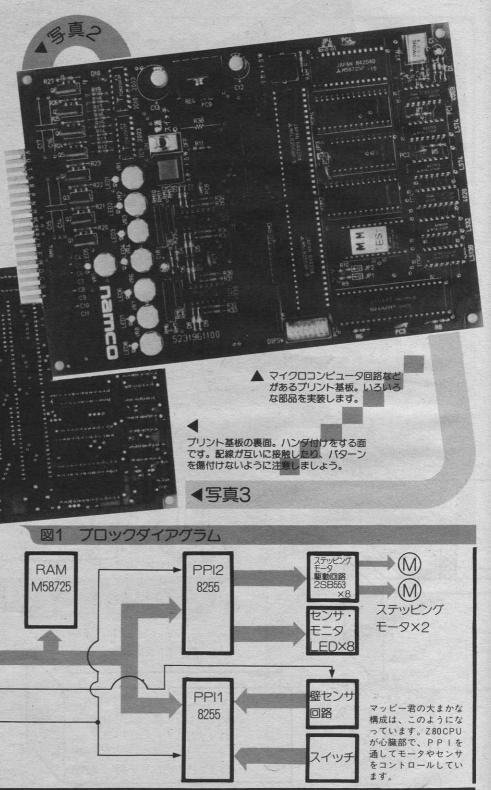
2732

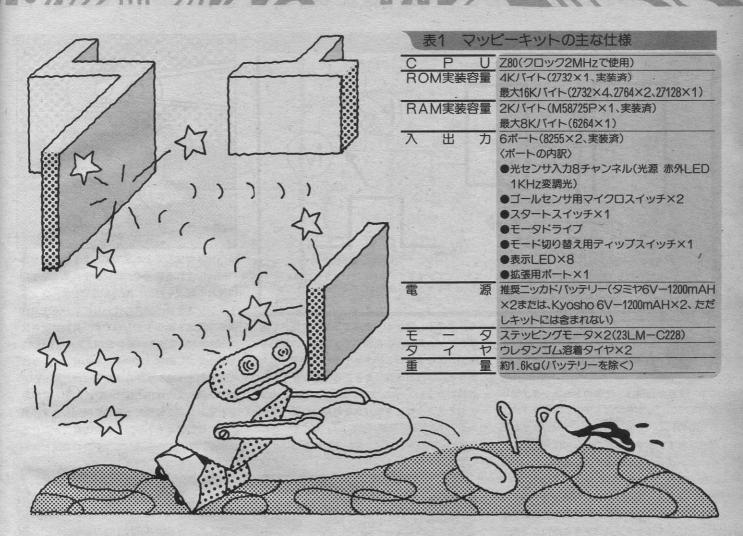
クロック

(4MHz)

回路

IRO





# 頭脳マイコン制御部

マイクロコンピュータ部は、CPU、ROM、RAM、I/O、それにクロック回路、リセット回路でできています(まぁ、たいていのマイコンはそうだわな!)。CPUは毎度おなじみZ80、8ビットCPUのベストセラーです。みなさんおなじみのMSXにも使われています。ROMは2732という24ピンの4キロバイトのものが、I個実装されています。その他に、3個のROMソケットが付いていて、最大で16キロバイトまで実装可能です。使用できるROMは、2732、2764、27128(相当品)で、2732以外のROMを使用するときは、ジャンパ・パッドを切

り替えれば O K です。付属の R O M には、デバイスチェックプログラムや 4 種類のデモ走行プログラムがすでに書き込まれています。 R A M は 2 キロバイトの24ピンのものが標準となっていて、M58725 P というメモリが実装されています。これもジャンパ・パッドを切り替えると、8 キロバイトの R A Mが実装できます。

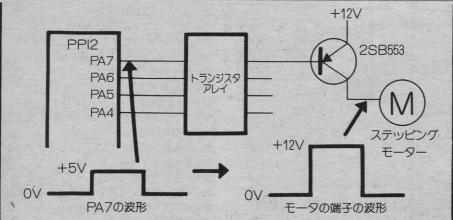
さて、次は I/Oポートです。このキットのマイクロコンピュータの I/Oポートは、PP I1と PP I2の2つの8255という L5 Iで構成されています。この8255は、プログラマブル・ペリフェラル・インターフェイス(その頭文字をとって PP I)と呼ばれ、おそらく最も多く使われている汎用並列入出力 L5 I6のベストセラーでしょう。この L5 I7 も、先程の I7 を移し、M I7 を I80と同様、M I7 のポートに使われています。

8255は8ビットのポートを3つ持っているので、マッピーキットはPPI1とPPI2の合計6つのポートを持っていることになります。この6つのI/Oポートを介して、マッピーの頭脳であるマイクロコンピュータと、目や足であるセンサやモータ、その他のスイッチ類、LEDなどが接続されます。

この8255については、多分次号あたりで詳しい解説ができると思います。8255を使いこなせれば、マイコンにいろいろなものをつなげて、いろいろな仕事をさせることができるようになるでしょう。みなさん、楽しみに待っていてください

では、マッピーの頭脳・マイクロコンピュー 夕部はこれくらいにして、次の足、モータの方 へ移りましょう。

#### 図2 ステッピングモーター駆動回路



マッピーでは、模型工作などではあまり使われないステッピングモータが使われています。このモータは複数のコイルに流れる電流を制御することで回転させますが、その指令はCPUが出し、トランジスタ回路を通して回転させるようになっています。

# マッピーの足モーター駆動部

モータ駆動回路は、2個のトランジスタアレイ(1つのパッケージにトランジスタが7つ入ったもの)と、8個のパワートランジスタから構成されています。PPIからの信号には、ステッピングモータを動かす力はありません(825から取り出せる電流は2.5mA以下)。そこで、トランジスタを使って電流を増幅してやるわけです。モータは比較的大きな電流を必要とするので、ここではトランジスタを2段にしてモータを回転させています(図2)。

マッピーのモータに使われているのは、いま書いたようにステッピングモータです。これは、 「回信号を送ってやると、一定の角度だけ回転するというモータです。他にも、信号が与えられていないときにブレーキがかかる、などの特徴があり、マイコンで制御するにはもってこいのモータなのです。一回の信号で一定の角度だけ回転するので、タイヤの直径を正確に決めてやると、どれだけ動くかが正確にわかります。マッピーの場合、「回の信号で「mm進むようになっていて、とてもわかりやすくなっています。

ところで、モータがいくら正確に一定の角度だけ回転しても、タイヤがスリップしたり、変形したり、また長い間使っている間にタイヤがボロボロになったりしていたら、話になりませ

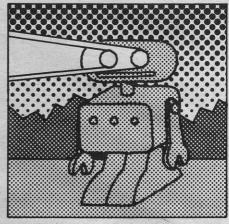
ん。そこで、マッピーキットでは「ウレタン溶着タイヤ」というのを使って、これらの問題を克服しています。このタイヤというのが、アマチュアには非常に難しいところではなかったかと思います(ウーム。ナムコはえらい)。このタイヤとステッピングモータを直結した「パワーホイールステアリング(PWS)」方式で、どんな複雑な迷路も、自由自在に走り回れるワケなのです。



# 視覚と触覚センサー回路

さて、センサ回路です。センサ回路は、主に 赤外発光ダイオードと、フォトトランジスタ、 それにコンバレータと感度調節用の半固定抵抗 器からなっています。みなさんも、発光ダイオード(LED)というのは知っていますね。あ の赤や黄色のパッケージに入っていて、足が2 本出ている、パイロットランプなどによく使わ れるやつです。赤外発光ダイオードというのも LEDの一種で、ただ出す光が可視光線より波 長の長い赤外線を出すものです。

次にフォトトランジスタです。このトランジスタというものは、みなさんすでにご存じでしょう。図3を見てください。トランジスタの回路記号が並んでいます。トランジスタは、コレクタ、ベース、エミッタの3本足ですが、フォトトランジスタ

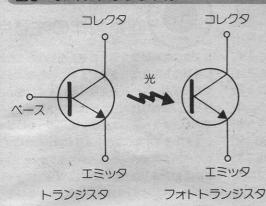


はベースがなくて2本足です。トランジスタはベースに流れる電流で、コレクタとエミッタ間に流れる電流を制御しているのですが、フォトトランジスタはベースの代わりに当たる光りの強さで電流を制御するものです。コレクタとエミッタの間の電流を制御するのは変わりません。

つまり、このマッピーキットの目・センサは、 赤外発光ダイオードから出た光(赤外線)が迷 路の上部、または床の銀テープに反射してフォ トトランジスタに当たったのを検知します。具 体的には、フォトトランジスタの電流が変化し たのを、PPI1を通してマイクロコンピュー タが判断するというワケです。ところで、なぜ 赤外線なのでしょうか? 理由は簡単です。マ ッピーキットを走らせる場所は、大体明るいと ころですね(中には、まっ暗なところで走らせ て喜ぶ人がいるかも知れませんが……)。つま り自然光をフォトトランジスタがとらえて、誤 信号を出してしまうかも知れないからなのです。 またそれと同じ理由で、赤外発光ダイオードは 光りっぱなしではなく、断続して光らせていま す。これは、マイクロコンピュータから送られ てくるIm秒周期の信号で光らせています。念 のために書くと、Im秒というのは0.001 秒の ことです。また 1 m秒周期というのは、0.0005 秒間光って、次の0.0005秒間は消えているとい うことです。

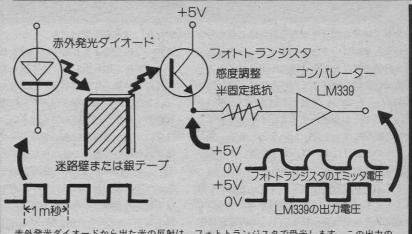
この周期の光を反射させてとらえるわけですから、フォトトランジスタからの信号はキチンとした四角いデジタル信号のはずですが、そうはいきません。図4のフォトトランジスタのエミッタ電圧のように、角が取れてしまった非常にシャキッとしない形をしているわけです。そ

#### 図3 フォトトランジスタ



普通のトランジスタはベース電流でコレクタ・エミッタ 間の電流をコントロールします。センサ回路で使われる フォトトランジスタでは、ベースの代わりに光の強さで コントロールできます。

#### センサ回路 図4



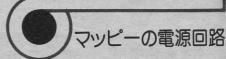
赤外発光ダイオードから出た光の反射は、フォトトランジスタで受光します。この出力の 信号をコンパレータで整形して、マイクロコンピュータ回路に取り込まれます。

こで登場するのがコンパレータです。このコン パレータを通してやると、シャキッと角が立っ たきれいな信号(方形波といいます)になるの です。こうしたきれいな信号をPPI1に送っ てやると、正確な信号が取り出されるわけです。 これでマイクロコンピュータの方は、自分が出 した信号とキチンと一致するかどうかチェック

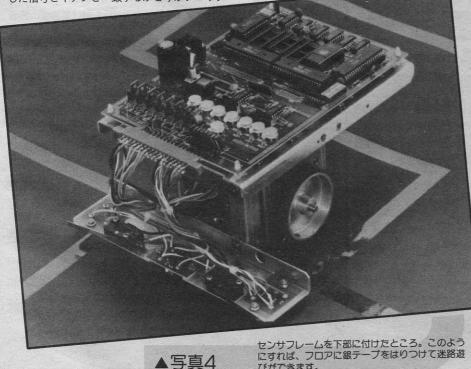
できるので、まず誤動作しません。

ところで、このセンサは左右の壁を検知する のに左右各々3個、前の壁を検知するのに2個 が、アルミ製のセンサフレームに取りつけられ ています。そして、このフレームは迷路壁検知 用と、床の銀テープ検知用とに使えるように、

高さが2段に選べるようになっています(写真 4)。大会に準拠した迷路を作るのはなかなか難 しいのですが、床に銀テープをはって使うこと ができれば、マッピーの才能を発揮する場所が 一挙に増えるわけです。



次に電源回路です。マッピーキットの電源は、 6 VのNi-Cdバッテリーを2個直列にして12Vに なっています。モータの方へは、この12Vを直 接送っているのですが、マイクロコンピュータ 部などでは高すぎるので、3端子レギュレータ というICを使って5Vに落としています。こ の3端子レギュレータというのは、その名の通 り3本足のICで、ちょっと見た目にはトラン ジスタと見間違えてしまいます。けれども、非 常に便利なもので、ほとんど外付け部品なしに 安定化電源ができてしまうのです。安定化とい うのは、入力電圧が変動したり出力電流が変化 しても、出力電圧が変わらないということです。 コンピュータの電源では、とても大切なことな のです。マッピーキットでは、多くの電流を取 り出すために熱がでるので、黒い放熱板が取り つけられています。なお、電源に使うバッテリ ーは、マッピーキットとは別に購入する必要が あります。また充電するためのチャージャーも 必要です。



びができます。

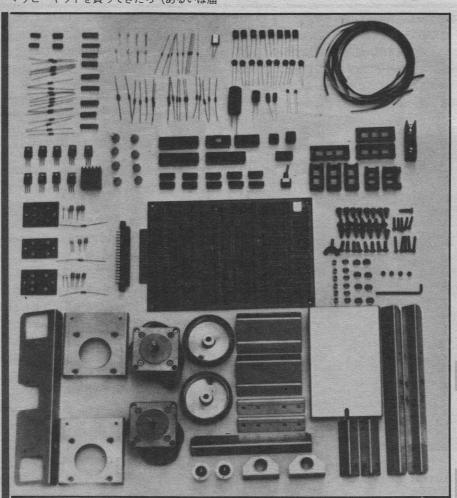
## マッピーキットを作ってみよう

それではマッピーキットの解剖はこれくらいにして、マッピーキットの作り方― と言っても付属のマニュアルに詳しく出ているので、ここでは実際に組み立てたときに気が付いたことなど ― について書いていきたいと思います。このキットを組み立てていて感じたのは、非常に親切なキットだ、ということです。マニュアルのとおりにやれば、まず失敗しませんから安心して取りかかりましょう。

さて、まずお店へ行ってマッピーキットを買ってきます(お値段は78,000円)。またナムコでは通信販売もやってくれるので、この場合は広告を見るかナムコに直接問合わせてください。

マッピーキットを買ってきたら(あるいは届

いたら)、まず箱を開けます。しかし、箱を開けてすぐに組立てようとしてはいけません。まずマニュアルを取り出して、よく読んでください。6月号の特集「作るロボット」にもあったとおり、3回は読んでください。もし可能なら、作る前の1日をかけて読んでください。作るときはマニュアルと首っ引きになりますが、先に全体に目を通しておくと分からないことが出てきても、すぐにマニュアルの該当箇所を見つけることができます。これは、マッピーキットに限らずMSXを使うときもそうですよ。MSXを買ってマニュアルを一度も開いたことのない人、いませんか?



#### の路製作の注意点

マニュアルに目を通したら、今度はおもむろに各部品を取り出します。まず、緑色のプリンタ基板が入っている袋を取り出してください。おっと、言い忘れましたが、部屋はキチンと片づいていますか? 工具は全部そろっていますか? 工具ですが、マニュアルにはハンダごで、ニッパ、ラジオペンチ、プラスドライバ、ワイヤーストリッパが必要となっています。この内、ワイヤーストリッパは配線材のひふくをむくものですが、カッターナイフやニッパでも代用できます。ただし、このワイヤーストリッパは非常に便利で、1度使うと2度と手放すことのできない、まるで覚醒剤(やったことはもちろんないが)のような恐ろしい工具です。

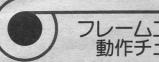
話を元に戻して、プリント基板の入っている 袋ですが、取り出したらまず数を確認してくだ さい(写真5)。これを怠って、あとで部品が足 りないと大騒ぎしてもあとの祭です(まず、足 りないということはありませんが)。

さて、組み立てはプリント基板から始めます。 部品の数を確認したら、袋を開けて基板に部品 を取りつけましょう。このときも、手順はマニュアルどおりにやります。はっきり言って、このマッピーキットはマニュアルをよく読んで、これに逆らわずに組み立てれば、まず間違いなく動きます。とにかく、よくマニュアルを読んであわてずにゆっくり作りましょう。部品のハンダ付けも、これと同じです(ハンダ付けは素早くやる必要がありますが)。ただ、部品の中でCMOS-ICが使われていますが、これは静電気に弱いので、なるべくピンに手を触れないようにしてください。また、AC電源の漏れ電流の少ないものハンダごてを使うと安心できます。

#### ◀写真5

マッピーキットの全部品。購入したら、部品がすべてそろっているか確認しましょう。製作中は、なくさないように注意(なくしても、ナムコでは部品の別売りもしてくれますが)。

あと、部品の取りつけの際に注意することは、マニュアル39番(CI3)の1000μFのコンデンサです。このコンデンサは、キットの中で最も大きなものですが、コンデンサの足の間隔と基板の穴の間隔が一致していません。このままコンデンサの足を挿入すると、股割きの刑になってしまいます。コンデンサ、とくに電解コンデンサでは足の付け根が機械的に一番弱いところですから、性能が劣化してしまいます。足をうまく曲げてから、挿入するようにしてください。それと、ハンダ付けのためのハンダが付属していますが、うまくやらないと足りなくなるので、不安な人は別に買っておいた方がいいかも知れません。



プリント基板ができ上がったら、次はアルミフレームの組み立てです。こちらは、ほとんど問題なく組めるでしょう。あえて挙げるなら、モータの軸にタイヤを固定するのが、ちょっと難しい。これも焦らずに、うまく固定してください。続いて基板のゴネクタの配線です。これは慣れないと、ちょっと大変かもしれません。

配線材はちゃんと色分けされているので、間違えることはないと思います。長さも指定されているので、そのとおり切ればきれいに仕上がるでしょう。

これらができたら、すべてを組み立て完成です。付属のROMをソケットに差して、電源ON。デバイスチェックプログラムで、間違いがないか調べます。万が一おかしいところがあっても、マニュアルのトラブルシューティングの指示に従っていけばOKです。

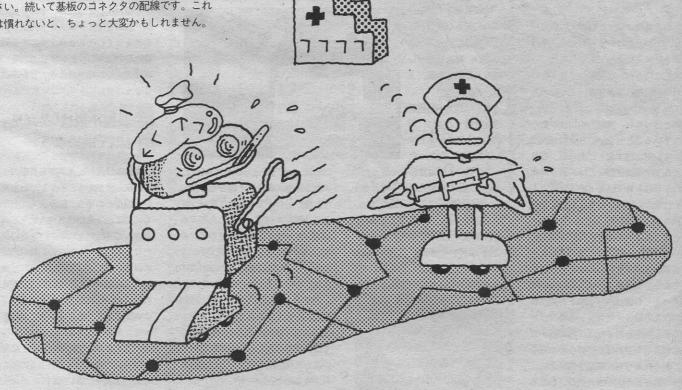
うまくいけば、あとはデモ走行を楽しんでも よし、さっそくプログラムを組んでROMに焼 いてもよしです。ただし、後者の場合はROM ライタがいりますが(そこで、来月ではMSX と接続して、マッピー君をコントロールするわ けです)。

自分で動かしてみて感じたのですが、電源の 3端子レギュレータがかなり熱くなります。入 力電圧が12Vで出力が5Vなので、この差の大 きいことが原因だと思います。もっとも、これ も計算されて作られていますから、壊れること はないはずです。気になる人は、シリコングリ スをパーツ店で買ってきて、放熱板との間にぬ ってください。放熱効果が上がります。

また、バッテリーがはやくなくなるのも気になるところです。消費電流を測ってみると、モータが回っているときで平均4Aほど流れます。これだと、計算してみるとバッテリーは18分ほどでなくなってしまうことになります。まあ、これは高速でずっと回しているとしての時間ですが。

というわけで、マッピーキットの仕組みと作り方の簡単なアドバイスをしてみました。次回は、MSXとマッピーキットの橋渡し役である「インターフェイス」を製作してみようと思います。それでは、来月まで!

マッピーキットの問合わせ先 〒146 東京都大田区多摩川 2-8-5 (株)ナムコ MS事業部マッピーキット係 の3-756-2311



# 正は感想文はこう書く!

今月からお送りする「誰にでもできる/実戦情報整理学」タイトルは固いが中身は簡単、情報整理といったって、要は"おかたづけ"の高級なやつ。君のまわりでひしめきあっているさまざまなヒト、モノ、コトをまとめて面倒見てしまおう。もちろん関係のある雑学や面白グッズなども合わせて紹介していくよ。このコーナーで情報整理のノウハウを見につけたキミは、現代社会の情報の嵐が吹きあれる大海原における一等航海士になれるのだ。

#### 整理と整頓してます?

君たちの教室には"整理整頓"なんていう張り紙が貼ってあるかな?整理整頓の"頓"の字が難しくて"整理整とん"という方が多いかもしれないね。ところで整理と整頓はどこが違うのだろう。辞書を開くと、

- \*整理=ととのえおさめること。
- \*整頓=正しくととのえること。 と書いてある。何、こればけ? あま

り違いがないじゃないか。それなら、 僕たちなりに意味を定義してしまえば

いいや。

A君の部屋は雑誌が机の上にバラバラなんていうのはしょっちゅう。壁には小さなメモが貼ってあったりと、一見そんなにきれいな部屋には見えない。それに対してB君の部屋はよく整頓されている。書籍は本棚に背の高い順に整然と並べられ、部屋の中に物が散らかっていることもない。B君の秘訣は、見えない所に隠すことにあった。毎月たまってくる雑誌類などは、読み終わったら箱に入れてベッドの下に置いておく。箱がいっぱいになったらチリ紙交換というわけだ。

さてここで、この2人に「Z社で発売しているMSXパソコンのうちRA M容量64Kバイトのものは?」と質問してみた。

さっそくB君はベットの下の雑誌類の中にあるMSXマガジンを見ればわかると、箱をひっくり返し始めた。しかし何月号を見れば良いのかわからない。みるみるうちに部屋中雑誌の山になってしまった。一方A君は、数あるファイルの中から一冊を取り出し見せてくれた。このファイルには、各社の

MSXパソコンのカタログと、MSXマガジンに掲載された各社のスペック表のコピーが綴じてある。この勝負はA君の勝ちだ。この2人の差が明らかに出てしまったね。整理と整頓の違いを、この例で理解できただろうか。

1日は24時間ある、なんて断言して しまうと、ちょっと詳しい科学少年か ら 正確には24時間よりはすこし少な くて、そのためにうるう年があるんで す"なんていうハガキが来そうだけれ ど、今はそういうことを言っているのではないのだよ。

1日は24時間ある。だから同じよう に1440分ある。1440分もある人がいれ ば、1440分しかない人もいる。同じ時 間を持っているのに忙しい人と暇な人 とに分かれてしまうのは何故だろう。

ふっふっふっ、ここらへんを解明したければ、これからのこのページに注目すれば良いことなのだ。

#### 感想文はこう書く!?

ちょっと気が早いけど、もうすぐ夏 休みがやってくる。1年間でもっとも 長い休みだ。君はどのように過ごす予 定でいるのかな。本をひたすら読む? 旅行するのもいいね、ひとつ大きなプ ログラムを作ってみるのも良い。今か ら計画しても遅いことはないよ。

それにしても頭が痛いのが山ほどある宿題だね。作文や読書感想文など君もインスタント作家になれるのだが、そんな気分にひたっている間もなく、手が疲れてしまったり、その分量に圧倒されたりでインスタント先生も創作意欲をなくしてしまう。そこで今回は夏休みの克服シリーズ第一弾とて、読書感想文を成功させよう!"をお送り

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*

#### ポストイットは 読書のツヨ~~~イ味方なのだ

"情報整理学"といっても、何もパソコンばかりではないってコトぐらい、MSXファンのみんなには常識だよネ。

とくに作文や読書感 想文を書くときは、何 の用意もしないうちか ら原稿用紙に向かった

ってダメ。まずは、自分の思ったコト・感じたコト・考えたコトなどをキチンと整理することから始めたい。

そこで、というワケでもないけれ ど、MSXマガジンのおススメは、 この「ポストイット」。大・中・小とい う3つのサイズの他に符籤用もある から、本を読んでいて面白かったと





カラーも、黄・赤・青などがあって、使い分けができるところがウレシイ。疑問には黄、感動したところは赤、データや資料が配されているところは青、というカンジでチェックしていけばゼッタイにベンリなのです。

ところで、「ポストイット」には 類似品がたくさんあるけど、本家本 元の住友 3 M製のものが一番使いや すい。ノリの部分が、特許になって いるから何回でも貼ったりはがした りできるのだ。

# 長編小説は「タコ足法」で眺めよう!

夏休みは長い。長いから長編の小説を読破してやろう。しかしやたら長~い小説などの場合、読み進んで行くうちに前に出てきた地名や人物を忘れてしまって一生懸命に前のページに戻ったりしなければならない。特に外国もの(ロシア文学などが良い例だ)場合は人名を忘れてしまう以前に、覚えられないという状態だ。スタニスラフ=エムエスエックスフスキーとかね。

そこで本を読み始める前に大きな紙を用意することを提案しよう。新聞紙の半分位の白紙で十分だ。この紙に登場人物を次々に書いていく、5cmくらいの距離をおいてね。本を読んでいくにつれて、その人物たちの関係がわか

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*



小説の流れが一目瞭然。推理小説だっ たら、あやしい奴に線が集まってくる のだよ。これを勝手に「タコ足法」と 名づけることにした。みんなも「タコ 足法」で実のある感想文を仕上げよう。

## 作文とは文を作ること

作文にせよ感想文にせよ、いきなり 文章を原稿用紙に書き始めてはいけな い。まずは、とにかく思いつくままに 下書き、ワープロを持っているのなら ひたすら打ち込むことにしよう。この とき、字を上手に書こうなんて考えな くたっていいのだよ。さて次にその下 書きを1つのまとまりごとに切り貼り。 つまり手動ワープロをしてしまうのだ。 ワープロを持っている人も、一度文章

容でも活字になると、偉そうに見えて しまうというのが、実際のワープロの メリットだったりして。ここで注意し なければならないのがパソコンとプリ ンタの関係だ。ケーブルが同じだから、 接続はできるといってもキャラクタコ ードが違っていると困ったことになる。 パソコンのプログラムリストを打ち出 すなら何とかなるが、ワープロソフト と組み合わせた場合にはパソコン側で 送った文字とプリンタ側で印字する文 字が違ってしまったり空白になってし まったりしてしまうのだ。ワープロソ フトには適応プリンタが明記されてい るので購入の際は注意することだね。

たかが作文、たかが読書感想文とあ などるなかれ。真剣に取り組めばこん なに活用できる場所やモノがあるのだ。 常にアンテナはピン!としておこうね。

## 本を探すのも データベースでラクラク

読書感想文を書くためには、本 を読まなければならない。これ、 常識。けれど、図書館に行っても 本屋さんに行っても、見渡す限り 本の山。この中から自分の興味に ピッタリの本を探すのは至難の技 だ。さてさて、どうする?

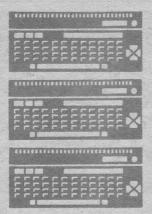
こんなときは、「本のデータベー ス」におまかせ。これは、東販と日 販という、ふたつの書籍取次店(本 の問屋さんみたいなもの)が、それ ぞれ独自に行っているサービスで、 大きな書店なら大抵利用できる。

利用法はとても簡単。書店のサ ービスコーナに行って、自分の探

したい本の「テーマ」や「著者名」な どを告げれば、書店のオネエさん かオニイさんが、パソコンを操作 して、キミの探している本のリス トをピックアップしてくれる。

例えば、昆虫に関する本を探し ているのであれば、「昆虫のことを 書いた本を探して」とリクエスト すればOK。たちどころに『ファー ブル昆虫記』「アフリカの昆虫」「大 日本昆虫図」……と、昆虫に関する 本が、パソコンの画面に出てくる。 もっとも、パソコンは本を探して くれるだけで、感想文までは書い てくれないけどネ。

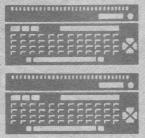
\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*



# MSX テクニカル ノート No.11



## BIOSサブルーチン



## MSXマガジン編集部

マシン語でプログラムを作るとき、MSXの能力を簡単に 引き出せるのがBIOSサブルーチンです。今月はVDP を操作するBIOSとその使い方を紹介します。

先月号では、スロットを操作して操作したいメモリを設定したり、プリンタやPSGなどのI/O装置をコントロールするためのBIOSを紹介しました。引き続いて、今回はVDP関係のBIOSを取り上げます。VDPは、MSXの画面表示を一手に引き受けているLSIです。このLSIをマシン語から使えれば、MSXの画面を好きなようにコントロールすることができます。と言うより、VDPが使えなければ何もできないことになります。また、VDPのレジスタの意味やVRAMの内容についてはここで説明することはできませんので、MSXマガジン1985年1月号(VDPのレジスタ)と2月号(VRAM)を参考にしてください。

それではさっそく説明に入りますが、その前にBIOSの使い方についてもう一度触れておきましょう。



## BIOSの使い方

BIOSの利用は、Z80A・CPUのコール 命令(CALL)を使って行います。最初にZ 80Aのレジスタを設定し、続けてエントリーア ドレスコールします。結果を返してくるサブル ーチンであれば、レジスタやフラグに結果が入ってきます。フラグで結果を返すものでは、条件分岐命令などを使って結果の処理をします。

BIOSの説明は、見やすくするため省略している部分があります。最初の16進数は、BIOSサブルーチンのエントリーアドレスです。コールするときは、このアドレスに対して行ってください。

アルファベット数文字は、各サブルーチンに付けられた名前です。これはラベルと呼ばれ、マイクロソフトが発表したものです。プログラムの実行には何ら関係ありませんが、アセンブラを使ってプログラムを作る際のラベルとするといいでしょう。こうすれば、理解しやすいプ

ログラムにできます。

使用するレジスタなどは、コールする前に設定しておくもの(E)、コールしたあとデータが入っているもの(R)、コールすることで内容が書き替えられてしまうもの(M)、という具合に表しています。ここには各レジスタとフラグ(F)、またはワークエリアのラベルが書いてあります。ワークエリアは、レジスタと区別するために大カッコ[ ]でくくり、そのアドレスと使用するバイト数を示しておきました。小カッコ内がバイト数です。ワークエリアについてはBIOSに続いて紹介しますが、とりあえず、メモリ上にあるデータ置き場と考えておいてください。基本システムでは、ワークエリアはF380~FFFFH番地までの間に置かれています。

## VRAMテーブル

プログラム自身や、その実行結果などを 保存しておくのがRAM(ラム)ですが、 これとは別に、画面を作り出すためのいろ いろなデータを記憶しておくためにVRA M(ブイラム)というものが使われていま す。MSXでは、VRAMとして16Kバイ トのメモリが、これに使われています。この中には最大時5種類のデータテーブル (データの集まり)が置かれ、文字の形や表示位置、文字や背景の色、スプライトの形や位置などを設定しています。このVRA Mテーブルの詳しい説明は、今年の2月号でしてあります。

イラスト●城ノ内あずま

## 0

## VDP(画面表示)関係



## 0041H

DISSCR (VDP操作)

国なし Rなし

MAF, BC

画面の表示を停止します。画面には何も表示されなくなります(黒色)。ただし、VRAMの内容は変化しません。



## 0044H

ENASCR (VDP操作)

国なし Rなし

MAF, BC

画面の表示を開始します。BIOSのDISS CRルーチンで停止した表示を、再開するとき に使います。



## 0047H

WRTVDP (レジスタ操作)

EBC

Rなし MAF、BC

指定した V D Pのレジスタにデータを書き込み ます。 C レジスタに V D Pのレジスタ番号を、 B レジスタに書き込むデータを入れておきます。



## 004AH

RDVRM (VRAM操作)

EHL RA MAF

VRAMの内容を読み出します。HLレジスタペアに VRAMのアドレス(0000~3FFFH)を入れておきます。読み出した内容は Aレジスタに入ります。



## 004DH

WRTVRM (VRAM操作)

EA, HL

Rなし

MAF

指定したアドレスのVRAMに、データを書き込みます。HLUジスタペアに書き込むアドレス(0000~3FFFH)、AUジスタにデータを入れておきます。



## 0050H

SETRD (VRAM操作)

EHL Rなし

MAF

V D P を読み出し状態にセットします。読み出しの開始アドレスをH L レジスタペアに入れておきます。このルーチンをコールしたあと、V D P のデータポートを読み出すことで、V R A M の内容を連続して取り出すことができます。アドレスは V D P により自動的にインクリメント(+1)されます。 V D P のデータポート (読み出し)のポートアドレスは、B A S I C・R O M の 0 0 0 6 H 番地に置かれています。



## 0053H

SETWRT (VRAM操作)

EHL Rなし

MAF

VDPを書き込み状態にセットします。書き込みの開始アドレスをHLレジスタペアに入れておきます。このルーチンをコールしたあと、VDPのデータボートにデータを書き込むことで、VRAM上に連続して書き込むことができます。アドレスはVDPにより自動的にインクリメント(+1)されます。VDPのデータポート(書き込み)のポートアドレスは、BASIC・ROMの0007H番地に置かれています。



## 0056H

FILVRM (VRAM操作)

EA, BC, HL

Rなし

MAF, BC

VRAMの指定したアドレスから指定した長さだけ、VRAMの内容を同一にします。開始アドレスをHL、長さをBC各レジスタペアに設定し、書き込む内容はAレジスタに置いておきます。



## 0059H

LDIRMV (VRAM操作)

EBC, DE, HL

Rなし

Mすべて

VRAMからメインメモリ(RAM)へ、内容を ブロック転送します。VRAMのブロック転送 開始アドレスをHL、メインメモリの転送先開 始アドレスをDE各レジスタペアに設定してお



MSXの画面表示を一手に引き受けているのが、VDP(ブイティーピー)と呼ばれる画面表示LSIです。CPUが表示するための様々なデータを与えるだけで、VDPはテレビに表示させるための信号を作り出してくれます。考えただけでも複雑な動作をしているようですが、この動作をCPUから操作するためにあるのがVDPのレジスタなのです。ここには、データテーブルの先頭アドレス、スプライトの大きさや表示モードなどのデータが入れられます。書き込み専用のレジスタが7つ、読み出し専用のレジスタは1つありますが、詳しい説明は今年の1月号でしてあります。

## ●レジスタペア

MS X の心臓部、C P Uには Z 80 A と言われる L S I が使われています。この C P Uは、データを8 ビットで処理することができます。これは演算や処理をするために使う Z 80 A のレジスタが、8 ビットだからです。ところで、メモリを選択するためのアドレスは16 ビットで、このままではアドレスをデータとして処理することができませんね。そこで、8 ビットのレジスタを2つつないで、16 ビットとして使うことができるようになっています。2 つつないだレジスタをレジスタペア、またはペアレジスタといい、B C、D E、H Lの6つのレジスタがペアになります。また、アドレスを扱う専用のレジスタとして(16 ビット) I X、I Y レジスタがあります。しかし、複雑な演算や処理はできません。

きます。転送する長さは、BCレジスタペアで 指定します。



## 005CH

LDIRVM (VRAM操作)

EBC, DE, HL

Rなし

Mすべて

メインメモリ(RAM)からVRAMへ、内容を ブロック転送します。メインメモリのブロック 転送開始アドレスをHL、VRAMの転送先開 始アドレスをDE各レジスタペアに設定してお きます。転送する長さは、BCレジスタペアで 指定します。



## 005FH

CHGMOG(スクリーンモード)

EA Rなし

Mすべて

スクリーンモードを設定します。モードは A レジスタに入れておきます( $0 \sim 3$ )。この値は、B A S I CのS C R E E N 文の第1パラメータと同じで、 $0 \succeq 1$  がテキストモード、2 がグラフィックモード、3 がマルチカラーモードです。

ぞれワークエリアのFORCLR、BAKCLR、BDRCLR(各1パイト)に置いておきます。色データと表示色との関係は、BASICのCOLOR文と同じです。



## 0069H

CLRSPR (スプライト)

国なし

Rなし

Mすべて

スプライトを初期化します。パターンすべてを ヌルにし、ボーダー色と同じ色にします。また、 垂直位置を 209 にします。



## 006CH

INITXT(スクリーンモード)

E(TXTNAM: F3B3H(2)), (TXT CGP: F3B7H(2))

Rなし

Mすべて

スクリーンモード 0 にし、画面を初期化します。 V D P とワークエリアを設定します。ワークエ リアには、V R A M各テーブルの先頭アドレス を置いておきます。 T X T N A Mはパターン名 称テーブル、TXTCGPはキャラクタジェネレータテーブルです。



INIT32 (スクリーンモード) E(T32NAM:F3BDH(2))、(T32 COL:F3BFH(2))、(T32CGP:F 3C1H(2))、(T32ATR:F3C3H (2))、(T32PAT:F3C5H(2))

Rなし

Mすべて

スクリーンモード1にし、画面を初期化します。 VDPとワークエリアを設定します。ワークエ リアには、VRAM各テーブルの先頭アドレス を置いておきます。T32NAMはパターン名 称テーブル、T32COLはカラーテーブル、 T32CGPはキャラクタジェネレータテーブ ル、T32PATはスプライトダェネレータテーブ ルです。

## **0072H**INIGRP (スクリーンモード)

E(GRPNAM: F3C7H(2)), (GRPCOL: F3C9H(2)), (GRPCGP: F



182

3CBH(2)), (GRPATR: F3CDH (2)), (GRPPAT: F3CFH(2)) Rなし

#### Mすべて

スクリーンモード2にし、画面を初期化します。 VDPとワークエリアを設定します。ワークエ リアには、VRAM各テーブルの先頭アドレス を置いておきます。GRPNAMはパターン名 称テーブル、GRPCOLはカラーテーブル、 GRPCGPはキャラクタジェネレータテーブ ル、GRPATRはスプライト属性テーブル、 GRPPATはスプライトジェネレータテーブ ルです。

## 0075H

INIMLT (スクリーンモード)

E(MLTNAM: F3D1H(2)),(MLTC GP: F3D5H(2)), (MLTATR: F3 D7H(2)),(MLTPAT: F3D9H(2)) Rなし

#### Mすべて

スクリーンモード3にし、画面を初期化します。 VDPとワークエリアを設定します。ワークエ リアには、VRAM各テーブルの先頭アドレス を置いておきます。MLTNAMはパターン名 称テーブル、MLTCGPはキャラクタジェネ

レータテーブル、MLTATRはスプライト属 性テーブル、MLTPATはスプライトジェネ レータテーブルです。

# SETTXT(スクリーンモード)

E(TXTNAM: F3B3H(2)), (TXT CGP: F3B7H(2)]

#### Rなし

Mすべて

スクリーンモードOにし、画面を初期化します。 V D Pのみ設定します。ワークエリアには、V RAM各テーブルの先頭アドレスを置いておき ます。TXTNAMはパターン名称テーブル、 TXTCGPはキャラクタジェネレータテーブ ルです。

SETT32 (スクリーンモード)

E(T32NAM: F3BDH(2)), (T32 COL: F3BFH(2)), [T32CGP: F 3 C 1 H(2)), (T 3 2 A T R: F 3 C 3 H (2)), (T32PAT: F3C5H(2)) Rなし

#### Mすべて

スクリーンモード1にし、画面を初期化します。 V D Pのみ設定します。ワークエリアには、V

ます。T32NAMはパターン名称テーブル、 T32COLはカラーテーブル、T32CGP はキャラクタジェネレータテーブル、T32A TRはスプライト属性テーブル、T32PAT はスプライトジェネレータテーブルです。

SETGRP(スクリーンモード)

E[GRPNAM: F3C7H(2)], [GRP COL: F3C9H(2)), (GRPCGP: F 3 CBH(2)), (GRPATR: F3CDH (2)], [GRPPAT: F3CFH(2)] Rなし

#### Mすべて

スクリーンモード2にし、画面を初期化します。 V D Pのみ設定します。ワークエリアには、V RAM各テーブルの先頭アドレスを置いておき ます。GRPNAMはパターン名称テーブル、 GRPCOLはカラーテーブル、GRPCGP はキャラクタジェネレータテーブル、GRPA TRはスプライト属性テーブル、GRPPAT はスプライトジェネレータテーブルです。

SETMLT(スクリーンモード)

E(MLTNAM: F3D1H(2)),(MLTC GP: F3 D5 H(2)), (MLTATR: F3 D7H(2))、(MLTPAT: F3D9H(2)) Rなし

#### Mすべて

スクリーンモード3にし、画面を初期化します。 VDPとワークエリアを設定します。ワークエ リアには、VRAM各テーブルの先頭アドレス を置いておきます。MLTNAMはパターン名 称テーブル、MLTCGPはキャラクタジェネ レータテーブル、MLTATRはスプライト属 性テーブル、MLTPATはスプライトジェネ レータテーブルです。

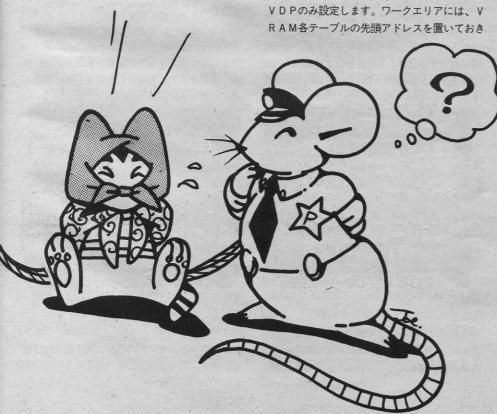


CALPAT (スプライト)

EA RHL

MAF, DE, HL

スプライトジェネレータテーブルのアドレスを 調べます。Aレジスタにスプライト番号を入れ ておくと、HLレジスタペアにVRAMアドレ スを返してきます。





## 0087H

CALATR (スプライト)

EA RHL

MAF, DE, HL

スプライト属性テーブルのアドレスを調べます。 Aレジスタにスプライト番号を入れておくと、 HLレジスタペアにVRAMアドレスを返して きます。



## 008AH

GSPSIZ (スプライト)

Eなし

RA、Cフラグ

MAF

スプライトサイズを調べます。1つのスプライ トに要するメモリ数(8または32バイト)をAレ ジスタに返してきます。また、拡大表示に設定 されているときはCフラグがセットされます。



GRPPRT (文字出力)

EA. (GRPACX: FCB7H(2)), (G RPACY: FCB9(2))

Rなし

Mなし

スクリーンモード2、3の画面に文字を出力し ます。出力する文字のキャラクタコードをAレ ジスタに入れておきます。グラフィックキャラ クタは01Hを先に置いてコールし、続けてグ ラフィックコードに64を加えたものをAレジス 夕に入れて、同じ座標でコールします。表示位 置を指定するため、GRPACXにX座標(0 ~255)、GRPACYにY座標(0~191)の値 を入れておきます。



CHPUT (文字出力)

EA. (CSRX: F3DDH(1)), (CSR Y: F3DC(1))

Rなし

Mなし

スクリーンモード 0、1の画面に文字を出力し ます。出力する文字のキャラクタコードをAレ ジスタに入れておきます。グラフィックキャラ クタは01日を先に置いてコールし、続けてグ ラフィックコードに64を加えたものをAレジス



タに入れて、同じ座標でコールします。表示位 置を指定するため、CSRXにX座標(0~39)、 CSRYにY座標(0~23)の値を入れておきま す。

CLS (画面消去)

国なし

Rなし

MAF, BC, DE

画面をクリアします。ただし、Zフラグがリセ ットされていると、何もせずに戻ります。



POSIT (カーソル位置)

EHL Rなし

MAF

カーソルの位置を設定します。横位置をHレジ スタ、縦位置をLレジスタに入れておきます。

Eなし/

Rなし Mすべて

ファンクションキーの内容を、画面最下行に表 示します。すでに表示されているときは、何も せずに戻ります。



ERAFNK(ファンクションキー)

Eなし Rなし

Mすべて

ファンクションキーの内容表示(画面最下行)を 消します。



DSPFNK(ファンクションキー)

Eなし

Rなし

ファンクションキーの内容を、画面最下行に表 示します。



## 自作派に朗報!

# MSX 用 ユニバーサルボード発売



手元のMSXを自分で拡張したい、というときに便利なMSX用ユニバーサルボードがアドコム電子(株)から発売されました。MSXでHOゲージのモータや信号をコントロールしたい、ROMライタをつなげたり、アマチュア無線のRTTY装置を作りたい、という人は多いのですが、それをMSXと接続する方法で頭を悩ませていたのではありませんか。このユニバーサルボードを使えば、コネクタの心配はないし、ケースも付いていますからいろいろな加工もできます。発売になったボードは2種類。アナログーデジタルコンバータやバラレルインターフェイスも出たので、合わせて紹介してみましょう。



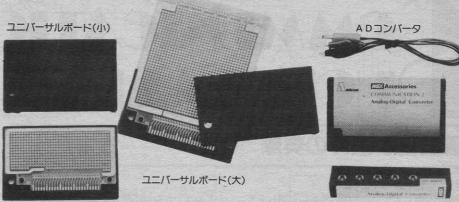
## 大小2つのタイプ

ユニバーサルボードには、ちょうどROMカートリッジと同じ大きさのものと、その約2倍の大きさのものとの2種類があります。価格は前者が2,900円、後者が4,900円です。ちょっと高いと感じるかも知れませんが、カートリッジケース付きで、約30ページの詳しいマニュアルが付属しています。このマニュアルはボードの使い方だけではなく、デジタル回路の入門書にもなっています。

大きいタイプは、36×39個の広さにホールがあり、両面にランドパターンがあります(ただしスルーホールではありません)。これくらいの広さがあれば、たいていの回路はここに組むことができます。

小さい方は、ROMを2~3個載せることができる大きさで、ホールは37×14個。アドレスデコーダなどの簡単なものならROM以 外でも十分に収まります。

ユニバーサルボードは言わば白紙のスケッチブック。どう生かされるかは、あなたの腕 にかかっています。





## アナログー デジタルコンバータ

ユニバーサルボードと一緒に発売されたのがアナログーデジタル(AD)コンバータ。価格は12,800円とこれまた結構な値段ですが、使い方を知っている人にとっては嘘みたいな価格と言っても過言ではありません。 MB4052という専用LSIを内蔵していて、4チャンネルの入力を持っています。電圧の範囲は0~2.5 Vまでを細かく取り出すことも可能。分解能は8ビット(256段階)で、変換時間は350 $\mu$ 秒です。

ADコンバータは、文字どおりアナログの変化をデジタルに変換する装置です。例えば、アンプからの出力電圧やいろいろなセンサの変化を、データとしてMSXに取り込ませることができるのです。cdsセルとよばれる光センサをつないで、1日の部屋の明るさの変化を調べてグラフにしたり、マイクとアンブをつないで平均騒音を調べたり……と、いろいろなことができるようになります。



## パラレルインターフェイス

プリンタインターフェイスのように、MS Xの内部と同じ方式でデータをやりとりする ために使うものです。スイッチをたくさんつ ないだり、リレーやランプをつなぐときに便利なインターフェイスです。内部では Z80-SIOと呼ばれる専用 LSIを使い、割り込み動作も利用できます。価格は12,800円です。



## その他にもいろいろ

アドコム電子では、ユニバーサルボードや A Dコンバータだけでなく、この他にもいろ いろな拡張カートリッジを発売するそうです。

拡張RAMカートリッジ、拡張ROMカートリッジは既に発売されていて、リレーインターフェイス、マルチタイマーユニット、PROMライタ、バックアップRAMなどの拡張カートリッジなども現在開発中。MSXを拡張するこういった小物は、マニアにとってうれしいものですね。





TOTEXT (スクリーンモード)

Eなし Rなし

Mすべて

画面をテキストモードに変えます。コールした

ときの画面がスクリーンモード0、1ならば何もせずに戻ります。スクリーンモード2、3のときは、このモードになる直前のモード(0または1)に画面を設定します。



## 013EH

RDVDP (レジスタ操作)

国なし

RA

MA

VDPのステータスレジスタの内容を、Aレジスタに読み出します。このレジスタを読み出すと、レジスタ内のフラグビットはリセットされます。

アドコム電子の連絡先●075-955-5231または03-359-3345



## 通信割り込みの実際

古木戸 晋

引越しをしました。今頃の季節に引越しをする人は少ないので、いい物件(空いてる部屋)があるんじゃないか、なんて気軽に考えてたら大間違い。出る人が少ないから、入る人も少ないワケだ。なかなか大変でした。契約してから引っ越すまで1週間というハードスケジュールで、ガスを出してもらったり、住民票を移したり。そういうわけで、横浜のとある山奥から編集部に顔を出しています。

そう言えば電話も引っ越したのですが、横浜のN電話局に問い合わせたら『レンタルはやりません』ときっぱり。そんなはずないよね。前の電話局に確かめたら『在庫がないのでは』と困ったようす。そこで都内の相談窓口に電話したら、『そんなはずはありません』。何考えてんの。結局N局から電話が入り、『電話機のお買い上げを勧めているのですが……』と、しどろもどろでした。レンタルより売った方が儲かるのはわかるけど、どこかの三流会社じゃあるまいし、ね。最初の電話で信じる人も多いんじゃないだろうか。横浜の中央局が『レンタルしません通達』を出してると言ってたけど、他でもこんな調子でやってるところ、多いんじゃないかな。読者の皆さん、ご注意。

## **プロトコルについて**

通信の、お互いの仕様を決めるというのは、 女の子との関係なんかを例にあげて何度もやっ てきたわけ。パソコン通信のことはまだよくわ からないけど、女の子のことはよくわかった、 なんて言わないでください。まぁ、だいたいの ところは、すでにわかってもらうことができた イラスト●小山内仁美 んじゃないかな(不明な点は、編集部宛ご意見をお寄せください。個人的にご返事を書きたいのですが、何分忙しかったりするのでご容赦)。でもう一度、ここで基本的な部分について、触れておきたいと思います。

通信の仕様というのは、通信速度、1文字を表現するためのビット長、ストップビットの長さ、その他通信のコントロールのためのコードの設定などです。これだけにしたのは、MSXのターミナルモードで通信することを前提にしていたためで、この方法では通信の手順(つまり通信をどうやって始めて、どの順番でデータを送って、終了はどうするかなど)や誤り制御(データが誤って送られたとき、どうやって正しい内容を得るか)などが人間の手で行われるからです。例えば、集まったデータを自動的に通信し、誤りがなかったかを確認し、もし誤りがあれば再送信し、データ送信が終わったことを相手に知らせて通信を終える、なんてことははっきり言って大変なことなのだ。

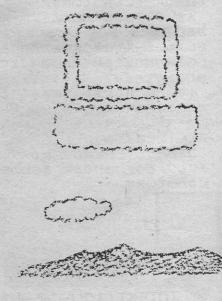
こういった高級な通信手順に対して、今まで 説明してきた手順を『無手順』という。なんて わかったような、わからないような。まぁ、つ まりハードウェアに依存する部分のみの仕様を 設定して、あとは人間がやってください、とい う方式というわけだったのです。

この話をずっと進めていくと1冊の本になってしまうし、銀行でも始めてオンライン業務をやりたい、というページでもないので、また次の機会に回します。けれども、このプロトコルの設定というのは大切、ということだけ覚えておいてください。

大阪など関西地方では、冷たいコーヒーのこ

とをコールコーヒーと呼びます。東京など関東地方ではアイスコーヒーです。省略形はレーコとアイコ。どちらも女の子の名前みたいなところが愛嬌ですが、知らないとちょっと困ってしまったり。もちろん相手が人間だから、よーするに氷をいれた冷たいコーヒーください、といえば通じます。が、もし相手がコンピュータなら"Out of MENU"ピー、なんてことにもなりかねない。

. この例で言えば、もっと切実な問題(?)はタヌキのこと。哺乳類のそれではなく、麺類の、です。関西では、タヌキは「うどん」にきまってますが、関東では「そば」も「うどん」もあります。関西ではそばにアブラアゲを入れたのがタヌキ、うどんにアブラアゲをいれたのがキ



Property to



## 図1 通信割り込みのデータの流れ

# 受信データ ( ) 通信用 LSI )

受信データ しまうア 取り出す



ツネ。関東ではうどんもそばもアブラアゲが入れば「キツネ」で、天プラかす(関東ではアゲダマという)が入れば「タヌキ」なのだ。この文化の隔絶は大きくて、斯くしてタヌキ派とキツネ派が議論したりする(冗談)。

そうは言ってもキツネとタヌキの違いはよくないと統一してしまうのも問題で、地名が複雑と○○三丁目と地名変更する官僚的発想(今頃になって戻そうというご都合主義も問題だが)というわけ。その違いを認めたうえで、麵類を楽しもうというのがプロトコルであったりするのです。たとえ関西出身の自分が「タヌキください」ですむと思っていても、東京では「タヌキのそば」ください、と……。

データを受信した通信用LSIは、CPUに割り込み信号を出します。この信号を受けたCPUは、やっていた仕事をストップ。受信データをバッファへ送る作業をはじめます。1文字の受信が終ったら、もとの仕事に戻りますが、画面への表示などはやりません。バッファからデータが取り出されるのは、BASICの命令を実行したときです。

## 通信割り込みのこと

割り込みはイケマセン。そう言われて育った せいか(?)、コンピュータといえども割り込み はあんまり良くないんじゃないか。なんて。で も、勉強中に(しかも大嫌いな数学なんか)彼女 から電話がかかってきたら、割り込みはイケナ イ、なんてことわっちゃいますか。違いますね え。ものには優先順位があって(数学の先生、 ごめんなさい)、先に済ませなくてはならないこ とはたくさんある。パソコン通信のときもそう で、送信するデータはこちら側にあるから、ち ょっとくらい待てるけど、相手から送ってくる データは1回きり。これを逃したら、もう二度 とお目にかかれないかもしれない。一期一会の データを受信し損なったら……。なんて少し大 げさにしても、しょっ中データを取りこぼして いては困ってしまいます。そこで、データの送 信や表示の処理よりも、受信処理の優先順位を 高めてやるのが通信割り込みなのです。

図1を見てください。ちょっとわかりにくいかも知れないけど、受信データの流れです。CPUは、止まることなく電源が切れるまで働き続け、いろいろな処理をやっています。そこで、キーボードからの入力を行っているときや、画面に文字を表示しているときに通信相手からデ

ータが送られてきたら、どうなるでしょうか。 画面に文字を書いているとき、VDPが「データが来たよ」と教えてくれるはずもなく、受信 データの有無を調べたときにはオーバーランエラーが出てしまっています。これは、CPUが通信LSIからデータを読み出す前に次のデータが受信され、前のデータを失ったというエラーです。

そこで、割り込みの登場。通信LSIは、データが届いたら、即座にCPUに対して割り込み信号を送ります。この信号がくると、CPUは何をしていても(HALT命令で昼寝していても)、データが受信されたということに気づきます。そこで、そのときしていた仕事の内容を横にのけておき、受信に必要な仕事を片づけるのです。そしてこの作業が終わったら、前の仕事のデータを取り出し、作業を続けるのです。

さて、受信の仕事とは何でしょうか。画面に表示すること? はずれ。正解はRAM上にある通信用バッファに、受信した文字を記憶させておくことです。そして、BASICのINPUT井文を実行したとき、このバッファの内容が取り出されるのですターミナルモードでは、このような処理が連続して行われるので気づきにくいのですが、基本的には同じ。とっても合理的な方法なのです。では、また次の回に。



# ISK なんでも講座

# よいマニュアルの条件

ワクワクしながらソフトの箱をあける。新しいウォークマンを買ったときも、新しいレコードやテープを手にいれたときも、ワクワクする気持ちにはかわりはない。まちきれない人は帰りの電車の中で早くも歌詞カードを取り出す。

待望のワープロソフトを手にいれた 浦安の竹井さんは、東京ディズニーランドへ向かうカップルにまじって東西 線の車内でパラパラとマニュアルをめくりはじめた。カタログや雑誌の広告、 ガマの油売りのごとく調子のいい店員 の説明。これらはそのソフトの既要を 知るのにはいい。でも、実際に使い込むときとなると話は別。

頼りになるのはマニュアル(取扱説明書)。どんなに生活に浸透した電気製品、たとえばテレビやラジカセでも、使う前にはざっと取扱説明書を眺めるね。まして複雑で高度な操作をしいられるパソコンのソフト。マニュアルがないのは、地図も磁石もなく山路を歩くようなもの。竹井さんがいちはやくマニュアルに目を通し、ワープロソフトを早く使えるようになりたいと念ずるのはきわめて妥当なことだといえる。手元に機械がなくても、まずさっと操作を覚えておくのもわるくあるまい。

ところが……竹井さんの表情はだんだんけわしくなる。さきほどまでのウキウキした表情がウソのようだ。彼にいったい何が起きたのだろうか。どうも読んでいるマニュアルがよくわからないみたいなのだ。コトバ、特に専門用語がわからないのはまだしも、そもそもが文章になっていない。

「何だ、これは」

いくらハラをたててもラチがあかない。 いくら剣道3段の彼でもこればかりは どうしようもない。マニュアルのヒド サに比例してソフトそのものもおそま つだった。あわれ竹井さんの福沢ユキ チが今、数枚ムダになってしまったの だ……。

## マニュアルはソフト利用の道づれ

一部のシミュレーションゲームやアドベンチャーゲームを除けば、ゲームの分野でそれほどマニュアルが重視されることはない。もちろん、カートリッジやディスケットのセットの方法や、万が一のときの連絡先がかいてあるパンフレットくらいは、はいっているけれど、それ以上のものはないのが普通だし、またこちらも要求しない。逆に、複雑カイキでマニュアルを熟読しなくちゃ使えないようなゲーム、誰がやるものかって話になる。

しかし、ビジネスソフトともなると、個人的な趣味で、かつリストを使うこと自体が目的ではないので大分ようすはかわってくる。海外旅行にいく人は、もちろんパスポートやビザを用意する。そうそう、トラベラーズチェックやクレジットカードも必要だ。それだけあればとりあえず日本脱出は可能。あと

は飛行機の切符を買うだけだ。

しかし、ひんぱん に海外出張をして旅 なれたビジネスン ならともかく、観光旅 行者であるわれれない。 があるので、 があるので、 があるがある。 がイドブイドで、 もちろんガイドブ・またい などなくなる場合である。だが、 本当に旅行を楽しあら たいときには、 あらいれる。 かじめ見所をしらべ、どうやったら着けるのかをしらべ、ついでにどのくらいお金がかかるのか、よーくみきわめてからの方がいいに決まっている。訪れる場所のイメージを固め、困ったときの情報を与えてくれるのが、ガイドブックの役割りというものだ。

ビジネスソフトのマニュアルはまさに、このガイドブックのような役割りをはたしてくれる。そのソフトがいったいどのような仕事ができるのか、自分のやりたい作業に使えるのかを教えてくれるだけでなく、実際にそのソフトをどのような手順で操作するのか、各機能の細いところはどのようになっているのかなどについての情報を与えてくれる。

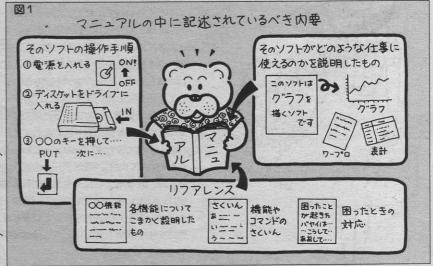
英語が話せなくても、優秀な添乗員がついていて、ハタのあとを歩いていけば無事海外旅行ができてしまうパック旅行のように、いたれりつくせりのものならいいけれど、たいていのソフトは残念ながら、まだそれほど親切じゃない。したがってソフトを利用するためにはガイドブック――マニュアル――が依然重要な位置をしめている。

## マニュアルのなかみは

さて、ビジネスソフトのマニュアル が重要だということは、これでわかっ ただろう。そこで、もうすこしつっこ んでマニュアルはにどんなことが書か れていなければならないかみてみよう。

マニュアルの中で記述されていなければならない内容は大きく3つある。 ひとつは、そのソフトがどのような仕事に使えるのかを説明した部分。それから、具体的にそのソフトを使う操作手順。最後が、そのソフトの機能についてまとめたり、困ったときの対応などがかいてあるリファレンスの部分だ(図1)。

ひとくちにビジネスソフトといって もその種類はかなり多い。さらに、同 じワープロソフトとかデータベースソ フトといっても、細かなところでかな り違いがある。それぞれのソフトは、 みな、想定しているユーザーや仕事が なければならない。「何にでも使えます」 というのは宣伝文句としては取りたて



て目くじらをたてるほどのものではない。しかし、マニュアルのなかでも、「このデータベースソフトはだれでも 簡単に非常に高度なことができます」 というのでは困るのだ。

データベースソフトを例にとろう。 あるソフトはデータの項目数はそれほど多くないし、検索スピードもあまり 速くない。検索した結果を別ファイル にしたり、画面のレイアウトを自由に とる、といったこともできない。その かわり操作は簡単で、まあだれでも使 える。住所録や図書台帳といったもの には十分。

他方、もうひとつのソフトは同じデータベースといいながら、かなり本格的で機能も高い。今までBASICでなければできなかったような複雑なことまでこなしてしまう。しかし、それだけに操作は複雑でいくつも面倒なコマンドを覚えなければならない。

この2つがパソコンショップの店先では同じ「データベースソフト」として売られているのだ。自分でやりたい仕事がどのようなもので、購入したソフトが、はたしてそのような用途にむいているのかを知るために、やはりマニュアルに頼らざるをえない。

そこで、マニュアルには、まずその ソフトで何ができるのか、逆に何がで きないかをなるべく具体的に、できれ ばデータの処理件数やスピードまで含 めて記述してある部分が不可欠だ。

## 使い方の説明

次に、そのソフトをはじめて使う人のために、操作の手順を具体的に説明した部分が必要だ。いくつものソフトを使ったことがある人ならともかく、ましてはじめてコンピュータを使うような人がいきなりパソコンの前にすわってバリバリキーをたたきはじめるとは思えない。したがって、何かそのソフトの持ち味がもっと生かされる例題にしたがって、具体的にどこでどのキーを押すか、その結果画面にどのような表示があらわれるのか説明した部分が必要だ。

この部分は画面写真や図表をたくさ

図2 マニュアルのチェックポイント 装丁・大きさ・文字・レイアウトはとうか ・文字は鮮明で読み やすいか、小さすぎな しいかい ・図や表が見やすい 大きくかさはらないか レイアウトになって ひらきやすいか いるか 記述は親切でゆきとどいているか 構成は妥当力 ・日本語として読めるものに 道入部の説明とリファレンスか なっているか 共になされているか ・むやみやたらと専門用語 さくいん・目次は充実しているか を使っていないか

ん使って、なるだけビジュアルになっている方がいい。説明の文章は、単に「○○キーを押すと△△になります」というだけでなく、操作時によくおちいりやすいミスや、注意すべき点をあわせて書いてあるとよいだろう。

最近では、操作練習のためのソフトが用意されていたり、カセットテープに説明が吹き込まれているものもあって工夫がみられる。しかし、ほとんどのソフトの場合、図がほとんどなく文字だけの説明であったり、逆にほとんど説明がなく、画面写真のら列であるかのどちらかだ。もう少しなんとかしてほしいところ。

さて、最初のハードルを超えて、操作もだいたいなれてくると、マニュアルの役割りは少し変わる。画面写真や具体的なキーの操作方法など、こまかくていねいに説明した部分は、もはやそれほど必要ではなくなる。かわりに登場するのがリファレンス。

ソフトを使っていて、ちょっと指定の仕方をどわすれしてしまったとき、 普段は使わない機能をはじめて使った ときなど、自分の疑問点をサット解決 するためにリファレンスは非常に役に たつ。もはや、まわりくどい説明はい らないけれど、機能や細かなポイント、 注意点をくわしく、正確に書いてあれ ばいい。 目次やさくいんもバカにできない。 いくらどこかに書かれていても、それ が利用できなければお話にならない。

そのほか、マニュアルには、何か問題があったときの対処法や、バグや不良品があったときの交換方法、メーカーの連絡先等々が記されていなければならない。

## マニュアルを見る チェックポイント

良いマニュアルとはどんなものをい うのだろうか。図2に大ざっぱなチェ ックポイントをまとめてみた。だいた いのところは、こちらをみてほしい。

いくら親切に書いてあっても、もって広げるのにひとくろうするような、バインダーとじのかさばるものはちょっといただけない。逆に細かい字が、ギッシリ書いてあるうえに、版形も小さなものも困る。A5-B5くらいの大きさで厚さもほどほど。文字もワープロ打ちをコピーしたようなものではなくて、きちんと印刷されたもの。ふつうの本のように製本してあるもの。パラパラとめくってみやすいレイアウトがなされているもの。こういったマニュアルが良いのはいうまでもない。

内容的にはさきほどあげた事項がみたされていればいうことなし。あとは、

できれば文章をざっと読んでみて意味がとおっているかをチェックするとよい。プログラマが片手間で書いたワケのわからない文章だったり、「コンピュータの素人の方でも簡単に使えます」と書いてありながら、やたらと専門用語を使ってあるものは要注意だ。

ここでひとつ確認しておきたいのは、マニュアルは決してソフトのオマケなんかではない、ということだ。ある意味ではマニュアルはソフトの良し悪しを左右する最も重要な要素だとすらいえる。ソフトを選ぶときは、ぜひ一度現物を見、そして実際にマニュアルをみながら操作してみることだ。

だいたいにおいて、マニュアルの出来が悪いソフトは、ソフトそのものの使い勝手も非常に問題があるものが多い。よく、「ウチのソフトはマニュアルレスを目指していますから、マニュアルは簡単に作ってあります」

「マニュアルは、最初にちょっとみるだけのものだから、あまり必要はありません」などというソフトハウスがいるけれどだいたいが単にヒドイマニュアルに対する言いわけにすぎない場合がほとんどだ。

もし、読者の中で、自分でビジネス プログラムを作ろうという人がいたら、 ぜひマニュアルも充実させてつくって くださいね。 ポケットバンクシリーズからのメッセージ

このプログラムは、データ量がめちゃ について、その原因を探ってみましょ

ックスのMUSIC演奏プログラムに : いてくれていないようです。そこで、 : マージしてある演奏プログラムを前提 ついての質問についてお答えします。 : このプログラムでよく出そうなエラー

今回は、PB2・マイコンジュークボ : くちゃ多いせいか、なかなか素直に動 : う。(ここでは「めだかのきょうだい」が

11010、12010、13010 行でSyntax Errがでた場合ですが、こうなる可能 性としては300行の"M\$"の"\$"が抜 けているということがあげられます。 このようになっていると 11010 行以降

の文字データが "M(I, J)" という整 数型変数に代入されることになり、エ ラーとなるわけです(文字型変数に整 数を代入したり、整数型変数に文字を 代入することはできません)。

また、10030 行から 10990 行の順番 データのデータ数がおかしくても、そ うなることがあります。順番データは 3つずつまとめて読み込まれますが、 (220-240行) もしデータが足りない とどうなるでしょうか。たとえば①の ようなデータを読み込もうとした場合 には、5回目には音符データを順番デ 一夕と間違えて読み込んでしまうのが 明らかです。すなわち文字である音符 データを整数変数 P(I, J)"に読み込 もうとしてエラーがでるのです。デー タ数が合わなくなる原因としては、カ ンマがピリオドになっていることなど があげられるので、そのような点に対

クは 九" クは 20% E'd

ありか"とうまんか" 秋竹作

たくっちゃん



DATA 1,1,1,2,2,2,

DATA 3, 3, 3, 4, 4,

DATA -1-1-1-

-これは順番データの終わりの印です。

DATA T96 .....

## 変数P(J, I)に読み込まれたデータ

1回目 1.1.1-

一①のデータを3つずつ読む。

2回目 2,2,2

3回目 3,3,3

4回目 4.4.-1-

'4'が足りない分ずれこんでいる。

5回目 -1-1 T96···

-ここでエラー。

360 行がIllegal Function Callと なった場合ですが、これはだいたい音 符データが間違っているために起こり ます。音符データは実はPLAY文の ミュージックマクロそのものなので、 決められた文字以外の文字を使ったり した場合に、このようにエラーがでて しまうというわけです。

このようなときには、エラーがでた 直後に③をダイレクトモードで実行し てみてください。プログラムがエラー で止まってしまっても、変数の値はし

っかり残っているので、そのときPL A Y 文がどのミュージックマクロを実 行しようとしたかを調べ、間違いを見 つければいいわけです。

PRINT

する注意が必要となります。

(0, (P(0, 1)M\$

(1 (P(1, 1))PRINT M\$

(2 (P(2,1) PRINT M\$

富山県 能木君御協力ありかとうご

MSX通信は今回をもって終わりだ ヨ。いままでたくさんのバグを培養し ツ。いままでどうもありがとう。質問 などはまだまだ受け付けているのでよ

# Mr.スタックのファポィントアドバイス

# 邓公邓四双四

くばだなでお今 ねか勉母 まいい よくるつ ついらし とかしょ福 段勉ないに孝 に強いけM次 すよど、



「ぼくが母といっしょにプログラムに はげんでいて、1月号の『バイオリズ ム』を打ち込み、RUNすると、「これ でよければ、リターンキーをおしてく ださい」とまで出たんだけど、それか らプログラムが止まってしまい、エラ 一が出ずにまちがってもいないのに止 まるのです……」

多いんだよね。こういうお問い合わ せ。手紙に限らず編集部にジャンジャ カ電話がかかってくる。「あのう……ど うしてもプログラムが動かないんです けど……なんていうのは、かわいい方。 ときどき中年のオジサン(失礼!)が、 「おまえの雑誌にのっているプログラ ムは不良品だ。リストのとおり打ち込 んだけど動かないぞ。なんとかしろ」 とすごいケンマクでどなってくる。

あわれ、われらが田口編集長は電話 の対応に追われっぱなし。メシのヒマ もないくらい(と、いうのはウソ)。

何によらず物事をマスターしようと するときはまず模倣からはじまる。最 初のうちはゲームを楽しんでいたもの の、自分でもプログラムを作りたくな る。基本的なカリキュラムは児玉真之 キー)や本誌の入門講座があるけれど、 実力をつけるには実践をかさねること が重要。そして何本もプログラムをつ くるなかで、基本的なパターンを身に つけていくわけだ。

その初期のトレーニングにおいて、 熟練者が作った良質のプログラムを打 ち込んでみるのはきわめて有効だ。自 分の手と目を通じて人の話を聞いたり 本を読んだだけでは得られないノウハ ウが自然と身につくものだ。もっとも 下手クソなプログラムを手本にしたと きは悲劇だけど。

良質のテキストと模範プログラムが あれば誰でも一流のプログラマになれ

る可能性はある。が、世の中そうそう うまくいくとは限らない。単に人の作 ったプログラムを打ち込むという作業 も初心者にはなかなか骨がおれる。

苦労のざっと60%ぐらいはキーボー ドに慣れていないことから生ずる。で もこれはすぐに上達していく。困るの は、あと40%の苦労。つまり、プログ ラムがうまく動かなかったとき、どこ をまちがえたかわからないってこと。 いくら目で追っても完全にあっている ように見える。

こんなとき、すぐに編集部に電話を 回さずに、自分でトラブルが解決でき る秘伝をば、今回は伝授するとしよう。

## 無限ループからの脱出

さて、冒頭の手紙をくれた大津市の 安福孝次クンのケースは何がおかしい のだろうか。年齢は書いていないけれ 著『MSXビギナーズBASIC』(アス どかなり若い、というか小学校も低学 年みたい。お母さんといっしょうけん めい打ち込んだプログラムが、いくら

> 確かめても動かない のでお便りをくれた というわけだ。

孝次クンは自分が 打ち込んだリストを カセットにセーブし てきてくれた。リス トをあげておくから、 いったいどこがおか しいのか、キミなり に探してみてくれ。 もし、一発で発見で きたら天才かもね。

さすがに、Mr.スタックもリストを チラッとみただけじゃわからなかった。 まずは動かしてみよう。送られてきた カセットをロードしてRUN。すると しばらくは何事もおかしなことはおこ らない。バイオリズムのタイトルがで たのち、生年月日と調べたい年と月を 入力する。そして「これでよければ リターンキーを おしてください」の 表示がでるので RETURN キーを押す。 と、ところがここでMSXはウンとも スンともいわなくなってしまうのだ (写真1)。

1月号をみると、ちゃんとそのあと の画面写真がでている。ということは やはりどこか間違えているみたい。世 の中、自信過剰の人は多いようで、自 分のタイピングの正確さにすごい自信 をもっている人がいる。でも雑誌にの るプログラムはだいたい厳重なチェッ クを経たものをそのままプリントアウ トしている。うまくいかないときは90 %自分のタイプミスだと、まず肝に銘 じなくてはならない。必ず間違いが見

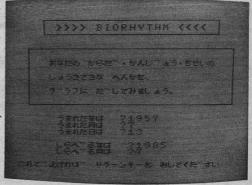


写真1 永久ループで止まってしまったところ。

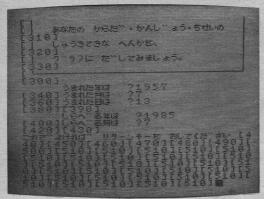


写真 2 TRONで [510] でグルグル回っている。

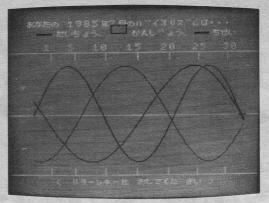


写真3 バイオリズムの完成。バグはなくなった。

つかるはずだ。とはいってみても1文 るのは、なかなかしんどい。そこで、 ない "tron" を紹介しよう。

プログラムが途中でウンともスンと も動かなくなったとき、無限ループに 入り込んでしまってるケースがほとん ど。そこで、どこをぐるぐる回ってい るのかがわかれば手の打ちようもある ってもんだ。

そこで "tron" を使う。この命令は 今、どの行を実行しているのか、画面 上に行番号を表示してくれるのだ。使 い方はとってもイージー。キーボード からt ron RETURN と打ち込む だけ、すると ……。

問題の箇所を見てみよう。写真2が \*tron"で行番号を表示させたと ころ。これを見ると[510][510] .....と 同じ行が繰り返し実行されている。ど うもここがあやしい。

CTRL STOP で、いったんプログ ラムを止めて510行をジッと見つめる。 1月号を持っている人は、両方よく見 比べてくれ。すると……アリャリャ、 不等号の向きが逆だ。ウン、これじゃ ダメなわけだ。

さっそくここを修正して再びRUN。



こんどはうまくいったみたい。うまく 字1文字オリジナルのリストと見比べ 次の画面にいったみたい。でも、困る ことが1つ。もう用のなくなった行番 強力な殺虫剤、コックローチS、じゃ 号がいまだにデカいツラをしてでてく る。映画にでてくる殺し屋同様、用済

おう。

キーボードから troff と打ち込めば 処理は終わり。再びtronで呼びださな いかぎり行番号が画面にしゃしゃりで みのものは消されるのが、いわば運命。
てくることもない。

## かわいそうだが "tron" に消えてもら 必ずあるタイプミス

これで疑問は解決。ルンルン。と、 Syntax error がでて止まってしまっ た。タイプミスってうんざりするほど あるんだね。

まず710行。よく見るとLINE命

```
100 '**********************
110 '*
           ==== BIORHYTHM ====
120 **
130 **
           COPYRIGHT 1984
             MSX MAGAZINE
160 CLEAR 1000: DIM MN(12,1)
170 DEFFNUC(X)=-(X MOD 4=0) AND (X MOD 400>0)
180 ON STOP GOSUB 860: STOP ON
190 FOR I=1 TO12:READ T:MN(I,0)=T:MN(I,1)=T:NEXT:MN(2,1)=29
200 DATA 31,28,31,30,31,30,31,31,30,31,30,31
210 SCREEN 1: COLOR 12,3,3
220 CLS: KEYOFF
230 LOCATE 3,1:PRINT " -
240 LOCATE 3,2:PRINT " | >>>> BIORHYTHM <<<< |"
250 LOCATE 3,3:PRINT " ---
260 LOCATE 1,5:PRINT " --
270 FOR I=6 T012
                                                I": NEXT
280 LOCATE 1, I:PRINT "I
290 LOCATE 1,13:PRINT " -
300 LOCATE 4,7: PRINT "backon hist" . hkl" . j. 5th.o"
310 LOCATE 4,9:PRINT "しゅうきてきな へんかを、"
320 LOCATE 4,11:PRINT"ク"ラフに た"してみましょう。"
330 LOCATE 13,15:PRINT SPC(13):LOCATE 5,15:LINEINPUT "うまれた年は ?";BY$
340 BY=VAL(BY$): IF BY<1 THEN330
350 LOCATE 13,16:PRINT SPC(13):LOCATE 5,16:LINEINPUT "うまれた月: ?";BM$
360 BM=VAL(BM$): IF BM(1 OR BM)12 THEN350
370 LOCATE 13,17:PRINT SPC(13):LOCATE 5,17:LINEINPUT "うまれた日は ?";BD$
380 BD=VAL(BD$): IF BD<1 OR BD>31 THEN379
390 LOCATE 13,19:PRINT SPC(13):LOCATE 5,19:LINEINPUT "しらへ"る年ま ?";CY$
400 CY=VAL(CY$):IF CY<0 OR CY<BY THEN390
410 LOCATE 13,20:PRINT SPC(13):LOCATE 5,20:LINEINPUT "ሁንላ" ል月ኔ ?";CM$
420 CM=VAL(CM$): IF CM<1 OR CM>12 THEN410
430 PRINT: PRINT "Int" attnit" 199-04-8 $UT(5"50; ";: T$=INPUT$(1)
440 IF T$<>CHR$(13) THEN 220
450 T=FNUC(BY):D=-BD
460 FOR I=BM T012: D=D+MN(I,T): NEXT
470 IF BY=CY THEN490
480 FOR I=BY+1 TO CY:D=D+365+FNUC(I):NEXT
```

令の色の指定の前にカンマ (・) が抜けている。さあ、これでどうだとばかり再びチャレンジ。あっ、またあった。730 行。 PSET命令のいちばん終わりのカッコがひとつ足りない。

カッコの場所や数はタイプミスのなかでもかなりひんぱんに起こるエラーの常連だ。

さあ、今度こそ。ヤッター。うまく バイオリズムのグラフがかけたゾ。フ ム、画面には「リターンキーを おし てください」と、でている。よしよし、 RETURN」。やっ、またもエラー。840 行の=(イコール)がマイナス(-)になっている。どうやらこれでエラーはなくなったようだ。

さて、これでほんとうにエラーはとり終わったのかな。写真3が一応完成画面。これで満足してしまった人はプログラマとしてちょっと注意不足。よーく見ると、まだおかしいソ。

エラーはSyntax errorのように明明白々なものではなく、一見あっているように見えながら、実はロジックなどが違っていることが意外とあるものだ。これらのエラーは、なかなかタチ

が悪い。これを探しだすのは、プログラマの注意力にほぼ 100 %依存している。

どこがおかしいのか。よーく見ると 画面の上の方、感情の線の凡例がおか しい。他の体調や知性が線なのに、こ こだけハコになっている。

そこで該当する行を見てみる。すると……。あった、あった。700 行が違っている。LINEの終点の縦方向の座標が違っている。これは、5 じゃなくって15が正しい。

これでひと通りのエラーは取り終わ

ったはず。オリジナルの1月号のリストともう1度よく比較してくれ。

# 間違いをおこさない工夫

今回は間違いがあったとき、それを どのように発見して、修正していくの か、テクニックのほんの一端を孝次ク ンの例をネタに紹介してみた。もっと 詳しい、一般的なトラブル解決の手法 は「エラーの傾向と対策」のほうを見 てほしい。ただ、火事と同じで、起き てからどうするかよりも、どうすれば おこさずに済むかの方がより重要だと もいえる。特に複雑なロジックで、か つ長大なプログラムともなると、ひと たび間違えると、どうしようもなくな ってしまうのが実情だ。

では、タイプミスをなくし、一発で打ち込んだプログラムが動くためには何に気をつけたらよいだろうか。ポイントだけをざっとあげよう。

#### ●慣れないうちはリストをそっ くりそのまま打つ

下手にマルチステートメントにしてみたり、コメント行を省くと思わぬところでエラーがでたり無限ループにおちいったりすることがある。

#### ●プログラムを入力の環境にと とのえる

プログラムを入力するとき、姿勢が 悪かったり、暗かったり、逆に明るす ぎたりすると非常に疲れる。疲れてく ると、どうしてもタイプミスは増えて しまう。机の高さやいすの高さにも注 意しよう。

と、大きく2つあげたが、要は注意深く、精神的にも余裕を持って打ち込むにことたことはない。そして不幸にしてエラーがでてしまったら、必ず自分が原因だと思って執念深く探すより手はない。孝次クン、わかったかな。自分では正しいと思っても間違えていることがあるんだよ。

さて、プログラムを作るうえでの悩みなどあったら、これからもどんどん送って欲しい。特にカワイイ女の子、 大歓迎。

490 T=FNUC(CY)

500 FOR I=CM TO 12:D=D-MN(I,T):NEXT

510 IF DK21252 THEN D=D-21252:GOTO 510

520 P=D MOD 23:E=D MOD 28:M=D MOD 33

530 SCREEN 2,2:COLOR 15,14,14:CLS:RESTORE 560

540 FOR I=1 TO 32: READ T\$: S\$=S\$+CHR\$(VAL("&H"+T\$)): NEXT

550 SPRITE\$(0)=S\$

560 DATA 00,00,01,03,07,0F,1F,3F,7F,9F,8F,87,83,E1,E1,FE

570 DATA 40,F0,F8,FC,FE,FE,FF,FE,FC,E8,D0,A0,40,80,00,00

580 P1\$="あなたの "+CY\$+"年"+CM\$+"月のい"イオリス"ムは・・・"

590 P2\$="1 5 10 15 20 25 30"

600 P3\$="たいちょう、 かんし"ょう、 ちせい"

610 LINE(0,35)-(255,35):LINE(0,105)-(255,105)

620 LINE(0, 175)-(255, 175)

630 LINE(45,35)-(45,43):LINE(45,167)-(45,175)

640 FOR I=69 TO219 STEP30

650 LINE(I,35)-(I,43):LINE(I,167)-(I,175):NEXT

660 OPEN "grp: " FOR OUTPUT AS #1

670 PRESET(23,0):PRINT#1,P1\$:PRESET(39,26):PRINT#1,P2\$

680 PRESET(52,11):PRINT#1,P3\$

690 LINE(32,14)-(46,15),2,B

700 LINE(104, 14)-(118, 5), 4, B

710 LINE(184, 14)-(198, 15)6, B

720 PRESET(15,70):PRINT#1, "+":PRESET(15,140):PRINT#1, "-"

730 PSET(27,105-55\*SIN((-2+P)/23\*6.283),2:FOR I=-1.5 TO33 STEP.5

740 X=I\*6+39:Y=105-55\*SIN((I+P)/23\*6.283)

750 LINE-(X,Y),2:PUTSPRITE0,(X,Y-16),2,0:PSET(X,Y),2:NEXT

760 PSET(27,105-55\*SIN((-2+E)/28\*6.283)),4:FOR I=-1.5 T033 STEP.5

770 X=I\*6+39:Y=105-55\*SIN((I+E)/28\*6.283)

780 LINE-(X,Y),4:PUTSPRITE0, (X,Y-16),4,0:PSET(X,Y),4:NEXT

790 PSET(27,105-55\*SIN((-2+M)/33\*6.283)),6:FOR I=-1.5 TO33 STEP.5

800 X=I\*6+39:Y=105-55\*SIN((I+M)/33\*6.283)

810 LINE-(X,Y),6:PUTSPRITE0,(X,Y-16),6,0:PSET(X,Y),6:NEXT

820 PUTSPRITEO, (208,0),0,0

830 PRESET(50,180):PRINT#1,"( リターンキーを おして(た"さい )":CLOSE

840 FOR I=1 TO10:T\$-INKEY\$:NEXT

850 T\$=INPUT\$(1):IF T\$<>CHR\$(13) THEN850 ELSE210

860 SCREEN 1: COLOR 15,4,7: CLS: CLEAR: END



# 【傾向と対策!?

Out of Data データを狙ぇ!?

『あの一プログラムにバグはありませんか? アウトオブ・データっているエラーが凹るんですが~?!」とMSXがお知えてくれているのだ。

## データが欲しい!?

編集部にかかって来る電話で | 番多いのが、『アウト・オブ・データ=Out of Data』の質問。このエラーの原因は、たった | つ、「データが足りないよ~」と M S X 教がえてくれているんだ。では、多い場合はどうだろう? 多いときには、何も起こらない。それは、必要なデータ数が用意されて

いるから、多い分はすべて無視されることになる。データ文は、リード文(READ)によって、用意されたデータを読み出すことができる。データ文は、データ文自体では何もしない。つまり、DATA文は、プログラムが必要とするデータを用意するためにある命令なんだ。だから、データ文は実行されない。プログラムがデータを必要としたときに、リード文がデータを読み出して使う。と、いうことになる。データ文は宣言文であり「ここにデータを用意してますよ。いつでも使ってく

ださい」と、いっているわけ。では、どうしてエラーが出るんだろう。こんな簡単な原因なのになあ~。それは、プログラムが大きくなればなるほど、扱うデータの量も使われ方も復雑になって、どこでこのデータを使っているのかわからない。もしくは、同じようなデータがいくつも並んでいてよくわからない。といったことが原因のようだ。同じようなデータがいくつも並んでいる場合など、つい抜かしてタイプしてしまったことに気がつかず、実行して見るとエラーになってしまう。次のプログラムを見てほしい(リスト1)。

(リスト3)

- 100 'DATA ERROR
- 110 SCREEN 2
- 120 FOR I=1 TO 13
- 130 READ A
- 140 LINE(0,0)-(255,191),A,BF
- 150 NEXT
- 160 DATA 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,13

(リスト2)

- 530 SCREEN 2,2:COLOR 15,14,14:CLS:RESTORE 560
- 540 FOR I=1 TO 32: READ T\$: S\$=S\$+CHR\$(VAL("&H"+T\$)): NEXT
- 550 SPRITE\$(0)=S\$
- 560 DATA 00,00,01,03,07,0F,1F,3F,7F,9F,8F,87,83,E1,E1,FE
- 570 DATA 40,F0,F8,FC,FE,FE,FF,FE,FC,E8,D0,A0,40,80,00,00



- 100 'DATA ERROR
- 110 SCREEN 2
- 120 FOR I=1 TO 13
- 130 READ A
- 140 LINE(0,0)-(255,191),A,BF
- 150 NEX
- 160 DATA 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12,13,14

このプログラムは、簡単なプログラムの例だ。これなら、データ文のタイプミスはほとんどないだろう。データがキレイに | から順に並んでいるね。しかし、こんなにキレイに並んでいるデータはまれで、多くのプログラムは次のようにデータがバラバラだ(リスト2)。バラバラと言ってもデータ | つ



1つに意味があるわけで、 ランダムデータではない。 では、もう1度先ほどの 簡単なプログラムを見て ほしい。

このプログラムでは、 エラーは出ない。さっき 説明したように、データ

が多い分には、エラーは出ない。 120 行を見てくれればわかると思うが、このプログラムでは、13個のデータしか必要としていない。だから、14番目のデータは、無視されるわけ。反対に次のプログラムでは、1つデータが足りない(リスト3)。これではエラーになってしまう。また、カンマとピリオドを打ちまちがえると、エラーになる。

さっきもいったように、こんな簡単なプログラムならいいのだけれど、そんなわけにはいかないのが現状だ。

## リード文はいくつ データは何個

データ文は、リード文と対になっている必要はなく、複数のリード文が用意しているデータを共用する場合がある。つまり、プログラム中にいくつリード文があっても、リード文と同じ数のデータは必要ないということ。ちょっとわかりにくいかもしれないけれど、リード文とデータ文が、かならず対になっていなくてもかまわない。しかし、データ文だけあってもダメだし、リード文だけでも用をなさない。

では、どうすればエラーがなくなるのか? それは、FOR~NEXT文で指定している数を確認し、データがその数だけキチンとあるか数えてみることが必要だ。

FOR~NEXT文で $I \sim I3$ までだったら、データはI3個なくてはいけない。 $I \sim 32$ までのFOR $\sim$ NEXTなら32個のデータが必要なのた。

入力したあとに、かならずデータを 数えるクセをつけよう。データの数が 合わなければ、かならずタイプミスが あるはずだ。また、カンマとピリオド

100 'DATA ERROR

110 SCREEN 2

120 FOR I=1 TO 13

130 READ A

140 LINE(0,0)-(255,191),A,BF

150 NEXT

160 DATA 1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11,12.13

にも気をつけようね。

## 規則正しい READ文

説明が後になってしまったが、リード文は、データ文のデータを順序よく 頭から読む。Iつ飛ばしたり気まぐれ に4番目のデータから読み始めたりす ることはない。だから、データ文中の データがグラフィックデータであった 場合、データがIつ抜けてしまったり、 違ったデータであったりすると、正常 なグラフィックスにはならない。また、 Iつずれてしまった場合も同様に正常 なグラフィックスにはならない。

## RESTOREっ て何でしょうね

次のプログラムを見てほしい。100 行にRESTORE(レストアー)と いう命令がある。RESTORE150 となっているが、これは、150行のデー

100 RESTORE 150

110 FOR I=1 TO 10

120 READ AS: PRINT AS

130 NEXT I

140 DATA 1,2,3,4,5,6,

150 DATA 7,8,9

タを再度読み出しなさいということなのだ。しかし、データは、10個なくてはいけない。これでは、アウト・オブ・データになってしまう。実は、140行が正しい行番号なのだ。

このRESTOREもプログラム中で実によく使われる命令の1つだ。しかし、このように指定する行番号やRESTOREをする場所をまちがえると、アウト・オブ・データ見参というはめになるのだ。大きい複雑なプログラムであればあるほど、データもいろいろなところに使われる。RESTOREなど、データに関連する命令は少なくとも覚えておくようにしよう。アウト・オブ・データの原因は、たった1つだ。データが足りないといっているのだ。ここをよく把握してほしい。

文字データ、マシン語データ、グラフィックデータなど、データの型を問わず、データが足りないというのが、アウト・オブ・データだ。

# エラーの傾向と対策 番外編

ある日、Mマガ編集部にこんな電話があった。

「あの〜、プログラムを打ち込んだんですが〜。マシン語のプログラムなんです。全部打ち込んだ後に電源を切ってしまったんですが、プログラムはなくなっちゃうんですか?」

きっとこの人は、プログラムを全部 打ち込んだ安心感から、電源スイッチ を切ってしまったのだろう。笑う人や バカな奴だなあ~と思う人もいるだ ろうが、同じような経験をした人も多 いことだろう。笑ってすましてはけな い。『セーブ』、マシン語でもBACI Cでも入力したらかならず、『セーブ』 してください。それから、打ち込んだ 後に電源は切らないようにしよう。安 心する気持ちは良くわかるが、電源を 切ってしまうと、プログラムは、なく なる。くれぐれも、電源を切る前にプ ログラムはかならず、『セーブ』しよう。



MSXソフト・書籍取扱書店一覧

旭屋書店 札幌店 2011-241-3007 新宿 紀伊國屋書店 **木I 韓** リーブルなにわ書房 011-221-3800 新宿 制牌 紀伊國屋書店 札幌店 011-231-2131 新宿 ダイヤ書房 西店 011-665-6223 高田馬場 未来堂 紀伊國屋書店 琴似店 011-644-2345 札牌 011-214-2301 目黒 富會堂 札幌 三省堂書店 旭川店 0166-22-6411 旭川 蒲田 ブックス 平和 マルカツ店 0166-23-6211 藩田 旭川 信正堂 藤丸店 0155-27-2816 藩田 KOA(JT) 帯広 0157-23-3330 北見 福村書店 世田谷 パルキルン堂 0177-23-2431 成田本店 青森 今泉本店 0172-32-2231 渋谷 青森 八戸 伊吉書院 0178-44-1917 渋谷 感岡 東山堂書店 0196-23-7121 渋谷 大成党 金港堂 0222-25-6521 符塚 仙台 仙台 宝文堂 本店 0222-22-4181 中野 明屋書店 0222-95-2375 いずみ書房 萩窪 仙台 水野書房 0222-41-5437 仙台 ヤマトヤ書店 中里店 0225-93-3323 池袋 石卷 古川 高山書店 古川支店 02292-3-1050 秋田ブックセンター 0188-32-9942 板概 磁島書店 秋田 金喜書店 01823-2-3450 統瀬 近代書店 横手 墓飾 0236-22-2150 平安堂書店 山形 八女字屋 0237-55-3815 大石書店 Mill あすなろ書店 02374-7-0099 東根 コルニエいわせ書店 0245-21-2101 阿佐ケ谷 双葉 北口店 福島 府中 啓文堂 0245-21-1161 博向堂書店 福息 ヤマニ書房 本店 0246-23-3481 調布 真光書店 いわき 水戸 川又書店 駅前店 0292-31-0102 町田 ツルヤブックセンター 0292-25-2711 国分寺 三成堂 水戸 0294-22-5537 国立 田所書店 日寸 土浦 共栄堂 0298-21-6134 多摩 マルエス神栖店 02999-2-1233 多摩 神栖 02999-6-1855 神栖 なみき書店 構近 02998-3-1246 横浜 應鳥 茨城镇文堂 忠雲堂 田所書店 02932-2-3020 高萩 秋山書店 02992-6-3439 横浜 石岡 0286-33-2334 字都京 岩下駅ビル店 横浜 0284-41-2175 足利 岩下書店 ブックスアミーカ 足利 0284-41-4111 横浜 足利 福田屋百貨店 真岡店書籍部 横浜 真岡 02858-4-0111 川崎 文学堂 本店 学陽書房 0273-23-4055 川崎 有隣堂 川崎店 高崎 0273-62-1500 高崎 サカヰ書店 兽根書店 0276-45-1228 太田 0492-25-3138 111 ±d 里田書店 紀伊國屋書店 川越店 0492-24-1111 横須賀 平坂書房 1111 越 平塚 須原屋 0488-22-5321 浦和 0429-22-2279 平塚 所沢 凌雲堂書店 田中一誠堂 0429-74-1111 大船 かまくら書店 飯能 ブックスアミーカ 深谷 0485-73-6111 鎌倉 島森書店 深谷 セントラルプラザ多田屋 0472-24-1333 小田原 八小堂書店 千葉 キディランド第二千葉店 0472-25-2011 小田原 伊勢治書店 千菱 旭屋書店 船橋店 0474-24-7331 船標 津田沼 芳林堂書店 津田沼店 0474-78-3737 木更津 ブックス松田屋 0438-23-4210 新潟 東金 サンピア多田屋 04755-2-3663 堀江 良文堂 0473-65-5121 新潟 松戸 白根 新星堂 柏店 0471-64-8551 柏 三省堂書店 本店 03-233-3315 長岡 神田 東京堂書店 03-291-5181 長岡 **常得書店** 秋葉原 明正堂 秋葉原店 03-251-2161 長岡 大阪屋書店 03-295-5581 新井 文学堂 御茶/水 丸養 御茶/水店 八重洲 八重洲ブックセンター 03-281-1811 見附 押野見書店 瀬川書店 日本橋 丸巻 本店 03-272-7211 富山 03-435-5451 富山 浜松町 丸蕃 浜松町店 濟明堂

203-354-0131 三省堂書店 新宿西口店 03-343-4871 京干百貨店 音響赤場 03-342-2111 03-209-0656 五反田 明慶書店 五反田店 03-492-3881 アイブックス目黒店 03-473-4791 **栄松堂書店 蒲田店 03-731-2241** ヤマト サンカマタ店 03-735-1551 03-735-2586 祖師ケ谷 アイブックス祖師ケ谷店 03-483-0871 03-427-4411 紀伊國屋書店 渋谷店 03-463-3241 旭屋書店 渋谷店 03-476-3971 03-463-0511 紀伊國屋書店 笹塚店 03-485-0131 03-387-8451 ブックセンター荻窪 03-393-5571 池袋 芳林堂書店 本店 03-984-1101 旭屋書店 池袋店 03-986-0311 池袋 池袋西武ブックセンター 03-981-0111 03-965-4005 03-601-5721 03-655-5988 八王子 くまざわ書店 本店 0426-25-1201 吉祥寺 弘栄堂書店 吉祥寺店 0422-22-1031 03-334-4628 0423-66-3151 0424-87-2222 久美堂 小田急店 0427-23-7088 0423-32-3211 0425-75-5061 くまざわ書店 永山店 0423-73-6040 くまざわらのトプラザ店 0423-71-3221 有隣堂横浜東口ルミネ店 045-453-0811 有隣堂 横浜西口トーヨー店 045-311-6265 丸善ブックメイツ 045-453-6811 栄松堂書店 横浜ジョイナス店 045-321-6831 有隣堂 伊勢崎店 045-261-1231 045-983-5150 文教堂 青葉台店 044-244-1251 044-211-1851 044-855-2583 川崎 文教堂 宮前平店 溝ノロ ブックセンター文教堂 044-811-5557 溝ノロ 文教堂 溝ノロ店 044-811-8258 0468-22-2655 サクラ書店 駅ビル店 0463-23-2751 サクラ書店 紅谷町店 0463-23-5666 0467-46-2619 0467-22-0266 0465-22-7111 0465-22-1366 相模原 文教堂 星ケ丘店 0427-58-6121 相模原 アイブックス 相模原店 0427-42-6771 045-261-1231 伊勢崎 有陸堂 伊勢崎店 紀伊國屋書店 新潟店 0252-41-5281 0252-28-2321 ブックスデイトナ 0253-77-6794 ブックセンター長岡 0258-36-1360 0258-32-1139 0258-32-0332 02557-2-5135 02586-6-2207 0764-24-4566 0764-24-4166 守山

文苑堂 横田店 20766-21-0431 横田 北国書林 片町店 0762-23-0534 金沢 うつのみや 片町店 0762-21-6136 金沢 金沢 王様の本 入江店 0762-91-6504 敦賀 27千田 0770-25-2777 福井 勝木書店 0776-24-0428 福井 職大書店 ベル店 0776-34-1752 0552-28-7356 甲府 朗月堂 貢川店 0183-73-1121 おびきゅう書店 湯沢 長野 平安堂 長野店 0262-26-4545 ブックスロクサン 0263-35-5555 松本 松本 鶴林堂書店 0263-32-5340 0263-26-7255 松本 中信堂 0266-22-3244 岡谷 交新堂 笠原書店 岡谷 飯田 平安堂 本店 0265-24-4545 佐久 大阪屋書店 02676-7-4024 岐阜 自由書房 0582-65-4301 自由書房ブックセンター 0582-75-0208 岐阜 0582-62-2525 岐阜 大衆書房 東文堂 駅前店 0584-75-3536 大垣 三城書房 0584-75-5605 大垣 0572-67-1185 瑞浪 静岡谷島店 0542-54-1301 静岡 静岡 吉見書店 0542-52-0157 0534-53-9121 谷鳥屋 楽器部 浜松 0559-23-5676 沼津 吉野屋 マルサン宝塚店 0559-63-0350 沼津 沼津 東海プラザ 0559-66-4129 清水 戸田書店 0543-65-2345 サンワブックス 0545-53-8871 富士 0559-87-5551 マエダ事務器 駿東 名古屋 三省堂書店 名古屋店 052-562-0077 名古屋 丸姜ブックメイツ 052-971-1231 名古屋 丸善 名古屋支店 052-261-2251 名古屋 日進堂書店 上前津店 052-263-0550 052-793-6864 名古屋 白沢書店 052-822-6244 名古屋 水野書店 名古屋 ブックス村瀬 052-802-8161 名古屋 池下三洋堂 052-762-2345 名古屋 四軒屋三洋堂 052-773-7722 052-795-1128 名古屋 小幡三洋堂 名古屋 ブックス金山 神宮店 052-682-3817 名古屋 三洋堂書店杁中店 052-832-8202 05613-8-0010 愛知 東郷三洋堂 0532-54-2345 農橋 精文館 岡崎 サン書房 0564-21-1101 屋張旭 森林堂 05615-4-6885 美濃加茂 丸丰書店 05742-5-2281 豊明 オカジマ書店 0562-92-1980 小牧 小牧三洋堂 0568-73-3462 春日井 高蔵寺三洋堂 0568-51-6766 刈谷 刈谷三洋堂 0566-24-1134 岩倉 キトウ書店 0587-66-7070 安城 日新尚 05667-5-2028 知多 丟書書店 05697-3-4315 \* 別所書店 第11ビル店 0592-24-1014 四日市 文化センター 白揚 0593-51-0711 四日市 シエトワ白揚 0593-54-0171 大津 大津西武ブックセンター 0775-25-0111 彦根 天震堂 ギンザ店 07492-4-2115 草津 村岡光文堂 07756-2-2261 平和書房。 07758-3-2611 ここに掲載されている各書店で、 MSXソフト・書籍を販売しています。

| 京都京都  |                       | 075-441-3721<br>075-221-0280 |
|-------|-----------------------|------------------------------|
| 京都    | ブックストア談               | 075-255-0654                 |
| 京都    | パピルス書房                | 075-312-2562                 |
| 京都    | 光文堂 いずみや店             | 075-641-4892                 |
| 舞鶴    | 坂本屋 ショッピングフ           |                              |
|       |                       | 0773-76-5282                 |
| 大阪    | 旭屋書店 本店               | 06-313-1191                  |
| 大阪    | 紀伊國屋書店 梅田店            |                              |
| 大阪    | オーム社                  | 06-345-0641                  |
|       | 駸々堂 京橋店               | 06-354-2413                  |
| 大阪    | 難波ブックセンター             |                              |
| 大阪    | 駿々堂書店 心斎橋店            | 06-251-0881                  |
| 大阪    | 旭屋書店 難波店 大阪工業大学 学園厚生  |                              |
| 大阪    | 入阪工業入子 于国序3           | 06-954-4801                  |
| + B/5 | 大栄書店                  | 06-853-1351                  |
|       | 旭屋書店 アベノ店             | 06-631-6051                  |
| 豊中    | 耕文堂                   | 06-854-3316                  |
| 豊中    | 佐々木書店                 | 06-856-0856                  |
| 豊中    | 大阪大学 豊中生協             | 06-841-3326                  |
| 高槻    | 城書店                   | 0726-89-0661                 |
| 茨木    | ミテカ                   | 0726-33-5182                 |
| 枚方    | 旭屋書店. 枚方近鉄店           | 0720-46-3111                 |
| 枚方    | 水嶋書房デバート店             | 0720-51-3432                 |
| 寝屋川   | 不二書店                  | 0720-31-4314                 |
|       | 近畿大学 生協               | 06-725-3311                  |
| 神戸    | 海文堂                   | 078-331-6501                 |
| 奈良    | 南部図書                  | 0742-22-5191                 |
|       | 津田書店                  | 0734-28-3074                 |
| 松江    | 今井書店<br>富士書店          | 0852-24-2230                 |
| 鳥取米子  | 今井 本通り店               | 0859-32-1151                 |
| 岡山    | 紀伊國屋書店 岡山店            |                              |
| 岡山    | 丸善 岡山支店               | 0862-31-2261                 |
| 広島    | フタバ えびす店              | 0822-48-3888                 |
| 広島    | 金正堂                   | 0822-47-5533                 |
| 広島    | 広文堂 本通店               | 0822-46-9581                 |
| 福山    | ブックシティー啓文社            | 0849-25-0050                 |
| 福山    | 辰文館ブックセンター            | 0849-25-2200                 |
| 宇部    | 京屋書店                  | 0836-31-2323                 |
| 萩     | 白石書店                  | 0838-22-0084                 |
| 山口    | 文栄堂                   | 0839-22-561                  |
| 高松    | 宮脇書店                  | 0878-51-3733                 |
| 高松    | 宮脇書店 屋島店              | 0878-43-857                  |
| 松山    | 紀伊國屋書店 松山店<br>アカデミア明屋 | 0899-32-0009                 |
| 松山    |                       | 0899-41-414                  |
|       | 明屋 大街道店 アテネ書店 竹原店     |                              |
|       | 寿屋 博多店 書籍部            |                              |
| 福岡    | 紀伊國屋書店 福岡店            | 092-721-775                  |
|       | 九州大学生協農学部店            |                              |
|       | ブックシティ                | 092-522-268                  |
| 福岡    | 福岡金文堂アニマート原           | 092-844-008                  |
| 福岡    | ブックセンター ほんだ           | 092-581-955                  |
| 小倉    | ナガリ書店                 |                              |
| 佐賀    | 金華堂北高前店               | 0952-25-050                  |
| 長崎    | メトロ書店                 | 0958-21-545                  |
| 長崎    | 福江マルイ                 | 0959 410                     |
| 長崎    | ステラ好文堂                | 0958-27-411                  |
| 熊本    | 紀伊國屋書店 熊本店            |                              |
| 熊本    | 中井書店 東窪店              | 0963-38-108                  |
|       | 大山成文館                 | 0985-26-251                  |
|       | 山形屋                   | 0332 24 041                  |

プログラムエリア

30 570.1 CHR RHCE[3] CHR RHCE[1] BTHCR THCR 241111011 BIR-24

#### ●プログラム入力について BASICの入力について

プログラムは、BASIC で組まれたも のと、マシン語で組まれたものの大き く2つに分かれます。BASIC プログラ ムの入力は、まず行番号をタイプし、 各ステートメントや関数、変数を入力 します。一行タイプが終わったらかな らずリターンキー(RETURN)を入力 してください。

#### ●入力するときの注意

BASIC プログラムを入力するときに 特に注意してほしいことがあります。 1. 行の最後にかならずリターンキー を入力してください。

2. 1と1. 数字のイチと英小文字の エルは、大変見分けにくいキャラクタ です。十分気をつけてください。エ ラーの原因となります。

0と0. ゼロとオーも同じです。ゼロ は、斜めに線が入っていますが、オー は、何もありません。これもタイプミ スをするとエラーの原因となります。 3. DATA文は、まず最初にデータがいく つあるか数えてください。DATAの数に は規則制があります。Out of Dataのエ ラーが出るのは、DATA文の数が少ない からです。多い場合には、絵がズレた り、変な動きをしたり、正常なプログ ラムにはなりません。

#### ●マシン語の入力について

マシン語を入力する場合には、マシ ン語モニタが必要です。マシン語モニ 夕は、59年10月号、11月号、12月号、 60年5月号のそれぞれに掲載していま

|    | データ  |    |    |    |     |    |     |     | -  | ーチ   |   |
|----|------|----|----|----|-----|----|-----|-----|----|------|---|
|    | DSDB | C3 | EA | D5 | øc  | ØC | СЗ  | EA  | DS | 63   | I |
| V  | DSE  | 04 | 04 | C3 | EA  | D5 | ØD  | ØD  | C3 | :10  | " |
| 1  | DSE8 | EA | D5 | 78 | 32  | 08 | EØ  | 79  | 32 | : B9 | 7 |
|    | D5F0 | 07 | EØ | CD | E6  | DE | C9  | DD  | 46 | :21  | 4 |
|    | D5F8 | 02 | DD | 4E | 01  | CB | 38  | CB  | 38 | :01  | 1 |
| 8  | D600 | CB | 38 | CB | 39  | CB | 39  | CB  | 39 | :E5  | - |
| 9  | D608 | DD | 7E | 03 | FE  | 01 | CA  | 22  | D6 | :FD  |   |
|    | D610 | FE | 63 | CA | 25  | De | FE  | 05  | CA | : 79 |   |
|    | D618 | 28 | DE | FE | 07  | CA | 2B  | DE  | 37 | :F3  |   |
|    | D620 | 3F | C9 | 05 | 18  | 07 | 00  | 18  | 04 | : 4A |   |
| 8  | D628 | 04 | 18 | 01 | ØD  | CD | D3  | DE  | FE | :90  |   |
|    | D630 | 80 | 38 | 55 | FE  | 80 | DB  | FE  | E6 | :59  |   |
| 30 | De38 | 38 | 4E | FE | EA  | DB | 18  | 49  | SA | :EF  |   |
| +  | D640 | 08 | EO | 47 | _3A | 07 | EØ. | 4F_ | CB | :80  | - |
|    |      |    |    |    |     |    |     |     |    |      |   |
|    |      |    |    |    | :   |    |     |     |    |      |   |
|    |      |    |    |    | 3.  |    |     |     |    |      |   |

す。詳しくは、それぞれの号を良く読 んでください。本誌から読み始めた方 のために、簡単なマシン語モニタを掲 載しておきます。

#### ●プログラム入力のにが手なあなたへ

プログラムの入力方法に自信のない 方は、どうぞこのフローチャート(次 図) に基づいて入力してください。フ ローチャートは3つあります。それぞ れ、『BASICだけの場合』『マシン語だ けの場合』『BASIC+マシン語の場合』 に分かれています。自分が入力するプロ グラムがどれに該当するかを確かめ、 そのフローチャートにしたがって入力 してください。

#### ●チェックサムについて

チェックサムは、アドレスとデータ を足して得た結果の下2桁を表示して います。図Cを見てほしいのですが、 マシン語として入力するのは、データ の部分だけで、アドレス及びチェック サムは入力しません。気をつけてくだ さい。誤ってアドレスやチェックサム を入力すると、始めからやり直しにな

ります。ただし、アドレスは、Mコマ ンドを使う場合にはかならず入力しま す。M D000のように入力すれば、後は 自動的に更新されます。

#### ●使い方

このマシン語モニタは、M(memory set)、D(dump)しかありません。Mは メモリにマシン語データを置くコマン ドで、Dは、その内容、つまり、本当 にデータが置かれたかどうかを確認す るためのコマンドです。

M(Memory set) ····· Mの次にアドレ スを入力してください。

#### MD000 RETURN

Mコマンドで入力が終わったら、Dコ マンドで、確認してください。

#### DD000 RETURN

#### **●**SAVEについて

BASICプログラムをSAVEするには、 CSAVEを使います。CSAVEは次のとお りです。

CSAVE "ファイルネーム"

途中まで入力したプログラムのSAVE もまったく同じです。再度入力を始め る場合は、前に入力した分をCLOADし てから続きを入力してください。その 後もSAVEを忘れないでください。

#### ●マシン語のSAVEについて

マシン語のSAVEは、BSAVE を使い ます。BSAVEは次のとおりです。 BSAVE "CAS: ファイルネーム",

& HD000, & HDFF8

※ディスクの場合は、CAS:を取っ てください。

もしも、途中で止める場合は、止め た、最後のアドレスまでをBSAVEして ください。

BSAVE "CAS:ファイルネーム", & HD000, & H〈入力最終アドレス〉

※入力最終アドレスは、D490まで 入力したならば、最終アドレスは、D 490になります。

100 SCREENO: CLEAR200, &H87FF: Z\$="0000"

110 ON ERROR GOTO 300 120 PRINT:PRINT"\*";:GOSUB260:PRINTA\$;

130

IF A\$="M" THEN150

IF A\$="D" THEN210 ELSE PRINT:GOT0120

LINEINPUTA\$: A=VAL("&h"+A\$) 140 150

PRINT: GOSUB280: V=PEEK(A): GOSUB290: PRINT"-"; 160 THEN190 ELSE GOSUB240 F=1 GOSUB240: L=V\*16: IF 170 E=1 THEN190 ELSE POKEA, L: A=A+1

180 GOTO160 A\$=CHR\$ (32)

A\$=CHR\$(8) THEN A=A-1 ELSEIF A =A+1 ELSEIF A\$=CHR\$(13) THEN120 190 IF THEN A=A+1 200 GOTO160

LINEINPUTAS: A=VAL("&h"+A\$)

TO 15:GOSUB280:FOR M=0 TO 7:V=FEEK(A FOR L=0 220 ):S=S+V:GOSUB290:A=A+1:NEXT:PRINT":";:V=S:GOSUB2

230 PRINT:GOSUB260:IF A\$<>" " THEN120 ELSE220 240 E=0:GOSUB260:IF A\$<CHR\$(48) THEN E=1:RETURN: ELSEIF A\$>CHR\$(70) THEN240 ELSEIF A\$>CHR\$(57) AN

D A\$<CHR\$(65) THEN240 ELSEIF A\$>CHR\$(67) AND A\$<CHR\$(65) THEN240 ELSEIF A\$>CHR\$(67) AND A\$</CHR\$(1%h"+A\$):PRINTA\$;:RETURN 260 A\$=INKEY\$:IF A\$="" THEN260 ELSEIF A\$>CHR\$(96) AND A\$<CHR\$(123) THEN A\$=CHR\$(ASC(A\$)-32)

270 RETURN 280 A\$=HEX\$(A):PRINTLEFT\$(Z\$,4-LEN(A\$))+A\$+" ";: S=INT(A/256)+(A AND 255):RETURN

290 AS=RIGHT\$(HEX\$(V),2):PRINTLEFT\$(Z\$,2-LEN(A\$) +A\$+" "; : RETURN

300 RESUME NEXT

## プログラム入力の流れ

#### ●BASICだけの場合● ●BASICとマシン語の場合● ●マシン語だけの場合● スタート スタート スタート まず、カセットレコーダを接続し、 MSXの電源を入れる。プログラム をセーブするカセットテープも用 意。まず、BASICのプログラムをリ ストどおり入力していきます。 まず、カセットレコーダを接続し、 まず、カセットレコーダを接続し、 MSXの電源を入れる。プログラム をセーブするカセットテープも用 MSXの電源を入れる。プログラム をセーブするカセットテープも用 意しましょう。 意じましょう。 BASICの入力を続けます。プログラムの入力が終わったら、掲載リス マシン語モニタブログラムをロー ムの入力が終わったら、掲載リストとよく見比べて、間違いがないかチェックします。 ドします。ないときは、まずモニ リストどおりにプログラムを入力 タプログラムをキーボードから入 します。焦らずあわてず速やかに! 力します。そしてBASIC の手順ど おりセーブしておきましょう。 カセットレコーダを録音状態にし、 CSAVE ファイル名 RETURN と入力する。セーブが終わったら テープは巻き戻さずに取り出して 途中でひと休みしたい? マシン語モニタをRUNさせ、マシ No ン語プログラムを1パイトずつ入 おきます。 Yes カしていきます。 カセットレコーダを録音状態にし、 マシン語モニタブログラムをロードします。テープにセーブしていないときは、キーボードから入力し、次回のためにテープにセーブしておきます。セーブ方法は、モニタの説明を読んでください。 CSAVE "ファイル名" RETURN と入力します。OKと表示が出たら、テープにセーブできました。 途中でひと休みしたい? ↓ Yes カセットレコーダを録音状態にし、 BSAVE "CAS:ファイル名", Yes 先頭アドレス、終了アドレス プログラムの入力途中? モニタをRUNさせ、マシン語プログラムを I バイトずつ入力していきます。入力ミスのチェックのと RETURN とキーボードから入 れます。プログラムの入力が途中 きます。入力ミスのチェックのと きはD、Cコマンドを使います。 Yes の場合、終了アドレスは入力でき た最後のアドレスにします。 好きなように休む。 途中でひと休みしたい? ↓ Yes プログラムの入力途中? 別のテープを用意し、レコーダを 録音状態にします。キーボードか ら次のように入力。 BSAVE "CAS: ファイル名"、 先頭アドレス、終了アドレス RETURN) 参了アドレスは、最後 に入力したマシン語のアドレスです。 カセットレコーダをPLAY状態にし、 CLOAD "ファイル名" RETURN と入力する。OKと表示が出たらロ ↓ Yes 好きなように休む。 ードは完了です。 マシン語モニタをロードします。 プログラムの入力を続けます。 好きなように休む。 カセットレコーダをPLAY状態にし、 BLOAD "CAS:ファイル名" RETURN と入力し、マシン語モニタをRUN マシン語モニタをロードします。 プログラム入力に疲れた? します。 さっきマシン語をセーブしたテープをセットし、レコーダを再生状態にします。 駅にします。 BLOAD "CAS:ファイル名" [RETURN] と入力してプログラムをロードしマシン語モニタをRUNします。 プログラムの入力を続けます。 No プログラムは全部入った? プログラム入力に疲れた? Yes 入力したプログラムと、掲載され ↓ No 7 No たリストを見比べて、誤りをチェ プログラムは全部入った? プログラムは全部入った? ックします。 ↓ Yes ↓ Yes マシン語プログラムの入力が終わったら、掲載してあるリストと見 比べて、間違いがないかチェック 入力したプログラムと、掲載され たリストを見比べて、誤りをチェ 誤りは、もうしカ所もない? します。 ックします。 BASICプログラムをセーブしたテーブをセットし、レコーダを録音状態にします。 BSAVE "CAS:ファイル名"、 先頭アドレス、終了アドレス RETURN」とキーボードから入りすると、マシン語プログラムがセーブできます。 Yes No 誤りは、もう1ヵ所もない? Yes ゲームなら遊び、ツールなら便利 に使う。 ゲームなら遊び、ツールなら便利 に使う。 ゲームなら遊び、ツールなら便利に使う。 Yes Yes エラーが出た。 プログラムが暴走したりうまく動 プログラムにエラーが発見された? Yes かない。 L No 1 No ↓ No 終わり 終わり 終わり

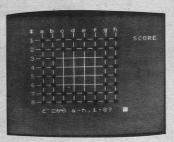
## BIG-6416K以上 BASIC

上條 有

の駒を斜めに飛びながらなるべく多く 駒を取るゲームです。ゲームの方法は まず、「どこからaーh、1-8」まで と聞いて、次に「どこまでaーh、I -8」と聞いてきます。答えるときは

このゲームは、非常に単純で、48個 『a, 2』のようにかならず、カンマで 区切ってください。取れた駒の数によ って、いろいろなメッセージが出てき ます。ガンバッテ多くの駒を取るよう にしましょう。





```
BIG-64 GAME
   7 ¥
110
120 '¥ COPYRIGHT 1985 By
                            *
                            *
                GAME ARTS
130
    7 ¥
140
    ** PROGRAMED By
               BLACK KAMI
150
170 CLEAR300:SCREEN1:COLOR 15,4,4:KEYOFF:GOSUB60
0:WIDTH29:CLS
180 DIMA%(64), A$(1)
190 A$(0)="+":A$(1)="*"
200 CLS:LOCATE1,1:PRINT" * a b c d e f g h
210 FORIX=1TO8: LOCATE2, 1%*2+1: PRINT1%; CHR$(29)"-
I I":NEXT
220 FORIX=1TO64: A%(I%)=1:NEXT
230 FORI%=19TO43STEP8:FORJ%=1%TOI%+3:A%(J%)=0:NE
XT: NEXT
240 M%=0:LOCATE23,3:PRINT"SCORE"
250 FORIX=0T07:FORJ%=1T08:LOCATE3+J%*2,3+1%*2:PR
INTA$(A%(I%*8+J%)):NEXT:NEXT
260 REM MAIN
270 LOCATE5, 19: INPUT"&" 2%6 a-h, 1-8"; A$, B$
280 IFA$="0"THEN500
290 IF A$<"a" OR A$>"h" OR B$<"0" OR B$>"8" THEN
279
300 LOCATE5, 20: INPUT"&" Z#7" a-h, 1-8"; C$, D$
310 IF C$<"a" OR C$>"h" OR D$<"0" OR D$>"8" THEN
270
320 F1=ASC(A$)-96:F2=VAL(B$)-1:T1=ASC(C$)-96:T2=
VAL (D$)-1
330 F=F1+F2*8:T=T1+T2*8
    IFABS(F1-T1)<>2THEN460
350 IFABS(F2-T2)<>2THEN460
    IFA%((F+T)/2)=0THEN460
       A%(F)=0 OR A%(T)=1 THEN460
380 A%(F)=0:A%(T)=1:A%((F+T)/2)=0:M%=M%+1
    LOCATES, 19: PRINTSPC(20)
400 LOCATE5, 20: PRINTSPC (20)
410 PLAY"05T140V13L4C0G05G":L0CATE24,6:PRINTM%
420 LOCATE F1*2+3,F2*2+3:PRINTA$(A%(F)):FORK=0TO
500: NEXT
430 LOCATEF1+T1+3,F2+T2+3:PRINTA$(A%((F+T)/2))
440 LOCATET1*2+3, T2*2+3: PRINTA*(A%(T))
450 GOTO 260
460 PLAY"02V14A2":LOCATE7, 19:PRINT"うご かせません !"
470 LOCATES, 19: PRINTSPC (20)
480 LOCATES, 20: PRINTSPC (20)
490 GOTO 260
```

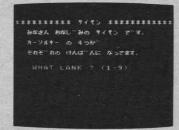
```
500 LOCATES, 19: PRINTMX"2 Englis.
510 IFM%>=46THENM#="あなたは てんざいた"
                                 !": GOTO 550
520 IFM%>42THENM$="あんたいけっこう いいせん いってるよ。":GOTO 55
A
530 IFM%>35THENM$="か"んば"れば" もっと、とれるそ"い":GDTD 550
540 Ms="こら! もっと まし"めに やれ!"
550 LOCATE3, 20: PRINTM$
560 PRINT: PRINT"
                       REPLAY ? (Y/N)"
570 I$=INKEY$: IFI$="Y"ORI$="y"THEN190
580 IFI$="N"ORI$="n"THENEND
590 GOTO 570
600 REM
610 FORIX=1064T01071: VPOKEIX, VPEEK(IX)/2: NEXT
620 FORI%=520T0727: VPOKEI%, VPEEK (I%) /2: NEXT
630 VPOKE&H2010,&H14
640 CLS:PRINT " +++++ BIG-64 GAME ++++++
650 PRINT: PRINT"48この うち いくつとれるか! うまくやれば"、46こ とれる
はす"、とにかく ななめっきゃ とれないからね
660
   LOCATE2, 20: PRINT" PUSH [SPACE] KEY!"
670 IFSTRIG(0) THENRETURN
680 GOTO 670
```

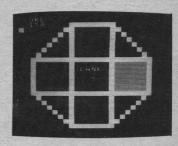
## SAIMON [サイモン] 16K以上

上條 有

サイモンは、良くパソコンのゲーム になる、シンプルなゲームです。ルー ルは、4つのパートに分かれていて、そ れぞれのパートの色と音が指定されて います。コンピュータがレベル(レベ ルは、I~9まであり、Iが一番簡単) によって4つのパートをランダムに指 定します。コンピュータがやったと同 じようにするのです。説明するよりは、 「論より証拠」、やって見てください。 4つのそれぞれのパートは、カーソル キーにそれぞれ対応しています。







```
100 REM***************
                サイモン
110 REM*
                             *
120 REM* COPYRIGHT 1985 By
                             *
130 REM*
                  GAME ARTS
150 REM*
                             *
160 REM* PROGRAMED By
                             *
170 REM*
                BLACK KAMI
190 REM**************
200 CLEAR200, &HEFFF: SCREEN1: WIDTH28: COLOR 15,1,1
:CLS:KEY OFF
210 DIM S%(8),0$(3,2)
220 GOSUB910:C%=RND(-TIME)
230 CLS: PRINT
240 PRINT"
                    月月月月月月月月
250 PRINT"
                   ДДааааааДД
260 PRINT"
                  Я ЯааааааЯ Я
270 PRINT"
                    Даааааа Д
280 PRINT"
                F
                    ЯааааааЯ
                               B
290 PRINT"
                    月aaaaaa月
300 PRINT"
                    月aaaaaa月
310 PRINT"
            月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月
320 PRINT"
            月222222月
                           月hhhhhhh月
            用ZZZZZZ月 LANK 月hhhhhh月
330 PRINT"
340 PRINT"
            月ZZZZZZ月
                           月hhhhhhh月
350 PRINT"
            月222222月 "L%" 月hhhhhhh月
```

```
月hhhhhhh月
360 PRINT"
            月ZZZZZZ月
                          用hhhhhhh月
370 PRINT"
            月ZZZZZZZ月
            月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月月
380 PRINT"
390 PRINT"
                    Poppeppl
                                B
400 PRINT"
                    Pagadada H
                               B
                    Papppppp
410 PRINT"
                    Дррррррд
                              Ħ
420 PRINT"
                 月
                 月 月qqqqqqq 月
430 PRINT"
                  ДПррррррдП
440 PRINT"
                    月月月月月月月月 :
450 PRINT"
460 LOCATEO, 0: PRINT"SCORE": LOCATE1, 1: PRINTO
470 C%=0:SC!=0:TE=L%*12+40:PLAY"L8V14T=TE; ", "L8V
14T=TE; ", "L8V14T=TE; "
480 LOCATE20,22:PRINT"READY?";:FORI=0T0990:NEXT:
LOCATE20,22:PRINT"
490 REM MAIN
500 KEZ=RND(1)*4:POKE%HF000+CZ,KEZ
510 FORI%=0TOC%:K%=PEEK(&HF000+I%):VPOKE&H200C+K
%, CO%(K%)
520 PLAY 0$(K%,0),0$(K%,1),0$(K%,2)
530 IF PLAY(0) THEN 530
540 VPOKE&H200C+K%, &H11:FORI=0T09-L%:NEXT:NEXT
550 C%=C%+1
560 FORI%=0TOC%-1
570 G%=STICK(0):ON G% GOTO 590,570,600,570,610,5
70,620
580 GOTO 570
590 S%=0:GOTO 630
600 S%=1:GOTO 630
610 S%=2:GOTO 630
620 5%=3
630 P%=PEEK(&HF000+I%): IF S%<>P% THEN680
640 VPOKE&H200C+S%, CO%(S%)
650 PLAY 0$(5%,0),0$(5%,1),0$(5%,2):50!=50!+10:L
OCATE1,1:PRINTSC!
660 IF PLAY(0) THEN 660
670 VPOKE&H200C+S%, &H11:NEXT:FORT=0T0599:NEXT:GO
TO 490
680 REM
         GAME OVER
690 PLAY"TO2V15A2", "TO1V15A2"
700 LOCATE20,1:PRINT"まちか"い!"
710 FORI=0T01000:NEXT
720 LOCATE20,1:PRINT"せいかい は・・"
730 PLAY"L8V14T=TE; ", "L8V14T=TE; ", "L8V14T=TE; "
740 FORI%=0TOC%-1:K%=PEEK(&HF000+I%):VPOKE&H200C
+K%, CO%(K%)
750 PLAY 0$(K%,0),0$(K%,1),0$(K%,2)
760 IF PLAY(0) THEN 760
770 VPOKE&H200C+K%, &H11:FORI=0T09-L%:NEXT:NEXT:L
OCATE20, 3: PRINT"T" Lt!"
780 LOCATES, 7: PRINTSPC(15)
                         YOUR SCORE"
790 LOCATES, 8: FRINT"
800 LOCATE8,9:PRINTSC!"
810 LOCATES, 10: PRINTSPC(15)
820 IF SC!>HS! THENHS!=SC!
830 LOCATES, 11: PRINT" HIGH SCORE
840 LOCATE5, 12: PRINTSPC(15): LOCATE8, 12: PRINTHS!
850 LOCATES, 13: PRINTSPC(15)
860 LOCATES, 14: PRINTSPC(15)
870 LOCATES, 15: PRINT" REPLAY ? (Y/N)"
880 I$=INKEY$:IFI$="Y"ORI$="y"THENGOSUB1090:CLS:
SC!=0:GOTO 230
890 IFI$="N"ORI$="n"THENCLS:COLOR 15,4,7:END
900 GOTO 880
910 REM
```

```
920 PRINT: PRINT"********* サイモン ***********
930 PRINT" みなさん おなし"みの サイモン て"す。
940 PRINT: PRINT" カーソルキー の 4つか"
950 PRINT: PRINT" それそ"れの けんば んに なってます。
960 FORI=0T03:FORJ=0T02:READA$:O$(I,J)=A$:NEXT:N
EXT
970 DATA OC,036,03E,0E,0C,036,06,0E,0C,05C,06,0E
980 VPOKE&H200C,&H11
990 VPOKE&H200D, &H11
1000 VPOKE&H200E, &H11
1010 VPOKE&H200F,&H11
1020 VPOKE&H2000,&HFF
1030 FORI=0TO3:READA:X(I)=A:NEXT
1040 FORI=0TO3:READA:Y(I)=A:NEXT
1050 DATA 10,17,10,3
1060 DATA 2,9,16,9
1070 FORI%=0TO3:READA4:CO%(I%)=VAL("&H"+A4):NEXT
1080 DATA 55, AA, 88, 22
1090 PRINT: PRINT: PRINT"
                             WHAT LANK ? (1-9)
1100 Is=INKEYs: IFIs=""THEN1100
1110 IFVAL(I$)=0THEN1100
1120 L%=VAL(I$)
1130 RETURN
```

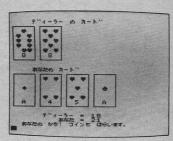
## BLACK JACK 16K以上

上條 有

ブラックジャックは、別名『21』と も呼ばれ、なるべく、21に近づいた方 一) はコンピュータです。最初にコイ ーは数字キーとスペースキーです。

ンを10枚持っていて、それがなくなる とゲームオーバーです。 Aのカードは が勝ちです。今回は、コンピュータ対 1にも10にも使えます。そのときその 人間になっていますので、親(ディラ ときに考えてやってください。使うキ





```
110 REM B BLACK JACK GAME
120 REM B Copyright 1985 By
                           B
130
   REM B
                 GAME ARTS
                           B
140 REM B
         Programed By
                           B
150 REM B
              BLACK KAMI
                           B
   170 CLEAR300,&HF300:SCREEN1:WIDTH30:COLOR 1,15,1
5:CLS:KEYOFF
180 DEFINT A-Z:DIM A(13,4,2),K$(13),MK(4),M(8),C
(8)
190 GOSUB 1030
200 CLS:CO=10:I=RND(-TIME)
210 FORI=1T052:POKE&HF300+I,0:NEXT:CM=1:MA=1
220 FORI=0T08:C(I)=0:M(I)=0:NEXT
230 CLS:PRINT"
                テ"ィーラー の カート"": GOSUB900
240 X=0:Y=1:GOSUB960:C(CM)=KB
250 LOCATE 4,10:PRINT"あなたの カート"
260 GOSUB900: X=0: Y=11: GOSUB960: M(MA)=KB
270 REM MAIN
280 CI=CO:IF CO>9THENCI=9
290 LOCATE1, 21: PRINT "あなたは"CO"まい もっています。
300 LOCATE0, 22: PRINT" なんまい かけますか ? (1-"CI") ";
```

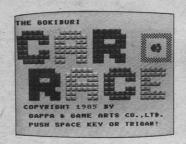
```
310 IF INKEY$<>"" THEN310
320 G$=INKEY$: IFG$=""THEN320
330 G=VAL(G$): IFG=0THEN320
340 IFG>COTHEN320
350
360 PRINT G
370 MA=MA+1:GOSUB900:M(MA)=KB:X=5*(MA-1):Y=11:GO
SUB960
380 GOSUB 820:IF GM>20 THEN LOCATE5,19:PRINTSPC(
24):GOTO 470
      MA>5 THEN 470
390 IF
400 LOCATE5, 19: PRINT " もういちまい いかか" ? (Y/N)"
410 IF INKEY$<>"" THEN410
420 G$=INKEY$: IFG$=""THEN420
430 IF G$="y" OR G$="Y" THEN 370
440 IF G$="n" OR G$="N" THEN LOCATE5,19:PRINTSPC
(24):GOTO 470
450 LOCATE5, 19: PRINTSPC(24): PLAY"02v4a16"
460 GOTO 400
470 REM COM
480 CM=CM+1:GOSUB900:C(CM)=KB:X=5*(CM-1):Y=1:GOS
UB960: GOSUB740
490 IF GC>15 THEN510
500 IF CM<6 THEN 470
510 REM HANTEI
520 WIN=0:GN=GM:IF GM>21 THEN GM=0
530 GD=GC:IF GC>21 THEN GC=0
                               あなたの かち! コインを はらいま
540 IF GM>GC THEN WIN=2:M$="
す.":CO=CO+G:GOTO 570
550 IF GM=0 AND GC=0 THEN WIN=1:M$="
                                      ひきわけ! コインは
 かえす。": GOTO 570
560 CD=CD-G: M$="わたしの かち! コインを もらう!"
570 FORI=0TO3:LOCATE0,19+I:PRINTSPC(29):NEXT
580 LOCATE5, 20: PRINT" 7" 1-5- = "GD
590 LOCATE5, 21: PRINT" あなた = "GN
600 PRINTM$:IF WIN=2 THEN PLAY"T120L805M6500SGG1
6G16V15GSG4AGAGG16G16O6V15C2SC4
610 IF WIN=0 THEN PLAY"T220L8M7000S03D4DDD4FEEDD
D-V15D4SD4"
620 IFPLAY(0)THEN620
630 IF CO<1 THEN700
       INKEY$<>"" THEN640
640 IF
650 LOCATE0,10:PRINTSPC(5);"また" やるかい ? (Y/N)":FO
RI#=0T0200: NEXT: BEEP
660 G$=INKEY$:LOCATE0,10:PRINTSPC(29)
       G$="Y" OR G$="y" THEN 210
670 IF
      G$="n" OR G$="N" THEN700
680 IF G$="n
690 GOTO 650
700 REM GAME OVER
710 CLS:LOCATE 5,8:PRINT"あなたの コイン"CO"まい て" した
                                    また これて" あそんて"ね
720 PRINT: PRINT: PRINT: PRINT"
730 END
740 REM com GOKEI
750 F=0:GC=0:FORI=1TOCM
760 IF C(I)=1 THENF=1
770 NEXT
780 FORI=1TOCM:GC=GC+C(I):NEXT:IFGC>20 OR F=0 TH
EN RETURN
790 IF GC>11 THEN RETURN
800 GC=GC+10
810 RETURN
820 REM man GOKEI
830 F=0:GM=0:FORI=1TOMA
840 IF M(I)=1 THENF=F+1
850 NEXT
```

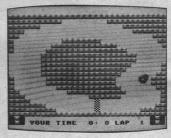
```
860 FORI=1TOMA: GM=GM+M(I): NEXT: IFGM>20 OR F=0 TH
EN RETURN
870 IF GM>11 THEN RETURN
880 GM=GM+10
890 RETURN
900 REM CARD
910 KA=RND(1)*52+1:IF PEEK(&HF300+KA) THEN 910
920 POKE&HF300+KA,1
930 M=KA¥13:K=KA MOD 13:IFK=0THEN K=13:M=M-1
940 KB=K: IF K>10 THEN KB=10
950 RETURN
960 REM CARD PRINT M=MARK, K=KAZU, X, Y
970 PLAY"05v12a8":LOCATEX, Y: FRINT" -
980 FORI=0T04:LOCATEX, Y+I+1:PRINT" |";
990 FORJ=0TO2: IF A(K,I,J) THEN PRINT CHR$(MK(M))
; ELSE PRINT" ":
1000 NEXT: PRINT" I": NEXT
1010 LOCATEX, Y+6: PRINT" | "K$(K)" |
1020 LOCATEX, Y+7: PRINT " ----- ": RETURN
1030 REM DATA
1040 DATA0,0,0,0,0,0,1,0,0,0,0,0,0
1050 DATA0,0,0,0,1,0,0,0,0,0,1,0,0,0,0
1060 DATA0,1,0,0,0,0,0,1,0,0,0,0,0,1,0
1070 DATA1,0,1,0,0,0,0,0,0,0,0,0,1,0,1
1080 DATA1,0,1,0,0,0,0,1,0,0,0,0,1,0,1
1090 DATA1,0,1,0,0,0,1,0,1,0,0,0,1,0,1
1100 DATA1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,0,0,1,0,1
1110 DATA1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1,0,1
1130 DATA1,0,1,1,0,1,1,0,1,1,0,1,1,0,1
1140 DATA0,0,1,0,0,1,0,0,1,1,0,1,0
1150 DATA0,1,0,1,0,1,1,0,1,1,0,1,1,1
1160 DATA1,0,1,1,0,1,1,0,1,1,0,1,0,1
1170 RESTORE1030:FORI=1T013:FORJ=0T04:FORU=0T02:
READ A(I, J, U): NEXT U, J, I
1180 DATA 129,131,136,138
1190 FORI=0TO3:READ MK(I):NEXT
1200 FORI=0T023: VPOKEI+136*8, VPEEK(I+128*8): NEXT
1210 VPOKE&H2010,&H6F
1220 K$(1)="A ":FORI=2T09:K$(I)=RIGHT$(STR$(I),1
)+" ":NEXT
1230 K$(10)="10"
1240 K$(11)="J "
1250 K$(12)="Q "
1260 K$(13)="K
                8 8
1270 PRINT:PRINT"中华中华中华中华中华中华中华中华中华中华中华中华中华中华中
1280 PRINT"#
1290 PRINT".
1300 PRINT"#
1310 PRINT" ****
1320 PRINT: PRINT
1330 PRINT" おなし"みの BLACK JACK ケ"ームて"す
1340 PRINT: PRINT" てもちの カート"の こ"うけい き 21に ちかす"けてく
た"さい。
1350 PRINT: PRINT" しかし, 21を こえると いけません。
1360 PRINT: PRINT" A(I-Z)| 1 | it 11 | it oblist.
1370 A$="m7000t15018o5sgv15e16f16sgv15e16f16go6c
o5basg4v15g4sgv15efg
1380 B$="ot150m7000v1218r8cr8cr8cr8cr8gg4gfe9
1390 C$="t150o2m7000slcgcgdgdg5
1400 PLAY A$, B$, C$
1410 A1$="sav15a16b-16sav15a16b-16agfed2d4sd4
1420 B1$="r8o5coar8fr8cr8gr8gr8l16o3gabocdefg
1430 C1$="cfcfdgdg5
```

1440 PLAY A1\$, B1\$, C1\$
1450 A2\$="ev15esev15csfv15fsfv15dsgv15gsgv15eo6c
405a4g.v15a16bagfedc2sc2
1460 B2\$="ov1218r8oc4rc4rd4r8osa4f4v13g2g2v11oco
3bagosc4
1470 C2\$="cgdgcgcfdgdgco1go2c2
1480 PLAY A2\$, B2\$, C2\$
1490 IFPLAY(0)THEN1490
1500 PRINT: PRINT" はし めは 10 まいの コインが あります。
1510 LOCATES, 22: PRINT"PUSH [SPACE] KEY!"
1520 IF STRIG(0) THEN RETURN
1530 GOTO 1520

## CAR RACE [カーレース] PART1 16K以上 上坂 哲

文字通り『カーレース』です。使う キーは、カーソルキーとスペースキー です。スペースキーは、アクセルの役 目をします。スペースキーを押してい る間は、加速します。離すと減速しま す。カーソルキーは、レーシングカー の向きを変えます。この操作はなかな か、難しいです。いったんRUNするとVRAMの内容が変ってしまいます。 リストを見るときは、SCREEN 0を実行してください。コースは、4つあります。それぞれのコースを一周したタイムを競い合うゲームです。





100 SCREEN 0:DEFINT A-Z:SCREEN 1,2:COLOR 1,14,14 :KEY OFF:DEF USR=&H7E:A=USR(0):WIDTH 32 WAIT A MOMENT PLEASE. 110 PRINT" 120 DATA 030F0F3B3F3F3B0706747C7C7F770706C0F0F0D CFCFCDCE0602E3E3EFEEEE060 130 DATA 000103073378F7FC583078FD3F1E0D08307CBEB EFFFFF2F85E5CC8B0F8F0E0C0 140 DATA 003E3E3E1CFFF17070F1FF1C3E3E3E000000787 87EB6FFFFFFFFB67E78780000 150 DATA 080D1E3FFD783058FCF7783307030100C0E0F0F 8BØC85C5EF8F2FFFBEBE7C3Ø 160 DATA 0607777F7C7C7406073B3F3F3B0F0F0360E0EEF ESESE2E60E0DCFCFCDCF0F0C0 170 DATA 03070F0F05133A7A3F4FFFFF7D7C3E0C10B078F CBF1E@C1A3FEF1EDCE8C@8@@@ 180 DATA 00001E1E7E6DFFFFFFF6D7E1E1E0000007C7C7 C38FF8F0E0E8FFF387C7C7C00 190 DATA 0C3E7C7DFFFF4F3F7A3A13050F0F07030080C0E 8DC1EEF3F1A@C1EBFFC78B@1@ 200 REM SPRITE INIT. 210 FOR T=0 TO 7: READ A\$ FOR I=0 TO 31 220  $S_{S}=S_{+}CHR_{+}(VAL("&H"+MID_{+}(A_{+},I*2+1,2)))$ 230 240 NEXT 250 SPRITE\$(T+1)=S\$ S\$="" 260 270 NEXT T 280 REM FONT INIT. 290 S=PEEK(4)+PEEK(5)\*256 300 FOR T=0 TO 2 310 FOR I=&H100 TO &H2FF V=PEEK(I+S) 320 VPOKE I+T\*&H800,V OR (V/2) 330

340 IF I>&H1CF OR I<&H180 THEN VPOKE I+T\*&H800 +%H2000, %H1E:GOTO 360 350 VPOKE I+T\*&H800+&H2000,&H6E 360 NEXT I 370 NEXT T 380 REM BLOCK INIT. 390 DATA 7E753C753C543C543C543C543C147E147E983C9 83C863C863C863C863C167E167EFB3CFB3CBA3CBA 400 DATA 30BA30BA301A7E1A7E323032302030203020302 C3C1C7E1CCC1FCC1F331F331FCC1FCC1F331F331F 410 DATA 08AE0CAE0EAEFFAEFFAE0EAE0CAE08AE0000000 420 REM 430 FOR T=0 TO 2:RESTORE 380 440 FOR I=0 TO 2: READ A\$ 450 FOR J=0 TO 19 VPOKE T\*&H800+I\*20+J+&H308,VAL("&H"+MID\$( 460 A\*, J\*4+1, 2))VPOKE T\*&H800+I\*20+J+&H2308,VAL("&H"+MID\$ 470 (A\$, J\*4+3, 2))480 NEXT J 490 NEXT I 500 NEXT T 510 REM DEMO PRO. 520 LOCATE 0,24: DEFINT A-Z 530 PRINT" THE GOKIBURI 540 PRINT 550 PRINT" bbbb cccc bbbbb PRINT" bbbbbb .ccccc dddddd 560 570 PRINT" bb bb cc cc dd dd 0 580 PRINT" bb ccccc dddddd 590 PRINT" bb bb cccccc ddddd 0 600 PRINT" bbbbbb cc cc dd ddd 610 PRINT" рррр CC cc dd dd eeeeee 620 PRINT" 630 PRINT" bbbbb cccc bbbb aaaaa 640 PRINT" dddddd cccccc bbbbbb aaaaa 650 PRINT" dd dd cc cc bb bb aa 660 PRINT" dddddd cccccc bb aaaa 670 PRINT" ddddd ccccc bb bb aa 680 PRINT" dd ddd cc сс ББББББ 690 PRINT" dd dd cc cc . bbbb aaaaa 700 PRINT 710 PRINT" COPYRIGHT 1985 BY 720 PRINT 730 PRINT" GAPPA & GAME ARTS CO., LTD. 740 PRINT 750 PRINT" PUSH SPACE KEY OR TRIGAR! 760 FOR T=1 TO 8 IF STRIG(0) 770 THEN K=0:GOTO 850 IF STRIG(1) 780 THEN K=1:GOTO 850 IF STRIG(2) THEN K=2: GOTO 850 790 PLAY"V15T25503"+CHR\$(RND(1)\*7+65)+"64" 800 810 PUTSPRITE0, (208,39),1,T 820 FOR I=0 TO 300: NEXT T:GOTO 760 830 NEXT 840 INKEY\$<>"" **THEN 840** 850 LOCATE 3,22 860 PRINT"PLEASE PUSH YOUR LEVELT? 870 LOCATE 26,22: A\$=INKEY\$: IF A\$="" THEN 870 880 IF A\$>"4" OR A\$<"1" OR LEN(A\$)>1 THEN 870 890 PRINT AS 900 PUTSPRITEO,,0:0N VAL(A\$) GOSUB 1790,2030,227 0,2510 910 PRINT" bcd deb ":

920 PRINT" bod YOUR TIME 0: 0 LAP 0 dob"; 930 REM MAIN PRO. 940 X=&H1A6F:B=3:S=20:L=0 950 PUTSPRITE 0, ((X MOD 32) \*8-4, (X ¥ 32) \*8-4),1, 960 FOR T=0 TO 2 PLAY "V15T15003AR" LOCATE 18,18:PRINT"f";CHR\$(29);CHR\$(31);"f" ; CHR\$(29); CHR\$(31); "f" 990 FOR I=0 TO 500: NEXT I LOCATE 18,18:PRINT " "; CHR\$(29); CHR\$(31); " "; CHR\$(29); CHR\$(31);" 1010 FOR I=0 TO 500:NEXT I 1020 NEXT T 1030 PLAY "04AAA" 1040 TIME=0 1050 IF PLAY(0) THEN 1050 1060 SOUND 1,1:SOUND 3,2:SOUND 8,12:SOUND 9,12 1070 REM CAR MOVE 1080 X1=X 1090 IF STRIG(K) THEN S=S-1:IF S<0 THEN S=0:GOTO 1110 ELSE 1110 1100 S=S+1: IF S>20 THEN S=20 1110 ON B GOTO 1120,1130,1140,1150,1160,1170,118 0,1190 1120 X=X-32: IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1130 X=X-31:IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1140 X=X+1 :IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1150 X=X+33: IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1160 X=X+32:IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1170 X=X+31:IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1180 X=X-1 : IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1190 X=X-33:IF VPEEK(X)<>32 THEN 1270 ELSE 1200 1200 PUTSPRITE 0, ((X MOD 32)\*8-4, (X \* 32)\*8-4),1 , B 1210 FOR T=0 TO S^2+30:NEXT T STICK(K)=3 THEN B=B+1:IF B>B THEN B=1 1230 IF STICK(K)=7 THEN B=B-1:IF B<1 THEN B=8 1240 LOCATE 15,24:PRINT RIGHT\*(STR\*(TIME ¥ 3600) ,2);":";RIGHT\$(STR\$((TIME-(TIME \ 3600) \ 3600) \ \ 60),2); 1.250 SOUND 0,5\*11 1260 GOTO 1070 1270 REM CRASH!! 1280 IF VPEEK(X)=&H65 AND B>1 AND B<5 THEN 1390 1290 X=X1 1300 SOUND 7,0:SOUND 6,20:PLAY "M20000\$002C4" 1310 FOR T=0 TO 50 1320 PUTSPRITEO,,9 PUTSPRITEO,,10 1330 1340 PUTSPRITEO,,1 1350 NEXT T 1360 IF PLAY(0) THEN 1360 1370 SOUND 1,1:SOUND 3,2:SOUND 8,12:SOUND 9,12:S OUND 7, &H38: SOUND 1,1 1380 S=20:GOTO 1200 1390 REM LAP COUNT 1400 PUTSPRITE 0, ((X MOD 32) \*8-4, (X \* 32) \*8-4), 1 , B 1410 L=L+1: IF L=6 THEN T=TIME:GOTO 1440 ELSE LOC ATE 25,24: PRINT L; 1420 FOR T=0 TO S^2+30:NEXT T 1430 B=3:GOTO 1110 1440 REM GOAL IN! 1450 BEEP 1460 PLAY"V1503C04C03C04C03C04C", "V1505C06C05C06 CO5CO6C", "V15O4CO5CO4CO5CO4CO5C"

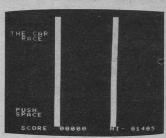
```
1470 FOR I=0 TO 3000:NEXT I:PUTSPRITE0,,0
1480 IF INKEY$<>"" THEN 1480
1490 LOCATE 0,24
1500 PRINT"eeeeeeeeeeeeeeeeeeeee;
1510 PRINT"e
                                       e";
1520 PRINT"e aaa bb
                         d
                                      e"
                     CC
                              aaa b
                                     b
1530 PRINT"e a b b
                     c c d
                                  bb b
1540 PRINT"e a aa b
                   b cccc d
                                  bbbb
1550 PRINT"eaabbccd
                               a
1560 PRINT"e aa bb
                     C
                       c ddd
                              aaa b
1570 PRINT"e
                                      e":
1580 PRINT"eeeeeeeeeeeeeeeeeeeee;
1590 PRINT: PRINT
    PRINT"cccccccccccccccccccccccccccc;
1600
1610 PRINT"c
1620 PRINT"c
               YOUR TIME IS ":
1630 PRINT RIGHT$(STR$(T \(\pi\) 3600),2);":";RIGHT$(S
TR$((T-(T ¥ 3600)*3600) ¥ 60),2);
1640 LOCATE 31,24:PRINT"c";
1650 PRINT"c
                                      c " :
1660 PRINT"ccccccccccccccccccccccccccccccc;
1670 PRINT: PRINT
1690 PRINT"b
                                      b";
1700 PRINT" B PUSH SPACE KEY TO REPLAY
                                      b";
1710 PRINT"b
                                      b";
1730 FOR T=0 TO 255 STEP 2
1740 PUTSPRITE0, (T, 127), T/16,3
1750
     A$=INKEY$: IF A$=" " THEN PUTSPRITE0,,0:GOT
0 519
1760 IF A$="N" OR A$="n" THEN 1780
1770 NEXT T: GOTO 1730
1780 SCREEN 0: END
1790 REM No. 1
1800 PRINT"aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa";
1810 PRINT"aaaaaaaaaa
                          aaaaaaaaaaaa":
1820 PRINT"aaaaaaa
                              ааааааааа"
1830 PRINT"aaaa
                                aaaaaaaa"
1840 PRINT"aaa
                                   aaaa"
1850 PRINT"aa
                                    aaa"
                    aaaaaaa
1860 PRINT"aa
                  ааааааааааа
                                     aa"
1870 PRINT"aa
                                      a"
                 aaaaaaaaaaaa
1880 PRINT"a
                ааааааааааааааа
                                      a"
1890 PRINT"a
                aaaaaaaaaaaaa
                                      a"
1900 PRINT"a
                аааааааааааааа
                                     aa":
1910 PRINT"a
                ааааааааааааа
                                     aa"
1920 PRINT"a
                ааааааааааааа
                                    aaa"
1930 PRINT"aa
                 ававававава
                                   aaaa"
1940 PRINT"aa
                 ааааааааааа
                                   aaaa";
1950 PRINT"aa
                                    aaa";
                   aaaaaaaaaa
1960 PRINT"aaa
                                     aa";
                     aaaaaaaaa
1970 PRINT"aaaa
                                     aa"
                        aaaaaa
1980 PRINT"aaaaa
                                     aa";
                         0
1990 PRINT"aaaaaaa
                                    aaa";
                         0
2000 PRINT"aaaaaaaaa
                         0
                                  aaaaaa";
2010 PRINT"aaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa";
2020 RETURN
2030 REM No.2
2050 PRINT"bbbbbbbbbbbbb
                                 bbbbbb":
2060 PRINT"bbbbbbbbbbbb
                                   bbbb";
2070 PRINT"bbbbbbbbbbb
                                    bbb";
2080 PRINT"bbbb
               bbbbb
                           bbb
                                    bbb";
```

```
2090 PRINT"bb bbbb
                           bbbbbb
                                      bb":
2100 PRINT"bb
2110 PRINT"b
                         bbbbbbb
                                      bb":
                 bbbb
2110 PRINT"b
                                       b"
                  bbb
                          bbbbbbb
2120 PRINT"b
                                       b";
                 bbbb
                          bbbbbbbb
2130 PRINT"b
                         bbbbbbb
                                       ь";
                  ррр
2140 PRINT"b
                                       b";
              ь ь
                          bbbbbbbb
2150 PRINT"b
                                       b";
              b
                         bbbbbbbb
                                       b";
2160 PRINT"b
               b
                          pppppppp
2170 PRINT"b
                                       b";
                        bbbbbbbbb
               bb
2180 PRINT"b
2190 PRINT"b
2200 PRINT"b
2210 PRINT"bb
              bbbb bbbbbbbbb
                                      bb";
              ррррррррррррррррр
                                      bb";
                                     bbb";
                bbbbbbbbbbbbbb
                                    bbb";
                  bbbbbbbbbbb
2220 PRINT"bb
                                    ББББ";
2230 PRINT"bbb
                                   bbbbbb";
2240 PRINT"bbbbbb
                          e bbbbbbbbb";
2260 RETURN
2270 REM No.3
2290 PRINT"cc
                                       cc";
                         ccccc
2300 PRINT"c
                                       c";
                          cccc.
2310 PRINT"c .
                                       C "
                          cccc
2320 PRINT"c
                                       C "
              cccccccc
                                - c
                          cccc
2330 PRINT"c cccccc
2340 PRINT"c ccccc
                          CC
                                 CCC
                                 ccc
                ccccc
2350 PRINT"cc
                cccc
                                 CCC
                  ccccc
2360 PRINT"ccccc
                                 cccc
2370 PRINT"ccccc - cccccccccccc
                                       C 11
2380 PRINT"cccccc cc
2390 PRINT"cccccc
cc"
                   c coccéccccccccc"
                                        - "
              ccccccc
                                       C "
                                        C "
              cccccccccccccccccccc
2460 PRINT"c
                                        c "
                          0
                                        C "
2470 PRINT"c
                          0
                                       cc"
2480 PRINT"cc
                          0
2490 PRINT"ccccccccccccccccccccccccccc
2500 RETURN
2510 REM No. 4
2520 PRINT"dddddddddddddddddddddddd";
2530 PRINT"dddd ddddddd
                                dddddddd";
2540 PRINT"ddd
2540 PRINT"dd
2550 PRINT" d
2560 PRINT" d
2570 PRINT" d
                 dddd
                                   dddddd":
2590 PRINT"dddddd
2600 PRINT"ddddd
                                  ddddddd";
2610 PRINT"dddd
                                    ddddd"
                   dd
                         dd
2620 PRINT"ddd
2630 PRINT"dd
2640 PRINT"ddd
                                      ddd";
                   bbbb
                                       dd";
                ddddddd
2640 PRINT"ddd dddd
2650 PRINT"ddddd dddd
2660 PRINT"ddddd
                                        d";
                              ddddd
                             ddddddd
2660 PRINT"dddddddd
                       ddddddddddd
2680 PRINT"d
2670 PRINT"dd
                        ddddddddd
                                        d";
                       ddddddddd
              дааааааааааааа
                                        d";
                                       dd";
2700 PRINT"d
                                     dddd";
2710 PRINT"d
                          0
2720 PRINT"dd
                                dddddddd";
                          e
2730 PRINT"ddddddddddddddddddddddd";
```

## CAR RACE「カーレース PART2 16K以上 MSXマガジン編集部

今回は、カーレースのプログラムを 2つ用意しました。パート2の方は、 レースカーをクラッシュさせないで、 どこまで行けるかを競います。プログ ラムはすべて、BASICですが、デ ータ文はマシン語データです。タイプ ミスには気を付けてください。ゲーム は、まず最初にスペースキーを押すと すぐにレースカーが走り出します。他 のレースカーをよけながらなるべくク ラッシュしないように、右・左のカー ソルキーで走っているレースカーを操 ります。クラッシュするとゲームオー バーです。それではガンバッテくださ い。





```
10
   20
   7 *
                              *
       CAR RACE GAME for MSX
   *
                              *
30
40
   * *
                              *
50
   *
                  M. Satomi
                              *
              by
   **
60
   , ********************
70
80
   SCREEN 1
90 CLEAR 200, &HDFFF
100 DEFUSR0=&HE000
110
   CLS
120 LOCATE 8,10
130 PRINT"DATA LOADING !"
140 LOCATE 8,12
150 PRINT"E000 -> E4B0"
160 LOCATE 5,14
170 PRINT"ADDRESS ->":
180 FOR AD=&HE000 TO &HE4AF
190 LOCATE 16,14
200 PRINTHEX$(AD);
210 READ DD$
220 DD=VAL("&H"+DD$)
230 POKE AD, DD
240 NEXT
250 D1=PEEK(&HF920)
260 D2=PEEK(&HF921)
270 POKE
        &HE02B, D1
280 POKE
        %HE020,D2
290
   X=USR0(0)
300 DATA
         00,00,00
310 DATA
        31,7F,F3,21,00,00,22,C7,E7,21,0C,E4,16,
00,46,4A
320 DATA
         CD, 47,00,23,14,3E,08,BA,20,F4,21,BF,1B,
11,00,08
330 DATA
        01,00,04,CD,5C,00,21,14,E4,11,80,07.01.
23,00,CD
340 DATA
         5C,00,21,2F,E4,11,00,0C,01,10,00,CD,5C,
00,21,3F
350 DATA
         E4, 11, 40, 0C, 01, 20, 00, CD, 5C, 00, 21, 5F, E4,
11.80.00
360 DATA
         01,20,00,CD,5C,00,21,5F,E4,11,00,00,01,
40,00,CD
370 DATA
         50,00,CD,82,E3,3E,00,1E,C8,CD,93,00,3E.
01.1E.0A
380 DATA
         CD, 93, 00, 21, 9F, E4, 11, B8, E7, 01, 06, 00, ED,
B0, 21, 27
390 DATA E4,11,AA,E4,01,08,00,ED,B0,06,80,21,00,
07, AF, CD
```

400 DATA 4D,00,23,10,F9,21,B6,E4,11,B7,E4,01,FF, 02, AF, 77 ED, BØ, Ø6, 17, 3E, 8B, 21, EØ, E4, 77, 11, ØA, ØØ, 410 DATA 19,77,11 420 DATA 16,00,19,77,10,F3,21,F6,E3,11,39,E7,01, 04,00,ED B0,21,FA,E3,11,59,E7,01,05,00,ED,B0,21, 430 DATA FF, E3, 11 38, E5, 01, 07, 00, ED, B0, 21, 06, E4, 11, 58, E5, 440 DATA 01,06,00 ED, B0, CD, 24, E3, 21, C6, E3, 11, E0, 06, 01, 20, 450 DATA 00,CD,50 00,2A,C7,E7,11,F8,06,CD,48,E3,21,00,00, 460 DATA 22, BE, E7 21,88,13,22,00,E7,3E,14,32,BB,E7,3E,70, 470 DATA 32, C2, E7 AF, CD, D8, 00, A7, 28, F9, CD, 98, E3, 2A, C0, E7, 480 DATA 2B, AF, BC 20, FB, AF, 20, FB, CD, 3A, E2, 2A, BE, E7, 11, EB, 490 DATA 06, CD, 48 E3, CD, A4, E1, A7, 28, E3, CD, 82, E3, 21, E6, E3, 500 DATA 11,2b,05 01,08,00,CD,5C,00,21,EE,E3,11,4B,05,01, 510 DATA 08,00,CD 5C,00,3E,D1,32,AA,E4,3E,A8,32,AE,E4,3A, 520 DATA C2, E7, 32 AF, E4, 21, AA, E4, 11, 00, 07, 01, 08, 00, CD, 5C, 530 DATA 00,2A,BE E7, EB, 2A, C7, E7, A7, ED, 52, 30, 04, ED, 53, C7, 540 DATA E7,21,00 06,2B,06,00,FD,E5,FD,E1,10,FA,AF,BC,20, 550 DATA F3, BD, 20 F0,C3,83,E0,AF,CD,D5,00,A7,20,17,3A,C5, 560 DATA E7, A7, 28 32,3A,C3,E7,47,21,C4,E7,35,20,04,AF,32, 570 DATA C3, E7, 78 18,0A,32,C3,E7,47,3E,05,32,C4,E7,78,FE, 580 DATA 03,20,04 06,04,18,06,FE,07,20,0B,06,FC,4F,3A,C5, 590 DATA E7, A7, 28 04,18,06,AF,47,AF,32,C3,E7,AF,CD,D8,00, 600 DATA A7,28,02 CB, 20, 3A, C2, E7, 80, 32, C2, E7, 32, AB, E4, F5, 610 DATA 21, AA, E4 11,00,07,01,04,00,CD,5C,00,F1,CB,3F,CB, 620 DATA 3F, CB, 3F 06,02,30,01,04,16,00,5F,21,76,E7,19,7E, 630 DATA FE,00,20 06, AF, 32, C5, E7, 18, 09, FE, 88, 20, 0A, 3E, 01, 640 DATA 32,C5,E7 23,10,E9,AF,C9,3E,01,C9,AF,C9,2A,BE,E7, 650 DATA 23,22,BE E7,7D,3C,20,33,3E,40,32,BD,E7,3A,B9,E7, 660 DATA C6,08,FE D0,30,03,32,89,E7,30,88,E7,C6,08,FE,D0, 670 DATA 30,03,32 B8, E7, 2A, C0, E7, 01, 14, 00, A7, ED, 42, E5, 01, 680 DATA FØ, ØA, A7 ED, 42, E1, 38, 03, 22, C0, E7, 21, 95, E7, 11, B5, 690 DATA E7.01,E0 02, ED, B8, CD, 31, E3, E6, 01, A7, 3E, 81, 28, 02, 700 DATA 3E,80,06 20,21,86,E4,77,23,10,FC,CD,31,E3,47,3A, 710 DATA B8, E7, B8 38,17,CD,31,E3,E6,01,A7,3A,BA,E7,06,01, 720 DATA

28,02,06 730 DATA FF,80,FE,03,30,03,32,BA,E7,21,BA,E7,46, 3A, BB, E7 740 DATA 05,80,FE,02,38,09,FE,27,30,05,32,BB,E7, 18,06,06 750 DATA 02,70,3A,BB,E7,CB,3F,32,BC,E7,4F,06,00, 21, B6, E4 760 DATA 09,3A,BD,E7,11,B0,E3,A7,28,07,11,BB,E3, 3D,32,BD 770 DATA E7,01,0B,00,EB,ED,B0,CD,31,E3,47,3A,B9, E7,88,38 780 DATA 23, CD, 31, E3, E6, 3F, FE, ØA, 3Ø, 1A, 47, 3A, BC, E7,80,4F 790 DATA 06,00,21,B6,E4,09,36,90,23,36,92,11,1F, 00,19,36 800 DATA 91,23,36,93,21,D6,E4,11,00,04,01,E0,02, CD,50,00 810 DATA C9, E5, D5, ED, 5F, 16, 00, 5F, 2A, B6, E7, 19, 09, 22, B6, E7 7D, 0F, 0F, 0F, 0F, D1, E1, C9, D5, 11, A5, E4, 01, 820 DATA 10,27,CD 830 DATA 72, E3, 01, E8, 03, CD, 72, E3, 01, 64, 00, CD, 72, E3,0E,0A 840 DATA CD, 72, E3, 7D, C6, 30, 12, 21, A5, E4, D1, 01, 05. 00,CD,50 850 DATA 00, C9, C5, AF, ED, 42, 38, 03, 3C, 18, F9, C1, 09, C6,30,12 860 DATA 13,C9,3E,08,1E,00,CD,93,00,3E,09,1E,00. CD, 93,00 870 DATA 3E,0A,1E,00,CD,93,00,C9,3E,08,1E,0D,CD. 93,00,09 880 DATA 00,00,00 890 DATA 89,00,00,00,00,00,00,00,00,00,84,89,88, 88,88,88 900 DATA 88,88,88,88,88,8A,20,20,20,53,43,4F, 52,45,20 910 DATA 20,30,30,30,30,30,20,20,20,20,48,49,2D, 20,20,20 920 DATA 20,20,20,20,20,20,20,47,41,4D,45,20, 20,20,20 930 DATA 4F,56,45,52,20,20,50,55,53,48,53,50,41, 43,45,54 940 DATA 48, 45, 20, 43, 41, 52, 20, 20, 52, 41, 43, 45, 00, 42,01,1E 950 DATA 01,0E,00,01,F0,F0,F0,F0,F0,F0,F0,F0,F0, FØ,FØ,FØ 960 DATA F0, F0, F0, SC, F0, D0, A8, 70, 00, 0F, D1, 70, 04,08,33 970 DATA 33,CC,CC,33,33,CC,CC,0F,0F,F0,F0,0F,0F, F0, F0, 00 980 DATA 40,00,00,00,00,02,00,00,20,10,28,28,10, 20,00,00 990 DATA 04,08,14,14,08,04,00,FF,FF,FF,FF,FF,FF,FF, FF, FF, ØF 1000 DATA 03,37,3F,3F,37,06,0E,1E,1F,07,77,7F ,77,72,F0 1010 DATA CO, EC, FC, FC, EC, 60, 70, 78, F8, E0, EE, EE, FE , EE, 4E, 00 1020 DATA 09,40,11,01,09,05,41,22,11,19,AF,0F,C7 ,3F,1F,00 1030 DATA 00,04,80,10,A0,10,81,10,84,E9,F0,C6,F0 ,FE,F8,50 1040 DATA 30,02,04,04,00,00,00,00,00,00,00,00 ,00,00,00

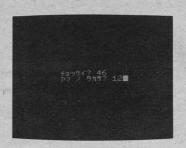
## 3D PLOT 8K以上

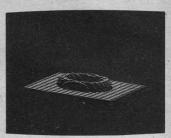
## MSXマガジン編集部

このプログラムは、PC-8001のゲー ムブックの中にある『3次元プロット』 のプログラムをMSX用にしたもので す。このプログラムは、立体のドーナ ツを描きます。非常に短かいプログ ラムですから、よく見てタイプミスの ないようにお願いします。

このプログラムは、「チョッケイ」 「ヤマノタカサ」と聞いてきます。 チョッケイは0~90まで、ヤマノタカ

サは、0~20までです。それ以上の数 値は入りません。また、一(マイナス) の数値もだめです。プロットする色を 変えたい場合は、I50行のCOLOR文の 15、4、4を好きな色にしてください。 チョッケイやヤマノタカサを変えてや り直す場合は、CTRL-STOPで、プログ ラムを中断し、もう一度、RUNさせて ください。後は皆さんの工夫でいろい ろやってください。





3D PLOT 100 PRESENTED BY MSX MAGAZINE 110 , 120 130 SCREEN 0:KEY OFF:LOCATE 10,12:INPUT "famora 0-90]";R1:IF R1>90 THEN 130 140 LOCATE 10,13:INPUT"ヤマ ノ タカサ[0-20]";R2:IF R2> 20 THEN 140 150 SCREEN 2: COLOR 15,4,4:CLS 160 DIM A(255),I(255) 170 FOR I=0 TO 255:A(I)=191:I(I)=0:NEXT 180 B1=90:B2=150:S1=12 190 FOR Y=-100 TO 100 STEP 10 200 B1=B1-2:B2=B2-1:H1=B1:V1=B2 210 FOR X=-100 TO 100 STEP 2 220 H1=H1+1: IF X/S1=X¥S1 THEN V1=V1-1 230 MM=R1-SQR(X\*X+Y\*Y):ZZ=R2\*R2-MM\*MM 240 IF ZZ<0 THEN Z=0 ELSE Z=SQR(ZZ) 250 H=H1:V=V1-Z 260 IF V<=I(H) AND V>=A(H) THEN 300 THEN I (H)=V 270 IF V>=I(H) THEN A(H)=V IF V<ACH) 280 290 PSET(H, V) 300 NEXT X,Y 310 GOTO 310

## プログラムエリアにリクエストしよう?!

プログラムエリアのプログラムはつ まらない!! プログラムエリアはゲーム しかない!! もっと他のプログラムも載 せてほしい!! こんな声がいっぱいあり ます。そこで、プログラムエリアにリ クエストしてください。 つまり、もっ とおもしろいプログラムを載せて~!! よりも、もっと具体的に、「こんなプロ グラム」「あんなプログラム」のように、 プログラムの内容をある程度まとめ、 Mマガへ送ってほしいのです。

オリジナルの内容については、Mマ ガより、プレゼントを差し上げます。 かならず記入してほしいのは、

- 1、住所・氏名・年齢・職業(学生OF 会社員の区別程度)
- 2、プログラムの内容。詳しければ詳 しいほどベター。簡単な絵があれ ば、ベスト。

それにもう1つ。プログラムを作る には、相当な時間がかかりますから、 送ってくれたアイデアがすぐプログラ ムになるわけではありません。1日で できるものもあれば、3ヵ月もかかっ てしまうものまで、いろいろです。だ から、アイデアを詳しく書いてくれる とプログラムを創るのも以外と早くな「プログラムエリア・リクエスト係」 るものなのです。

プログラムの名前、例えば、『シュー ティングゲーム』だけではとても創れ ません。この辺をよく理解してくださ

それと、プログラムの投稿も待って います。別にアイデアだけ募集してい るわけではありません。 プログラムだ って待っています。よろしくね/ 宛先は、

東京都港区南青山5-11-5住友南青 リル

MSXマガジン編集部

# Editor's Room

MSXマガジンの別冊の編集が そろそろ終わる。といっても、この8月 号を手にする頃は、別冊が発売されて、 1ヵ月になるかな。今は、そう5月の 終わりなのだ。6月8日発売なのに、 どうして、5月の終わりまで、そんな ことしているの? なんて思っている 人もいるだろう。今は、別冊の校正、 そして、5月の最後の週、27日(月)~ 31日(金)までが最後の追い込みになる。 この週は、色校、つまり、本誌と同じ カラーで刷られたものが印刷所から上 がって来る時期だ。色校は、指定した 色になっているか、写真が忠実に再現 されているか、ピントがズレていない かなどをチェックし、印刷所へ戻す。 これで、ぼくらの仕事は終わりだ。 後は印刷製本をすませ、完成された別 冊が届くまでジッと持っているのだ。 編集部に届くのは、発売される2日前 だ。8日発売だから、だいたい毎月6 日頃になる。編集部に届いた別冊や本 誌は、各関係者に配られ、こっそり家 に持ち帰ります。カメラマン、イラス トレーター、編集プロダクションなど、 配るところはけっこうある。一度、発

売される前についうっかりして、電車の中でMマガを広げて読んでいたら、 男の人に「あの~、それどこで買ったんですか?」と聞かれて、「ボ、ボクは、関係者ですから…」と言ってしまった。このときは、大変あせってしまい早々にMマガをカバンの中にしまった覚えがある。それ以来、発売日当日にはMマガを大きく広げて見るようにし、発売日前は家に帰ってからゆっくり見るようにしている。

別冊の話から、ずいぶん離れてしまったが、別冊担当のN氏とM君は、別冊の写真を少しでもカッコ良くするために、伊豆の石廊崎、横浜、川崎、湘南など撮影に適した場所を捜し回る毎日をつづけていた。おかげで、いっぺんに黒くなり健康的な小麦色になってしまった。と思っていたのはぼくだけで、当の本人は色が黒くなって健康的になったなんて少しも感じていなかった。それよりも、忙しくってそれどころではなかったようだ。実は、今もN氏は編集部にはいない。近くのデザイン事務所に出かけていって向うで打ち合せをし、また戻って来で校正して夜

読

中に帰るということになる。こんな毎日がここ2ヵ月位になるだろうか。撮影のある日は、朝5時に起きて夕方の6時に編集部へ戻ってくる。そして、撮影したフィルムを整理して別冊の原稿を書く。なんて忙しい人だろう。ぼくは、それを横目に見ながら次の別冊

# 初めて読む方、ずーっと 読んでいる方、MSXマガ ジン定期購読ですよ~/

定期購続ができるようになりました。 友人・知人に知らせてあげてください。 MSXマガジンと同様、月刊アスキー、 ログインも定期購読できます。遠くの 本屋さんに行かないと買えなかった人、 楽になりますね。 は何をやろうかな、なんてことを考え ているのだ。

別冊のAD (アートディレクター)は、このN氏だ。別冊を見た人はわかると思うが、カッコイイ写真ばっかりなんですね。こんなにカッコ良く撮れるなんて……。N氏は、武蔵美(武蔵野美術大学)出身だけあって、なかなかのセンスの持ち主だ。「えらそうなことをいっているあなたはどうなんだ!?」ぼくは、どうでもいいんです。ぼくは……。とにかく雑誌のできは、編集者のセンスのよしあしによって決定するのだ、といっても過言ではないだろう。まあそれにしても、今回の別冊は苦労しただけあって、とてもいいものに仕上ったなあ。満足、満足!?



9月号は8月8日発売特別定価480円8月日です

# MSXソフト販売店リスト



| 帯広(営) | そうご電気38号店             | 帯広西13条南1丁目         | ☎0155-36-3533.  |
|-------|-----------------------|--------------------|-----------------|
| 青森(営) | 鹿内電機商会                | 青森県南津軽郡浪岡町19       | 0172-62-3333    |
|       | 村上時計店                 | 東津軽郡今別町今別          | 01743-5-2144    |
|       | 木村電化サービス              | 西津軽郡稲垣村村沼崎字久米川     | 017346-3939     |
| 庄内(営) | 南間電機店                 | 酒田市二番町10-10        | 0234-22-0969    |
| 盛岡(営) | 日本家電株式会社              | 盛岡市仙北2丁目12-39      | 0196-35-1352    |
|       | (株)佐々木商事              | 岩手郡雫石町35地割上町14番地   | 0196-92-2262    |
|       | 花巻市農協                 | 花卷市豊沢町8-8          | 0198-24-9111(代) |
| 仙台(営) | 北進電気(株)               | 仙台市宮千代1-11-7       | 0222-32-2324    |
|       | 北進電気・鶴ヶ谷店             | 仙台市鶴ヶ谷6-5-1        | 0222-51-2662    |
| 古川(営) | 小野寺電気                 | 宮城県登米郡中田町石森字町122-1 | 02203-4-2407    |
| 福島(営) | (株)オリエンタル・エージェンシーツタヤ店 | 福島市栄町10番11号        | 0245-21-2101    |
| 高崎(営) | (有)マルケン電機商会           | 前橋市國領町2丁目77-13     | 0272-31-7012    |
|       | 佐島電機(株)               | 本庄市千代田4丁目1-2       | 0495-22-3429    |
| 柏(営)  | 千葉電気                  | 茨城県水海道市大崎町9        | 02972-2-1429    |
|       | カネコ電器商会               | 松戸市北松戸3-1-30       | 0473-67-2246    |
| 千葉(営) | ヒタチ商会高師店              | 茂原市高師1700-1        | 0475-24-3343    |
|       | ユニフ杉山電気(株)            | 市原市姉ヶ崎川間2065-1     | 0436-61-6161    |
|       | 小見川電化                 | 香取郡小見川町本郷117       | 0478-82-2225    |
| 城西(営) | 中央家庭電器南口店             | 杉並区高円寺南4-26-1      | 03-314-1003     |
| 多摩(営) | (有)タノクラ電気             | 西多摩郡五日市町469-2      | 0425-96-0653    |
| 大宮(営) | エスシーエス (マイコンランド浦和)    | 浦和市高砂2-8-10銀座共同ビル  | 0488-22-3791    |
| 長野(営) | 日南田電気(株)              | 長野市平林320           | 0262-43-2728    |
|       | 日南田電気(株)権堂店           | 長野市権堂町2210         | 0262-34-2101    |
|       |                       | -454               | 11              |



| 長野(営)         | 日南田電気(株)川中島店                    | 長野市稲里1丁目5-4                   | ☎0262-84-9078                |
|---------------|---------------------------------|-------------------------------|------------------------------|
|               | 丸五デンキ(株)                        | 小諸市荒町1-4-8                    | 02672-3-5505                 |
|               | (株)古間ラジオテレビ商会                   | 南佐久郡白田町下越156-11               | 026782-2335                  |
|               | 高藤商会                            | 長野市大字大町193-2                  | 0262-96-9402                 |
|               | 更埴中部農協                          | 更埴市大字鋳物師屋200                  | 02627-2-2323                 |
| 松本(営)         | サイライ電機                          | 茅野市宮川4449-1                   | 02667-2-3808                 |
|               | 松本管球                            | 松本市笹賀3975-3                   | 0263-58-8160                 |
|               | 大町市農協                           | 大町市大字大町4101-2                 | 0261-22-0204                 |
| 北陸(営)         | オキノ電化サービス社                      | 石川県石川郡野々市町栗田1-158             | 0762-46-3345                 |
|               | 電化のハシモト                         | 石川県松任市中野18-2                  | 0762-76-0128                 |
|               | 田尻電機(株)                         | 石川県石川郡野々市町本町1-29-2            | 0762-46-2131                 |
| 静岡(営)         | (株)すみや                          | 静岡市呉服町1-6-9                   | 0542-51-1234                 |
|               | 西部(百)静岡                         | 静岡市組屋町6-7                     | 0542-54-5151                 |
|               | (株)浅井                           | 富士宮市中央町11-18                  | 0544-26-5201                 |
| 岡崎(営)         | サンエス電業                          | 幡否郡一色町味浜中乾地                   | 05637-2-8458                 |
|               | スピード商会高橋店                       | 豊田市高橋町4-125                   | 0565-80-3255                 |
|               | 磯村無線                            | 豊田市四郷町東畑36                    | 0565-45-4611                 |
|               | フカツ電化社                          | 西尾市寄住町洲36                     | 05635-6-7330                 |
| 名古屋(営)        | 電晃社                             | 名古屋市港区小碓3-194                 | 052-381-2590                 |
| 四日市(営)        | (株)イセデン                         | 三重県三重郡川越町大字豊田269              | 0593-65-2606                 |
| 京都(営)         | (株)森井電機                         | 京都府宇治市宇治一番                    | 0774-22-2975                 |
|               | ショーエー電化(株)                      | 京都市中京区西の京円町東入南側               | 075-821-4111                 |
| 大阪(営)         | 丸 <del>善無</del> 線電機株式会社<br>大阪支店 | 大阪市浪速区日本橋5丁目9番16号             | 06-641-0110(代)               |
| 神戸(営)         | ニューメデヤ神明                        | 明石市大蔵谷字狩口181-1                | 078-917-3969                 |
| 岡山(営)         | 片山電機                            | 岡山県玉野市玉48-8                   | 0863-32-2686                 |
|               | 永島電化                            | 倉敷市水島東弥生町3-12                 | 0864-44-6105                 |
|               | 御津農協                            | 岡山県御津町金川344-13                | 08672-4-0511                 |
| 広島(営)         | 福山ゼネラルサービス                      |                               | 0849-51-4935                 |
| 松江(営)         | 山陰マイコンセンター                      |                               | 0852-21-0777                 |
|               | 湖陵町農協                           | <b>藪川郡湖陵町板津</b>               | 0853-43-3150                 |
|               | マスダ電器店                          | 梅田市駅前町市役所入口                   | 08562-2-4020                 |
| 鳥取(営)         | (有)浜野電波サービス<br>東泊町農業協同組合Aコ      | 鳥取市湯所町2丁目253番地                | 0857-23-8554                 |
|               | ープ東泊電化コーナー                      | 米/日旬/米/日刊 18575550 1          | 0857-53-1611<br>0857-55-0111 |
|               | 河原町農業協同組合                       | 八頭郡河原町渡ノ木350-21               | 0776-25-2200                 |
| 北陸(営)         | クボデンキ                           | 福井市文京4-2-11                   | 08376-6-1036                 |
| 山口(田)         | 山口豊田農協                          | 山口県豊浦郡豊田町西市                   | 0878-43-7744                 |
| 高松(営)         | タケヤ電気(株)                        | 高松市春日町1655-1                  | 0878-51-4545                 |
|               | 町田屋電機                           | 高松市丸亀町I-3<br>高松市花の宮町3丁目I-I    | 0878-67-6616                 |
| A 671 V (AVA) | ジャスコ栗林                          |                               | 0944-53-0808                 |
| 久留木(宮)        | 井上電器商会                          | 大牟田市萩尾町2-200                  | 095284-5111                  |
|               | 白石地区農協富松テレビラジオ店                 | 杵島郡白石町遠江183-1 三猪郡高三猪1264-3    | 09426-4-3128                 |
| <b>■は(光)</b>  | 温松テレビフシオ店<br>深堀無線               | 三角和高二角1264-3<br>長崎市深堀町1-11-18 | 0958-71-3165                 |
| 支崎(呂)         | 深                               | 大村市富の原1-1432-7                | 09575-5-4523                 |
|               | 雲仙農業協同組合電器                      |                               | 09573-6-0627                 |
| 熊本(営)         | 事業センター<br>(資)ラジオクロネコ            | 八代市本町1丁目6-15                  | 09653-2-6188                 |
| 那个(名)         | (資)本田電器                         | 茶地郡大津町室122-3                  | 096-293-2221                 |
|               | (月)平凹电位                         | カルビロリングキーリエードに ひ              | 000 200 2221                 |

# ダイヤル電話が多機能電話に早変わり

定価19,800円

電でん

ゲームばかりが能じゃない MSXでこんなこともできる

電話料金は1月に 1,150円

安くなる

# ■主な機能

- ダイヤル式がプッシュ式にできるアウトパルスダイヤル機能
- 受話機を置いたまま発信できるオンフックダイヤル機能
- ワンタッチダイヤル機能 (最大10)
- ニックネームでダイヤルできるニックネームダイヤル機能
- 相手を次々と呼び出してダイヤルできる連続ダイ



# ヤル機能

- 相手が話し中の時はワンタッチで何回でも呼び出 し可能
- 時間を指定すればその時間に自動的にダイヤルで きる
- 80名の電話帳作製が可能 (バッテリー・バックアップにより保存)
- スピーカ受話が可能

# 欲しい方は今すぐ ダイヤルイン!!



らくでん営業部迄

(ハガキの申込みも可) 通信販売のみ オーダー受付時間 9:00~5:30

全国無料配送

支払い方法:前納制,郵便振替 東京 4-22909

\*好きな回路の組めるMSX専用ユニバーサル・カートリッヂもあります。 定価 3,000円

株式会社 企画センター 〒101 東京都千代田区神田小川町2-1 木村ビル ☎03-292-7553(代)

パソコンでは はじめて 蒸着テープ使用 ロード時間½

# 全国の学校で、採用続出!!

スズキ教育ソフトの「クリアー 算数」は、実際に教育現場で 指導されている先生方との協 同研究により開発され、学習 内容を段階別・系統的に編集 されています。

きめの細かなステップ展開や



全てヒントが用意されている ことにより、思考やつまずき などを十分に考慮しています。 個別学習をすすめる上でも、子 どもたちはもちろんのこと、学校 の先生方や御父兄様から絶大 な好評を得ています。

# スタディーシリーズ(小学校4・5・6年用)

# ●教科書の内容にピッタリと適応。

タリと適応し、予習・復習に最適です。

# ●ヘルプ機能を使えば、ヒントや解説 を見て、学習効果が抜ぐんです。

わからない時には、ヘルプキーを押す と、ヒントや解説など問題を理解する ための画面に変わります。自分の能力 や進度に合わせて学習することができ

# ■コンピュータがはげましてくれます。

文部省の学習指導要領に準拠し、各学 正しい答えを出した時も、失敗した時も 年の学習内容を段階的・系統的に編集 それぞれのキャラクターが出て、音楽が しています。どの単元も教科書にピッ 流れ、コンピュータが励ましてくれます。



# 各巻(2本セット)¥8.000

4整数のかけ算・わり算式の利用と計算

2垂直・平行と四角形 直方体・立方体

5 小数

**3**グラフ 大きい数とおよその数

1 図形の面積体積・容積

4小数のかけ算小数のわり算

2合同な図形 単位量当たりの大きさ

5分数 分数の計算

3割合とグラフ整数と小数

量と測定 1 図形のみかた

4分数のかけ算分数のわり算

2縮図と拡大図いるいろな立体

5数のみかた いろいろな問題

3比例と反比例

# 300%。一丁(幼児~小学校

# ●家庭での復習に役だちます。

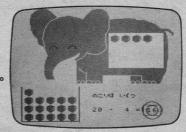
先生や親に教えられたことをコンピュ ども達の理解が着実に進みます。

## ● 1 レッスンが3~6分です。

3~6分の短いレッスンになっていま すから幼児でも集中力が持続でき着実 に内容を理解していきます。

●パソコンとワークブックを併用する ことで学習効果はぐ~んと向上します。 スキップーⅡわくわくランドには、活 用度の高いワークブックが用意されて います。このワークブックを使いなが

ら、お話しやクレヨン・カード遊びを して体験したことをパソコンで確めた ータで復習、コンピュータで勉強した り、逆にパソコンで学んだことをワー ことをお話ししたり、問題に対する子 クブックで復習したりすることで、学 習効果はさらに高いものとなります。



# 各巻(2本セット)¥8,000

かずと数字 色と形

(10までの数詞) (図形の弁別)

つくらべっこ

(長さ、高さ、位置関係)

なんばんめ

(順序数)

どちらがおおい (1対1対応)

3あわせていくつ (20までの合併) (位置関係)

4のこりはいくつ (20までの分解、-0の導入) (ひらがな編) 文字あそび1

5 文字あそび2 (ひらがな編) みんなでいくつ (3日の加減)

6兆道 (考察力) (数系列の法則) ならびかた

(40までの数詞) かずと数字2 (立方体)

8積木とかずかぞえかた (2ずつ、5ずつのかぞえ方)

# ワークブック別売(各¥600)

-クブックI2…5~8の内容にピッタリです。

# お問い合わせ先

# くら スズギ教育ソフト株式会社 〒430 浜松市砂山町329-8(第6清川ビル) TEL.0534-56-1937

(011) 551-8911 (01726) 2-5435

台

(0222) 97-4441

(0245) 33-2345

(0486) 41-9431 (0472) 78-9511 (03) 494-3937 ☆東 京

(045) 901-2160

浜

☎浜 松 (0534) 63-6602 ☎名古屋 (052) 703-7715

☆福 井

☆富山

(0776) 23-1715

(0764) 22-0230

(06) 336-2211 乔大 ☆高 松 (0878) 43-5661 (0829) 28-6633 五広 島

岡 (092) 573-7251 ☆福 (0992) 20-6814 ☎鹿児島

データレコーダの経済性とフロッピーディスク の高性能を受けついだ、今一番コンテン ポラリーな記憶装置、クイックディスクドライブ ユニット。噂が噂を呼んでパソコンキッズの間 では、もうすっかり有名になりました。なかで も、片面64KB(両面で128KB)のリード&ラ イトをわずか8秒間でやってのける俊敏さと、 キーボード入力でオペレイトする簡単操作、そ してこの物価高の世の中で1枚450円で手 に入るソフトの安さ、などなどは、既に常識に なっているとか。でもQDには、これらハード/ ソフト両面に亘るメリットの他にも御紹介し たい素晴しい機能が星の数ほどあるので す。MSXのインターフェイスに内蔵されたOD-DOSが生み出した多彩な機能群 -

一読すれば、ODが手頃な価格帯で一番 デキる記憶装置であると、納得していただ けると思うのです。

# QD-DOSの採用で、デキること、 こんなにたくさんあるのです。

### ●オートベリファイ

プログラムセーブ後のベリファイを自動化。カ セットのようなわずらわしさがなくなり、正確 なデータの保存が可能です。(フロッピーディ スクのリトライ機能もついています。)

### ●自動スタート

ファイル名を"AUTO EXEC"としたプログラム は機械語、BASICにかかわらず電源ONの みで、即スタートさせることができます。 (LOAD/RUNなどの操作は不要です。)

### ●画面セーブ

グラフィックを含めて、ディスプレイに表示 した画像を、BSAVEコマンドのワンタッチ 操作でセーブできます。しかも、画面セー ブの範囲は、ほんの一部から画面全体 に亘るまでセレクションは自在。画面の 呼出しもBLOADコマンドにより、ワンタッ チ操作で表示します。

# ●複数ファイルのセーブ& ファイルディレクトリー

OD上に記録された複数のファイルの中か ら特定ファイルを呼出す場合、「ODFILES コマンドによりファイル名一覧を画面上に表 示。②目的のファイルの先頭にカーソルを移 動。③ファンクションキーをワンプッシュ。こ のスリーステップの操作でどのプログラムも 即スタートできます。

## ●カセットからQDへの自動転送

CASQDコマンドにより、カセットにセーブされ ているプログラムを、QDに自動転送できます。 しかも、プログラム言語は、機械語でもBASIC でもOK。大事な、大事なプログラム がそっくりそのまま、QDで使 用できます。

# ●ファンクションキーの自動設定

QDをパソコンに接続するだけで、CALL RUN、 CALL LOAD、CALL SAVEなど使用頻度の高 いODBASICコマンドがファンクションキーに 自動設定。買ってつないだその日から、便利

# クイックディスクドライブユニットの その他の特長

- ●ワークエリアをインターフェイスで確保。 インターフェイスにワークエリア用のRAMを 実装してあるため、コンピュータ本体内の RAMはユーザー用に開放されています。
- ●最大8台までのQDの増設が可能。 コンピュータのスロットを拡張すればODを 最大8台まで増設可能。ドライブ番号を指定 することで指定したQDをアクセスします。

## メディアの特長

- ●片面64KB、両面で128KBの充分な容量
- ●2.8インチのハードケースに封入
- ●直径わずか2.8インチ、重量129。 定型郵便でも郵送可能な超小型設計



# COSMUT MSX - DOS ソフトウェア



タクトの先からあふれるソフト

多彩なビジネスソフト (120種)

業種・業務別に設定済。

会社でも家庭でもあらゆるユースに

対応できます。

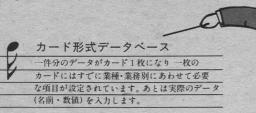


多項目サーチ・ソート可能

ファイル中の複数のカードから

ある一定の条件を与えることによって

カードを探したり並べかえたりをします



使いやすさ抜群

完全対話型なので 画面の指示に従って 入力するだけです



2タイプの出力可能

すべてのデータを一覧表に出力 (並べかえ自由) カードイメージ

条件を与えることにより伝票、DMタイプで出力。

低価格・高機能

豊富なビジネスソフトを

¥9,800で揃えることができます。

又、演算機能も群を抜いた速さです。

MSXが(多彩なアプリケーションを探る)指揮者になった。

本体RAM64kbのMSXと3.5"フロッピーディスクドライブが必要、

### COSMUT-C85シリーズ トウエア リスト

| No. 1            | 小学校児童管理          | No 31                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 新聞販売店顧客管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No. 61 | 旅館客室予約管理         | No. 9.1 | 靴販売店顧客管理         |
|------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------------|---------|------------------|
| No. 2            | 中学校生徒管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 新聞販売店販売管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No. 62 | 会議室予約管理          | No. 92  | ペンション・民宿予約管理     |
| No. 3            | 高等学校生徒管理·····    | No. 33                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                  |         | ペンション・民宿顧客管理     |
| No. 4            | 学校向備品管理          | No. 34                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | and the same of th |        | 衛生業業務管理          | No. 94  | 茶舗顧客管理           |
| No. 5            | スポーツ・テスト集計システム   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 農機具販売店顧客農機具管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |        | 製造業原材料管理         | No. 95  | 米販売店顧客管理         |
| No. 6            | 小中学校簡易会計システム     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 自然食品販売会社顧客管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |        | 製造業機械ランニング・コスト管理 | No. 96  | 白蟻駆除業顧客管理        |
| No. 7            | 小学校テスト管理         | No 37                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | No. 67 | マージャン貸卓管理        | No. 97  | 庭園管理業顧客管理        |
| No. 8            | 中学校テスト管理         | The state of the s | 商品台帳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No. 68 | O A 機器販売店向顧客管理   | No. 98  | 寝具販売店顧客管理        |
| No. 9            | 高等学校テスト管理        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 現金出納管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 69 | 電気製品販売店顧客管理      | No. 99  | 時計 . 眼鏡販売店顧客管理   |
| No. 10           | 生徒会予算管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 銀行振込口座管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No. 70 | 各種保険顧客管理         | No.100  | 塗装業顧客管理          |
| No. 11           | スポーツ・イベント得点集計管理… | No. 41                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | クレジット・カード管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | No. 71 | 美容院顧客管理          | No.101  | 牛乳販売店顧客管理        |
| No. 12           | 授業料納付管理          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 手形支払管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 72 | 理容院顧客管理          | No.102  | カメラ販売店顧客管理       |
| No. 13           | 寄付金管理            | No. 43                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | スケジュール管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No. 73 | ギフトショップ顧客管理      | No.103  | 写真館顧客データ管理       |
| No. 14           | 栄養計算システム         | No. 44                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 商品予約管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 74 | 呉服店顧客管理          | No.104  | 教育資材販売管理         |
| No. 15           | 図書館図書目録管理        | No. 45                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 商品発注管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 75 | 化粧品店顧客管理         |         | 歯科技工見積システム       |
| No. 16           | 図書館図書貸出管理        | No. 46                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 営業マン成績管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No. 76 | 美術品・画廊商品管理       |         | O A システム見積       |
| No. 17           | 人事管理·····        | No. 47                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 営業日記帳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | No. 77 | 美術品·画廊顧客管理       |         | アルミサッシ加工業見積システム・ |
| No. 18           | 名刺管理             | No. 48                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 各種アンケート調査分析システム…                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | No. 78 | 紳士服販売店顧客管理       |         | アルミサッシ部材管理       |
| No. 19           | 各種団体会員管理         | No. 49                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 不動産物件管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | No. 79 | ファッション・ブティック顧客管理 |         | 中古車販売(車両)管理      |
| No. 20           | 選挙人名簿管理          | No. 50                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 仕出し弁当販売管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No. 80 | スポーツ・ショップ顧客管理    |         | 電子部品データ・バンク      |
| No. 21           | 寺檀家管理            | No. 51                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 仕出し弁当仕入管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        | 楽器店顧客管理          |         | CMコピー・データ・バンク    |
| No. 22           | 神社信徒管理           | No. 52                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | スナック・ボトル管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | No. 82 | カー用品ショップ顧客管理     |         | 冠婚葬祭出納管理         |
| No. 23           | 教会信徒管理           | No. 53                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | スナック売掛管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        | レンタル・ショップ顧客管理    |         | 家計簿              |
| No. 24           | 宗教団体信者管理         | No. 54                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 生花仕入管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 84 | 書籍販売店向顧客管理       |         | 気象データ管理          |
| No. 25           | 証券会社外務員向顧客管理     | No. 55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 青果仕入管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | No. 85 | 自動車販売店顧客管理       |         | 個人向ダイエット管理       |
| No. 26           | 郵便局外務員顧客管理       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 鲜魚仕入管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        | オートバイ販売店顧客管理     |         | 個人向メモ帳           |
| No. 27           | 警察向事件事故登録管理      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 運送業向車両管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |        | ベット・ショップ顧客管理     |         | 家系図管理            |
| - ID=10000000000 | 新聞記者向事件事故登録管理    | No. 58                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | タクシー車両管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No. 88 | 動物病院向動物病歷管理      |         | 住所録              |
| TO 1500 (1997)   | 個人信用データ管理        | No. 59                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 旅行代理店予約管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |        |                  |         | BCLペリカード管理       |
| No. 30           | 法人信用データ管理        | No. 60                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ホテル客室予約管理                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | No. 90 | 家具販売店顧客管理        | No.120  | アマチュア無線ログ管理      |
| PARQUET NO       |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |        |                  |         |                  |

■商品のお求め・お問い合せは、全国有名マイコン

● MSX はマイクロソフト社の商標です。

インフォメーションセンター

JSS ジャバン・ソフト・サーヒスCO..LTD.

本社(広島) 5082-249-3395 福山本部 203-345-9447 福岡営業所 2092-863-3141

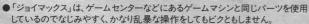
☆0979-24-5348 ☆0859-32-7071

☆0899-24-4996 

COSMUT-C (ユナイト・テクニカル・コンピューター)

2082-246-5771 (FAX) 082-246-5773 広島市中区銀山町1-16 藤野ビル806 開発・販売元 ユナイト・テクニカル・コンピューター 本 社 〒697 浜田市黒川町108-61 TEL(08552) 3-3111 益田営業所 〒698 益田市あけぽの本町4-2本町ビル1F TEL(08562) 2-5301

「ゲームセンター」とまったく同じ機構。 だから、耐久性、確実な動き、どれをと っても今までのものとは比較にならない リアルさです。今回、当社では「ジョイ・ マックス」新発売にあたって、特別価格に よる直接販売(通信販売)をいたします。



- ●マイクロスイッチを使用しているので、動作が確実。画面のリアル感が、より迫力 を増します。
- ●ワンタッチ交換で、四方向と八方向の両方が使えます。
- ■別売のアダプターキット(¥8,500)で、ゲームセンターのゲーム基板も使えます。 (接続は簡単です。)※PC-8801用ジョイマックスには使えません。

《中古のゲーム基板を販売しております。(在庫表あり。切手120円を同封の上お申し込み下さい。)》 ●「ファミリーコンピュータ」は任天堂の商標です。●【公5人マークは、マイクロソフト社の商標です。

株式会社マイクロ・システム・プランニング

〒116 東京都荒川区西日暮里4-26-7 ☎03-827-9364



●ファミリーコンピュータ用「2人用」 ....¥11.000

NEW ●PC-8801用¥12,000 NEW ●ファミリーコンピュータ用¥ 9,200 ●MSX&ファミリーコンピュータ用¥ 9,800

¥9,800

¥12,800



ファミリーコンピュータ用接続端子のみ¥2,800 (MSX、PC-8801用ジョイマックスに接続できます。) 「ジョイマックス」のお申し込み方法・

- ●電話またはハガキでお申し込み下さい。
- ●お支払いは、現金書留の場合、〒116東京都荒川区西日暮里4-26-7(株)マイクロ・システム・プ ランニング「ジョイマックス係」へ。銀行振込の場合、国民相互銀行動坂支店 当座814061、また は富士銀行動坂支店 当座9203。
- ※銀行振込の場合は、住所、氏名を電話にて必ずお知らせ下さい。
- ●送料…関東地域/800円。九州、四国、北海道/2,000円。その他の地域/1,200円。
- ※沖縄、離島の方はお問合せ下さい。※ご希望の方は運賃(送料)着払い可。

# が MSX のアセ

# Simple ASM VOL.1

- ●パーソナルコンピュータMSXでZ-80のマシン語プログラムをア センブリ言語を使って作成することができます。
- Simple ASMはソースプログラム (アセンブラプログラム) を編集 するエディタ部とソースプログラムをマシン語に変換するアセンブ ラ部及びマシン語を直接扱うモニタ部から構成されています。
- ●メモリ上でソースプログラムの編集からマシン語の実行までがで きるため初心者から技術者まで幅広くお使いになれます。
- ●Simple ASMはBASICと共に使うように考慮して作られていま すのでSimple ASMを差し込んだ状態でもBASICが立ち上が ります。必要に応じてCALL文で呼び出す形をとっているため、 いちいちROMカートリッジを取りはずす必要はありません。

エディタ は行番号を使うエディタでBASICのスクリーンエディタ感 覚で扱うことができます。さらに、文字列検索、文字列変換もでき ます。

アセンブラ はZ-80ニーモニックを使用します。アセンブルリスト,ク ロスリファレンスリスト、ラベルリストを出力します。マシン語はメモ り上にも、カセットテープに対しても出力することができます。

モニタはメモリの内容を確認するコマンドはもちろんのこと片手だ けで16進を入力するコマンド等も用意されます。また、ブレークボ ROMカートリッジ

# ¥9,800

■必要システム

本体◆MSX (16KRAM以上) モニタ◆MSX接続可能なもの(モノクロ可) データレコーダ◆MSX接続可能なもの ブリンタ◆MSX接続可能で80桁印字可能 なもの、特にMSX専用でなくても構いません。 \*プリンタはなくても構いません。

雑誌のマシン語リスト入力に便利な

SIMPLEMON

サンパタツール

ゲームから教育ソフトまで、楽しさ十分

MSX おもしる ::

900世 住所録

# Simple ASM VOL

イントを2ヶ所設定してプログラムの中断を可能としています。さら にCPUのレジスタを変更・確認できるため、デバックにも大変役 立ちます。

マニュアル はUSER'S MANUAL(取り扱い説明書)はもちろんの ことゲームを作るのに役立つ音出しプログラム、スプライトプログ ラム、ゲームの背景等に使うパターンプログラム等をまとめたSA-MPLE PROGRAM LIBRALY及びZ-80の命令一覧表等を まとめたZ-80 HAND BOOKから構成されます。

●Simple ASM VOL.1と、Simple ASM VOL.2の違い VOL.1では、16、32、64KのMSXで動作が可能ですが、64

VOL.2では、VOL.1には無かった逆 アセンブルができるようになりました。 ●Simple ASM VOL.2は、このよう

な人にお勧めします。 64Kシステムを使用している人、または 将来RAMを拡張する予定のある人。 逆アセンブラを使いたい人。

¥12,800

でも38Kシスナル同じアリー前域しか使えません。それに比べVOL.2では、同じように、16、32、64KのMSXで動作いが一般になっますが、64Kシスナムのというでは、0000-7FF序地を有効に活用するため、ファー両域がようなくなった。現代なプログラム開発ができます。

Simple ASM VOL.2 ROMカートリッジ Simple ASM ディスク 3.5インチディスク ¥39,800

Simple ASM VOL.1 ROMカートリッジ

# Simple ASM

- ●パーソナルコンピュータMSXでZ-80のマシン語プ ログラムをアセンブリ言語を使って作成することが できます。
- Simple ASMはエディタアセンブラ、ディスクアセン ブラ, デバッガ, 逆アセンブラ, バイナリコードジェネ レータから構成されます。

エディタアセンブラはソースプログラムを編集するエ ディタと、ソースプログラムをマシン語に変換するアセ ンブラ、さらにマシン語プログラムのためのモニタ機能 を含みます。ディスクアセンブラは、ディスク上に記録 されたソースプログラムをア

センブルします。デバッガを 使ってマシン語のテストが できます。逆アセンブラは、 逆アセンブルした結果をディ スクに記録できます。これら はすべてDISK-BASIC上 で動きます。

エディタ アセンブラ ディスク アセンブラ サバッガ ジェネレータ

Simple ASM処理図

3.5インチディスク

¥39.800

■必要システム

本体◆MSX(32KRAM以上) モニタ◆MSX接続可能なもの(モノクロ可) 3.5インチディスク装 ■◆MSX接続可能なものプリンタ◆MSX接続可能で80桁印字可能なもの、特にMSX専用で なくても構いません。 \*プリンタはなくても構いません

# CORPORATION

株式会社コーラル 〒107 東京都港区南青山5-10-5 青山ハイツ7F TEL. 03(486) 0231代 FAX: 03(486) 9126 GII, GIII

# MSXするならMIAが面白い

リクルート版 アドベンチャー情報コミックス1 ザ・商社

すがやみつる著 四六判・定価780円(送料250円)

商社というのは、どんな会社なのか? 組織はど う構成されているのか? 商社就職希望のキミが 抱いている数々の疑問が、この一冊ですべて解け てしまう。いわば「商社情報をまるごとパックし た本」。しかも、ゲーム気分で読んで遊べるアドベ ンチャーコミック形式になっているので、誰でも 気軽に読むことができる。大学選択に始まって、 商社入社後の部署の選択、取引先での交渉など、 それぞれの局面で自ら判断を下し、分岐先に飛ん でいくスタイルなのである。

# MSX快速マシン語ゲーム集 A 5版 定価1.500円(送料250円)

フ本のMSX用マシン語ゲームを集めて全リスト を公開。掲載したゲームは、BASICで書かれた ものとは違い、ハードウェアの機能を十二分に引 き出した高速ゲームばかりです。また、マシン語 モニタのリストも掲載し、マシン語プログラム・ リストの打ち込み方も詳しく解説しました。収録 したプログラム:①ファイナル麻雀②おてんばべ ッキーの大冒険③ロンサム・タンク進撃④NYO ROLS®ジャンピング・ラビット®アドベン・ チュータのジグソーセット

# MSXビギナーズハンドブック 新書判 定価980円(送料200円)

取り扱い説明書も、マニュアルも、入門書を読ん でもよくわからない「パソコン用語のあれこれ」 をイラストをまじえてやさしく解説。MSXの初 歩的な操作ポイントや各種のトラブル対策から学 習のコツ、ホビーとしての楽しみ方、より効果的 な活用法、パソコンに関する知恵・知識・用語ま でを紹介しました。

# MSX BASICゲーム集1

A5判 定価1.500円(送料250円)

BASICの入門者のために、楽しいBASICゲー ム15本を掲載。遊びながらBASICをマスターす ることができます。①ホール・パニック②モンス ター・ビルディング@5-ダイス@バイオリズム ⑤ムーン・ランディング⑥デス・スキーetc.

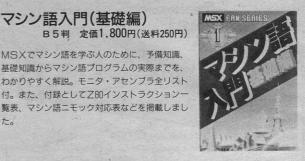


# MSXでマシン語を学ぶ人のために、予備知識、 基礎知識からマシン語プログラムの実際までを、 わかりやすく解説。モニタ・アセンブラ全リスト 付。また、付録としてZ80インストラクション-

マシン語入門(基礎編)

マシン語入門(応用編) B5判 定価1,800円(送料250円)

マシン語ゲーム作りに必要なハードの知識(特に 画面表示、サウンド)を、サンプル・プログラム と図表を多用して徹底解説。グラフィック・エデ ィタ、サウンド・コンパイラ等のツールも掲載。 また、MSXの音声合成 (MSXがしゃべる!) も紹介しました。







# マシン語入門(実践編)

B5判 定価1,800円(送料250円)

マシン語の予備知識を得、実際にプログラミング にかかろうという人のためのハンドブック。初心 者が陥りやすいプログラミングの落し穴を全てフ オローした基本テクニック集です。内容:マシン 語の定石/基本テクニックのまとめ/実践テクニ



# MSX BASICゲーム集2

A 5 判 定価1.500円(送料250円)

大好評BASICゲームの第2弾。全12本のゲーム に加え、エラー対策についても解説。①スーパー 光線砲迎撃部隊②宇宙人が降ってくる日③すべー す・くらんば一④ちんちろ遊び⑤ストン・ボール ⑥ザ・コンバート・ボーカーetc.

# MSX BASICゲーム集3 A 5 判 定価1,500円(送料250円)

BASICゲーム集第3弾。「リスト入力術」と題し て、掲載されたBASICリストを入力する時の便 利な方法を解説しました。①ジョギングの邪魔は しないで②GO! GO! SLOT ③蛇の道は Heavy④恐怖の立体迷路、その他全15本を収録。

# MSXウルトラ活用術(仮題)

判型A5判 予価1.500円

簡易ワープロや簡易データベースを中心とした、MSXパソコンの一味ちがった活用ノウハウを紹介。ゲームだけでは満足で きないMSXユーザ待望の書。 7月25日発売予定

> お求めは最寄りのマイコン・ショップ、書店へ。または郵送料を添えて下記へお申し込みください。 〒150 東京都渋谷区渋谷2-9-1青山田中ビルTEL (03) 486-4500(株)工ム・アイ・エー



# Aug. 中味が濃くて、たのしさいっぱい

# 特集/最新機種徹底解析

今月は、最近発売された8bit、16bitマシンを集め、 それらの持っているパフォーマンスと使用感を レポートする。また、編集部のまとめた最新技 術の評論を加え、現在の、そしてこれからのパーソナルコンピュータの姿を考える。

- ●機種:Apple II e/QC-11/X1F/HX-23F etc.
- ●テクノロジー:コンパクト化/言語/外部記憶 etc.

#### 特別読物

**ODEFENCE PROGRAM PUSHES** 

MICROCHIP FRONTIERS by Ken Julian 米国国防総省は集積回路の技術を発展させようと、VHSIC(超高速集積回路)の開発をすすめている。その計画を探る。ハイテクノロジー誌特約記事。

### 特別企画

●MSX最新情報ファイル

#### 連載蒜物

- ●3Dグラフィックス入門 第1回
- ●APLその世界 第5回
- ●THE LOGOS 第2回
- ●MUSCOT & MUSICAL 第3回
- ●There is SOMETHING in it! 第4回



毎月18日発売 定価500円 (送料100円)

# 特別収録/小型コンパイラ言語 MAIと、アプリケーション

PC-8001 mk II SR

MAIは月刊アスキー'83年1、2月号掲載の8bit小型コンパイラ。本号ではこのMAIを特別収録。TBNコーナーのゲーム、REM LUMとともに、既掲載のセレクションゲームと合わせておとどけします。

- MAI (小型コンパイラ)
- REM LUM
- REDAVN · I
- UPSAURUS

# 今月のゲーム

●THE 新川団地(MZ-80B)

水はけの悪さで有名な新川団地で、ある雨の日とうとう水が氾濫し水中生物が巨大化して出現! このゲームは、こんな設定をもとに人間が水を掃き出しながら怪物を退治していくリアルタイムゲーム。あなたは怪物に邪魔されずに水を掃き出すことができるか?

## ちょっといいプログラム

5月号テーマ 電卓機能を組み込む PC-8001/PC-8801/MZ-2000/SMC-777

ASCII

毎月18日発売 定価3,000円 (送料無料)

# サクセス ビジネスへの4大特長

●異色・特別リポート

ああ、激増の辣腕レディ!

# 美人エグゼクティブ成功物語

寺田千代乃(アート引越センター社長) D・フィンスティン(米国サンフランシスコ市長) 小原保子(アップルカンパニー社長)etc.

●巻頭ワイドスペシャル

トヨタ、松下電器、新日鐵、ソニー・・・・・etc.

# 成功の決断!そのプロセスと共通点

巨大ビジネスにぞくぞく誕生した「企業情報部」

●ASPECT+Inc. 特別グラビア

ああ、日本&アメリカ 「成功者を培った孟母」

発明王エジソンのママ、そしてあの角栄のおかあさんetc.

●共感スペシャル・PART 2

# モミ手戦術・茶坊主根性で偉くなった?

伊藤忠・瀬島竜三、ダイエー・河島博…etc.

ビジネスマンのための情報資本主義マガジン

ASPECT

毎月10日発売 定価680円 (送料100円)

米国Inc誌と全面提携

# 特集/ハイスコアを斬れ!

# 最新10ゲーム必勝法の研究

テグザー/ サンダーストーム/ザ・キャッスル / ギャラガ/スペアチェンジ/イー・アル・カ ンフー/ハッピーフレット/キングフラップー / 大脱走/スカイジャガー

●確勝テク付きオリジナル・アクションゲームも大掲載 隠れキャラ総出演のスクロールゲーム"SEEK"(MSX) ピンボールとパチンコが合体した"ZERO BALL"(PC-8801)

イラストレイテッドゲーム

# ヒットゲームをビジュアル化!

イラストは長谷川正治、話題作は"サイキックシティ"

パソコン家庭訪問

# 声優・古谷徹はスゴイMSXユーザーだ

ニッポン放送のYOUNG PARADISE別邸潜入ルポ 三宅裕司のおたく族を探る

超ウルトラメディアクロスクイズもありまんねんよ!



毎月8日発売 定価480円 (送料100円)

最新ゲーム7本でハイスコアしよう。

# 特集/アクションゲーム必勝法

●シーク (MSX<32K>)

アクションゲームなら、スクロールタイプが断然面白い。 100画面以上のマップでは、5種類の隠れキャラが登場。

●ゼロボール (PC-8801シリーズ)

ゼロタイガーとピンボールをドッキングさせたものが、この "ゼロボール"。なかなか面白いぞ。

# ログイン・ソフトウェア・グランプリ

- ●ドラゴンタワー・アフター (PC-8001/8801シリーズ) 84年12月に掲載されて好評だった\*ドラゴンタワー\*の続編。
- ●バロアー (X1シリーズ)

ビギナーからマニアまで楽しめるRPG。さあ、探険に出発だ。

●チェイスマンII(FM-7)

迷路から3つの鍵を拾って脱出するパズル型アクションゲーム。

# 大好評の連載ゲーム

- ●連載RPG"NINJA"(PC-8801、FM-7シリーズ)
- ●連載\*サンダーバードゲーム"(PC-8801、FM-7シリーズ)

TAPELOGIN

毎月8日発売 定価3,800円 (送料無料)

# MSX MAGAZINE HOT LINE



MSX ホットラインにたくさんのお手紙ありがとうございます。予想以上のお手紙で、本当はお手紙いただいたすべての方に何かお送 りする予定でしたが、余りの数に、予定していた物がお送りできなくなってしまいました。でも、いただいたお手紙には、必ず、何かお送 りしますので、(一部の人が欲しがっていたものの予定。)まっていてくださいね。

ところで、頂いたお手紙は大変有意義なお手紙で、アスキーの製品(特にゲーム)について、大変参考になりました。そこで、皆さんに 今後の製品企画に参加していただきたいと思います。

まず、MSX用でもたいへん御好評をいただいた《ボコスカウォーズ》を次の戦いに向かわせたいと思います。

時は中世ヨーロッパ、オゴレス王が治めるバザム帝国の侵略を阻むためスレン王国の王、スレン王は国王自ら部隊を率いて敵地に乗り込 みました。スレン王は騎士、兵卒の総勢50名を操り、敵をたおし、味方を鍛錬して、親衛隊に守られたバザム城の奥にいる暴君オゴレス 王をたおしに向かうという新タイプのゲームです。

バザム城までの距離は600m、その道筋には敵の兵士や魔術師の操る幻戦士などが数多くのわなを仕掛け、兵卒を人質に取って待ち受 けているのです。

・・・・・・ということで、内容はくどくど説明するよりは皆さんのほうがよくご存じだと思います。

皆さんが、MSXなどで遊んだ《ボコスカウォーズ》をどういう感じで改良すればもっと面白くなるのか、こうして欲しい、こんなゲー ムなら買いますなど、ドンドンお手紙ください。

また、自分でこんな《ボコスカウォーズ》を作りたいかなど、《ボコスカウォーズ》に限らず、ソフトを作りたい方もホットライン宛に お手紙ください。制作部門にご紹介いたします。地方のかたもOKです。

また、同時にあの《ザ・キャッスル》も次の旅に向かわせたいと思います。《ザ・キャッスル》のほうは、現在、MSXバージョンを作成 する計画は立っていませんがどのようにしたらよいか、より楽しめるか、お手紙くださいね。もしかすると、次の《ザ・キャッスル》は、 MSXバーションがでるかもしれませんよ。MSXの機能をいかした《ザ・キャッスル》を考えてみませんか?

ゲームに限らずホットライン宛にアイディアを下さい。皆様のお知恵を拝借したいと思います。よいアイディアには、素晴らしい景品を 差し上げたいと思います。

■アスキーに対するご意見・ご要望。また弊社の販売についてお気付きの点 などがございましたら、株式会社アスキー営業部「MSX MAGAZIN HOT LINE」係宛にお送りください。よろしくお願い致します。

■アスキー製品に対する電話によるお問い合せ先は以下の通りです。

●アスキー製品全般についてのお問い合せ・カタログのご請求は、代表電話 にて㈱アスキー営業部へ。

**2**03-486-7111

●製品ご購入後の製品に対する技術的なご質問は、各ユーザーサポート宛 の直通電話をご利用ください。

「受付時間 月~金曜日 10:00~12:00 13:00~17:00 (LOGIN情報電話及び祝・祭日をのぞく)

**2**03-498-0299

月刊ASCII・アスキー出版発行の書籍・ゲームソ フトについてのお問い合せ。

☎03-498-0205 およびツール関連製品。

アスキー発売のMultiplanを含む、ビジネスソフト

☎03-498-0206 マイクロソフト社言語関係製品。

• 月刊LOGINの内容についてのお問い合せ。

**2**03-486-8086

[受付時間] 月~木曜日 14:00~17:00 (祝・祭日をのぞく)

〒107東京都港区南青山5-11-5住友南青山ビル㈱アスキー営業本部営業部PHONE03(486)7111代



ショップ



ちりーんちりーんピッポッパッ…。風鈴の 音を耳にキーを打つ。夏のひと夜、ワープロ で一句ひねるってのはどうかな。パソピアIQ なら簡単なシステムアップでワープロできるし、 通信機能を使えば遠くのコンピュータフレン ドに送ることもOK。有希子が提案する、ち ょっぴり風流なサマーナイトのすごし方です。

- ●日本語ワープロソフト内蔵のMSX(別売漢字ROM必要) カンタン・システム。漢字ROM+プリンタで即、ワープロに変身!
- ●マニアに応える本格機能。拡張BASIC搭載
- ●電話で交信。RS-232Cインタフェース装備
- ●好みの画像が自由に選べる。映像3出力対応
- ●ダブルサイズの楽しみ。ステレオ音声出力装備
- ●目的に合せてフリーセレクト。多彩に揃ったMSXソフト ※映像3出力はHX-21、22に装備。RS-232CインタフェースはHX-22に装備

# ワープロソフト内蔵、使いやすさのラインアップ

64Kバイト HX-20 ¥69,800

64Kバイト HX-21 ¥79,800 64Kバイト HX-22 ¥89,800 ®

# 新登場 MSX 2

MSXが色の精度を語りはじめた。



512色から16色を選択 HX-23 ¥99,800 256色を同時表示 HX-23F ¥108,000



MSX マークはマイクロソフト社の商標です。

資料のご請求は 〒105 東京都港区芝浦1-1-1 株式会社東芝 家庭情報システム営業部 ☎03(457)3777



E&Eの東芝……科学万博一つくば'85 東芝館の超リアル体感映像「ショウスキャン」。